



نمو راسخ، وتوسع بلا حدود

نمو راسخ، وتوسع بلا حدود

انطلاقًا من التزامنا الراسخ وسعينا الدؤوب في إعادة صياغة مفاهيم التميّز والابتكار في الإنتاج الغذائي، تواصل المراعي مسيرتها التحولية الطموحة، مرتكزةً على تعزيز نموها والانطلاق من مكانتها كشركة رائدة إقليميًا نحو حضورٍ أوسع على الساحة العالمية.

في عام ٢٠٢٥، حققنا مستويات جديدة من النمو في أعمالنا الأساسية، ووسّعنا محفظة منتجاتنا من خلال منتجات مبتكرة ومكتملة، والتوسع في مناطق جغرافية واعدة. وقد أسهم ذلك في تحقيق مستويات متقدمة من النمو عبر أعمالنا الأساسية، مما يؤكد على متانة نموذج أعمالنا وقدرته على دعم طموحاتنا وتحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة في الأعوام المقبلة.

ويمثل هذا العام محطة مفصلية في مسيرتنا، إذ نواصل ترسيخ الأسس التي دعمت ريادتنا الإقليمية، مع تجديد تركيزنا الاستراتيجي وتعزيز دقة التنفيذ، إلى جانب التوسع المدروس المدفوع بالاستثمار والابتكار والمستهدفات الواضحة، بما يعزز جاهزيتنا للمنافسة بثقة على المستوى العالمي.

ما نقوم به ليس مجرد نمو،
بل تطور نوعي طموح.

نرحب بكم معنا في رحلتنا!



المحتويات

٣ نظرة عامة

٤	نظرة عامة على عام ٢٠٢٥م
٥	أبرز محطات العام
٦	نبذة عن شركة المراعي
٧	الحضور الجغرافي ونطاق العمليات
٨	رطلتنا
١٠	الجوائز وشهادات التقدير
١١	الفعاليات والمؤتمرات
١٢	نبذة عن هذا التقرير

١٤ المنظر القيادي

١٥	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٩	كلمة الرئيس التنفيذي
٢٢	كلمة المدير المالي
٢٩	أسواق رأس المال وعوائد المساهمين

٣٥ التوجّه الاستراتيجي والأداء

٣٦	نموذج العمل التجاري
٣٩	الاستراتيجية
٤٣	مراجعة أداء القطاع
٤٧	الأرباح
٥٠	العصائر
٥٤	المخبوزات
٥٨	الدواجن
٦٠	الأعمال الناشئة
	أبرز التطورات: التحول الرقمي

٦١ الاستدامة في المراعي

٦٢	الاستدامة في المراعي
٦٣	حوكمة الاستدامة
٦٦	إشراك أصحاب المصلحة
٦٧	الموضوعات الجوهرية والأولويات الرئيسية
	استراتيجية الاستدامة
	الاهتمام بالعنصر البشري
٧٢	التغذية والسلامة
٧٥	الصحة والسلامة
٧٨	كفاءة وتنوع الموظفين
٨١	الاستثمار المجتمعي
	حماية البيئة
٨٣	إنتاج منتجات مسؤولة
٨٦	الابتكار في التغليف
٨٨	التغير المناخي
٩٢	إدارة النفايات
٩٤	الزراعة المستدامة
	إنتاج منتجات مسؤولة
٩٦	الجودة وسلامة الغذاء
٩٩	الرفق بالحيوان
١٠١	الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد

١٠٣ حوكمة الشركة

١٠٤	نبذة عن مجلس الإدارة والقيادة
١٠٨	مجلس الإدارة
	الإدارة التنفيذية
	إطار حوكمة الشركة
	أحدث تطورات حوكمة الشركة ونوعياتها المستقبلية
١١٢	قواعد وهيكمل حوكمة الشركة
١١٣	حقوق المساهمين والجمعية العامة
١١٤	مجلس الإدارة
١١٥	لجان مجلس الإدارة
	نظرة عامة
١٢٢	لجنة المكافآت والترشيحات
١٢٣	لجنة المراجعة
١٢٥	لجنة المخاطر
١٢٨	لجنة الاستثمار
١٣١	المكافآت
	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
١٣٣	مكافآت كبار التنفيذيين
١٣٦	مكافآت لجان المجلس
١٣٧	المراجعة الداخلية والضوابط
١٤٠	تعارض المصالح والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
١٤١	المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات
١٤٣	الأخلاقيات والالتزام والإقرارات
١٤٤	إدارة المخاطر
١٤٦	

١٤٩ التقارير المالية

١٥٠	تقرير مراجع الحسابات المستقل
١٥٥	قائمة المركز المالي الموحدة
١٥٨	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة
١٦٠	قائمة الدخل الشامل الموحدة
١٦١	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
١٦٣	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
١٦٦	إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

٢١٧ معلومات تكميلية

	السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
٢١٨	وبيانات الموقف
٢١٩	بيان التوكيد المحدود من جهة مستقلة
٢٢٢	التوافق مع أطر التنمية الوطنية والدولية
٢٢٥	فهرس مبادرة التقارير العالمية
	بيانات الأداء في مجال الاستدامة
٢٣٥	مجموعة المرعي
٢٦٠	شركائنا التابعه



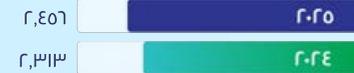


نظرة عامة ٣



نظرة عامة على عام ٢٠٢٥م

صافي الربح (مليون ريال)



إجمالي المبيعات (مليون ريال)



الإنفاق الرأسمالي (مليون ريال)



التدفقات النقدية التشغيلية (مليون ريال)

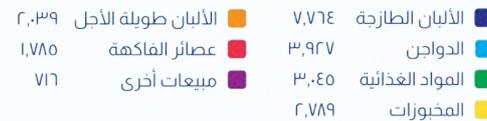


استوفت الشركة ٢٠ هدفاً من أصل ٢٥ من أهداف الاستدامة المُحددة لدورة الاستراتيجية: (٢٠٢٥-٢٠١٩)

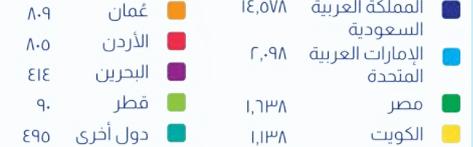


- نجحت الشركة في الحصول على شهادات اعتماد دولية لكافة مصانعها وفق معايير المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)، ونسبة امتثال بلغت ١٠٠%
- أتمت الشركة تأهيل واعتماد ١٠٠% من موردي المكونات عالية المخاطر بموجب المخططات المعتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)
- أسست الشركة معايير السلامة المهنية بحصول كافة قطاعاتها على **شهادة الأيزو (ISO ٤٥٠١)** لنظم إدارة الصحة والسلامة المهنية
- جسدت الشركة قيم العطاء بتقديم ٢٥ مليون وجبة صحية للأسر المحتاجة
- حققت الشركة تحولاً بيئياً نوعياً بضمان ١٠٠% من المستوحات المبردة في مراكز البيع من مُركّبات الكلوروفلوروكربون
- تالت الشركة **الشهادة العالمية للرفق بالحيوان** لكافة عمليات التشغيل في مزارع الألبان والدواجن

المبيعات حسب المنتج (مليون ريال)



المبيعات حسب النطاق الجغرافي (مليون ريال)





أبرز محطات العام

يناير

أتممنا بنجاح نشر حلول SAP عبر كافة عملياتنا؛ في خطوة تمثل نقلة تقنية نوعية. عززت من كفاءة الأداء التشغيلي، ورفدت خطط التوسع الاستراتيجي.

أبريل

أطلقنا "سياسة مخصصة للمياه"؛ ترسيخاً لنهجنا التشغيلي القائم على الحوكمة والمسؤولية في إدارة الموارد المائية.

مايو

أبرمنا مذكرة تفاهم استراتيجية مع شركة إي آند إنتربرايزز لخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء؛ التزاماً منا بإنشاء قاعدة بيانات شاملة للانبعاثات على مستوى المجموعة، والارتقاء بالكفاءة الصناعية عبر الحلول التقنية المتقدمة.

كما توجت مؤسسة كاتنار براندز "المراعي" بلقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في المملكة العربية السعودية، تأكيداً على تميز تجربة عملاء الشركة ومكانتها الرائدة في السوق.

يونيو

انتخب مساهموننا مجلساً جديداً للإدارة لدورة مدتها أربع سنوات، تبدأ في أغسطس ٢٠٢٥م برئاسة رئيس مجلس الإدارة صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير.

يوليو

أنجزنا الاستحواذ الكامل على شركة المشروعات النقية للصناعة مقابل ١,٠٤ مليار * سعودي؛ في خطوة استراتيجية ناجحة للدخول في سوق المياه المعبأة الواعد في المملكة العربية السعودية.



أغسطس

للعام الثالث على التوالي، رسختنا مكانتنا ضمن قائمة براند فاينانس بالمرتبة الرابعة ضمن أكثر علامات الألبان قيمة عالمياً؛ إثر فقرة نوعية في قيمتنا السوقية بنسبة ٢٠% لتبلغ عند ٤,٦٨ مليار دولار أمريكي.

سبتمبر

أتممنا بنجاح إصدار صكوك دولية بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي؛ في خطوة استراتيجية لتنويع هيكل التمويل، حظيت بإقبال استثنائي من المستثمرين، حيث تجاوز سجل أوامر الاكتتاب حاجز ٢,٣ مليار دولار أمريكي.

كما حصلنا على شهادة الأيزو لنظام إدارة الجودة لعام ٢٠١٥م، بما يعكس التزامنا المؤسسي الراسخ بتطبيق أعلى المعايير الدولية للجودة في جميع أنشطتنا وممارساتنا.

أكتوبر

توجت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية جهودنا في المسؤولية الاجتماعية، بمنحنا جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات تقديراً لمبادراتنا المجتمعية والموثوقة، وممارساتنا الراسخة في الاستدامة والحوكمة.

ديسمبر

سجل قطاع الدواجن لدينا إنجازاً تاريخياً بتجاوز حاجز ٣٠٠ مليون طائر؛ وهو أعلى معدل إنتاج في تاريخنا، تحقق بفضل تفعيل المرحلة الأولى من مشروعنا التوسعي. واختتمنا العام بحصد جائزة التميز في مؤشر حوكمة الشركات للعام الثاني على التوالي؛ حيث تصدرت المراعي قائمة أفضل الشركات غير المالية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول).

كما أطلقنا سياسة وطنية لمكافحة التصحر، انسجاماً مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ البيئية والمبادرات الوطنية الرامية إلى رصد تدهور الأراضي والحد منه، وبادرنا تنفيذ مشروع "بيتي" لتحويل النفايات إلى طاقة حيوية، مستهدفين تشغيله بنهاية العام؛ دعماً لتحقيق أكثر من ٨٠% من مستهدفات المصنع في الوصول إلى صفر نفايات إلى المرحام، وإنتاج ما يزيد على ٨,٠٠٠ طن سنوياً من السماد العضوي.



نبذة عن شركة المراعي®

تأسست المراعي عام ١٩٧٧م، وتفخر اليرم بكونها أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وأضخم صرح لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يقع المقر الرئيسي لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية، وهي أكبر منتج وموزع للسلع الاستهلاكية سريعة الحركة في المنطقة، كما تصدر موقع الريادة في جميع فئاتها عبر دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن؛ حيث تخدم ملايين المستهلكين يومياً من خلال محفظة متنوعة من العلامات التجارية الموثوقة. وعلى مدار قرابة خمسة عقود من النمو المستدام، تواصل الشركة تمسكها بقيمتها الراسخة انطلاقاً من شعارها: "جودة تستحق الثقة".

وتعتمد الشركة نموذجاً متكاملأً رأسياً، يتيح لها استقطاب أجود المكونات عالمياً، وتشغيل مرافق تصنيع بمعايير دولية في المملكة العربية السعودية ومصر والأردن، فضلاً عن إدارتها لشبكات توزيع وسلاسل إمداد مبردة واسعة النطاق؛ لضمان تقديم منتجاتها بأعلى مستويات الجودة والسلامة والموثوقية.

تنوزع عمليات شركة المراعي عبر خمس فئات رئيسية هي: الألبان، والعصائر، والمخبوزات، والدواجن، إضافةً إلى حضور متمم في قطاعات مكملة تشمل المأكولات البحرية، المشروبات واليسكريم والأغذية المجددة وتتمثل هذه الفئات بمجموعة علامات تجارية متنوعة، منها: المراعي، ولوزين، وسفن دايز، واليوم، وطيبة، وبيتي، وأيس ليف، وبشاي، ونيورالاك، وفارمز سيلكت، والمراعي برو، والمراعي يوغو، والمراعي تريس، والمراعي مارفيلو، والميرة، وسيما، وبيك مارت، وبريمير شيف، وأوسكا، وإيفال، وياقوت، وتروفوس، وبيبالاك، وإيفولاك، وشورنوتري، وكل يوم. كما تعمل المراعي من خلال شركاتها التابعة الاستراتيجية، بما في ذلك «الشركة الدولية للألبان والعصائر» (IDJ) في مصر والأردن، و«الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية» (MFI).

وانطلاقاً من فهمها العميق لتطلعات المستهلكين، والابتكار المنضبط، والتميز التشغيلي؛ تواصل المراعي تطوير محفظة منتجاتها لتواكب تغير الأذواق وأنماط الحياة والاحتياجات الغذائية، مع التزامها بتقديم منتجات غذائية آمنة ومغذية وعالية الجودة تُثري الحياة اليومية.

كما بلغ رأس مال شركة المراعي المدفوع عشرة مليارات ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، مقسماً إلى مليار سهم مُصدر ومدفوع بالكامل، بقيمة اسمية تبلغ ١٠ ريالات للسهم الواحد.

القيم

المرونة

تؤدي أعمالنا بمرونة وفاعلية عالية، وبكل ثقة ننتخذ قرارات جريئة تعزز مصلحة شركائنا.

التعاون

نعمل بروح الجماعة ونتعاون بشفافية ونبتادل المعارف والمهارات ليكون موظفونا الأفضل.

التفاني

نفخر بعملنا ونجتهد دوماً لتحقيق نتائج مميزة.

الابتكار

نجتهد دوماً لتطوير أعمالنا وتعظيم قدرات موظفينا الإبداعية.

الاحترام

نكتسب الاحترام من خلال التزامنا بالعدل والثقة والنزاهة في جميع علاقاتنا.

التفوق

نتميز في إنجاز أعمالنا ونحرص باستمرار على تقديم أعلى مستويات الجودة.

رؤيتنا

تعزز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

رسالتنا

تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.





الحضور الجغرافي ونطاق العمليات

نطاق العمليات

- قوة عاملة تتجاوز ٥٠,٠٠٠ موظف في شتى قطاعات العمليات.
- منظومة ألبان متكاملة تضم ٨ مزارع كبرى تحتضن أكثر من ١٨٩,٠٠٠ رأس من الأبقار، بإنتاج سنوي يبلغ ١.٥ مليار لتر.
- قطاع دواجن رائد يضم ٧ مزارع (٦٣ في حائل و ١١ في الجوف)، وأكثر من ١,٧٠٠ حظيرة نشطة لعمليات أمهات الدواجن والدجاج اللحم، تدعمها مشاتان للتصنيع بطاقة إنتاجية تتجاوز ٣٠٠ مليون طائر سنويًا (عام ٢٠٢٥).
- استثمارات زراعية عالمية تشمل ٢٧ مزرعة محاصيل في الولايات المتحدة والأرجنتين، حيث أنتجت أكثر من ٢٥٧,٧٨٤ طنًا مترًا من الأعلاف عام ٢٠٢٥، من إجمالي صادرات أعلاف للمراعي بلغت ٦١٨,٧٩٨ طنًا مترًا.
- قاعدة صناعية صلبة تضم ٣٤ منشأة إنتاج عبر ١٩ مصنعًا متخصصًا في الألبان، والدواجن، والمخبوزات، والعصائر، وتغذية الأطفال والرضع.
- شبكة لوجستية ضخمة تشمل ١٢٩ مستودع مبيعات، يدعمها أسطول نقل يتجاوز ١٢,٠٠٠ مركبة.

الانتشار الاستراتيجي

- حجم مبيعات هائل يتجاوز ٣٠ مليارات كيلوجرام من المنتجات سنويًا.
- قاعدة مستهلكين عريضة تتخطى ١٥٠ مليون مستهلك في دول الخليج العربي ومصر والأردن.
- نطاق وصول جغرافي واسع يشمل أكثر من ٢٢٠,٠٠٠ متجر تجزئة موزعة على ٧ دول.



مزارع المحاصيل الزراعية



مزارع الألبان



مزارع الدواجن



مواقع التصنيع



مستودعات المبيعات



المقر الرئيسي



رحلتنا

تُظهر هذه النظرة تطور شركة المراعي على مدى العقود الخمسة الماضية، وتُبرز التزامًا راسخًا بالنمو والتنوع والابتكار، حيث انطلقت كشركة متخصصة في إنتاج الألبان لتتوسع بخطى ثابتة عبر صفقات استحواذ مدروسة وشراكات استراتيجية بناة حتى أصبحت اليوم أكبر شركة لإنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، لترسخ مكانتها كشريك رئيسي في دعم الاقتصاد وتعزيز الأمن الغذائي وتحقيق الاستدامة.

١٩٧٧م

تأسيس شركة المراعي

تأسست المراعي في المملكة العربية السعودية على يد صاحب السمو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير.

٢٠٠٠م

دخول فئة العصائر

شهدت المراعي نقلة نوعية بتوسيع أنشطتها لتشمل فئة العصائر في خطوة استراتيجية أسهمت في تنويع محافظتها وتقديم خيارات مبتكرة تلي تطلعات المستهلكين.

٢٠٠٥م

التحول إلى شركة عامة

تحولت المراعي من شركة ذات ملكية خاصة إلى شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق المالية السعودية (تداول).

٢٠٠٧م

المراعي توسع محافظتها الاستثمارية عبر صفقات استحواذ استراتيجية في قطاع الأغذية والمشروبات

استحوذت المراعي على شركة "المخابز الغربية" لتدعيم علامتها التجارية المرموقة "لوزين"، وعززت حضورها في قطاع المخبوزات عبر تأسيس "الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية" بهدف إقامة منشآت جديدة لإنتاج منتجات مبتكرة من المخبوزات.

٢٠٠٩م

الاستحواذ على شركة "هادكو" (الدواجن)

اتجهت المراعي نحو تنويع عملياتها في قطاع الدواجن عبر الاستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية "هادكو"، في أكبر عملية استحواذ على شركة عامة في المملكة العربية السعودية.

الدخول في مشروع مشترك مع شركة "بييسيكو" للتوسع في الأسواق العالمية

أسست المراعي مشروعًا مشتركًا مع شركة "بييسيكو" تحت اسم "الشركة الدولية للألبان والعصائر" لاستهداف أسواق الألبان والعصائر غير الخليجية.

٢٠١٠م

إطلاق فئة تغذية الأطفال والرضع

أطلقت المراعي "الشركة الدولية لأغذية الأطفال" كمشروع مشترك بحصص متساوية مع شركة "ميد جونسون" لإنتاج طيب الأطفال عالي الجودة محليًا تحت العلامة التجارية "المراعي انفاجرو".

٢٠١١م

إطلاق العلامة التجارية للدواجن "اليوم"

عقب الاستحواذ الناجح على شركة "هادكو" في عام ٢٠٠٩م، أطلقت المراعي رسميًا العلامة التجارية الرائدة "اليوم" في سوق دواجن واعد.

تأسيس فوندمونتي لزراعة الأعلاف

استحوذت المراعي على شركة "فوندمونتي أس آيه" التي تمتلك وتدير مزارع في الأرجنتين لتلبية احتياجات الشركة من العلف الحيواني.

٢٠١٧م

تأسيس "المراعي برو"

تأسست "المراعي برو" لتلبية المتطلبات المتنامية من قطاع الفنادق والمطاعم وخدمات توريد الأضعمة.





٢٠١٩م

الاستحواذ على شركة "بريمير فودز"

استحوذت المرعي على شركة "بريمير فودز" من شركة "الأمار الغذائية" مقابل ١٠٨ مليون سعودي (٢٨ مليون دولار أمريكي) في خطوة استراتيجية تهدف إلى تعزيز قيمة قنوات خدمات التمويل.

٢٠٢١م

الاستحواذ على بيك مارت في الإمارات والبحرين

استحوذت المرعي على كامل حصص شركة "بيك مارت" في الإمارات والبحرين، في صفقة بلغت قيمتها ٩٥,٥ مليون سعودي.

الاستحواذ على مصنع بن غاطي في الإمارات

أتمت المرعي صفقة الاستحواذ على أصول شركة "بن غاطي لصناعة المشروبات" في دولة الإمارات العربية المتحدة بقيمة ٢١٩,٥ مليون سعودي، بهدف تعزيز قدرتها على خدمة عملائها من خلال توسيع نطاق منتجات المشروبات في المنطقة.

رصيف مناولة البضائع السائبة في ميناء رابغ

حصلت المرعي على رصيف خاص بها لمناولة البضائع السائبة في ميناء الملك عبد الله بمدينة رابغ، مما يدعم كفاءتها في استيراد المواد الخام، ويسهم في تحسين سلاسل الإمداد بشكل شامل.

توسعة قطاع الدواجن بقيمة ٦,٦ مليار سعودي

أعلنت المرعي عن خططها الاستراتيجية للتوسع الشامل بهدف مضاعفة طاقتها الإنتاجية في قطاع الدواجن عبر ضخ استثمارات بقيمة ٦,٦ مليار سعودي ممتدة حتى عام ٢٠٢٦م، حيث نُقلت العمليات والجهات الرئيسة إلى مراكز جديدة مثل الجوف، سعياً منها للمساهمة في تطوير المحتوى المحلي وتعزيز مكانتها الريادية في الأسواق.

٢٠٢٢م

رفع حصة الشركة في الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية إلى ١٠٠%

استكملت المرعي، عبر شركتها التابعة "المخابز الغربية"، ملكيتها الكاملة للشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة، وذلك بعد الاستحواذ على نسبة ٢٥% بقيمة ٢٥٠ مليون سعودي.

٢٠٢٣م

الاستحواذ على الملكية الكاملة بنسبة ١٠٠% للشركة الدولية للألبان والعصائر

استحوذت المرعي على النسبة المئوية البالغة ٤٨% من الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة، بقيمة ٢٥٥ مليون سعودي، لتصبح الشركة مملوكة للمرعي بالكامل.

إصدار صكوك مقومة بالدولار الأمريكي

أتمت شركة المرعي طرح صكوك بقيمة ٧٥٠ مليون دولار أمريكي بعائد سنوي قدره ٥,٢%.

الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية

أكملت المرعي صفقة الاستحواذ على شركة إتمام للخدمات اللوجستية بقيمة ١٨٢ مليون سعودي، بهدف تعزيز قطاع خدمات التمويل وتوسيع محفظة منتجاتها.

الدخول إلى فئة المأكولات البحرية

دخلت المرعي سوق المأكولات البحرية بعلامة "سيما" بإطلاق علامة "سيما" في خطوة تهدف إلى تنويع محفظة منتجاتها وتعزيز دورها في تحقيق الأمن الغذائي في المملكة.

٢٠٢٤م

الشراكة مع منصة جوجل كلاود

أطلقت المرعي شراكة استراتيجية مع منصة جوجل كلاود لدعم مسيرتها في التحول الرقمي.

٢٠٢٥م

الاستحواذ على شركة المشروبات النقية في المملكة

أكملت شركة المرعي عملية الاستحواذ على شركة المشروبات النقية للصناعة مقابل ١,٠٤ مليار سعودي، وتأتي هذه الصفقة ضمن السياق الاستراتيجي للمجموعة لتعزيز حضورها في سوق المياه المعبأة وتنويع محفظة منتجاتها من المشروبات.

إصدار صكوك بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي

نجحت شركة المرعي في إصدار صكوك بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي وبمعدل ٤,٤٥% سنوياً، وبأني هذا الإصدار ليدعم القاعدة التمويلية للشركة ويجمع بين تعزيز قدرتها على الاستثمار في الفئات الرئيسة والناشئة، وتنويع نطاق الوصول إلى أسواق رأس المال العالمية.



الجوائز وشهادات التقدير



- **الجائزة الفضية** عن فئة "أفضل حملة سرد قصصي بالفيديو" (اليوم، ماما سارة وسارة)
- **الجائزة البرونزية** عن فئة "أفضل حملة تمكين" (شرب الطيب، سرّ اللبيب)



جائزة أفضل إطلاق للمنتجات الجديدة في قطاع السلع الاستهلاكية

- طيب المراعي المتّجّه - نكهة الكراميل المملح
- فطائر لوزين بالزبدة الهشة

Brand Finance®

- المراعي هي رابع أكبر علامة تجارية للألبان قيمة عالميًا



- **جائزة التوطين** عن قطاع الأغذية والمشروبات



جائزة بريليانس العالمية للتواصل الداخلي لعام ٢٠٢٤م

- **الجائزة الذهبية** في فئة اندماج الموظفين
- **الجائزة الذهبية** في فئة أفضل حملة تواصل داخلي



- **جائزة التميز في التدريب**



- **الجائزة الذهبية** عن فئة المنتجات الجديدة (أيس كريم)
- **الجائزة الفضية** عن فئة النجاح المستدام للمنتجات "الحملة الرمضانية"
- **الجائزة الفضية** عن فئة الحملات القائمة على البيانات "الحملة الرمضانية"
- **الجائزة البرونزية** عن فئة وسائل التواصل الاجتماعي (أيس كريم)
- **الجائزة البرونزية** عن فئة دمج العلامة التجارية والشراكة الرقمية (حملة لوزين - سفن دايز في لعبة إف سي ٢٥)



- **جائزة «مدن» للتميز الصناعي ٢٠٢٥**
- **في فئة المصانع الكبيرة**

KANTAR

الإمارات العربية المتحدة

- حصّدت المراعي المركز الثاني ضمن فئة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- أحرزت لوزين المركز الثاني ضمن فئة الأغذية

المملكة العربية السعودية

- حصّدت المراعي المركز الأول ضمن فئة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- حصّدت المراعي المركز الأول ضمن فئة الألبان
- أحرزت لوزين المركز الأول ضمن فئة الأغذية
- المراعي هي ثاني أكثر العلامات التجارية اختيارًا ضمن فئة المشروبات
- حصّدت لوزين المركز الثالث ضمن فئة السلع الاستهلاكية سريعة الحركة
- المراعي هي خامس العلامات التجارية الأعلى قيمة في المملكة العربية السعودية
- المراعي هي العلامة الأكثر قيمة واتساقًا في تجربة العملاء في المملكة العربية السعودية

Forbes Middle East

- أفضل ١٠٠ شركة مدرجة في الشرق الأوسط



الفعاليات والمؤتمرات

تُبرز أجنحة الفعاليات والمؤتمرات لعام ٢٠٢٥م مشاركات المراعي مع المستثمرين وشركاء القطاع وأصحاب المصلحة في مختلف المحافل الإقليمية والدولية، وانطلاقاً من شعارنا الراسخ "جودة تستحق الثقة"، نرى في هذه الفعاليات منصاتٍ قيّمةٍ لإرساء دعائم الحوار الشفاف وتبادل الخبرات.

الربع الأول

فبراير

منتدى بنك (إتش إس بي سي) للمستقبل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا
٢٧-٢٥ فبراير، دبي، الإمارات العربية المتحدة

الربع الثاني

أبريل

مؤتمر إي إف جي هيرميس
٧-١ أبريل، دبي، الإمارات العربية المتحدة

مايو

مؤتمر بي بي مورغان للفرص العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
٧-٨ مايو، دبي، الإمارات العربية المتحدة

مؤتمر مورغان ستانلي السادس عشر للمملكة العربية السعودية والخامس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
١٤-١٥ مايو، لندن، المملكة المتحدة

المؤتمر السنوي الثاني عشر للمستثمرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - شركة أرقام كابيتال
١٩-٢٠ مايو، دبي، الإمارات العربية المتحدة

يونيو

إدارة النفايات في أوروبا
٩-١٣ يونيو، بولونيا، إيطاليا

مؤتمر المؤسسة الوطنية للصرف الصحي: المياه وسلامة الغذاء كمنهج أساسي ضمن الاقتصاد الدائري
١٦-١٧ يونيو، الرياض، المملكة العربية السعودية

مؤتمر بنك (إتش إس بي سي) ليورصات دول مجلس التعاون الخليجي
١٦-١٩ يونيو، لندن، المملكة المتحدة
١٦-١٩ مايو، لندن، المملكة المتحدة

مؤتمر سيتي للاستثمار في السعودية (تداول السعودية)
٢٣-٢٤ يونيو، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية

الربع الثالث

سبتمبر

معرض المياه العالمي: ربط قادة وتقنيات المياه عالمياً لتقديم حلول مستدامة تدعم أولويات المياه وأهداف الاستدامة لرؤية السعودية ٢٠٣٠
٢-٤ سبتمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية

مؤتمر يو بي إس للأسواق الناشئة عالمياً - اجتماعات فردية
٣-٤ سبتمبر، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية

مؤتمر جي بي مورغان لفرص الأسواق الناشئة والحدودية
٦-١٨ سبتمبر، لندن، المملكة المتحدة

المؤتمر السنوي الحادي عشر للمستثمرين في لندن - إي إف جي هيرميس
٨-١١ سبتمبر، لندن، المملكة المتحدة

منتدى النجوم العالمي من جي بي مورغان (صكوك)
٨ سبتمبر، عبر الإنترنت

المؤتمر السنوي لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط
٢٤-٢٥ سبتمبر، مسقط، سلطنة عُمان

عرض المياه والطاقة والتقنيات والبيئة
٩ سبتمبر - ٢ أكتوبر، دبي، الإمارات العربية المتحدة

الربع الرابع

أكتوبر

منتدى جي بي مورغان السنوي للاستثمار في المملكة العربية السعودية
١٣-١٤ أكتوبر، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية

نوفمبر

مؤتمر بنك أوف أمريكا لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
٤-٥ نوفمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية

ورشة العمل التدريبية الدولية التاسعة لتحويل النفايات إلى طاقة
٩-٢٣ نوفمبر، الرياض، المملكة العربية السعودية

مؤتمر سيتي - دبي
١٨ نوفمبر، دبي، الإمارات العربية المتحدة



نبذة عن هذا التقرير

فترة التقرير ونطاقه

يمتد نطاق هذا التقرير ليغطي فترة اثني عشر شهرًا تبدأ في 1 يناير 2020م وتنتهي في 31 ديسمبر 2020م، وتُعد جميع البيانات والمعلومات الواردة فيه متصلة بهذه الفترة ما لم يُبيّن خلاف ذلك صراحةً.

يشمل نطاق التقرير شركة المراعي وشركاتها التابعة الموحدة، ويُشار إليهم مجتمعين بلفظ "المجموعة". كما يُستخدم مصطلح "المراعي" للدلالة على المجموعة، ما لم يقتض السياق خلاف ذلك.

أُعدت المعلومات المالية استنادًا إلى القوائم المالية الموحدة.

وتُعرض إفصاحات الاستدامة السردية الواردة في هذا التقرير، بما في ذلك الحوكمة والسياسات والإجراءات، على مستوى المجموعة ما لم يُذكر خلاف ذلك.

أما مستهدفات ومؤشرات الاستدامة الواردة ضمن فصول الموضوعات، فتُقدّم وفق النطاق المعتمد عند تحديد مستهدفات الاستدامة للفترة 2019-2020م، مع الاستناد إلى خط أساس لعام 2018م. ويستثني هذا النطاق شركتي بيتي (مصر) وطيبة (الأردن).

كما أُعدت الجداول الأولى لبيانات أداء الاستدامة ضمن المعلومات التكميلية في نهاية التقرير على الأساس ذاته، في حين تُعرض بيانات أداء الاستدامة الخاصة بشركتي بيتي وطيبة بصورة مستقلة ضمن جداول لاحقة.

وعند الاقتضاء، تُفصل المعلومات بحسب قطاع الأعمال أو النطاق الجغرافي، كما قد تتضمن الإفصاحات الخاصة بموضوعات محددة إشارات إلى السياقات السابقة أو اللاحقة.

إطلاق أول تقرير سنوي متكامل لشركة المراعي

يعتبر التقرير السنوي المتكامل أولى خطوات شركة المراعي التي جمعت بين التقارير السنوية وتقارير الاستدامة في وثيقة واحدة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2020م. ويعرض التقرير معلومات مالية وتشغيلية ومعلومات عن الاستدامة بما يعزز الفهم الشامل لأداء المجموعة وآفاقها المستقبلية.

يستهدف هذا التقرير المساهمين وكافة أصحاب المصلحة الآخرين، ويتوفر باللغتين العربية والإنجليزية بصيغ بي دي اف رقمية وتفاعلية.

يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن ضمان دقة هذا التقرير وموثوقيته، ويؤكد أن محتوى التقرير يقدم عرضًا متوازنًا لأداء المجموعة خلال فترة التقرير. وقد صدر اعتماد المجلس لهذا التقرير بتاريخ 20 فبراير 2021م.



امسح ضوئيًا لعرض النسخة الكاملة من هذا التقرير السنوي المتكامل بصيغة HTML.





أطر ومعايير إعداد التقارير

بصفتها شركة مدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، تخضع تقارير المجموعة للمتطلبات التنظيمية السارية الصادرة عن هيئة السوق المالية.

وتُعدّ المعلومات المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية، إلى جانب المعايير والتفسيرات والإصدارات ذات الصلة الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، (ويُشار إليها مجتمعة بلفظ "المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية" المعتمدة في المملكة العربية السعودية).

أما المعلومات المتعلقة بالاستدامة، فيُفصح عنها بالاستناد إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، إضافةً إلى معايير القياس المتخصصة ذات الصلة، بما في ذلك بروتوكول غازات الدفيئة، وذلك متى كان ذلك مناسباً لطبيعة المؤشر أو البيانات المفصح عنها. وتتابع المجموعة التطورات في معايير الإفصاح الدولية المتعلقة بالاستدامة، ومن بينها المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية - الاستدامة رقم 1 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية - الاستدامة رقم 2، كما أُدرجت عناصر مختارة منهما في هذا التقرير، على أن يُنظر في مزيد من المواعمة خلال دورات التقارير اللاحقة.

وعند دمج التقرير السنوي وتقرير الاستدامة في إصدار موحد ومكامل، استرشدت المجموعة بمبادئ إطار التقارير المتكاملة الصادر عن مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

التأكيدات الخارجية

خضعت القوائم المالية الموحدة للمجموعة لمراجعة المدققين المستقلين للمجموعة، شركة كي بي إم جي للخدمات المهنية.

كما خضعت بعض الإفصاحات المتعلقة بالاستدامة لتأكيدات محدودة مستقلة أجرتها شركة إنترتك السعودية المحدودة. وقد نُفذت ارتباطات التأكيد وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد رقم 3400 (المعدل) والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد رقم 3410.

التقريب والتقدير

قد لا تتطابق الإجماليات والنسب المئوية بصورة دقيقة نتيجة عمليات التقريب. وقد استُخدمت التقديرات والافتراضات عند الحاجة، ويجري الإفصاح عنها متى كانت ذات أهمية جوهرية.

البيانات التطلعية

يتضمن هذا التقرير بيانات تطلعية تتعلق بالأداء المستقبلي للمجموعة واستراتيجيتها وتوقعاتها. وتستند هذه البيانات إلى التوقعات والافتراضات والمعلومات المتاحة بتاريخ نشر التقرير. وقد تختلف النتائج الفعلية اختلافاً جوهرياً نتيجة المخاطر والشكوك والتغيرات في أوضاع السوق أو الأثر التنظيمية أو غيرها من العوامل الخارجية. ولا تتحمل المجموعة أي التزام بتحديث البيانات التطلعية، إلا في الحدود التي تفرضاها الأنظمة واللوائح المعمول بها.

الملاحظات

يسعدنا استقبال ملاحظاتكم وملاحظاتكم بشأن هذا التقرير عبر البريد الإلكتروني على العناوين التالية: investor.relations@almarai.com أو sustainability@almarai.com



المنظور القيادي ١٤



كلمة رئيس مجلس الإدارة



نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

تواصل الشركة مسيرة تحولها من شركة رائدة إقليمياً إلى شركة غذائية عالمية، مسترشدةً بالرقابة المنضبطة والاستثمارات الاستراتيجية والرؤية طويلة المدى التي تهدف إلى تعزيز المرونة وتحقيق قيمة مستدامة.



تطور الحوكمة والتميز المؤسسي

واصل مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٥م تعزيز إطار الحوكمة لشركة المراعي، وذلك بما يتوافق مع حجم الشركة، واتساع نطاقها الجغرافي، والتنوع المستمر لمحفظة أعمالها.

وعقب انعقاد الجمعية العمومية غير العادية في شهر يونيو ٢٠٢٥م، تشرفت بإعادة تعييني رئيساً لمجلس الإدارة وتم انتخاب أعضاء المجلس لفترة جديدة ممتدة لأربع سنوات، حيث تم تمديد مدة عضوية مجلس الإدارة من ثلاث سنوات إلى أربع سنوات بهدف تعزيز الاستمرارية، وترسيخ المعرفة المؤسسية، ودعم الإشراف بعيد المدى. كما تم تحديث هيكل مجلس الإدارة لتحقيق التوازن المدروس بين الاستمرارية وتجديد وجهات النظر. وواصلت لجان مجلس الإدارة في دورتها الجديدة أداءها المحوري في الإشراف على المجالات الرئيسية، حيث تم تشكيل لجنة المراجعة واللجان الأخرى للفترة الجديدة في عام ٢٠٢٥م، واعتماد المجلس لعضويتها وصلاحياتها.

التقرير السنوي الموحد: منظورٌ للحوكمة

يمثل هذا العام محطة رئيسة لشركة المراعي باعتمادها للتقرير السنوي الموحد؛ حيث تعكس هذه المنهجية الطريقة المثلى لإدراك مجلس الإدارة لكيفية خلق القيمة، وذلك بوصفها نتاج تفاعل مترابط يبرز رصانة الأداء المالي، والانضباط التشغيلي، وإدارة المخاطر، والحوكمة، والاستدامة، وكل هذه الجهود تعمل مجتمعةً بشكل متكامل. ويظهر هذا التقرير المتكامل تأثير قرارات توزيع رأس المال على الأداء البيئي، ومساهمة استثماراتنا التقنية في إعادة تشكيل المخاطر، وتحديد استراتيجيات الموارد البشرية لمستويات الإنتاجية على المدى البعيد. ويرى مجلس الإدارة أن هذا العرض للأعمال يعزز من الشفافية والمساءلة، ويساهم في بناء ثقة طويلة الأمد مع المساهمين.

نمو راسخ، وتوسّع بلا حدود

واصلت المراعي في عام ٢٠٢٥م مسيرتها الطموحة في التحول من شركة إقليمية رائدة إلى صرح غذائي عالمي باتباعها لمبادئ الحوكمة المنضبطة، والاستثمارات طويلة الأمد، والالتزام الراسخ بالجودة والموثوقية، مع جهودها في التوسع المسؤول. وخلال هذه المرحلة من النمو والتطوير، واصل مجلس الإدارة التركيز بشكل أساسي على دوره الرئيسي في الإشراف والتوجيه؛ مما يضمن استمرارية مكانة المراعي ومثابرتها، واتباعها للحوكمة الرصينة، وبهذه الرؤية بعيدة المدى، نستعرض نتائج العام الماضي، مقيمين بذلك الأداء العام وأبرز المخاطر وأطر الحوكمة؛ وذلك لتحقيق قيمة مستدامة على المدى البعيد.

كما إن حجم أعمال المراعي يضيف عليها أهمية وطنية مرتبطة بتعزيز الأمن الغذائي، وتوفير فرص العمل، والاستثمار في الإنتاج المحلي، والإسهام في تعزيز مرونة سلاسل الإمداد الإقليمية. ويترتب على هذا الحجم من الأعمال مسؤولية كبرى تتطلب خلق أنظمة رصينة، وإشرافاً عميقاً، وحوكمة رشيدة. ويتمثل دور مجلس الإدارة في ضمان استمرارية النمو بشكل منضبط، واتخاذ التدابير الاستباقية لإدارة المخاطر بحكمة، وأخذ قرارات استراتيجية على أسس متينة ومستدامة. وقد كان هذا المنظور بمثابة المرجع طيلة عام ٢٠٢٥م في عملية توزيع رأس المال، وتعاقب القيادات، وإدارة المخاطر، وتحديد أولويات الاستدامة، وترسيخ علاقتها.

من وجهة نظر مجلس الإدارة، كان عام ٢٠٢٥م عامًا متميزًا قامت الشركة فيه بتعزيز بنيتها المؤسسية، وواصلت عملياتها بمرونة عالية مع تنفيذها لأحد أكثر البرامج الاستثمارية طموحًا في تاريخها. حيث ضمنت هذه الاستثمارات لدعم التوسع على المدى القريب وبناء كفاءات طويلة الأمد في ذات الوقت لتعزيز تنافسية المراعي للعقود المقبلة، وتشمل الاستثمارات في قطاعات الإنتاج واللوجستيات والبنية الرقمية والمنتجات الجديدة. وذلك بالإضافة إلى التواصل الوثيق لمجلس الإدارة مع الإدارة التنفيذية طوال العام لضمان النمو وفق رؤية استراتيجية واضحة، وانضباط تشغيلي ومالي مستمر.

يتجلى الانضباط
المالي بوضوح من
خلال طرح
صكوك بقيمة ٥٠٠
مليون
دولار أمريكي



وينعكس هذا المنظور بوضوح في حجم وتوجه مبادرات المراعي خلال العام ٢٠٢٥م، حيث مضينا قدماً في تنفيذ عدة استثمارات رئيسة تتماشى مع أولويات الأمن الغذائي الوطني، والتي كان من بينها: التوسع في عمليات الدواجن في منطقة حائل، والذي من شأنه رفع الطاقة الإنتاجية المحلية بشكل واضح. كما رشحنا ممارساتنا في الإدارة البيئية وذلك ببناء قاعدة بيانات شاملة لانبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واعتماد أهداف قائمة على أسس علمية، وتوظيف حلول متقدمة قائمة على الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء، وتتصافر هذه الجهود بهدف تحسين كفاءتنا الصناعية، وفي الوقت ذاته، واصلنا التزامنا الراسخ تجاه الإنسان والمجتمع بتقديم برامج تنمية المواهب الوطنية، وتعزيز الشراكات مع الجامعات، وتنفيذ مبادرات موجهة في مجالي الصحة والمجتمع. وظل الانضباط المالي ركيزة أساسية طوال الفترة، حيث تجلّى في الإصدار الناجح لصكوك دولية بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي .

تتويج التميز

حصدت المراعي عدداً من الجوائز المحلية والدولية خلال عام ٢٠٢٥م في عدة مجالات، منها: مجال حوكمة الشركات، والمسؤولية الاجتماعية، والابتكار الصناعي، وتقييم العلامة التجارية.

وللعام الثاني على التوالي، نالت المراعي جائزة التميز في حوكمة الشركات، لتكون ضمن أفضل الشركات المصنفة خارج القطاع المالي المدرجة في تداول وفق مؤشر حوكمة الشركات الصادر عن مركز حوكمة الشركات بجامعة الفيصل. كما حصلنا للعام الثاني على التوالي على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات والمقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، بالإضافة لحيازتها على جائزة النوسطين تقديراً لجهودها في تمكين الكفاءات الوطنية.

وإلى جانب التطور الدائم في قنوات التجارة التقليدية والحديثة، واصلنا تحقيق نمو باهر يتجاوز متوسط السوق في القنوات التي تقود تشكيل القطاع، لا سيما في قطاعي الخدمات الغذائية والتجارة الإلكترونية، كما واصلت علامتنا التجارية ترسيخ ريادةها في أسواق مجلس التعاون الخليجي، وتوسيع نطاق التغطية في عدة أسواق، فختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وإرساء حضور أولي في عدد من وجهات التصدير الاستراتيجية وذلك تمهيداً للنمو المستقبلي. حيث تسهم هذه المنهجية في تمكيننا من مواكبة التغيرات الدائمة لاحتياجات المستهلكين، وتجنبنا مخاطر التركيز على سوق واحد، ونعزز من استدامة هوامش الربح والكفاءة التشغيلية والتوزيع المتزن لرأس المال.

كما تؤدي المراعي دوراً محورياً في تحقيق الأمن الغذائي والتنمية الاقتصادية الوطنية باعتبارها إحدى أكبر شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة، حيث يُدرك مجلس الإدارة أن الاستثمارات الاستراتيجية في الدواجن والألبان والمياه والخدمات اللوجستية تتجاوز العوائد التجارية المباشرة، إذ تمثل عاملاً فاعلاً في خطط التحول الاقتصادي للمملكة، وتحقيق مستهدفات رؤية "السعودية ٢٠٣٠" في مجال الأمن الغذائي. وفي ظل التقلبات العالمية في سلاسل الإمداد، بات الإنتاج المحلي الموثوق عنصراً بالغ الأهمية لتعزيز المرونة الاقتصادية للمملكة. كما يوجه هذا الدور الوطني منهجيتنا الراسخة في تعاملنا مع الاستدامة، وجهودنا في التوظيف، وتطوير الموردين، وبناء الكفاءة طويلة الأمد، باعتبارها عناصراً مترابطة تكفل بعضها بعضاً لتحقيق أداء مؤسسي مستدام.

الاستدامة كأساس لمزاولة الأعمال

ومع استعداد المراعي لإطلاق دورة استراتيجية للاستدامة للأعوام ٢٠٢٦م - ٢٠٣٠م، يعتبر مجلس الإدارة عن دعوته الكامل لمواصلة التركيز على ركائز الاستدامة الثلاث الأساسية، وهي: الاهتمام بالعنصر البشري، وحماية البيئة، والإنتاج المسؤول. حيث ستولي هذه المرحلة المقبلة اهتماماً أكبر بجانب المرونة البيئية، وذلك لاعتبارها ركيزة أساسية لاستقرار العمليات التشغيلية في المراعي، وجهازيتها التنظيمية، وانضباطها في التكاليف على المدى البعيد.

منهجية متكاملة للمخاطر والمرونة والتحوط طويل الأمد

واصل مجلس الإدارة خلال عام ٢٠٢٥م إشرافه المستمر على المخاطر المؤسسية على مستوى الشركة، حيث يشمل ذلك اتباع أسس الأمن الحيوي، والسلامة الغذائية، والمرونة السيبرانية، والتعرض للمخاطر المناخية، وأمن المياه، واستمرارية سلاسل الإمداد. وتعد هذه المخاطر عناصر ذات تأثير ملموس لشركة ضخمة بحجم المراعي، غير أن ما يميزنا هو المستوى العالي للانضباط الذي ندير به هذه المخاطر، ويقوم مجلس الإدارة بإجراء مراجعة منتظمة لحالات التعرض للمخاطر، واختبار الافتراضات تحت سيناريوهات مختلفة، والتأكد من مواكبة الضوابط الرقابية للنمو الدائم للأعمال. ويشكّل هذا الانضباط ركيزة أساسية في حماية رأس مال المساهمين، والحفاظ على التنافسية الراسخة والدائمة للشركة.

الاستراتيجية من منظور مجلس الإدارة

واصل مجلس الإدارة تفعيله الوثيق مع الإدارة التنفيذية خلال عام ٢٠٢٥م، وذلك بالتزامن مع مواصلة المراعي لدورة استثماراتها ودخولها في مرحلة مهمة لتنفيذ الاستراتيجية التي تركز على خلق التوازن المدروس بين فئات المنتجات الأساسية، والتي تشمل فئة الألبان والدواجن والمخبوزات والعصائر، إلى جانب جهودنا في التوسع الانتقائي في الفئات ذات الصلة بالفئات الأساسية مثل فئة الآيس كريم والمأكولات البحرية وللحوم الحمراء، حيث يعزز كل ذلك من مسيرة أعمالنا وتنوّع محفظة منتجاتنا. كما رشحنا هذا التوجه خلال العام باستحوادنا على شركة مصنع المشروبات النقية، والذي يمثل دخول المراعي إلى قطاع المياه المعبأة واستحوادها على مشاريع قائمة تتدرج تحتها علامات تجارية رائدة وذات كفاءة إنتاجية عالية على مستوى المملكة.



النظرة المستقبلية

ومع تطلعنا إلى المرحلة المقبلة، يواصل مجلس الإدارة ثقته في مسار المراعي، حيث لا تزال أسس الشركة قوية وراسخة، ومدعومةً بمحفظة أعمال متنوعة، وتوزيع متزن لرأس المال، وحوكمة راسخة، وخطة عمل استراتيجية واضحة، ومن المؤكد أن تحمل السنوات القادمة مزيداً من الفرص والتحديات، حيث يقع على عاتقنا مسؤولية ضمان مواصلة المراعي لنموها بأعلى درجات النزاهة، والمرونة، والوضوح.

شكر وتقدير

وفي الختام، أحمد الله على نعمته وتوفيقه، وأتقدم بالأصالة عن نفسي وعن كافة أعضاء مجلس الإدارة بأسمى آيات الشكر والعرفان لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - أيده الله - وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء - حفظه الله - على ما نعيشه من أمن وأمان وازدهار، وأشكر شركاء النجاح من مؤسسات الدولة والقطاع الخاص على تعاونهم المستمر للالتزام بأعلى المعايير وأفضل الممارسات.

كما أتوجه بالشكر إلى كل عضو من أعضاء المجلس على ولائه والتزامه، حيث كان دعم مجلس الإدارة خلال هذه المرحلة المهمة من مسيرة المراعي دعماً بالغاً وسخيّاً، وأعرب عن تقديري العميق للمساهمين على ثقتهم الراسخة في المراعي، وللمستهلكين الذين اختاروا المراعي لتكون خيارهم الأول في المنتجات عالية الجودة، وبالطبع، إلى فريق المراعي الذي كان عنصراً جوهرياً في تحقيق نجاحاتنا المتواصلة.

ويؤكد مجلس الإدارة التزامه الراسخ بمواصلة رعاية هذه المؤسسة بعناية وانضباط، وبرؤية طويلة الأمد، حيث نواصل تطلعنا في المرحلة التالية من رحلتنا إلى مستويات أعلى من النجاح.

كما فازت المراعي بجائزة "مدن" للتميز الصناعي، وذلك ضمن فئة المصانع الضخمة، وبأني ذلك تقديرًا لريادتها وجهودها في تعزيز الأتمتة والكفاءة التشغيلية، حيث حصلت المراعي كذلك على تكريم في مهرجان "أثر" السعودي للإبداع، وجوائز دبي لينكس، في دلالة واضحة على تطوّرنا الدائم في بناء سرديّة العلامة التجارية وتفاعلنا الدائم مع الجمهور.

وعلى الصعيد العالمي، صنّفت المراعي كرابع أكثر علامة تجارية قيّمة في قطاع الألبان على مستوى العالم، وذلك للعام الثالث على التوالي، وكان التصنيف بحسب شركة براند فاينانس لتقييم العلامات التجارية، كما أدرجت ضمن قائمة مجلة فوربس الشرق الأوسط لأفضل ١٠٠ شركة مدرجة، حيث تعكس كافة هذه التصنيفات القدرة التنافسية العالمية للعلامة التجارية، حيث تشكّل هذه الجوائز خاتمة موفّقة لعام اتسم بكفاءة القيادة والأداء.

تعاقب القيادة وضمان الاستمرارية

مع استكمال عام ٢٠٢٥م ووضع الأسس للمرحلة التالية من نمو المراعي، تسلم الأستاذ فواز الجاسر قيادة المجموعة، والذي عيّنه مجلس الإدارة رئيساً تنفيذياً، وقد سرى هذا التعيين اعتباراً من ١٦ يناير ٢٠٢٦، ويُعد الأستاذ فواز الجاسر أحد من القيادات المخضرمة المميزة في المراعي؛ حيث يمتلك خبرة كبيرة وطويلة تمتد لما يقارب عقدين في مختلف قطاعات الشركة، وكان آخر مناصبه في المراعي هو نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات.

ويعكس هذا التعيين عمق القاعدة القيادية التي حرصت المراعي على بنائها على مدى السنوات، كما يجتهد الالتزام الراسخ للمجموعة بتخطيها للتعاقب الوظيفي، وتطوير القيادات، وضمان الاستمرارية المؤسسية بأفضل حال. ونحن على ثقة تامة بأن الأستاذ فواز الجاسر يتمتع بالمعرفة المؤسسية المطلوبة، والخبرة التشغيلية الراسخة، والفهم الاستراتيجي العميق الذي يضمن استمرارية الأداء، وقيادة المرحلة المقبلة من التنفيذ وتحقيق الإنجاز.



كلمة الرئيس التنفيذي



فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

حققت شركة المراعي نموًا قويًا وأداءً ثابتًا على مدار عام ٢٠٢٥، مدعومًا بالتنفيذ المنضبط عبر مختلف عملياتها التشغيلية، وواصلت الشركة في الوقت ذاته المضي قدمًا في تنفيذ البرنامج الاستثماري الأضخم في تاريخها، حرصًا على تعزيز أعمالها الأساسية ووضع المجموعة في المسار الصحيح نحو تحقيق النمو المستدام وطويل المدى.



التحول الرقمي والاستدامة

عززنا مستويات الكفاءة من خلال توحيد المنصات الرقمية، وفي مقدمتها نظام SAP S/4HANA، الأمر الذي أسهم في تحسين دقة التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون، ومكّن من تسريع عمليات اتخاذ القرار وتعزيز جودتها على مستوى الشركة ككل. كما واصلنا دمج القدرات الرقمية ضمن عملياتنا التشغيلية، بما يدعم ترسيخ المرونة المؤسسية في ظل تنامي حجم الأعمال وتشعبها. وفي مجال الاستدامة، أطلقنا دراسة لخفض انبعاثات غازات الدفيئة، واضعين بذلك الأساس لإعداد خارطة طريق واضحة نحو تحقيق الحياد الصفري. كما تمكّننا من إنجاز معظم مستهدفات دورة استراتيجية الاستدامة للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢٤ قبل الموعد المحدد، بما يؤكد الاتساق بين توجهات الاستثمار والعمليات التشغيلية وممارسات الأعمال المسؤولة.

الاستحواذات والشراكات

يُبرز استحواذ المراعي على مصنع المشروبات النقية في عام ٢٠٢٥ م نهجنا المنضبط في تحقيق النمو؛ حيث نمضي قدماً للجمع بين الاستثمارات الجديدة المدروسة، والفرص الانتقائية للاستحواذ على أصول قائمة. ويعزز دخولنا قطاع المياه المعبأة من محافظتنا الحالية في قطاعي الألبان والعصائر، ويدعم مجموعة منتجات المشروبات لدينا، وينسجم مع التفضيلات المتزايدة للمستهلكين وتوفير خيارات صحية ومتعددة ومناسبة للاستخدام اليومي. كما يتيح هذا الاستحواذ للمراعي تعزيز حضورها في فئة مجاورة لأعمالها الرئيسية، وذلك بالاستفادة من العمليات القائمة، والأصول المتاحة، والحضور السوقي الراسخ. حيث تسير عملية التكامل وفق الخطة المعتمدة، مع تركيزنا الواضح على اتباع أعلى معايير الجودة، والعمليات التشغيلية، وكفاءة التوزيع وسهولة الوصول إلى السوق. وبالرغم من تحقق العوائد بشكل تدريجي؛ فإننا نعتبر مصنع المشروبات النقية مساهماً بارزاً في تعزيز قيمة الشركة؛ مما يزيد من مرونة المحفظة ويدعم النمو المستدام.

كما تواصلت خلال عام ٢٠٢٥ م استفادتنا من مكاسب استحواذنا على شركة "إتمام للخدمات اللوجستية" في العام الماضي؛ حيث أسهمت الشركة في تعزيز البنية التحتية لسلسلة التبريد واللوجستيات المجمدة، والتحسين من موثوقية التوزيع، ورفع كفاءتنا في إدارة محفظة منتجات متوسّعة ومتنوّعة، حيث تعكس كافة هذه الاستحواذات التزامنا الراسخ بالتوسع المنضبط، وخلق قيمة طويلة المدى لمساهميننا، وتوافقنا المتين مع الرؤية الطموحة "رؤية السعودية ٢٠٣٠".

يسرني أن أقدم لكم التقرير السنوي المتكامل الأول لشركة المراعي لعام ٢٠٢٥ م، والذي يمثل محطة بارزة في مسيرتنا نحو تعزيز الشفافية والتواصل الفعال. إن هذا النهج لا يعكس فقط أداءنا المالي والتشغيلي، بل يجسد كيفية إدارتنا لرأس المال والمخاطر، والتزامنا بخلق قيمة مستدامة طويلة المدى.

٢٠٢٥: عام من النمو والمرونة

يجسد شعارنا لعام ٢٠٢٥، "نمو راسخ، وتوسع بلا حدود"، النهج المزدوج الذي تتبعه المراعي لتعزيز أعمالها الأساسية، مع التوسع في فئات وقدرات وأسواق جديدة. وعلى الرغم من تغيّر توقعات المستهلكين واستمرار ضغوط التكاليف، حافظنا على ريادتنا في القطاع وحققنا أداءً مستقرًا، مع نمو في الإيرادات بنسبة ٥٥%. ونمو في صافي الربح تجاوز ٦٠%. مدفوعًا بكفاءة تشغيلية قوية. كما أعدنا استثمار نحو ٢٠% من الإيرادات السنوية في أعمالنا، مع التركيز على التوسع الرقمي وتنويع المحفظة، مع الحفاظ على ميزانية عمومية قوية.

الأداء التشغيلي والتميز في القطاعات

جاء نمونا انعكاساً للأداء المتوازن في مختلف قطاعاتنا:

قطاع الألبان والعصائر: ظل الركيزة الأساسية بإيرادات بلغت ١٢,٨ مليار ٤, مدفوعاً بطلب مستدام وابتكارات نوعية (مثل نمو الزبادي اليوناني بنسبة ٣٥%).

قطاع الدواجن: واصل أداءه كعنصر استراتيجي في الأمن الغذائي الوطني، حيث قدمنا أكثر من ٣٠٠ مليون طائر، ونمضي بثبات في خطتنا الاستثمارية البالغة ٧ مليار ٤ لمضاعفة طاقتنا الإنتاجية بحلول ٢٠٢٨ م.

المخبوزات والتغذية المتخصصة: حقق قطاع المخبوزات نمواً بنسبة ٥% مع تحسن الهوامش الربحية، بينما سجل قطاع أغذية الأطفال نمواً لافتاً بنسبة ٢٠%.

سجلت الشركة إيرادات بلغت ٢٢,١ مليار ٤, مع إعادة استثمار نحو ٢٠% من هذه الإيرادات لدعم النمو وتسريع التحول وتعزيز مرونة الأعمال



موظفونا

يرتكز تقدم المراعي بشكل أساسي على كفاءة موظفيها والتزامهم؛ حيث واصلنا استثمارنا في بناء منظمة جاهزة للمستقبل خلال عام ٢٠٢٥م، تتلاءم مع طموحاتنا للتوسع. كما شهد برنامج تطوير القيادات وتيرة متسارعة على مستوى الشركة، مع تركيزه الواضح على تمكين القادة في مختلف المستويات والعمل بفاعلية ضمن الإطار الأكبر والأكثر تنوعاً والتركيز على الحلول الرقمية. كما عززنا من خطط التعاقب الوظيفي لضمان الاستمرارية في الوظائف الأساسية، وجاء ذلك مدعوماً بتقييمات منهجية للكفاءات، ووضع معايير دقيقة ضمن مراجعة الهيكل التنظيمي والمواهب، وبرامج تطوير موجهة أخرى. وخلال العام، جرى تحديد ١٥٧ قائداً وترشيحهم لخطط التعاقب، بزيادة قدرها ٤٠% مقارنة بعام ٢٠٢٤م، حيث أسهمت هذه الجهود المتضافرة في تعزيز قاعدة المواهب ذات الإمكانيات العالية؛ مما يدعم من مرونة المنظمة واستدامتها. وعلى مدار العام، قدّمت المراعي عدة برامج تطويرية وتعليمية للمواهب المستقبلية؛ حيث استفاد منها أكثر من ٢٥٠ قائداً والكلاف من الموظفين، بإجمالي ساعات تدريب تجاوزت حاجز الـ ١,٦٥ مليون ساعة.

رؤيتنا المستقبلية: آفاق جديدة للنمو (٢٠٢٦ وما بعدها)

بينما نمضي قدماً نحو عام ٢٠٢٦م، نتركز رؤيتنا على التحول من "مرحلة الاستثمار الكثيف" إلى "مرحلة حصاد القيمة". نحن لا نستهدف النمو فحسب، بل نسعى لترسيخ نموذج تشغيلي مرن يتسم بالآتي:

تعظيم العوائد من الأصول الاستراتيجية: سنعمل على تشغيل المشروعات الكبرى التي اكتملت في قطاعي الدواجن والخدمات اللوجستية بكامل طاقتها، مما سيساهم في خفض التكاليف التشغيلية ورفع الهوامش الربحية.

الريادة في الابتكار الصحي: نخطط لتوسيع محفظة "التغذية المتخصصة" والمنتجات الصحية والفاخرة، استجابةً للوعي المتزايد لدى المستهلكين، ولضمان ريادةنا في الفئات ذات القيمة المضافة العالية.

التمكين الرقمي الشامل: سننتقل من رقمنة العمليات إلى "الذكاء العملياني"، حيث نستخدم تقنيات التنبؤ المتقدمة لتحسين سلاسل الإمداد وتقليل الهدر الغذائي.

التوسع الجغرافي المستهدف: سنواصل تقييم الفرص الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مع التركيز على الأسواق التي تمنحنا ميزة تنافسية فورية وتكاملاً مع شبكة توزيعنا القوية.

الالتزام بالحياد الصفري: يظل العمل المناخي جزءاً لا يتجزأ من قراراتنا الاستثمارية، حيث نبدأ في تطبيق مستهدفات استراتيجية الاستدامة (٢٠٢٦-٢٠٣٠) لضمان نمو بحمي الكوكب ويخدم الإنسان.

شكر وتقدير

بالنيابة عن كافة منسوبي المراعي، أتقدم بخالص الشكر لله عز وجل على ما تحقق. كما أعرب عن بالغ امتناني لعملائنا على ولائهم، ولموظفينا الذين هم سر تميزنا. والشكر موصول لمجلس الإدارة وشركائنا في القطاعين العام والخاص على دعمهم المتواصل لتحقيق رسالتنا الوطنية.

ختاماً، نعدكم بمواصلة البناء على إنجازاتنا، ودفع "المراعي" نحو آفاق جديدة من النمو والازدهار.



كلمة المدير المالي



دانكو ماراس
المدير المالي

خلال عام ٢٠٢٥، واصلنا تحقيق نمو في الإيرادات والأرباح بفضل الإدارة المنضبطة للتكاليف وقوة محفظة أعمالها، مما ساهم في تعزيز ريادتها على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وحماية المرتكزات الاقتصادية الأساسية والتوسع المدروس في الأنشطة الداعمة القابلة للنمو على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



الأداء في عام ٢٠٢٥م

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥% في عام ٢٠٢٥م لتصل إلى ٢٢,١ مليار ريال سعودي، حيث جاءت مدفوعة بشكل رئيسي بنمو حجم الأعمال وتحسن المبيعات في الفئات الأساسية، وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب ٣,١ مليار ريال، بهامش قدره ١٤%، وذلك مع عودة الهوامش إلى مستويات أقرب للمعايير العالمية لقطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول. كما ارتفع صافي الدخل العائد إلى المساهمين بنسبة ٦% ليصل إلى ٢,٥ مليار ريال، وبلغ هامش الربح الإجمالي ٣١%، فيما استقر هامش التشغيل عند ١٤%، كما بلغت مصروفات الزكاة وضريبة الدخل ١٣٩ مليون ريال.

وظلت قرارات التسعير انتقائية ومدروسة لمحفظة الأعمال، مما يحقق التوازن بين التوسع في الطاقة الإنتاجية في القطاع، ومتطلبات التكلفة، ومستوى تحقل الأسعار. واستقر إجمالي الربح مع تعويض الارتفاع في أسعار منتجات الألبان بانخفاض تكاليف منتجات زراعية أخرى، وقد جرى التعامل مع تقلبات أسعار السلع الأساسية عن طريق اعتماد ممارسات فعالة في إدارة المشتريات، بما في ذلك الاستخدام الانتقائي للأدوات التحوط عند اقتضاء ذلك، كما أدبرت المصروفات العمومية بكفاءة عالية من خلال المبادرات الداخلية لخفض التكاليف، حيث أسهمت بشكلي بالغ في تعويض الارتفاعات الهيكلية في تكاليف الوقود والخدمات اللوجستية، بما في ذلك البرنامج المخصص لتحسين إنتاجية التوزيع ورفع أداء العمليات اللوجستية.

وجاء هذا النمو مدفوعًا بالطلب الكبير على منتجات المحفظة الأساسية، حيث أسهم قطاع الأغذية بالنصيب الأكبر من الزيادة، ورافقه الاستقرار في ظروف الإمداد خلال العام، كما واصل قطاع الألبان توفير قاعدة مستقرة للأرباح، مما أسهم في تعزيز نمو الإيرادات في قطاع الدواجن، كما حافظ الأداء العام في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي على متانته، وذلك انعكاسًا لاستمرار كفاءة الوصول إلى السوق والتوسع الجغرافي الانتقائي، حيث تعرض الرسوم البيانية أدناه توزيع إيرادات المجموعة بحسب القطاعات، بالإضافة لمسامي النمو الحديثة في الأسواق الرئيسية.

يشهد سوق المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي تغيرات كثيرة ومتنوعة، ومن أبرزها التحول الواضح في مسارين متوازيين، وهما: أنماط الاستهلاك وقنوات البيع، أي نوعية ما يشتريه المستهلكون وأماكن الشراء، حيث أسهم ارتفاع معدلات الانخراط في سوق العمل والتغير السريع لوتيرة الحياة اليومية في الانتقال التدريجي من الطهي المنزلي سابقًا إلى استهلاك الأطعمة الجاهزة وسريعة التحضير؛ وينعكس هذا تحول بصورة متزايدة وواضحة في قنوات البيع لخدمات الأغذية. وقد شهد هذا القطاع توسعًا ملموسًا في الفترة الماضية، حيث جاء مدفوعًا بالنمو الباهر في قطاع السياحة واستمرارية تطور قطاع الضيافة؛ ليصبح اليوم قناة طلاب مستقلة إلى جانب قطاع التجزئة التقليدية. كما تعيد القنوات الرقمية تشكيل الطريقة التي يكتشف بها المستهلكون منتجاتهم اليومية ويقومون بشرائها. وقد أسهمت كافة هذه التحولات مجتمعة في التوسع في مناسبات الاستهلاك وتعزيز قوة العلامة التجارية وكفاءة وصولها إلى السوق؛ وذلك بالاستفادة من القنوات التقليدية والحديثة معًا.

وفي هذا السياق، جاء عام ٢٠٢٥م امتدادًا للزخم الذي تم تحقيقه خلال العامين إلى الثلاثة أعوام الماضية؛ حيث واصلنا تحقيق النمو المستخدم في الإيرادات والأرباح ربيعًا بعد ربيع. وكان العامل الثابت خلال هذه الفترة هو قدرتنا على حماية تأثير الربحية، وذلك باتباعنا لمنهجية متوازنة من حجم الأعمال، وتشكيل المنتجات، وإدارة التكاليف، حتى في ظل تقلب الأداء لبعض الفئات على المدى القصير. وقد انصب تركيزنا طوال العام على تعزيز الجدوى الاقتصادية لمحفظتنا الأساسية؛ وذلك بالتوازي مع تنفيذ استراتيجيتنا، وترسيخنا لمراكزنا القيادية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، والتوسع في مجالات مجاورة لأنشطتنا الأساسية وقابلة للتوسع على المدى البعيد، وتوسيعنا الانتقائي في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥% في عام ٢٠٢٥م لتصل إلى ٢٢,١ مليار ريال مما يدل على زيادة حجم المبيعات وتحسن مزيج فئات المنتجات الأساسية.



وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية قدرها ١,١٥ ٪ للسهم عن العام، بإجمالي توزيعات بلغت الـ ١,١٥ مليار ٪، حيث بلغ ربح السهم ٢,٤٨ ٪.

برنامج الاستثمار

التوسع في قطاع الدواجن

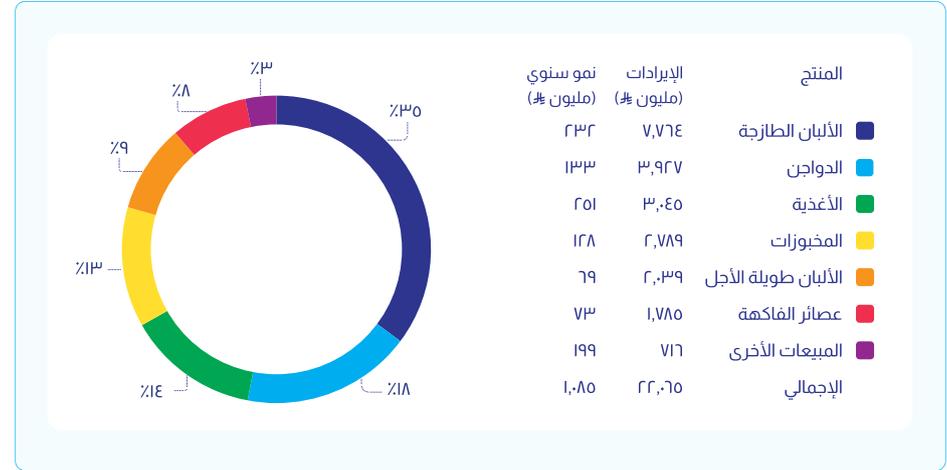
خلال العام، واصلت المجموعة صقل استراتيجيتها بالمزيد من التركيز على الأولويات والتنفيذ، مع حفاظها على التوجه الاستراتيجي العام. وقد صُفم برنامج الاستثمار الذي أعلننا عنه لدعم المرحلة المقبلة من نمو المراعي، وفي الوقت نفسه لتعزيز أنشطتنا الأساسية. ويرتكز هذا البرنامج على ثلاث أولويات رئيسية، والتي كان من أبرزها: رفع الطاقة الإنتاجية في الأسواق التي تتمتع بطلب عالي، وتعزيز كفاءتنا في سلسلة القيمة، وبناء أنشطة مجاورة لأنشطتنا الأساسية مختارة بعناية وقابلة للتوسع على المدى البعيد.

ويُعد قطاع الدواجن المكوّن الجوهري في هذا البرنامج، حيث يشهد هذا القطاع تحولاً هيكلياً في سلوك المستهلكين، وذلك باهتمامهم المتزايد بمصادر البروتين الصحي، ويتمشى هذا التحول مع الأولويات الوطنية للصحة العامة أيضاً.

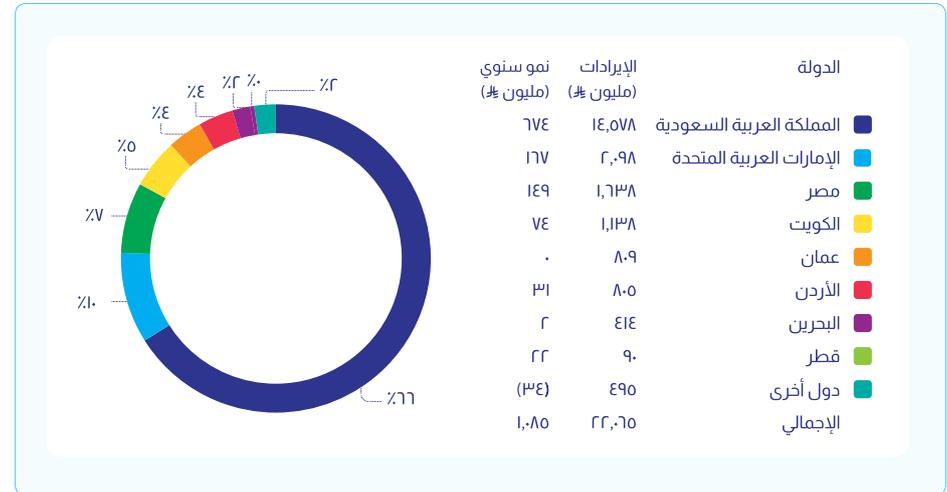
ويعتبر حجم الفرص في هذا السياق كبير جداً، إذ يُقدّر سوق الدواجن في المملكة العربية السعودية بنحو ٦,٦ مليون طن. وتخدم المراعي حالياً قرابة ١٤% من هذا السوق، مع خطتها الطموحة لرفع الطاقة الإنتاجية من نحو ٢٥٠ مليون طائر إلى ما يقارب ٤٥٠ مليون طائر. ويتطلب هذا التوسع تقديم استثمارات رأسمالية كبيرة تُقدّر بحوالي ٧ مليارات ٪ على امتداد دورة الاستثمار، وذلك بهدف تمكين المراعي من دخول المرحلة التالية للنمو طويل المدى.

كما أن التغيرات الدائمة في السوق في قطاع الدواجن باتت واضحة؛ فالقطاع لا يزال في مرحلة نمو نسبي، وبعد اليوم أكثر تنافسية مما كان عليه قبل عامين. وعلى المدى القريب، يشهد السوق فائضاً في المعروض نتيجة توسع عدد من الجهات في طاقاتها الإنتاجية، لا سيما في المنتجات المجمدة؛ مما أدى إلى تحقيق ضغوط سعرية واضحة. ورغم ذلك، فإننا نؤمن بأن أساسيات الطلب طويلة المدى أقوى من العرض القائم، ونتوقع بأن يتجه السوق نحو المزيد من النضج.

الإيرادات حسب القطاع



الإيرادات حسب الدولة





على مر الزمن اعتادت المراعي على العمل بميزانية عمومية محافظة، مع حفاظها على مستويات مديونية أقل من طاقتها لفترات طويلة. حيث نرى أن مستوى صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند نحو ٢,٥ مرة يمثل الهيكل التمويلي الأمثل للمجموعة؛ لما يوفره من توازن مدروس بين المرونة المالية والكفاءة التشغيلية. وفي نهاية عام ٢٠٢٥م، بلغ هذا المؤشر ٢,٤٨ مرة، ليظل ضمن الحدود الاستراتيجية للرافعة المالية التي أقرها مجلس الإدارة. ومع تصاعد التوتيرة الاستثمارية التي تشمل الاستحواذ على مصنع المشروبات النقية وارتفاع الإنفاق الرأسمالي أصبح استخدامنا للميزانية العمومية أكثر حكمة وقرارات مدروسة بعمق، مستثنين في ذلك على كفاءة أعمالنا في توليد التدفقات النقدية وتحديد حدود واضحة للمديونية.

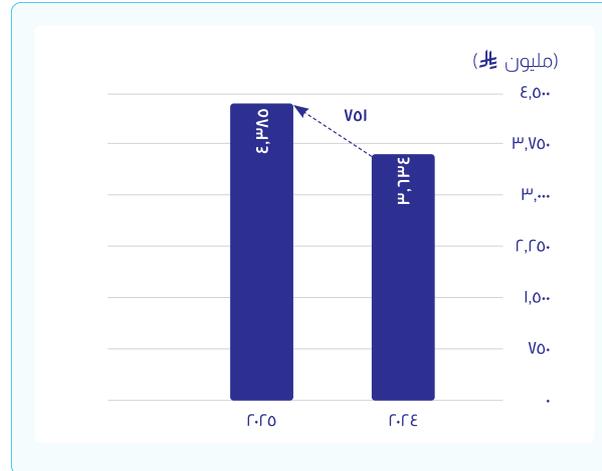
تمويل دورة الاستثمار

نولي تسلسل برنامجنا الاستثماري أهمية بالغة؛ حيث ينفذ البرنامج على مدى عدة سنوات، ويتم إضافة أصول وكفاءات جديدة حيّز التشغيل على مراحل متعددة، وذلك تزامناً مع انتقالنا للمرحلة التالية من التنفيذ. وقد صُغّم إطارنا المالي لتمويل هذه الدورة الاستثمارية ضمن ضوابط واضحة ومنضبطة، مع التركيز على تحقيق عوائد تتجاوز تكلفة رأس المال على امتداد الدورة بالكامل.

الإنفاق الرأسمالي ورأس المال العامل

يتطلب هذا البرنامج فترة من الإنفاق الرأسمالي المرتفع، وذلك في ظل توسّعنا في الطاقة الإنتاجية، لا سيما في قطاع الدواجن، والتوسع والتوسّع في قطاعات جديدة. وخلال الاثنى عشر شهراً الماضية، شكّل الإنفاق الرأسمالي نحو ٢٠% من الإيرادات؛ مما يعكس حجم هذه الاستثمارات وتسلسل تنفيذها. ومن المتوقع بقاء الإنفاق الرأسمالي عند مستويات مرتفعة خلال مرحلة التسليم والتنفيذ، مع دخول المشاريع الكبرى حيّز التنفيذ والتشغيل. كما نتوقع عودة كثافة الإنفاق الرأسمالي إلى مستوياته الاعتيادية مع نضوج البرنامج؛ لتتراوح بذلك بين ٧% و ٨% من الإيرادات.

النفقات الرأسمالية



القطاعات المُكمّلة

إلى جانب استثماراتنا في قطاع الدواجن، نواصل الاستثمار في قطاعنا الأساسي للألبان والعصائر، وفي الكفاءة اللازمة لدعم توسّعنا المستقبلي. كما نستثمر في عدة أنشطة مُكمّلة بعناية، تشمل: قطاع المياه المعبأة، والمأكولات البحرية، واللحوم الحمراء، والأيس كريم، وبالرغم مما تلتمسه من نجاح مبكّر ومشجّع؛ فإننا نعتبر هذه المبادرات في مرحلتها الحالية ليست ذات أثر جوهري على نتائج المراعي، ولا نُديرها بوصفها محرّكات أرباح قصيرة الأجل. حيث يتمحور هدفنا اليوم حول بناء الكفاءات وتعزيز الحضور لدى المستهلك؛ لفهم كيف وأين يمكن للمراعي التوسّع بحكمة وتحقيق النجاح. وخلال الأعوام الخمسة المقبلة، نتوقع بروز نشاطين أو ثلاثة من هذه الأنشطة كمساهمين فاعلين في تعزيز أدائنا، فيما قد تبقى أنشطة أخرى ضمن نطاقات متخصصة، وهو أمر طبيعي في سياق توسيع محافظ المنتجات.

وتُعد عملية استحواذنا في قطاع المياه على مصنع المشروبات النقية مثلاً واضحاً على ذلك، فكما توقعنا، شكّل هذا النشاط ضغطاً مؤقتاً على هامش الأرباح التشغيلية للمراعي، وانصبّ كل تركيزنا حالياً على دمج العمليات وتوسيع نطاقها، ونتوقع أن تتحسن مساهمتها مع نضوج هذا النشاط في المراعي.

التحكّم في سلسلة القيمة

توجّه جزء جوهري من استثماراتنا نحو المحافظة على الجودة والموثوقية وكفاءة التكلفة في سلسلة القيمة. وفي أسواقنا، لا يُعد التكامل الرأسي مجرد خيار تشغيلي؛ بل هو الوسيلة الأكثر فاعلية لضمان أعلى جودة للتنفيذ والحد من المخاطر. ولا شك أن لهذا النهج مقايضة رأسمالية واضحة؛ حيث تستطيع الشركات الضخمة الاعتماد بدرجة كبيرة على أطراف خارجية وشراء هذه الخدمات عند الحاجة لها في البيئات الأكثر نضجاً. أما في سياقنا؛ فإن الاستثمار المباشر في الأجزاء الحيوية من سلسلة القيمة غالباً ما يحقق نتائج أفضل، حتى وإن تطلّب ذلك مستوى أعلى من الاستثمار. ومع تطور منظومة الموردين والخدمات اللوجستية، قد تنتقل بعض الأنشطة مستقبلاً إلى أطراف خارجية، غير أننا سنواصل الاستثمار حينما نحقق أعلى قيمة لعملائنا، ونسهم في حماية الجدوى الاقتصادية على المدى البعيد.



التمويل القائم

واصلت المراعي تمتّعها بمكانة ائتمانية متميزة لدى الجهات التمويلية الحكومية وغير الحكومية، وكذلك لدى المستثمرين في أدوات الدين في الأسواق المحلية والدولية، حيث يعكس ذلك التدفقات النقدية التشغيلية الإيجابية المتوقعة، والاستراتيجية الحكيمة للنمو المستدام.

وفي نهاية عام ٢٠٢٥م بلغ إجمالي التمويل القائم ١٢,٥ مليار ٪، ويتكوّن من تسهيلات المرابحة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، والتمويل الحكومي، والصكوك، وقد أبرمت هذه الاتفاقيات بتحديد شروط تجارية اعتيادية، مع تقديم ضمانات معتادة تشمل رهونات على أصول وخطوط إنتاج بقيمة ٣٦٧,٥ مليون ٪ لصالح عدة جهات تمويل حكومية، كما أن التسهيلات التمويلية الممنوحة من البنوك والمؤسسات المالية الأخرى مضمونة بسندات أمر صادرة عن الشركة.

السيولة والتدفقات النقدية

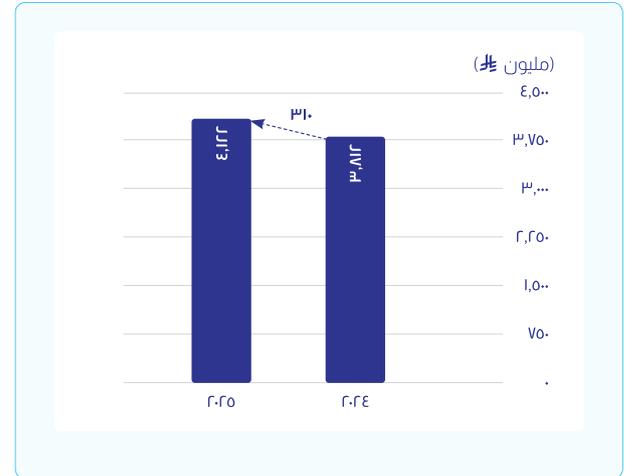
نسعى للمحافظة على تحقيق سيولة عالية من خلال تحقيق تسهيلات نلتزم بها ومصادر تمويل متنوعة، مما يوفر مرونة عالية طوال دورة الاستثمار. وخلال العام، أصدرنا صكوكًا بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، حيث بلغ حجم الاكتتاب ٢,٣ مليار دولار، مما أتاح تضييق هامش التسعير من التوجيه الأولي لعوائد الخزينة مضاعفًا إليه ١٢٥-١٢٠ نقطة أساس إلى عوائد الخزينة + ٨٥ نقطة أساس. وقد شكّل المستثمرون الدوليون نحو ٩٠% من نسبة الاكتتاب؛ حيث يعكس ذلك قدرة المراعي على الوصول إلى الأسواق العالمية، وبدعم تنويعها المستمر لهيكلها التمويلي. وحاليًا، يشكّل ما يقارب ٤٠% من محفظة ديوننا على أدوات شبيهة بالسندات؛ فيما يتوزّع الباقي بين التمويلات الثنائية والتسهيلات الحكومية بأسعار تنافسية.

كما بلغت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية خلال العام ٥,٥ مليار ٪. وفي نهاية العام، وصلت التسهيلات البنكية غير المستخدمة والتمويلات الحكومية المتاحة إلى نحو ٧,٥ مليار ٪؛ في دليل قاطع على تحقيق القدرة الكافية لتنفيذ البرنامج الاستثماري مع الحفاظ على إدارة متوازنة للتدفقات النقدية.

وقد تأثرت التدفقات النقدية الحرة خلال العام نتيجة ارتفاع الإنفاق الرأسمالي وتكاليف الاستحواذ، بما في ذلك الاستحواذ على مصنع المشروبات النقيّة؛ حيث يعكس ذلك المرحلة الاستثمارية التي تتفّذها المراعي حاليًا، دون أن يعكس ذلك تغييرًا في القدرة الكامنة لأعمالنا على توليد النقد. وقد بلغت قيمة دفعة الاستحواذ ١,٠٤ مليار ٪، وباستبعاد هذا الأثر غير المتكرر كانت التدفقات النقدية الحرة إيجابية خلال الفترة، كما أدى دمج النشاط الجديد إلى ارتفاع مؤقت في منطلقات رأس المال العامل على المدى القريب، مع إدخال العمليات ضمن منظومة المراعي.

ولا يقتصر هذا التحوّل في منهجيتنا التمويلية على ارتفاع الإنفاق الرأسمالي فحسب؛ بل يعكس أيضًا على استيعاب مؤقت لرأس المال العامل وتوسّعنا في العمليات والاستحواذات، وخلال العام، شهد رأس المال العامل ارتفاعًا طفيفًا؛ حيث جاء مدفوعًا بإدراج استحواذ مصنع المشروبات النقيّة ضمن الميزانية العمومية، بالإضافة إلى اتخاذ قرار الاحتفاظ بمخزون الأمان الإضافي في ظلّ تزايد التقلبات في سلاسل الإمداد. ونتوقع عودة مستويات رأس المال العامل إلى وضعها الطبيعي وتقدّم عمليات الدمج واستقرار إدارة المخزون.

رأس المال العامل

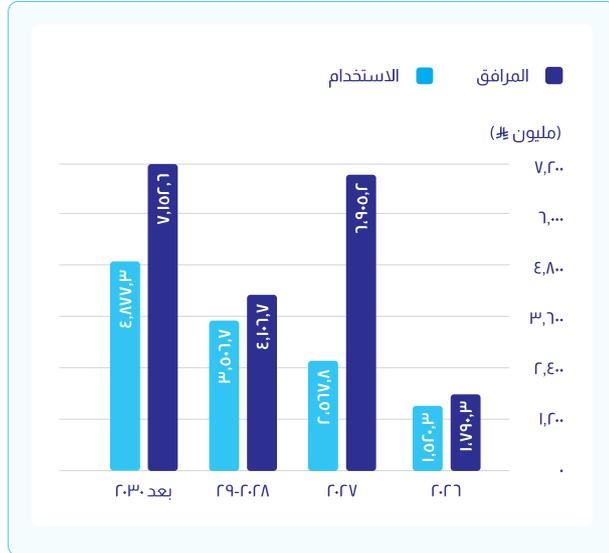




مصادر التمويل حسب الأداة (مليون جنيه)

مصدر التمويل	مبلغ التمويل الأساسي	فترة التمويل	طريقة السداد	في بداية عام ٢٠٢٥	الإضافات خلال العام	القيمة المدفوعة خلال العام	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	تاريخ الاستحقاق
البنوك والمؤسسات المالية (تسهيلات بنكية إسلامية)	١٣,٦٤٠,٧	١-٢ سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	٥,٩٦٩,٥	٢٢,٤٧,٦	٢١,٣٥٤,٧	٧,٠٢٢,٤	٢٠٢٦ م إلى ٢٠٣٥ م
تسهيلات بنكية لشركات تابعة أجنبية	٧٩١,٤	١-٧ سنوات	ربعي، نصف سنوي، سنوي	١٠٢,٩	٤٩٩,٧	٤٥٠,٦	١٩٧,٠	٢٠٢٦ م إلى ٢٠٣٠ م
صندوق التنمية الصناعية السعودي	٣٢٥,٦	١-١١ سنة	نصف سنوي	٦١٢,١	-	٢٨٦,٥	٣٢٥,٦	٢٠٢٦ م إلى ٢٠٢٨ م
مؤسسات فوق قومية	١١٩,٤	١-٩ سنوات	نصف سنوي	٢١٤,٦	-	٩٥,٢	١١٩,٤	٢٠٢٦ م إلى ٢٠٢٧ م
صندوق التنمية الزراعية	٣١١,٩	١١ سنة	سنوي	٣٦٦,٠	-	٣٢٤,٢	٤١,٩	٢٠٢٦ م إلى ٢٠٢٧ م
صكوك دولية II	٢,٨٦٧,٣	١٠ سنوات	مبلغ مقطوع	٢,٨٦٥,٢	٢,١	-	٢,٨٦٧,٣	يوليو ٢٠٣٣
صكوك دولية III	١,٨٩٨,٥	٥ سنوات	مبلغ مقطوع	-	١,٨٩٨,٥	-	١,٨٩٨,٥	سبتمبر ٢٠٣٠
الإجمالي	١٩,٩٥٤,٨			١٠,١٣٠,٢	٢٤,٨٠٨,٠	٢٢,٤٦٦,١	١٢,٤٧٢,١	

المرافق والاستخدام



الجدول الزمني لاستحقاق التمويل (مليون جنيه)

استحقاق التمويل	٢٠٢٥ م (مليون جنيه)	٢٠٢٤ م (مليون جنيه)
أقل من سنة واحدة	١,٥٢٠,٣	١,٢٣٠,٠
سنة واحدة إلى سنتين	٢,٥٦٧,٨	٢,٩٧٤,٤
سنتان إلى خمس سنوات	٣,٥٠٦,٧	١,٤٢٥,١
أكثر من خمس سنوات	٤,٨٧٧,٣	٤,٥٠٠,٧
الإجمالي	١٢,٤٧٢,١	١٠,١٣٠,٢

تصنيف التمويل حسب المدة الزمنية (مليون جنيه)

تصنيف التمويل	٢٠٢٥ م (مليون جنيه)	٢٠٢٤ م (مليون جنيه)
فروض قصيرة الأجل	٣٧,٨	٢٤,٥
الجزء المتداول من الفروض طويلة الأجل	١,٤٨٢,٥	١,٢٠٥,٥
فروض - المطلوبات غير المتداولة	١٠,٩٥١,٨	٨,٩٠٠,٢
الإجمالي	١٢,٤٧٢,١	١٠,١٣٠,٢

تلقي التمويل

نظرًا لاستمرار الحاجة التمويلية لعمليات المراعي الحالية ودعم الاستثمارات المستقبلية المحتملة، نحرص في المراعي على إدارة أي فوائض نقدية بكفاءة وحكمة، مع حفاظنا على إمكانية تحقيق حلول تمويلية تلبي المتطلبات التشغيلية وتوفّر مصادر تمويلية ذات كلفة مناسبة. وفي نهاية ٢٠٢٥ م، بلغ حجم التسهيلات البنكية غير المستخدمة والتمويلات الحكومية المتاحة نحو ٧,٢٨٤,٧ مليون جنيه.



الملخص المالي

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر				
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
مليون #				
الأداء التشغيلي				
٢٢٠,٦٥	٢٠,٩٨٠	١٩,٥٧٦	١٨,٧٢٢	١٥,٨٥٠
الإيرادات				
٦,٨٨٨	٦,٦٦٤	٦,٥١١	٥,٦٢٤	٥,٠٥٩
مجمل الربح				
٣,٦٠٠	٢,٩٩٥	٢,٦٩٤	٢,٢٧٦	٢,٠١٥
الأرباح التشغيلية				
٢,٤٥٦	٢,٣١٣	٢,٠٤٩	١,٧٦٠	١,٥٦٤
الربح العائد إلى المساهمين				
الميزانية العمومية				
٤,١٢٢	٣,٨١٢	٤,٣٢٢	٣,٥٩٩	٢,٦٠٩
صافي رأس المال العامل				
٢٦٠,٥٩	٢٢٠,٧٥٠	٢٠٠,٨٠٨	٢٠٠,١١٥	٢٠٠,٨٧٣
الممتلكات والأثاث والمعدات				
٥٥٢	٥٠٤	٤٧٤	٤٩٩	٤٦٥
الأصول مع حق الانتفاع/حق الاستخدام				
١,٨١١	١,٨٣٨	١,٧٤٢	١,٥٦٥	١,٤٦٩
الأصول الحيوية - غير متولدة				
١,٦١٢	١,١٣١	١,١٢٤	١,١٤٦	١٨٧
الأصول غير الملموسة والشهرة التجارية				
١١,٩٦٦	٩,٦٥٥	٩,٤٣٧	٩,٥٥٤	٩,٢٠١
صافي الدين				
٢٠,٥٢٧	١٨,٧٩١	١٧,٨٠٩	١٦,٩٨٣	١٦,٦١٨
مجموع حقوق الملكية				
٣٩,٩٦٧	٣٥,٥٦٨	٣٦,١٩٤	٣٢,٧٤٤	٣١,٧٥٤
مجموع الأصول				
١٩,٤٤٠	١٦,٧٧٧	١٨,٣٨٥	١٥,٠٩١	١٥,١٣٦
مجموع الالتزامات				
التدفق النقدي				
٥,٤٦٣	٦,٠٢٨	٤,٤٨٣	٣,٨٢٩	٤,٩١٥
التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية				
(٤,٣٨٥)	(٣,٨٢٢)	(٢,٥٣٠)	(١,٣٣٤)	(١,٣٦٤)
إضافة في الممتلكات والأثاث والمعدات غير الملموسة				
(٥٠٣)	١,٥٣١	١,١٧٩	١,٨٤٢	٣,١٠١
التحولات النقدية الحرة*				
المؤشرات الرئيسية				
٦١,٣٠٩	٦١,٤٠٣	٦١,٣٣٨	٦١,٢٠٢	٦١,٢٠٧
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى المبيعات				
٩,٧	١٠,٣	٩,٨	٨,٥	٧,٤
العائد على صافي الأصول التشغيلية				
٥٨,٠	٥١,٠	٥٣,٠	٥٣,٣	٥٥,٤
نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية				
٢,٥x	٢,١x	٢,١x	٢,٣x	٢,٦x
نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب مصاريف الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك				
٢,٤٨	٢,٣٤	٢,٠٨	١,٧٩	١,٥٩
ربحية السهم - الأساسية				
١,١٥	١,٠	١,٠	١,٠	١,٠
توزيعات الأرباح لكل سهم				

* صافي الاستثمارات والودائع لأجل

التوقعات المستقبلية والأولويات

ينصب تركيزنا خلال المرحلة المقبلة على تنفيذ برنامجنا الاستثماري وفق الخطة المرسومة، وإضافة المزيد من الطاقة التشغيلية، مع الالتزام بضبط التكاليف وإدارة رأس المال العامل، حيث نواصل متابعة تطور التغيرات في فئات المنتجات وقنوات البيع عن كثب.

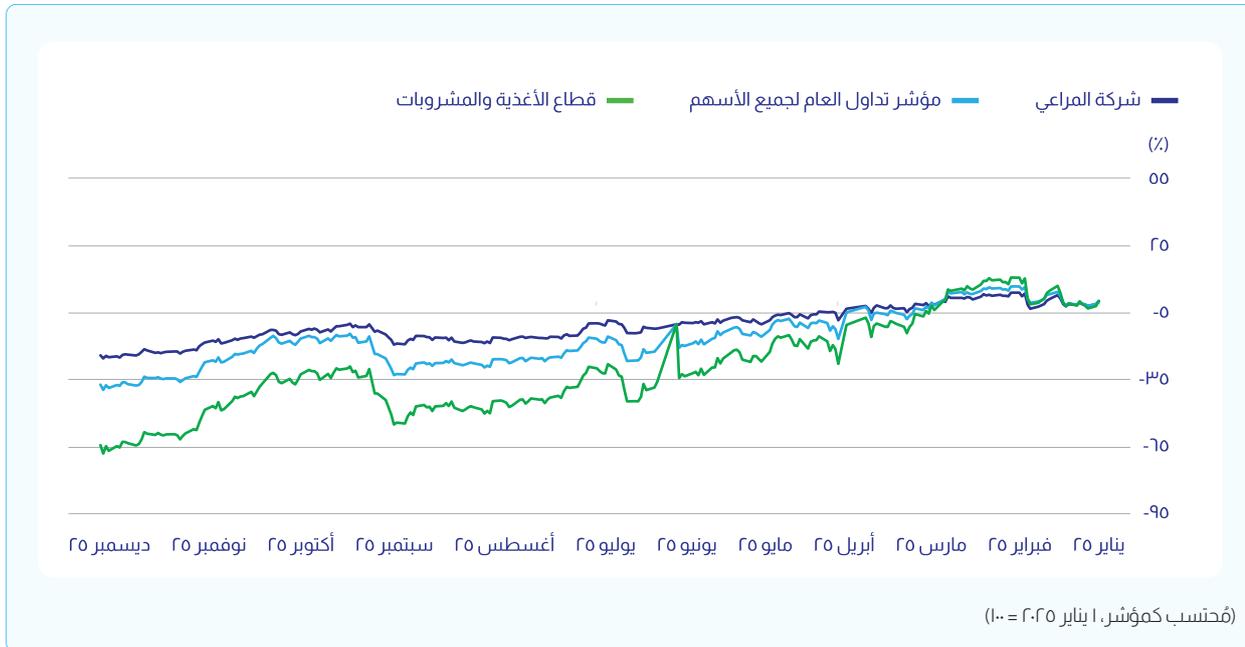
وعلى الرغم من بقاء العائد على حقوق الملكية مستقرًا عند نحو ١٢,٥%، شهد العائد على صافي الأصول التشغيلية تراجعًا طفيفًا من ١٠,٣% إلى ٩,٧%، حيث يعكس ذلك بالدرجة الأولى حجم الاستثمارات الرأسمالية الكبيرة التي حققناها دعمًا للنمو المستقبلي. ومع بدء دخول هذه المرافق الجديدة حيز التشغيل اعتبارًا من عام ٢٠٢٦م، من المتوقع أن تظهر آثارها الإيجابية على الأرباح؛ مما سيحقق تحسن العوائد على قاعدة أصول تشغيلية أكثر كفاءة.

ولا يتوقع أن يطرأ تغيير على نهجنا المالي، كما تمت مناقشته أعلاه؛ إذ سنواصل الاعتماد على كفاءة أعمالنا الأساسية وتوليد التدفقات النقدية من خلالها، إلى جانب وضع حدود مدروسة للميزانية العمومية؛ وذلك لتمويل النمو في مختلف مراحل الدورة الاستثمارية بثبات وانضباط.



أسواق رأس المال وعوائد المساهمين

أداء السهم خلال عام ٢٠٢٥



بيانات سهم المراعي

٢٠٠٥	تاريخ الإدراج
السوق المالية السعودية (تداول)	البورصة
٢٢٨٠	الرمز
SA-A-ETHTI	الرمز الدولي
١,٠٠٠,٠٠٠	عدد الأسهم المُصدرة
٤٣,٢٦٠ مليون ₪	رسملة السوق بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥

أداء السهم

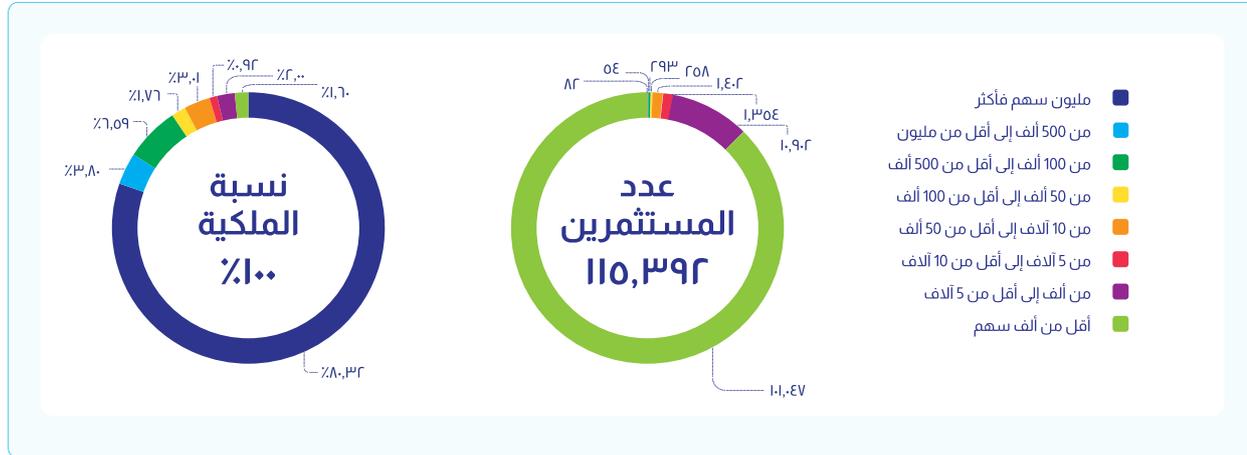
٤٣,٢٦	سعر السهم ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
٥٧,٢٠	سعر السهم قبل سنة واحدة
٥٥,٨٠	سعر السهم قبل ٣ سنوات
٥٨,٩٠	أعلى سعر خلال ٥٢ أسبوع
٤٢,٤٦	أقل سعر خلال ٥٢ أسبوع
(%٢٤,٤)	نسبة التغير بين عامي ٢٠٢٤ و ٢٠٢٥



توزيع المستثمرين بحسب النوع



توزيع المستثمرين بحسب حجم الملكية



قاعدة المساهمين وهيكل الملكية

بلغ عدد مساهمي المراعي 115,392 مساهمًا حتى تاريخ 31 ديسمبر 2020؛ حيث شكّلت جهات الاستثمار المؤسسية نسبة قدرها 86,9% من إجمالي ملكية الأسهم، في حين بلغت حصة المستثمرين الأفراد 13,1% كما امتلك 82 مساهمًا مليون سهم أو أكثر؛ مما يمثل 80,3% من إجمالي الأسهم المصدرة للشركة. وتعرض الجدول التالي نظرة شاملة لهيكل قاعدة مساهمي المراعي.

مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر

عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية (%)	مستثمرو شركة المراعي بحسب طبيعة المستثمر
869,220,427	1,905	86,9	استثمارات مؤسسية
130,779,573	114,297	13,1	مستثمرون أفراد
1,000,000,000	115,392	100,0	المجموع

توزيع مستثمري المراعي بحسب الجنسية

عدد الأسهم	عدد المستثمرين	نسبة الملكية (%)	الجنسية
869,220,427	1,905	86,4	مستثمرون سعوديون
130,927,806	7,723	13,6	جنسيات أخرى
1,000,000,000	115,392	100,0	المجموع



طلبات سجل المساهمين

يُلخّص الجدول التالي طلبات الشركة للحصول على سجلات المساهمين التي تم استلامها خلال العام، والأسباب المتعلقة بكل طلب.

عدد طلبات الشركة لسجلات المساهمين	تاريخ الطلب	سبب الطلب
١	٢ فبراير ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٢	٣ مارس ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٣	١٧ مارس ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٤	٦ أبريل ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٥	٩ أبريل ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٦	١٣ أبريل ٢٠٢٥م	تقارير دورية
٧	١٥ أبريل ٢٠٢٥م	ملف الأرباح
٨	٢٨ أبريل ٢٠٢٥م	ملف الأرباح
٩	٤ مايو ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٠	٢ يونيو ٢٠٢٥م	الجمعية العامة
١١	٢٦ يونيو ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٢	٢ يوليو ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٣	٤ أغسطس ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٤	٢ سبتمبر ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٥	٢ أكتوبر ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٦	٣ نوفمبر ٢٠٢٥م	تقارير دورية
١٧	٢ ديسمبر ٢٠٢٥م	تقارير دورية

إشعارات الملكية والحصص الكبرى

وفقاً للمادة (٨٥) من مواد طرح الأوراق المالية والالتزامات المستمرة الصادرة عن هيئة السوق المالية، تلتزم الشركة بالإفصاح عن أي إشعارات تتلقاها تتعلق بملكية أسهم تصويتية تمثل نسبة ٥% أو أكثر من إجمالي الأسهم المصدرة. وخلال عام ٢٠٢٥، تلقت المراعي إشعارًا واحدًا جديدًا، وذلك وفقاً لمتطلبات الإفصاح المعمول بها؛ حيث يفيد بأن شركة عبدالقادر المهديب وأبناءؤه قد استحوذت على حصة ملكية تجاوزت ٥% من رأس المال المصدر للشركة. وبخلاف هذا التغير، لم تتلق الشركة أي إشعارات أخرى تتعلق بتغيرات في الملكية تتجاوز حد ٥% خلال العام. ويبيّن الجدول أدناه بيانات المساهمين الذين يملكون ٥% أو أكثر من أسهم الشركة المصدرة في كل من بداية العام ونهايته.

المساهمون	عدد الأسهم (بداية العام)	نسبة الملكية (بداية العام) (%)	عدد الأسهم (نهاية العام)	نسبة الملكية (نهاية العام) (%)
مجموعة سلطان القابضة	٢٣٦,٩٥٦,٥٣٦	٢٣,٧٠	٢٣٦,٩٥٦,٥٣٦	٢٣,٧٠
الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)	١٦٣,٢٣٣,٤٨٠	١٦,٣٢	١٦٣,٢٣٣,٤٨٠	١٦,٣٢
شركة عبدالقادر المهديب وأبناءؤه	٢٨,٧٢٨,٤٩٤	٢,٨٧	٥١,٨٨٢,٩٨٧	٥,١٩
المجموع	٤٢٨,٩١٨,٥١٠	٤٢,٨٩	٤٥٢,٠٧٣,٠٠٣	٤٥,٢١



الأرباح الموزعة مقارنة بصافي الدخل العائد إلى المساهمين

السنة	صافي الدخل (مليون #)	توزيعات الأرباح (مليون #)	النسبة المئوية (%)	رأس المال (مليون #)	المبلغ للسهم الواحد (#)
٢٠٠٥م	٣٨٦,١	-	-	٧٥	-
٢٠٠٦م	٤٦٤,٧	٢٠٠	٤٣	١٠٠	٢
٢٠٠٧م	٦٦٧,٣	٢٧٢,٥	٤١	١٠٩	٢,٥
٢٠٠٨م	٩١٠,٣	٣٨١,٥	٤٢	١٠٩	٣,٥
٢٠٠٩م	١,٠٩٦,٧	٤٦٠	٤٢	١١٥	٤
٢٠١٠م	١,٢٨٥,٤	٥١٧,٥	٤٠	٢٣٠	٢,٢٥
٢٠١١م	١,١٣٩,٥	٥١٧,٥	٤٥	٢٣٠	٢,٢٥
٢٠١٢م	١,٤٤٠,٦	٥٠٠	٣٥	٤٠٠	١,٢٥
٢٠١٣م	١,٥٠٢,٢	٦٠٠	٤٠	٦٠٠	١
٢٠١٤م	١,٦٧٤,٣	٦٠٠	٣٦	٦٠٠	١
٢٠١٥م	١,٩١٥,٧	٦٩٠	٣٦	٦٠٠	١,١٥
٢٠١٦م	٢,٠٨٠,٥	٧٢٠	٣٥	٨٠٠	٠,٩
٢٠١٧م	٢,١٨٢,٢	٧٥٠	٣٤	١,٠٠٠	٠,٧٥
٢٠١٨م	٢,٠٠٨,٨	٨٥٠	٤٢	١,٠٠٠	٠,٨٥
٢٠١٩م	١,٨١١,٨	٨٥٠	٤٧	١,٠٠٠	٠,٨٥
٢٠٢٠م	١,٩٨٤,٤	١,٠٠٠	٥٠	١,٠٠٠	١
٢٠٢١م	١,٥٦٣,٥	١,٠٠٠	٦٤	١,٠٠٠	١
٢٠٢٢م	١,٧٥٩,٨	١,٠٠٠	٥٧	١,٠٠٠	١
٢٠٢٣م	٢,٠٤٩,١	١,٠٠٠	٤٩	١,٠٠٠	١
٢٠٢٤م	٢,٣١٣,١	١,٠٠٠	٤٣	١,٠٠٠	١
٢٠٢٥م	٢,٤٥٦,١	١,١٥٠	٤٧	١,١٥٠	١,١٥
المجموع	٣٢,٦٩٢,١	١٤,٠٥٩	٤٤		

توزيعات الأرباح وعود المساهمين

تمتلك المراعي سجلًا حافلًا وممتدًا في تحقيق القيمة وإعادة توزيعها لمساهميها من خلال توزيعات الأرباح النقدية، وأحيانًا عن طريق منحها لأسهم مجانية، وتُعتد توزيعات الأرباح بما يتوافق مع سياسة الشركة لتوزيع الأرباح، والأنظمة واللوائح التنظيمية، وبعد الحصول على موافقات مجلس الإدارة والجمعية العمومية حسب المتطلبات النظامية.

كما تهدف المراعي إلى تحقيق نسبة توزيع أرباح قدرها ٤٠ إلى ٦٠% خلال فترة الخمس سنوات من عام ٢٠٢٦ إلى ٢٠٣٠. وفي حين توقع الشركة بالاستمرار في منهجيتها السنوية لتوزيع الأرباح النقدية؛ فإن أي توزيعات مستقبلية تظل مرهونة بالأداء المالي للشركة، واحتياجاتها النقدية، وموافقة مجلس الإدارة.

ومنذ إدارتها في السوق المالية السعودية (تداول)، قامت المراعي بتوزيع ما يقارب ٢٢,٠٠٩ مليون # سعودي على مساهميها، شملت فيها توزيعات نقدية وأسهمًا مجانية، وبلغت قيمة الأرباح النقدية نحو ١٢,٩٠٩ مليون #، مما يمثل ٥٨,٧% من إجمالي التوزيعات النقدية والأسهم الممنوحة، في حين جرى إصدار أسهم مجانية عن طريق تقديم زيادات في رأس المال بلغت ٩,١٠٠ مليون #. ولا تشمل هذه الأرقام زيادات رأس المال المتعلّقة بالاستحواذ على شركة المخازن الغربية وشركة خدمات المخازن الدولية بالقيمة الاسمية البالغة ٩٠ مليون #، ولا الاستحواذ الكامل على شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو) بالقيمة الاسمية ٦٠ مليون #.

وتستعرض الجداول التالية ملخص توزيعات أرباح المراعي، بما في ذلك الأرباح الموزعة مقارنة بصافي الدخل العائد إلى المساهمين، وتواريخ إعلان وصرف الأرباح؛ بالإضافة إلى التوزيعات الممنوحة كأسهم مجانية والتغيرات في رأس المال.

وخلال العام، لم تكن هناك أي ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي من مساهمي الشركة عن أي حقوق تتعلق بالأرباح.



تواريخ إعلان وتوزيع الأرباح

السنة	تاريخ الإعلان	تاريخ الاستحقاق	تاريخ التوزيع	طريقة التوزيع	المبلغ للسهم الواحد (ج.د)
٢٠٠٦	٢١ يناير ٢٠٠٧م	٢٧ مارس ٢٠٠٧م	١٠ أبريل ٢٠٠٧م	تحويل إلى الحساب	٢
٢٠٠٧	٢١ يناير ٢٠٠٨م	٢٤ مارس ٢٠٠٨م	٧ أبريل ٢٠٠٨م	تحويل إلى الحساب	٢,٥
٢٠٠٨	١٩ يناير ٢٠٠٩م	٢٣ مارس ٢٠٠٩م	٧ أبريل ٢٠٠٩م	تحويل إلى الحساب	٣,٥
٢٠٠٩	٢٠ يناير ٢٠١٠م	١١ أبريل ٢٠١٠م	٢٦ أبريل ٢٠١٠م	تحويل إلى الحساب	٤
٢٠١٠	٦ ديسمبر ٢٠١٠م	٣ أبريل ٢٠١١م	١١ أبريل ٢٠١١م	تحويل إلى الحساب	٢,٢٥
٢٠١١	٧ ديسمبر ٢٠١١م	٢ أبريل ٢٠١٢م	١١ أبريل ٢٠١٢م	تحويل إلى الحساب	٢,٢٥
٢٠١٢	١٩ يناير ٢٠١٣م	٢ أبريل ٢٠١٣م	١٠ أبريل ٢٠١٣م	تحويل إلى الحساب	١,٢٥
٢٠١٣	٢٩ ديسمبر ٢٠١٣م	٢ أبريل ٢٠١٤م	٩ أبريل ٢٠١٤م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠١٤	٢٨ ديسمبر ٢٠١٤م	٥ أبريل ٢٠١٥م	١٢ أبريل ٢٠١٥م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠١٥	١٤ ديسمبر ٢٠١٥م	٣ أبريل ٢٠١٦م	١٢ أبريل ٢٠١٦م	تحويل إلى الحساب	١,١٥
٢٠١٦	٦ ديسمبر ٢٠١٦م	٢٦ مارس ٢٠١٧م	٤ أبريل ٢٠١٧م	تحويل إلى الحساب	٠,٩
٢٠١٧	١١ ديسمبر ٢٠١٧م	٩ أبريل ٢٠١٨م	١٧ أبريل ٢٠١٨م	تحويل إلى الحساب	٠,٧٥
٢٠١٨	١٠ ديسمبر ٢٠١٨م	٧ أبريل ٢٠١٩م	١٥ أبريل ٢٠١٩م	تحويل إلى الحساب	٠,٨٥
٢٠١٩	٩ ديسمبر ٢٠١٩م	٥ أبريل ٢٠٢٠م	١٣ أبريل ٢٠٢٠م	تحويل إلى الحساب	٠,٨٥
٢٠٢٠	١٥ ديسمبر ٢٠٢٠م	٣ أبريل ٢٠٢١م	٢١ أبريل ٢٠٢١م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠٢١	١٥ ديسمبر ٢٠٢١م	١٢ أبريل ٢٠٢٢م	٢٠ أبريل ٢٠٢٢م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠٢٢	٢٠ ديسمبر ٢٠٢٢م	١١ أبريل ٢٠٢٣م	١٧ أبريل ٢٠٢٣م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠٢٣	٢٠ ديسمبر ٢٠٢٣م	٢ أبريل ٢٠٢٤م	١٦ أبريل ٢٠٢٤م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠٢٤	١٩ ديسمبر ٢٠٢٤م	١٣ أبريل ٢٠٢٥م	٢٤ أبريل ٢٠٢٥م	تحويل إلى الحساب	١
٢٠٢٥*	١٦ ديسمبر ٢٠٢٥م	حسب موافقة الجمعية العامة	حسب موافقة الجمعية العامة	تحويل إلى حساب	١,١٥

* ٢٠٢٥ تمت التوصية لمجلس الإدارة لاعتمادها من الجمعية العامة غير العادية وهي قابلة/خاضعة للتغيير



توزيعات الأسهم الممنوحة مجاناً

السنة	رأس المال السهمي (مليون #)	القيمة الاسمية للسهم المجاني (مليون #)	رأس المال السهمي بعد الأسهم المجانية (مليون #)	النسبة المئوية	إيضاحات
٢٠٠٥	٧٥٠	٢٥٠	١,٠٠٠	%٣٣,٣٠	سهم مجاني واحد لكل ٣ أسهم حالية
٢٠١٠	١,١٥٠	١,١٥٠	٢,٣٠٠	%١٠٠,٠٠	سهم مجاني واحد لكل سهم حالي
٢٠١٢	٢,٣٠٠	١,٧٠٠	٤,٠٠٠	%٧٣,٩٠	سهم مجاني واحد لكل ١,٣٥٣ سهم حالي
٢٠١٣	٤,٠٠٠	٢,٠٠٠	٦,٠٠٠	%٥٠,٠٠	سهم مجاني واحد لكل سهمين حاليين
٢٠١٦	٦,٠٠٠	٢,٠٠٠	٨,٠٠٠	%٣٣,٣٠	سهم مجاني واحد لكل ٣ أسهم حالية
٢٠١٧	٨,٠٠٠	٢,٠٠٠	١٠,٠٠٠	%٢٥,٠٠	سهم مجاني واحد لكل ٤ أسهم حالية
المجموع	-	٩,١٠٠	-	-	

إصدارات الأسهم الممنوحة والتغيرات الأخرى لرأس المال

السنة	تاريخ الإعلان	نوع الإصدار	تاريخ الاستحقاق	رأس المال السابق (مليون #)	رأس المال الجديد (مليون #)
٢٠٠٥	١٨ أكتوبر ٢٠٠٥م	أسهم مجانية	٢٥ ديسمبر ٢٠٠٥م	٧٥٠	١,٠٠٠
٢٠٠٧	١٩ فبراير ٢٠٠٧م	الاستحواذ على شركة المخابز الغربية والشركة العالمية لخدمات المخابز	٢٧ مارس ٢٠٠٧م	١,٠٠٠	١,٠٩٠
٢٠٠٩	٩ مايو ٢٠٠٩م	الاستحواذ على شركة حائل للتنمية الزراعية	٧ أكتوبر ٢٠٠٩م	١,٠٩٠	١,١٥٠
٢٠١٠	٥ أكتوبر ٢٠١٠م	أسهم مجانية	٥ ديسمبر ٢٠١٠م	١,١٥٠	٢,٣٠٠
٢٠١٢	٧ ديسمبر ٢٠١١م	أسهم مجانية	٢ أبريل ٢٠١٢م	٢,٣٠٠	٤,٠٠٠
٢٠١٣	٢٩ مايو ٢٠١٣م	أسهم مجانية	٩ سبتمبر ٢٠١٣م	٤,٠٠٠	٦,٠٠٠
٢٠١٦	١٤ ديسمبر ٢٠١٥م	أسهم مجانية	٣ أبريل ٢٠١٦م	٦,٠٠٠	٨,٠٠٠
٢٠١٧	٨ يونيو ٢٠١٧م	أسهم مجانية	٨ أكتوبر ٢٠١٧م	٨,٠٠٠	١٠,٠٠٠



٣٥ \ التوجّه الاستراتيجي والأداء



نموذج العمل التجاري

يقوم نموذج عمل المراعي في جوهره على نظام تشغيلي متكامل، حيث صُمم بعناية ليكون أكثر من مجرد آلية إنتاج وتوزيع وحسب، بل هو الإطار الذي يمكّننا من تحقيق شعارنا المتمثل في "جودة تستحق الثقة" على الصعيد الوطني، وفي الوقت نفسه يدعم ذلك توسّعنا المدروس في الفئات الجديدة، وتوزيع قنوات البيع، والأسواق الجغرافية المختلفة، لتتضافر هذه الجهود وتعزز قيمتنا على المدى البعيد. كما أن أصولنا القوية وكفاءتنا التشغيلية الرّصينة تتيح لنا تنفيذ عملياتنا بأعلى كفاءة ممكنة، وتعزز من مرونة سلسلة القيمة من بدايتها حتى نهايتها، حيث لا تضمن هذه المنظومة المتكاملة استمرارية توفّر المنتجات الأساسية فحسب، بل تسهم أيضًا في دعم الأمن الغذائي في أسواقنا الرئيسية.

كما نحرص في المراعي على بناء الجودة خطوة بخطوة، وفي كل مرحلة من المراحل، وذلك بدءًا من الأسس الحيوية وضوابط التصنيع، مرورًا بإدارة سلسلة التبريد والتوزيع، ووصولًا إلى ترسيخ علامتنا التجارية وتحقيق ثقة المستهلك. حيث أحرزنا في هذا النظام التشغيلي تقدمًا ملموسًا لركائز استراتيجيتنا للاستدامة "أداء أفضل كل يوم"، والمتمثلة في الاهتمام بالعنصر البشري، وحماية البيئة، وتصنيع منتجات وفق أعلى معايير المسؤولية.



الموارد الطبيعية

تعتمد المنظومة الغذائية الضخمة على موارد أساسية تشمل المياه والطاقة والأراضي، ويتم إدارتها ضمن أطر حوكمة وضوابط تشغيلية تضمن الاستدامة والامتثال التنظيمي، مع التركيز على ترشيح استهلاك الموارد والحد من الانبعاثات.

- المياه المعاد تدويرها والمعاد استخدامها: ٢,٩٤٧,٩٣٨ مترًا مكعبًا.
- كثافة الطاقة في التصنيع: ١,٢٢٩,٣٣ كيلوواط/ساعة للطن من المنتج النهائي.
- كثافة الانبعاثات التصنيعية: ٠,٢٥ طن مكافئ CO₂ لكل طن من المنتج النهائي.
- النفائات المرسلّة إلى المكبات: ٥٠% (خط الأساس لعام ٢٠١٨: ٦٠%).
- الالتزام بمبادرة تحقيق الأثر الإيجابي للمياه.

تأمين الأعلاف

نحرص على تأمين مخذلات أعلاف مستدامة من خلال مزارعنا المملوكة خارج المملكة، إلى جانب شراكاتنا الاستراتيجية في التوريد، بما يضمن استدامة سلاسل الإمداد، ويحافظ على الأداء المستقر واستمرارية الإنتاج بكفاءة عالية.

- نطاق التوريد: الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين (مزارع مملوكة وشركاء).
- الأراضي الزراعية المملوكة: قيد الإنتاج ٢٧ مزرعة بمساحة ٢٧,٤٨٦ هكتارًا، إنتاج الأعلاف في عام ٢٠٢٥: ٢٥٧,٧٨٤ طنًا (من إجمالي ٦١٨,٧٩٨ طنًا من الأعلاف الموردة إلى المراعي).
- الحصول على المستوى الفضي في منصة الزراعة المستدامة (فوندموتني).

صحة الأبقار والدواجن

نلتزم بالعناية بصحة وإنتاجية الأبقار والدواجن وذلك ضمن منظومتنا المتكاملة والتي تشمل إشرافًا بيطريًا متخصصًا، وإدارة متقدمة للحظائر، وبرامج تغذية دقيقة، وتطبيق أعلى معايير الرفق بالحيوان.

- نطاق العمليات: ٨ مزارع ألبان تضم أكثر من ١٨٩,٠٠٠ بقرة، و٧ مزارع دواجن بأكثر من ١,٧٠٠ حظيرة نشطة.
- رعاية بيطرية على مدار الساعة.
- إدارة درجة حرارة الحظائر وتطبيق بروتوكولات الأمن الحيوي.
- شهادة الاعتماد وفق المعايير العالمية لرعاية الحيوان الصادرة عن المؤسسة الوطنية للصحة العامة الدولية.
- الامتثال الكامل بمعايير الرفق بالحيوان.

الأسس البيولوجية



الطاقة التصنيعية

نلتزم بتصنيع بكميات كبيرة وفق أنظمة عالمية المستوى لسلامة الغذاء وإدارة الجودة.

- مواقع التصنيع: ٣٤ منشأة إنتاجية عبر ١٩ موقعًا في قطاعات الألبان، والدواجن، والمخبوزات، والعصائر، وأغذية الأطفال.
- الحصول على شهادة نظام سلامة الغذاء FSSC ٢٢٠٠٠ المعترف بها من المبادرة العالمية لسلامة الغذاء، بالإضافة إلى شهادة الأيزو ٩٠٠١ في جميع المواقع.
- إنتاج الألبان: ١,٥ مليار لتر سنويًا.
- تصنيع ومعالجة منتجات الدواجن: منشأتان لمعالجة وتصنيع أكثر من ٣٠٠ مليون طائر سنويًا.
- إجمالي حجم الإنتاج السنوي: أكثر من ٣,٠ مليار كجم.

سلسلة التبريد والخدمات اللوجستية والتوزيع

لضمان سلامة المنتج لمسافات طويلة قمنا بتوفير شبكة توزيع تعتبر الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، تخدم فيها قنوات البيع بالتجزئة التقليدية، والتجزئة الحديثة، والخدمات الغذائية، وتجارة الجملة، والتجارة الإلكترونية.

- ١٢٩ مركز بيع وأسطول يزيد عن ١٢,٠٠٠ مركبة.
- تعزيز كفاءة التخزين والنقل والمبرد والمجمد وذلك باستحداثنا على إتمام للخدمات اللوجستية.
- توزيع أكثر من ٢,٣ مليار كجم من المنتجات سنويًا.
- تغطية التوزيع في ٧ دول في الخليج والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والوصول إلى ٢٢٠,٠٠٠ منفذ بيع.

قوة العلامة التجارية وثقة المستهلك

رشدت المراعي مكانتها كأكثر العلامات التجارية شعبية، وجاء ذلك مدفوعًا بارتفاع معدلات تكرار الشراء، وتقديم محفظة منتجات واسعة ومتنوعة، وتعزيز التواصل الفعّال مع العملاء، إلى جانب ترسيخ حضورها المجتمعي في المبادرات الاجتماعية والصحية.

- أكثر من ٢٠ علامة تجارية رائدة.
- إجمالي الوصول السنوي إلى المستهلكين: أكثر من ١٥٠ مليون مستهلك.
- تحقيق سياسة تسويق مسؤولة تراعي الفئات العمرية وحماية الأطفال.
- الامتثال لمتطلبات الوسم الغذائي والتفاصيل الغذائية على المنتجات وفق متطلبات الهيئة العامة للغذاء والدواء وهيئة التقييس لدول التعاون الخليجي.
- الاستثمار المجتمعي في دول الخليج في عام ٢٠٢٥: بقيمة ٥,٤٧ مليون ٢ (تمثل ٢,١% من صافي الربح).



التصنيع والتنفيذ في السوق



المرونة الرأسمالية

نحرص على تمويل دورتنا الاستثمارية طويلة الأجل عن طريق ضخ تدفقات نقدية تشغيلية مستدامة وقاعدة تمويل متنوعة، مع التزامنا الراسخ بالحفاظ على مستويات مديونية متوازنة وإدارة فعّالة لرأس المال العامل.

- التحقق النقدي التشغيلي 0,5 مليار ₪.
- نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك حوالي ٢,٥ مرة.
- الإفناق الرأسمالي: نحو ٢٠% من الإيرادات (يتجه للاستقرار عند نسبة ٧-٨%).

كفاءة البحث والتطوير في المنتجات

نسعى بشكلٍ دؤوب لتطوير منتجات مبتكرة وتوسيع محفظة منتجاتنا في فئات وقنوات جديدة.

- تحقيق منظومة ابتكارية منضبطة متكاملة الوظائف لتسرّع من عملية التطوير وتوسع النطاق التسويقي في الفئات الأساسية والفئات المجاورة لها.
- تقديم مسار ابتكاري تفوقه احتياجات المستهلك، يركّز على فرص النمو الواعدة في مختلف الفئات والقنوات.

جميع الأرقام كما في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.



رأس المال،
الكفاءات البشرية،
ومنظومة الابتكار

القوى العاملة والكفاءة التشغيلية

نمتلك كوادر تشغيلية كبيرة تمكّنتنا من تنفيذ عملياتنا بكفاءة عالية في مختلف مواقعنا التشغيلية، سواء كانت المزارع أو المصانع أو الخدمات اللوجستية أو العمليات التجارية؛ بالإضافة لاتباعنا لأفضل ممارسات الصحة والسلامة.

- قوة عاملة تضم أكثر من ٥٠ ألف موظف من ٧٣ جنسية.
- تطبيق معايير الآيزو ١٨٠١٨:٢٠١٥ في جميع القطاعات.
- معدل إصابات العمل المُسيّبة لفقدان الوقت بين الموظفين والمتعاقدين: ١,٢٢ لكل مليون ساعة عمل.
- الحفاظ على تصنيف نطاقات عند مستويات بلاتيني وأخضر مرتفع.

المواد الخام

تمكّنتنا قاعدتنا التشغيلية المتكاملة من تحقيق التوازن المستدام بين توافر المدخلات وتكاليفها، وذلك ضمن منظومة واسعة ومتعددة الأنشطة، مع تطبيقنا لأطر ضمان صارمة للمدخلات الحساسة وذلك لضمان الجودة والاستمرارية.

- أكثر من ١,٩٠٠ مورد.
- أكثر من ٦٦,٠٠٠ مادة خام.
- إيفاق المواد في ٢٠٢٥: ١١ مليار ₪.
- كفاءة موزدي المكونات عالية المخاطر حاصلون على شهادات معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء بنسبة (١٠٠%).

الرقمنة والأتمتة

توفير نواة رقمية متكاملة تعزّز الكفاءة التشغيلية، وتدعم التخطيط والرقابة، وترفع مستوى مرونة العمليات على المستوى الوطني.

- ترقية البنية السحابية الأساسية لنظام ساب إس/٤ هانا.
- تحقيق مؤشرات أداء وتنبؤات لحظية.
- إطلاق منصة خدمات رقمية موحدة.
- تحقيق ضوابط الأمن السيبراني متعددة الطبقات.



الاستراتيجية

ترتكز استراتيجية المراعي على مبدأ راسخ يتمثل في تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل. حيث صُممت لتعزيز نقاط القوة التي أثبتت نجاحها، والتوسع المدروس نحو مجالات جديدة تمتلك فيها ميزة تنافسية جليّة، مع إدارة تقلبات الأسواق وإصدار قرارات منضبطة تستند إلى قاعدة مالية متينة. وانطلاقاً من معايير اقتصادية واضحة ورؤية بعيدة المدى، تضع الاستراتيجية التنفيذ المنضبط في صميم أولوياتها؛ لضمان تحقيق التوجهات الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة. كما تحرص المراعي على تحقيق توازن مدروس بين النمو وتعظيم العوائد، مع الحفاظ على الجودة، والثقة، وريادة العلامة التجارية التي تميز المراعي وتشكّل جوهر هويتها.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

الرسالة

تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.

القيم (ASPIRE)

المرونة • التعاون • التفاني • الابتكار • الاحترام • التفوق





الطموحات

تحقيق عائد على صافي الأصول التشغيلية (RONOA) يتجاوز بشكل ملموس المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال (WACC)

تحقيق نسبة الربح الأعلى في رضا الموظفين

الريادة في الأسواق المستهدفة

تحقيق أهداف المراعي للاستدامة

ممكّنات التنفيذ

النموذج التشغيلي

رأس المال البشري

التصنيع وسلاسل الإمداد

التسويق وتعزيز العلامة التجارية

الابتكار

الرقمنة

محاور النمو

١. تسريع الأعمال الأساسية

الاستفادة من نقاط القوة الرئيسية لتسريع النمو وتمكين التوسع:

- الفئات الأساسية: الألبان، الأغذية، العصائر، المخبوزات، الدواجن.
- القنوات الأساسية: التجزئة التقليدية والحديثة.

٢. التوسع في الفئات

التوسع في فئات واعدة متوائمة مع تطور تفضيلات المستهلك، لاستحداث مصادر نمو جديدة:

- تسريع النمو في قطاع المياه، اللحوم الحمراء، المأكولات البحرية، الآيس كريم، المخبوزات المجمدة، والدواجن المجمدة.
- توسيع نطاق الأعمال في فئات تؤمّن سلوك المستهلك مثل الوجبات الخفيفة ومنتجات الاستهلاك السريع.

٣. التوسع في قنوات البيع

تعزيز الحضور في أسرع القنوات نموًا للاستغلال فرص النمو الناشئة:

- خدمات الأغذية
- التجارة الإلكترونية

٤. التوسع الجغرافي

تعزيز حضورنا في الأسواق ذات الأولوية حيث يمكن للمراعي الاستفادة من قدراتها لتحقيق القيمة وتمهيد فرص نمو مستقبلية واعدة:

- تعزيز الريادة في دول مجلس التعاون الخليجي.
- توسيع تغطية الفئات في أسواق مختارة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- تمهيد الدخول إلى أسواق استراتيجية مستقبلية عبر التصدير.



بطاقة الأداء المؤسسية

نمو صافي المبيعات

5,2%

نمو الحصة السوقية (في جميع المنتجات)

0,2% - 0,3%

العائد على صافي الأصول التشغيلية

9,7%

حالة نطاقات

جميع الفئات ضمن الفئة البلاطينية والأخضر المرتفع.

مؤشرات الأداء الرئيسية

محركات النمو

- الحفاظ على الزيادة في الفئات الرئيسية
- تعزيز نمو الحصة السوقية في الفئات الأقل من متوسط الأداء
- تسريع وتيرة النمو في قطاع الدواجن
- التوسع في الفئات المجاورة للمنتجات الرئيسية والفئات الجديدة
- تنمية قطاع الخدمات الغذائية
- تنمية التجارة الإلكترونية
- تنمية الصادرات

التشغيل والكفاءة

- تحسين دقة التنبؤ
- خفض الهدر
- تقليل نفاد المنتجات
- تحسين كفاءة الأصول
- إطلاق مبادرات لتحسين الكفاءة على امتداد سلسلة القيمة

القدرات والمُمكّنات

- السعودة
- تطوير القيادات
- تخطيط التعاقب الوظيفي
- الابتكار المرتكز على احتياجات المستهلك



مراجعة أداء القطاع

وقد مكّنتنا منهجية التنفيذ المنضبطة خلال ذروة دورة استثماراتنا البالغة ١٨ مليار ٪ من الحفاظ على استقرار مركزنا المالي، بالتوازي مع توسيع قدراتنا التشغيلية. كما أسهمت الاستثمارات المتواصلة في تعزيز الطاقة الإنتاجية وتطوير التقنيات وتحسين كفاءة قنوات الوصول إلى السوق في دعم قدرتنا التنافسية وتعزيز مرونتنا التشغيلية. ومع انتقال عدد من المشاريع الرئيسية إلى مراحل التنفيذ والتشغيل، أصبحت المجموعة في موقع قوي يتيح لها اغتنام فرص النمو في سوق يشهد تطورًا متسارعًا.

في عام ٢٠٢٥، واصلنا تحقيق نمو مرن عبر محفظة أعمالنا، في ظل استمرار تحولات أنماط الاستهلاك وتنامي الطلب من قطاع خدمات الأغذية وتسارع وتيرة تبني الحلول الرقمية، وهي عوامل أسهمت مجتمعة في إعادة تشكيل المشهد التشغيلي في المنطقة. وقد أتاح نموذج أعمالنا المتكامل تحقيق أداء متسق، رغم ما شهدته السوق من ضغوط تضخمية وتزايد تجزؤ قنوات التوزيع واشتداد المنافسة في الفئات الرئيسية.

وبلغت الإيرادات ٢٢,١ مليار ٪، مدعومة بمساهمات متوازنة من فئات الأعمال الأساسية والأنشطة الناشئة. وظل قطاع الألبان أكبر مساهم في الإيرادات، فيما شهد قطاع الدواجن تسارعًا ملحوظًا مع دخول طاقات إنتاجية جديدة حيز التشغيل، في حين حافظ قطاعا المخبوزات والعصائر على وتيرة نمو مستقرة. كما عززت الأسواق الدولية، ولا سيما السوق المصرية، دورها في دعم أداء المجموعة.





حقق قطاع الألبان في عام ٢٠٢٥ إيرادات بلغت ١٢,٨ مليار ٳ، مدعومًا بالطلب المستمر على منتجات الألبان الطازجة وفئات المنتجات ذات القيمة المضافة، ويُعزى هذا الأداء إلى قوة العلامة التجارية والنمو القائم على الابتكار والانضباط في تنفيذ استراتيجيات الوصول إلى السوق، في حين شهد قطاع الآيس كريم توسعًا كأحد قطاعات النمو المكتملة للأعمال الأساسية، مدعومًا بشبكة سلسلة توريد متطورة ومتنامية القدرات.

الألبان

الحصة السوقية في السوق السعودي

الترتيب	الحصة السوقية	الفئة
١	٦٧,٥	الحليب الطازج
١	٦٨,٢	اللبن الطازج
١	٦٢,٠	الزبادي
١	٤٦,٠	منتجات الطهي

إجمالي إيرادات الألبان (مليون ٳ)



٢٠٢٥
١٢,٨٤٨ ٳ
 مليون
 ↑ ٤,٥%



حقق قطاع منتجات الألبان في المراعي خلال عام ٢٠٢٥، باعتباره أحد القطاعات المحورية، أداءً قويًا في ظل الظروف السوقية المتغيرة في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن، مسجلًا بذلك نموًا ثابتًا في الإيرادات بنسبة ٥% مقارنة بالعام السابق، ليتجاوز إجمالي الإيرادات ١٢,٨ مليار ٤, مسهمًا بنسبة ٥٨% من إجمالي إيرادات المراعي. وقد انعكس هذا النمو في زيادة الحصة السوقية داخل المملكة العربية السعودية، حيث ارتفعت لتصل إلى ٥٠% بنهاية عام ٢٠٢٥.

كما شهد الربع الأول من العام أداءً قويًا للقطاع، مدفوعًا بالتنفيذ الناجح لحملة شهر رمضان المبارك، مما أسهم في تحقيق النمو في صافي الأرباح، على الرغم من ارتفاع تكاليف النقل نتيجة الزيادة الكبيرة في أسعار الديزل. واعتبارًا من الربع الثاني، كان نمو الإيرادات بارزًا في فئات الألبان الطازجة، والأغذية، ومنتجات الألبان طويلة الأجل، حيث واصلت المنتجات طويلة الأجل أداءها المتميز خلال عام ٢٠٢٥، بدعمٍ راسخ من الاستثمارات الاستراتيجية في التوسع الإنتاجي، واعتماد التقنيات الجديدة، وابتكار المنتجات، إلى جانب تطبيق الاستراتيجيات التسويقية الفعالة وتعزيز خدمات التوزيع. كما سجلت فئة الأغذية نموًا واضحًا بنسبة ٩%، مع تحسن المبيعات في كافة الأسواق، معومتهً بإطلاق مجموعة من المنتجات المبتكرة التي تلبي تفضيلات المستهلكين.





بيئة تشغيلية متغيرة

واصل سوق الألبان في دول مجلس التعاون الخليجي نموّه بوتيرة مستقرة خلال العام، مدفوعًا بعدد من محركات النمو الرئيسية، والتي كان من أبرزها: ارتفاع الوعي الصحي لدى المستهلكين، وتزايد الطلب على المنتجات سهلة الاستخدام ومتعددة الاستخدامات.

اتجاهات السوق والتحديات الرئيسية

يتأثر السوق بتغير تفضيلات المستهلكين، حيث يرتفع الطلب على المجموعة الواسعة من المنتجات المبتكرة في قطاع الألبان الصحية والمغذية، متجاوزًا بذلك الاعتماد على الحليب الطازج. وعلى صعيد قنوات البيع، شهدت المملكة العربية السعودية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي توسعًا كبيرًا بدخولها لمنافذ البيع ذات الأسعار المخفضة، لتلبي الطلب المتزايد على الخيارات المميزة وذات القيمة العالية. حيث يتماشى هذا التوجه مع نمو قنوات البيع الإلكترونية للمراعي، لا سيما في خيارات التجزئة الإلكترونية المخفضة. ويواصل هذا النموذج فرض ضغوط كبيرة على هوامش الربحية لمنتجات الألبان، والذي يقم أسعارًا تقل عادةً بنسبة تتراوح بين 10% و 3% عن تجار التجزئة التقليديين، ويقدمها لشريحة واسعة من فئة المستهلكين الحساسة للأسعار.

كما واصلت تكاليف مدخلات الإنتاج والأعلاف والشحن ارتفاعها، حيث تفاقم هذا الأمر مع إلغاء بعض أشكال الدعم الحكومي، لا سيما الدعم المتعلق بأسعار الوقود. ولا يزال تأثير تكاليف الامتثال التنظيمي واضحًا في قطاع الألبان، ويأتي ذلك في ظل تطور البيئة التشريعية في المملكة، خاصة مع صدور المتطلبات الجديدة المتعلقة بالبيئة، والسلامة الغذائية، والاستدامة.

تعزيز النمو والتوسع في الاستثمارات

واصل قطاع الألبان تنفيذ عدد من الاستثمارات الجوهرية خلال عام ٢٠٢٥ بقيمة ١,٨ مليار ٠, تماشيًا مع خطة المراعي الاستثمارية البالغة ١٨ مليار ٠, والتي شملت فيها مجالات متعددة، وكان من أبرزها مبادرات التجديد والاستبدال، إلى جانب توسعها في الطاقة الإنتاجية، وتنوع المنتجات، واعتماد التقنيات الحديثة.

تفصيل إضافي للاستثمارات

تمثل مبادرة "التجديد والاستبدال" إحدى أهم محاور الاستثمار خلال عام ٢٠٢٥، حيث تعتبر جزءًا أساسيًا من الاستراتيجية الوفاء لإدارة دورة حياة الأصول (ALM)، والتي تضمن الحفاظ على أداء قاعدة الأصول في سلسلة المراعي لتوريد الألبان، والارتقاء بمستويات الخدمة، مع الالتزام بالراسخ بمعايير الجودة والسلامة الغذائية المعتمدة. كما شملت الاستثمارات عددًا من خطوط الإنتاج، مثل الاستثمار في خط إنتاج مشروب اللبن التقليدي والقشطة الطازجة، لتلبية الطلب المتزايد ودعم تنوع المنتجات.

وخلال فترة التقرير، استثمر قطاع الألبان كذلك في تعزيز سلسلة التوريد وتطوير البنية التحتية واعتماد التقنيات، حيث قمنا بإنشاء مستودعات جديدة، وزيادة حجم الأسطول، وإضافة مسارات توزيع جديدة لتوسيع نطاق شبكة التوزيع، إلى جانب اعتماد التقنيات المتطورة وأتمتة عدد كبير من العمليات اللوجستية. كما واصلنا التزامنا الراسخ بكافة المتطلبات التنظيمية واتباع أعلى معايير الجودة وتعزيز امتثالنا في كافة المجالات.

وقد مكّنت استثماراتنا التوسعية في خطوط إنتاج منتجات الألبان طويلة الأجل التي تُفد في عام ٢٠٢٤ من إعادة ٢٢% من حجم الإنتاج من الموردين الخارجيين خلال هذا العام، حيث كان من أبرز تلك الاستثمارات خط إنتاج وتعبئة الحليب المعقم، والتي تعتبر تقنية متقدمة ساهمت في تعزيز إنتاج عبوات الألبان طويلة الأجل ومنتجات البروتين وإطالة عمرها الافتراضي. وخلال العام، بلغ هذا الخط طاقته القصوى عند ٤٠ مليون لتر، مما يعكس الطلب المتنامي على الألبان طويلة الأجل، والعائد المرتفع على الاستثمار. كما شملت الاستثمارات الحديثة خط إنتاج شرائح الجبن لخدم وتيرة النمو في قطاع الأجبان، وخطوط إنتاج جديدة للتوسع في إنتاج الحليب المبخر، والذي يعتبر منتجًا مميزًا يواصل نموّه المستقر المصاحبة للتوقعات الإيجابية.

موجة الابتكار الحلوة: آيس كريم المراعي

واصلت المراعي خلال العام تنمية حصتها السوقية في قطاع الآيس كريم داخل المملكة العربية السعودية، مدعومةً بمحفظة المنتجات المبتكرة وتوسّعها السريع في سلسلة التبريد، مسجلةً بذلك إيرادات تجاوزت التوقعات بلغت ٧٠ مليون ٠ في نهاية العام.

الدخول إلى سوق الآيس كريم الواعد في المملكة

دخلنا سوق الآيس كريم في منتصف عام ٢٠٢٤ وفق نموذج قائم على الاستيراد، حيث اعتمدت إدارة تصنيع خارج المملكة لإنتاج آيس كريم مبتكر مصنوع من أجود أنواع الحليب والقشطة والمكونات الطبيعية. ويستند هذا النجاح المبكر لهذه المبادرة إلى المكانة الراسخة للمراعي بوصفها الجهة الرائدة في قطاع الألبان؛ مدعومةً بنموذج التوريد القوي الذي يختبر المنتجات الجديدة مسبقًا ليقبّل المستهلكين. وخلال العام، واصلنا التوسع في سلسلة التبريد واستثمار ٥٠٠ مليون ٠ في أجهزة التجميد، وأجهزة التبريد، وشاحنات النقل المبرد؛ لزيادة الانتشار والتوافر الدائم في السوق البالغ حجمه ٢,٦ مليار ٠ وأكثر بحلول عام ٢٠٣٠. كما تفاعل المستهلكون بشكل إيجابي للغاية خلال عام ٢٠٢٥، مع خططنا للتوسع القوية خلال عام ٢٠٢٦.



معاييرنا العالية في الاستدامة

واصل قطاع الألبان تماشيه مع ركائز المراعي الشاملة للاستدامة، ملتزمًا بالتعليمات الصارمة للصحة والتغذية في كافة المواد الخام والمنتجات في سلسلة توريد الألبان المتكاملة. كما تتبّع مزارعنا الممارسات الزراعية المستخدمة في الأراضي الزراعية بالولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين؛ حيث نقوم بزراعة أجود أنواع الأعلاف لقطعاتنا. وملتزم بتبّاع أعلى المعايير في ترشيد المياه والمحافظة عليها، إلى جانب أتباعنا للمبادرات المناخية الأخرى، والتي تستهدف تقليل استهلاك الطاقة والأثر البيئي لها، كما تتبّع المعايير العالمية المعتمدة في كافة ممارسات العناية بالحيوان وأتباع إجراءات الأمن الحيوي.

النظرة المستقبلية



سيواصل قطاع الألبان تركيزه الراسخ على تعزيز قطاع أعماله في منتجات الألبان والأغذية الأساسية، مع بذله للمساعي التتموية للمنتجات الحديثة في منطقة الخليج، مستندةً بذلك على الاستثمارات الاستراتيجية والبنية التحتية والمعدات التي تم تجهيزها لإطلاق المرحلة التالية من الخطة الاستراتيجية. كما سنواصل إدارتنا الحكيمة للتكاليف، وسعينا إلى اعتماد آليات تسعير عادلة تضمن الاستدامة المالية لمنتجاتنا، مع مراعاتنا لارتفاع تكاليف الإنتاج الحالية، وحفاظنا على الاستدامة طويلة المدى لقطاع الألبان في المنطقة.

البحث والتطوير لتحسين المنتجات الجديدة

يعتبر الابتكار في المنتجات ركيزة أساسية وراسخة في قطاع الألبان؛ حيث واصلنا تعزيز محفظة منتجاتنا الأساسية وافتتاح الفرص الواعدة في الفئات المجاورة لها. ويأتي ذلك بالدعم الاستثماري الكبير لجهود البحث والتطوير؛ حيث توسعت المراعي في إنتاج عدد من المنتجات الغذائية، والتي كان من أبرزها منتجي الحمص والطحينة، بوصفها بدائل مميزة لبروتين الألبان التقليدية؛ لتلبي بذلك الاحتياجات الناشئة للمستهلكين في ظل الظروف المتغيرة للسوق.

المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها في عام ٢٠٢٥:

- الحليب الخالي من اللاكتوز (بروتين أكثر بنسبة ٥٠%، قليل الحسم، غني بالكالسيوم).
- ميني كونز فايليا.
- ميني بايتس بالكراميل.
- حليب بنكهة المانجو.
- حليب ياقوت المبحّر.
- جينة فيتا اليونانية أصلية من تروفس.
- طحينة.
- شرائح مارفيلو الجينة الطبيعية.



حقق قطاع العصائر إيرادات بلغت ١,٨ مليار ٤, مسجلاً نموًا سنويًا قدره ٤% رغم الضغوط التنافسية، ويُعزى هذا الأداء إلى الابتكارات الموجهة وتحديث تصاميم العبوات وتحسين آليات التنفيذ عبر قنوات التجزئة والخدمات الغذائية والمنصات الرقمية، مما عزز من مكانة هذا القطاع ضمن المحفظة الشاملة للمشروبات.

العصائر



الحصة السوقية في السوق السعودي

الترتيب	المتة
١	الحصة السوقية للعصائر (عصائر الماكهة المعبأة) ٤٦,٦%
١	نسبة انتشار المنتج بين الأسر ٨٢,٩%
١	معدل تكرار الشراء لدى الأسر ٨٠

إجمالي إيرادات العصائر (مليون ٤)





تنامي الوعي الصحي في السوق

رغم حالة الاستقرار التي يشهدها سوق عصائر الفاكهة في المنطقة، نجحت المراعي في تحقيق نموها الراسخ مدفوعًا بالتغير العميق في سلوك المستهلكين، حيث يتزايد الطلب بصورة واضحة على العصائر الطبيعية ذات القيمة الغذائية والجودة العالية. كما تواصل المملكة العربية السعودية تصدّرها بوصفها أكبر سوق للعصائر في المنطقة، في حين تبرز دولة الإمارات العربية المتحدة كأسرع الأسواق نموًا في هذا القطاع.

اتجاهات السوق والتحديات الرئيسية

أسهم تسارع وتيرة الحياة الحديثة في زيادة الطلب على الحلول الاستهلاكية المريحة والسريعة، مدفوعًا بتزايد تفضيل المستهلكين للمنتجات سريعة الاستهلاك أثناء التنقل، وإلى جانب تنامي الوعي الصحي. وفي هذا السياق، يُتوقع أن تنتقل ضريبة السكر الانتقائية في دول مجلس التعاون الخليجي من معدل ثابت يبلغ ٥٠% إلى نظام قائم على المستويات اعتبارًا من شهر يناير في عام ٢٠٢٦؛ مما يشكّل حافزًا إضافيًا للمصنّعين لإعادة صياغة منتجاتهم وتوسيع محافظهم، ويشجّع المستهلكين على اختيار البدائل الخالية من السكر.

وفي المقابل، يشهد السوق تصاعدًا في حدة المنافسة، مدفوعًا بالانتشار الواسع لمتاجر العصائر الطازجة، ووجود العصائر ضمن قوائم المقاهي والمطاعم وقطاع خدمات الأغذية في مختلف أنحاء المملكة. كما يفرض الاعتماد الكبير على الفواكه المستوردة ضغوطًا إضافية في التكاليف، تشمل ارتفاع تكاليف الشحن والرسوم الجمركية، إلى جانب التعقيدات المتعلقة بإدارة سلاسل التبريد.

وذلك بالرغم من الأثر السلبي لنزول قيمة الجنيه المصري على نمو الإيرادات خلال الربع الأول. ومع دخول المراعي سوق المياه المعبأة في الربع الثالث من العام، اختتم قطاع العصائر والمشروبات العام بأداءٍ رصين، مساهمًا بنسبة ٨% من إجمالي إيرادات الشركة. كما أسهمت التحسينات في الكفاءة التشغيلية في مختلف العمليات في دعم نمو الهوامش المحققة خلال العام.

سجّل قطاع العصائر والمشروبات في المراعي خلال عام ٢٠٢٥ أداءً قويًا ومتوازنًا؛ حيث انعكس بوضوح على نمو الإيرادات وتحسن المستويات الربحية؛ مما عزّز المكانة الراسخة للشركة بحصة سوقية بلغت ٤٥% من السوق السعودي. وعلى الرغم من التحديات الخارجية المختلفة، حافظ القطاع على وتيرة نمو سنوية مستقرة بلغت ٤%؛ لتصل بذلك إيراداته إلى ١,٧٨٥ مليون # بنهاية العام.





النظرة المستقبلية



يتطلع قطاع العصائر والمشروبات إلى مواصلة تعزيز حصته السوقية في القطاعات الأساسية، بالتوازي مع استكشافه للفرص الجديدة لتوسيع محفظة منتجاته، وفي ظل التوقعات باستمرار الضغوط على تكاليف الإنتاج نتيجة للاعتماد على الواردات، وإلى جانب مخاطر اضطراب سلاسل الإمداد العالمية وتنامي الطلب على المنتجات الفاخرة؛ ستواصل المراعي تركيزها على رفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز انضباطها في إدارة التكاليف؛ بما يدعم تحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأمد.

أما في قطاع العصائر طويلة الأجل، فقد وصلت المراعي منافستها في سوق مزدحم وشديد التنافس خلال عام ٢٠٢٥م، في ظل الضغوط التسعيرية وتعدد البدائل، وفي هذا السياق، استمرت المراعي في تقديم منتجات خالية من السكر المضاف، تسعى من خلالها إلى تقديم الأفضل للمستهلكين

إنتاج مستدام... دون مساومة على الجودة

تماشياً مع استراتيجية الاستدامة لدينا، نواصل التزامنا الراسخ بمعايير التغذية والصحة العامة، مع امتثالنا الكامل بالمعايير المحلية والإقليمية المتعلقة بالسكر والمكونات الأخرى للعصائر. حيث لا تحتوي منتجاتنا على أي محليات صناعية، ونحرص حرصاً بالغاً على توعية المستهلكين بالقيمة الغذائية للعصائر والمشروبات باستخدام نظام توصيف العناصر الغذائية. وبالتوازي مع ذلك، نواصل استكشاف الحلول المبتكرة والمستدامة في مجال التغليف، مع الحفاظ على نضوج المنتجات وجودتها، إلى جانب عملها المستمر على رفع كفاءة سلسلة الإمداد.

استراتيجية ثلاثية المحاور لتحقيق النمو

في عام ٢٠٢٥، واصلت المراعي تنفيذ استراتيجيتها المتوازنة للنمو في قطاع العصائر والمشروبات، قائمة على ثلاث مسارات رئيسية: الحفاظ على ريادتها في قطاع العصائر الطازجة بحصة سوقية قدرها ٤٧%، وتسريع نمو قطاع العصائر الفاخرة بنسبة ١٧% سنوياً، إلى جانب حفاظها على حصتها السوقية في سوق العصائر طويلة الأجل الذي يتسم بشدة التنافس، والتزاماً بتقديم منتجات "أفضل لك".

فرص النمو في القطاعات الثلاثة:

واصلنا تركيزنا على تنمية قطاع العصائر الطازجة، مع الحفاظ على حصة سوقية مهيمنة بلغت ٤٧% من سوق العصائر الطازجة في المملكة، حيث تم تعزيز انتشار المنتجات بين الأسر من خلال تقديم حملات تسويقية مبتكرة، مدعومة بالتوسع الجغرافي وتطوير قنوات البيع، مما أتاح تقديم خيارات للمشروبات الصحية ذات القيمة الغذائية العالية وخالية من السكر المضاف.

وفي قطاع العصائر الفاخرة، حققت العلامة التجارية "فارمز سيلكت" أداءً لافتاً خلال العام، مسجلةً بذلك نمواً سنوياً قوياً بنسبة ١٧%. حيث يعكس هذا الأداء الإقبال المتزايد من شرائح المستهلكين ذوي الوعي الصحي المرتفع والدخل العالي، بما يشمل المهنيين الشباب والعاملين، إلى جانب الشريحة المتنامية من المقيمين في الوظائف المكتيبة، ممن يقدرّون الجودة العالية ويبحثون عن منتجات مصنّعة من أجود أنواع الفواكه والعصائر المستوردة، دون استخدام المواد الحافظة أو المكونات الصناعية. كما واصل مشروب الشاي المثلج الجاهز "إيس ليف" المصنوع من مستخلصات طبيعية من الشاي والفواكه والزهور في تلبية متطلبات نمط الحياة السريع، محققاً بذلك أداءً مميزاً بنهاية العام.



المخبوزات

حافظ قطاع المخبوزات على مكانته الريادية في السوق على مستوى المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي، محققًا إيرادات بلغت ٢,٨ مليار ٳ ونموًا بنسبة ٥%. ويُعزى هذا الأداء إلى تحسين مزيج المنتجات وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية وفعالية تنفيذ المبيعات، مدعومًا بزيادة في الحصة السوقية من حيث القيمة عبر فئات المخبوزات الرئيسية، إلى جانب اتساع نطاق التواجد عبر قنوات التجزئة والخدمات الغذائية.



٢٠٢٥
٢,٧٨٩ ٳ
٤,٨% ↑
مليون

الحصة السوقية في السوق السعودي

الترتيب	الحصة السوقية (%)	الفئة
١	٦٧,٤	خبز التوست
١	٦١,٣	خبز البرجر
١	٧٧,٢	الفطائر
١	٨٣,٨	الكرواسان
١	٨٢,٧	السندويشات
١	٢٤,٥	الكعك

إجمالي إيرادات المخبوزات (مليون ٳ)





التوجهات السوقية الواعدة

شهد قطاع المخبوزات في المملكة العربية السعودية وأسواق مجلس التعاون الخليجي خلال العام نموًا إيجابيًا واضحًا، حيث آتسم بزيادة القدرة الشرائية الناتجة عن زيادة الدخل، وتغيّر أنماط التفضيل بين الفئات السكانية المتنوعة، إلى جانب جهود التوسع المتواصلة في قطاع خدمات الطعام.

اتجاهات السوق والتغيرات الديموغرافية

برز خلال الفترة الماضية تحوّلًا واضحًا في أذواق المستهلكين وتزايد رغبتهم في منتجات مميزة وذات جودة وقيمة غذائية في قطاع المخبوزات، مما أسهم في إعادة تشكيل المشهد الغذائي في المنطقة. وقد صاحب هذا التحول نموًا واضحًا للمخابز التقليدية في المملكة والمنطقة لتلبية هذا الطلب المتزايد. كما شملت الاتجاهات الرئيسة عدة عوامل أخرى، منها: زيادة الإقبال على تناول الطعام خارج المنزل، والاهتمام أكثر بالحلول المريحة والسريعة، خصوصًا باستخدام تطبيقات التجارة الإلكترونية. كما أسهم النمو البالغ في قطاع السياحة -مدفوعًا باستضافة الفعاليات العالمية والبرامج الحكومية التابعة لرؤية "السعودية ٢٠٣٠" - في تعزيز الطلب على طيف واسع من خياراتها في قطاع التموين.

وفي هذا السياق المتغيّر، واصلت المراعي تعزيز موقعها القيادي وتقديمها لمنتجات متميزة ومبتكرة وتقليدية، مع سعيها الحثيث في توسيع نطاق بيع منتجاتها في قنوات البيع بالتجزئة وقطاع التموين، سعيًا لتلبية احتياجات قاعدتها المتنامية من المستهلكين.

وعلى الرغم من التباطؤ النسبي في الربع الأول من العام، نتيجة لتأثير شهر رمضان المبارك، حافظت وحدة المخبوزات على استقرار مسار نموها على مدى خمسة أعوام، محققةً بذلك أداءً مميّزًا في عام ٢٠٢٥ ونموًا في الإيرادات بنسبة ٥% لتتجاوز حاجز الـ ٢,٨ مليار ٠٠٠ مليون ريال، مشكّلةً ١٣% من إجمالي إيرادات المراعي. كما انعكس هذا الأداء الإيجابي على الربحية بشكل واضح، إذ ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ١٢% سنويًا ليصل إلى ٤٥٢ مليون ٠٠٠ ريال، وجاء كل ذلك نتيجة لتحسّن الكفاءة التشغيلية، وفعاليّة الأنشطة التسويقية والعروض الترويجية، وتطوّر توزيع إيرادات المبيعات، لا سيما النمو الملحوظ في فئة الخبز.

واصلت مخابز المراعي في عام ٢٠٢٥ ترسيخ مكانتها الريادية بوصفها الكيان الأبرز في قطاع المخبوزات في المملكة العربية السعودية، وعلى مستوى منطقة مجلس التعاون الخليجي، حيث ارتفعت حصتها السوقية في السوق السعودي لتصل إلى ٥٦% مع نهاية العام. وجاء هذا الأداء مدعومًا بالجهود التوسعية الحديثة والمتواصلة بمناخ التجارة التقليدية والحديثة، مما ساهم في إيصال إنتاجنا اليومي البالغ خمسة ملايين منتج من مخابز المراعي إلى شريحة واسعة من المستهلكين عن طريق منافذ البيع المتنوعة.





استثمارات استراتيجية كبرى

رُكِّزَت المراعي ضمن استراتيجيتها الاستثمارية الشاملة لخمس سنوات، وبالبلغة ١٨ مليار ٤، في وحدة المخبوزات على توسيع طاقتها الإنتاجية لخط الكرواسان عالي الأداء، إلى جانب استكمالها لاستعداداتها لإنشاء منشأة متخصصة لإنتاج المخبوزات المجددة، تمهيداً لدخولها لهذا القطاع المزدهر في المنطقة.

تفاصيل إضافية حول الاستثمارات

شهد عام ٢٠٢٥ توسعاً في خط إنتاج الكرواسان في جدة بقيمة ٧٧ مليون ٤، مما عزز من ريادتنا بحصة سوقية بلغت ٨٥% في قطاع منتج الكرواسان. كما أُجريت خطط الدخول الاستراتيجي إلى سوق المخبوزات المجددة والانتهاج منها بإنشاء منشأة تصنيع متخصصة لذلك في الخرج، جنوب شرق الرياض. ويتوقع أن تسهم هذه الخطوة في تلبية الطلب المتزايد على الأطعمة الجاهزة وسريعة التحضير، ودعم قطاع التموين، على أن يبدأ التسويق التجاري لمنتجات المخبوزات المجددة باستهلال عام ٢٠٢٧.

تعزيز كفاءة محفظة المنتجات

أطلقت وحدة المخبوزات برنامجاً متكاملاً لتحسين أداء المحفظة خلال عام ٢٠٢٥، شملت فيها ترشيد المنتجات ضعيفة الأداء أو المنتجات المكررة أو المعقدة، بهدف التخفيف من تعقيد عمليات التصنيع وسلاسل الإمداد والتكلفة، ومع توجيه الاستثمارات نحو وحدات حفظ المخزون عالية الأداء (SKU's)، مما يساهم في تحسين هوامش الربح وتقليل الهدر وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

نتائج تطوير وحدات حفظ المخزون

تم تحليل وحدات حفظ مخزون المخبوزات لدورة حياة المنتج بالكامل، مما ساهم في تقليل الهدر وتحسين كفاءة العمليات وانعكاسه الإيجابي على الهوامش. كما أدى هذا النهج إلى تبسيط خطوط الإنتاج من التعقيد، وتحسين استغلال الطاقة الإنتاجية، ورفع كفاءة استخدام الموارد والقوى العاملة. وبنهاية العام، نجحت مخازن المراعي في تحسين نحو ٢٥% من محفظة منتجاتها، مع استمرارها في استكمال هذه المسيرة خلال عام ٢٠٢٦.

التغيير في هيكل قنوات التوزيع

سجلت قناة البيع الإلكترونية نموًا لافتاً تجاوز كافة التوقعات في عام ٢٠٢٥، وارتفاع الإيرادات بنسبة قدرها ٤٣% سنوياً. ولدعم هذا النمو واستدامته، واصلت مخازن المراعي الاستثمار في تطوير كفاءتها في مجال التجارة الإلكترونية، بما يتماشى مع رؤيتها الاستراتيجية للخمس سنوات المقبلة.

توزيع قنوات البيع

بالرغم من الاعتماد على قنوات البيع التقليدية، تعتبر متاجر البقالة المحلية وتجار التجزئة المستقلون من القنوات الأساسية لمخازن المراعي. حيث واصلت قناة البيع الإلكترونية دورها المحوري في تعزيز وصول المنتجات ووضع عروض ترويجية تدعم حضور العلامة التجارية وترفع المبيعات. كما اتخذت عدة خطوات عملية لتسريع نمو قناة البيع الإلكترونية وتوسيع قناة قطاع التموين، مع نهية البنية التحتية وتحقيق الكفاءة اللازمة للدخول في قطاع المخبوزات المجددة في عام ٢٠٢٧.

ابتكار المنتجات

شهد عام ٢٠٢٥ إطلاق مجموعة التورتيلا بنجاح، حيث حقق المنتج دخلاً قوياً إلى السوق، بحصوله على المركز الثالث في فئة تنافسية خلال عامها الأول. حيث يعكس هذا الإنجاز قوة المنظومة الابتكارية لدينا، وخلق مكانة قوية للمنتج في السوق، وحسن التنفيذ في قنوات البيع الرئيسية.

وقد حظيت وتيرة الابتكار هذه ومستوى الأداء العام لوحدة المخبوزات بتقدير واسع في القطاع.

الجوائز التي حصلت عليها وحدة المخبوزات في عام ٢٠٢٥:

- **لوزين:** العلامة الغذائية الأكثر اختياراً في المملكة العربية السعودية، والثانية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حصلت عليها من ووردبائل.
- **فطائر لوزين بالبزبدة الهشة:** جائزة الابتكار النوعي، حصلت عليها من نيلسن آي كيو.

تقليل الأثر البيئي

تواصل مخازن المراعي التزامها الراسخ بركائز الاستدامة الشاملة للشركة، حيث أسهمت خلال العام في تعزيز مبادراتها لإدارة المياه وترشيد النفايات على مستوى المجموعة، وخفض استهلاك الطاقة مقارنةً بخط الأساس لعام ٢٠١٨. وانطلاقاً من حرصنا على إنتاج منتجات مسؤولة، نواصل العمل الدؤوب على تطوير التوصيف الغذائي ليكون أكثر دقة وكفاءة لمنتجات المخبوزات، مع التزامنا الراسخ بكافة المتطلبات التنظيمية المتطورة في قطاع التموين.



النظرة المستقبلية



تتطلع مخابز المراعي إلى الحفاظ على وتيرة نموها الحالية، مع تركيزها الراسخ على تسريع وتيرة الربحية خلال الفترة المقبلة، حيث نواصل تنفيذ برنامج تحسين وحدات حفظ المخزون لرفع كفاءة المحفظة، إلى جانب إطلاق منتجات مميزة ومبتكرة. وسيشهد عام ٢٠٢٦ استكمال إنشاء منشأة المخبوزات المجددة؛ مما يمهد لدخول هذا القطاع الواعد في مطلع عام ٢٠٢٧. ونؤكد التزامنا الوثيق بالابتكار المدروس والمعزز للقيمة، وتميزنا التشغيلي واستمرارية الأداء؛ بما يضمن تقديم قيمة تنافسية للمستهلكين، والحفاظ على مكانة العلامات التجارية لمخابز المراعي بوصفها خيارات منزلية موثوقة وعالية الجودة.



حقق قطاع الدواجن في عام ٢٠٢٥ م إيرادات بلغت ٣,٩ مليار ٤, محافطاً على حصة سوقية قدرها ٣٥%, مدعوماً بدخول طاقات إنتاجية جديدة إلى الخدمة ومعالجة أكثر من ٣٠٠ مليون طائر، وقد تصدرت الدواجن الطازجة مشهد النمو، في حين واصلت قنوات الخدمات الغذائية والتجارة الإلكترونية توسعها السريع، مما ساهم في تعزيز أعمال هذا القطاع كركيزة استراتيجية للأمن الغذائي.

الدواجن

الحصة السوقية من السوق السعودي

الترتيب	الحصة السوقية	الفئة
١	٣٣,٠	الدجاج الكامل
١	٣٤,٠	قطع الدجاج
١	٢٦,٧	القيمة المضافة للدجاج

إجمالي إيرادات قطاع البروتين (مليون ٤)

٣,٩٢٧	٢٠٢٥
٣,٧٩٤	٢٠٢٤
٣,٥١٨	٢٠٢٣





سجّل قطاع الدواجن خلال عام ٢٠٢٥ مبيعات بلغت حاجز الـ ٣,٩ مليار ٤, مواصلاً بذلك حفاظه على موقعه الريادي بحصة سوقية وصلت إلى ٣٥% من إجمالي السوق في المملكة. ومع بداية العام، حقق قطاع الدواجن الطازجة نموًا واضحًا في الإيرادات، مدفوعًا بالزيادة القوية في حجم المبيعات، وفي أعقاب النجاح الذي حققته حملة شهر رمضان المبارك. كما استقرت المبيعات خلال الفترة اللاحقة من العام، قبل أن تعود إلى الارتفاع مجددًا في النصف الثاني، وجاء ذلك بالتزامن مع تعزيز الطاقة الإنتاجية بعد دخول المرحلة الأولى من مشروع توسعة قطاع الدواجن؛ مما أسفر عن تحقيق وفورات بالغة في الحجم.

كما ظل قطاع التجزئة هو قناة التوزيع الرئيسة لقطاع الدواجن، مسجلًا بذلك نموًا قدره ٩% سنويًا، فيما أظهر قطاع خدمات الطعام أداءً واعدًا بتحقيقه نموًا قدره ٦%. كما واصلت القناة الإلكترونية تطورها اللافئ خلال العام، مسجلةً بذلك نموًا سنويًا مميّزًا بلغ ٦٧% بنهاية عام ٢٠٢٥.

وحافظت العلامة التجارية "اليوم" للدواجن الطازجة على مكانتها الريادية، باعتبارها العلامة الأقوى في المملكة العربية السعودية، وحصولها على أعلى مستويات الوعي بالعلامة التجارية، والأكثر حضورًا في أذهان المستهلكين، وتحقيق ولائهم الاستثنائي لها.



كما ستتيح المنشأة الجديدة في موقع الجوهرة معالجة أكثر من ٨,٠٠٠ طن من اللحوم سنويًا لإنتاج دواجن مجمدة ذات قيمة مضافة، تستهدف المستهلكين الأفراد (B2C) وقطاع الأعمال (B2B)، لتشمل بذلك شريحة واسعة من المستهلكين الباحثين عن الطول المريحة، إلى جانب قطاع خدمات التمويل النامي في المملكة. وسنعمل كذلك على اقتناص الفرص الواعدة لتصدير المنتجات المجمدة إلى الأسواق العربية.

المنتجات المبتكرة

استجابةً للطلب المتزايد على المنتجات المبتكرة، واصلنا خلال عام ٢٠٢٥ توسيع محفظة منتجاتنا في قطاع الدواجن الطازجة لكل من علامتي "اليوم" و"بشار"، إلى جانب تعزيز حضورنا في فئة الدواجن ذات القيمة المضافة وإطلاق منتجات جديدة ومبتكرة وجاهزة للطهي.

المنتجات التي تم إطلاقها في عام ٢٠٢٥:

- مجموعة بشار لللدجاج الكامل المجمد.
- عبوة محكمة لللدجاج الكامل مانعة للتسرّب.
- دجاج اليوم الجاهز للطهي (كوكلي) بثلاث نكهات:
 - نكهة الزبدة.
 - نكهة الترياك.
 - نكهة الباربيكيو.
- دجاج كامل مئبل بنكهة الفلفل والزبادي.

تعزيز فرص النمو من خلال الاستثمارات

في إطار تعزيز فرص النمو خصّصت نحو ٧ مليار ٤٠٠ مليون ريال للتوسع في إنتاج الدواجن والسعي لفتح آفاق واعدة للنمو في هذا القطاع ضمن خطة المراعي الاستثمارية البالغة ١٨ مليار ٤٠٠ مليون، ففي عام ٢٠٢٥ واصل قطاع الدواجن نموّه من حيث الحجم والإيرادات، مدفوعًا بدخول جهود تشغيلية وتوسّعات جديدة خلال العام، مما مكّننا من معالجة أكثر من ٣٠٠ مليون طائر بنهاية العام، ويعتبر أعلى مستوى سُجّل حتى الآن.

تفصيل الاستثمارات الرئيسية:

يركز برنامج المراعي في التوسع في إنتاج الدواجن على تعزيز موقعها الريادي في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي، حيث شهد عام ٢٠٢٥ زيادة ملموسة في الطاقة الإنتاجية بزيادة كميات الطيور الداخلة في الإنتاج مع بدء تشغيل المزارع الجديدة في الجوهرة والبساتين خلال عام ٢٠٢٤. وأسهم هذا التوسع في نمو حجم المعالجة من ٢٦٠ مليون طائر في العام السابق إلى أكثر من ٣٠٠ مليون طائر خلال العام، على أن يدعم هذا النمو تشغيل مصنع معالجة آخر في موقع الجوهرة، والمقرر دخوله حيز التشغيل بنهاية العام.

وبنهاية عام ٢٠٢٥، ارتفعت القدرة اليومية للمعالجة من ٩٥٠,٠٠٠ طائر إلى أكثر من مليون طائر يوميًا. حيث يهدف مصنع المعالجة الجديد إلى رفع الطاقة الإنتاجية من ٣٠٠ مليون طائر إلى ٣٣٤ مليون طائر في ٢٠٢٦؛ مما يوفر أساسًا رصينًا لدعم النمو المريح، مع الاستمرار في التقدم والسعي للهدف الاستراتيجي ومضاعفة الطاقة الإنتاجية للدواجن لتصل إلى ٤٥٠ مليون طائر سنويًا بحلول عام ٢٠٢٨.

تنامي السوق واحتدام المنافسة

تُعد دول الخليج وعلى رأسها المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت من بين الدول الأعلى عالميًا في معدلات استهلاك الدواجن للفرد. وخلال العام، واصلت أسواق الدواجن ازدهارها في المنطقة، مدفوعةً بازدهار قطاع الدواجن لا سيما في المملكة إلى جانب ارتفاع الوعي الصحي والتوسع في قطاع خدمات التمويل.

اتجاهات السوق والتغيرات الديموغرافية:

شهد سوق الدواجن خلال عام ٢٠٢٥ نموًا زاهرًا بالرغم من شدة المنافسة؛ حيث انعكس ذلك في الضغوط الإضافية على التسعير وهوامش الربحية، نتيجة دخول جهات إنتاجية جديدة إلى السوق. ويعود هذا النمو بشكل أساسي إلى ارتفاع الاستهلاك المحلي، وتوسع قطاع خدمات التمويل، بالإضافة للدعم الحكومي الهادف إلى تعزيز الأمن الغذائي في المملكة. وتتركز جهود السوق بشكل أساسي في فئتي الدواجن الطازجة والمجمدة، مع تزايد توجّه المستهلكين لخيارات الدواجن الطازجة، حيث اتّسمت سلسلة إمداد الدواجن في المملكة بالاستقرار والتوسع، مدفوعةً بالاستثمارات الكبيرة في رفع الطاقة الإنتاجية المحليّة لتحقيق أهداف الاكتفاء الذاتي واستمرار التوريد إلى السوق. وفي المقابل، لا تزال أسواق الدواجن في دول متعددة مثل الإمارات والكويت تشهد تقلبات معتمدة على الواردات فقط بالإضافة لارتفاع تكاليف الإنتاج. وبصورة عامة، واصل سوق الدواجن في دول مجلس التعاون الخليجي نموه الزاهر، وسط المنافسة الشديدة على الحصص السوقية باتباع سياسات خفض الأسعار، ومع احتمالية حدوث فائض في المعروض نتيجة زيادة الإنتاج المحلي واستمرارية الاستيراد.



وفي ظل كل هذه المساعي، واصلنا التركيز على إدارة المياه وتحسين استهلاكها في مختلف العمليات، إلى جانب التطوير المستمر لحلول الاستدامة في إدارة النفايات، والاستمرار في تنفيذ مبادرات الطاقة الشمسية ضمن جهود المراعي لمواجهة التغيرات المناخية.

النظرة المستقبلية



مع استمرار مسيرة مضاعفة الطاقة الإنتاجية في قطاع الدواجن، سيشهد العام المقبل مواصلة الاستثمارات والتوسعات؛ مما يتيح تشغيل طاقة إنتاجية إضافية ورفع مستويات المعالجة في عام ٢٠٢٦. حيث سنواصل تعزيز موقعنا الريادي عبر علامتي "اليوم" و"بشاير"، مع حفاظنا على الصدارة في مختلف القنوات، وبذل الجهود الحثيثة في تقديم ابتكارات تلبي احتياجات كافة الشرائح المتنوعة، وتحقيق مستهدفات رؤية "السعودية ٢٠٣٠" المتعلقة بالاكتفاء الذاتي والأمن الغذائي في المملكة.

التوافق مع تفضيلات المستهلكين

استمر تواصلنا مع المستهلكين عن طريق حملاتنا التسويقية المدروسة ومبادراتنا الاستراتيجية؛ حيث أسهمت هذه الجهود في تعزيز حضورنا في السوق ورفع الوعي بجودة منتجاتنا وقيمتها الغذائية. حيث عززنا ظهور المنتجات بتقديمنا لعدة مبادرات لتعزيز حضور العلامة التجارية، والتي كان من أبرزها حملة "سارة" و"ماما سارة" الحائزة على عدة جوائز.

الجوائز التي حصل عليها قطاع الدواجن في عام ٢٠٢٥:

- أفضل حملة للسرد القصصي بالفيديو في مهرجان أثر السعودي للإبداع.
- تصنيف العلامة التجارية "اليوم" من قبل "براند فاينانس السعودية ١٠٠" (تقرير عام ٢٠٢٥) كأسرع علامة تجارية نموًا من حيث القيمة في فئة الأغذية.

ممارسات مستدامة... من المزرعة إلى المستهلك

ينسجم قطاع الدواجن مع الركائز الاستراتيجية للاستدامة في المراعي، وأسهم بشكل وثيق خلال عام ٢٠٢٥ في تحقيق مستهدفاتها. وضمن إطار الجودة الشامل والذي يغطي كافة عمليات الدواجن، نجري أكثر من ٦٠٠٠ اختبار سنويًا لضمان التزام المنتجات الراسخ بمعايير الجودة والمعايير المعتمدة لسلامة الغذاء.

كما نلتزم بأعلى معايير العناية بالحيوان والأمن الحيوي، مع اهتمامنا البالغ بالتوريد المسؤول لأجود أنواع الأعلاف. حيث شهد العام بإطلاق حلول مبتكرة في مجال التغليف، شملت فيها عبوات مصنوعة من مادة البولي إيثيلين عالي الكثافة (HDPE)، والتي تعتبر إحدى أكثر المواد البلاستيكية قابلية لإعادة التدوير والأكثر كفاءة من حيث التكلفة، بالإضافة إلى استخدام أكياس محكمة الإغلاق وخالية من النسرّب في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة؛ لتعزيز سلامة الغذاء.



واصلت أعمال الشركة الناشئة أداؤها القوي خلال عام ٢٠٢٥م، مدفوعة بارتفاع إيرادات أغذية الأطفال بنسبة ٢٠%، إلى جانب تحقيق تقدم ملحوظ في قطاع المياه المعبأة عقب الاستحواذ على شركة المشروبات النقية للصناعة، ولا شك أن هذه الأنشطة الداعمة تسهم في توسيع محفظة الشركة وتعزيز مرونة فئات المنتجات وبناء منصات قابلة للتطوير تدعم النمو طويل المدى خارج نطاق فئات المنتجات الأساسية.

الأعمال الناشئة

تواصل المراعي توسعها في فئات أخرى مجاورة لأعمالها الأساسية، ويأتي ذلك في إطار تنويع محفظتها والاستفادة من الفرص الناشئة خارج القطاعات الرئيسية. وانطلاقاً من الخطط الاستثمارية الاستراتيجية، توسعنا بشكل انتقائي في عدة قطاعات، شملت فيها: قطاع الآيس كريم، والمأكولات البحرية، واللحوم الحمراء، وقطاع المياه. ويأتي هذا الاهتمام بهذه القطاعات باتباع كل ما يواكب تفضيلات المستهلكين، ويعزز من دورنا في دعم الأمن الغذائي على المستوى الوطني. حيث تستند هذه المبادرات إلى القدرة التشغيلية الواسعة التي تتمتع بها المراعي، وشبكة التوزيع القوية، والخبرة التشغيلية الراسخة، مما يعزز كل ذلك من المرونة، التشغيلية ويدعم إمكانات النمو الواعد.

الدخول إلى سوق المياه المعبأة

استحوذت المراعي بالكامل على مصنع المشروبات النقية باستحواذ قدره ١,٠٤ مليار ٪ في ٣١ يوليو في عام ٢٠٢٥، بهدف تنويع محفظة المشروبات ودخولها إلى سوق المياه المعبأة الواعد في المملكة العربية السعودية. وبنهاية العام، حقق نشاط قطاع المياه الذي تم الاستحواذ عليه مؤخرًا صافي مبيعات بلغ ١٦٩ مليون ٪، مسهمًا في نمو إيرادات الشركة خلال النصف الثاني من العام.





الاستحواذ على مصنع المشروبات النقية وفرص السوق الواعدة

يُعد مصنع المشروبات النقية من المصانع الرائدة في إنتاج المياه المعبأة عالية الجودة، حيث كان يمتلك حصة سوقية يبلغ حجمها ٨,٦% على مستوى المملكة وقت الاستحواذ. وتشغّل الشركة عدة مرافق إنتاج متقدّمة في الخرج وجدة، وتعتمد على تقنيات تصنيع مبتكرة، وتلتزم بأعلى المعايير العالمية للجودة، إلى جانب أتباعها للممارسات المستدامة في القطاع. كما تنتج الشركة علامتين تجاريتين للمياه المعبأة في المملكة:

- إيفال®: وهي مياه معبأة مصنوعة من مياه معالجة تستوفي المعايير الصارمة للجودة والسلامة، وتخضع لعمليات التنقية والترشيح الدقيقة، وتتميز مياه إيفال بكونها معبأة بالفلورايد، وتحتوي على معادن مفيدة مثل الكالسيوم والمغنيسيوم، لدعم صحة العظام وزيادة الترطيب.
- أوسكا®: وهي مياه شرب معبأة مصدرها المياه الجوفية أو المياه المعالجة، وتخضع لعمليات تنقية وترشيح دقيقة، وتتميز بتوازن مذاقها بفضل احتوائها على معادن أساسية مثل الكالسيوم والمغنيسيوم واليوتاسيوم، وخلوّها من المواد الكيميائية أو الإضافات الأخرى.

ويقدّر حجم سوق المياه المعبأة في المملكة العربية السعودية حالياً بنحو ١٧,٢ مليار ٤ في قطاع التجزئة، حيث لا يزال سوقاً مجزأً يضم أكثر من ٢٠٠ جهة وأكثر من ٣٥٠ علامة تجارية، ووفقاً للهيئة العامة للإحصاء، شكّلت المياه المعبأة المصدر الرئيسي لمياه الشرب المستخدمة من قبل الأسر في المملكة خلال عام ٢٠٢٣، بنسبة اعتماد بلغت ٥٧,٢٤%، تلتها مياه الشبكة العامة بنسبة ٣٣,٥٦%، ثم مياه الصهاريج بنسبة ١٨,٦%. حيث تتوفر في هذا السوق العديد من الفرص الواعدة لزيادة الحصة السوقية، وعمليات الاستحواذ، وتطوير الجودة، بالإضافة إلى إمكانات النمو الإضافية من خلال توسيع المحافظ والارتقاء بالقيمة.

كما يتوافق استحواذنا الاستراتيجي على مصنع المشروبات النقية مع استراتيجية المراعي للنمو وتوسّعنا في الفئات المجاورة لأنشطتنا الرئيسية، وينسجم مع مستهدفات رؤية "السعودية ٢٠٣٠" الرامية إلى دعم تنويع الاقتصاد الوطني.

وقد جرى تمويل الاستحواذ بالاستفادة من التدفقات النقدية الداخلية للمراعي، مع تعيين قيادات تنفيذية خبيرة لتولي الأدوار الإدارية والفنية والتجارية في الأعمال الجديدة؛ لضمان نجاحها المستقبلي، وبعد مسيرة الانتقال السلس إلى مظلة المراعي، دخل مصنع المشروبات النقية مرحلة تنفيذ خطته الاستراتيجية لتسريع نمو الأعمال المستحوذ عليها، وتفعيله لأوجه التكامل مع المجموعة، والاستفادة من نقاط قوة المراعي، بما في ذلك سمعة العلامة التجارية الراسخة ومكانتها السوقية، والتكامل في سلاسل الإمداد، والتركيز على الجودة والابتكار، إلى جانب الثقة المتوارثة والولاء العميق الذي بنيته مع عملائنا على مدى أجيال.



أبرز التطورات: التحول الرقمي

- **توسيع نطاق نظام تخطيط الموارد المؤسسية:** استكمال الترقية التقنية المخططة لنظام SAP S/4HANA، عقب تنفيذ عملية الانتقال إلى جوجل كلاود في عام ٢٠٢٤ باستخدام RISE with SAP، بما أسهم في تحسين الأداء والاستقرار وقابلية التوسع، وتقليل الدين التقني، وضمان جاهزية للأئمة المستقبلية وتطبيقات التحليلات المتقدمة.
- **إنشاء منصة تحليلات مؤسسية:** إنشاء منصة التحليلات المؤسسية الذكية بالاعتماد على منصتي (Snowflake + Microsoft Fabric) لدمج البيانات على مستوى SAP وعمليات التصنيع واللوجستيات وقنوات المبيعات، بما يدعم التوقعات والتحليلات التنبؤية ومؤشرات الأداء التشغيلية اللحظية.
- **تبسيط منظومة التطبيقات:** إعادة هيكلة التطبيقات القديمة بدمج الأدوات المتكررة في عدد أقل من المنصات الموحدة، مما أدى إلى تحسين التكامل بين الأنظمة، وزيادة دقة البيانات، وتحسين كفاءة الدعم.
- **تعزيز الأمن السيبراني:** توسيع ضوابط الدفاع متعدد الطبقات في مجالات أمن الشبكات والاتصال المؤسسي (بما في ذلك إطار خدمة الوصول الآمن (SASE) وشبكة الاتصال الواسعة النطاق محددة البرمجيات (WAN-SD))، إلى جانب تعزيز حماية نقاط النهاية وقدرات كشف التهديدات والاستجابة للحوادث، معوماً بإدارة الثغرات وأمن البريد الإلكتروني ومنع تسرب البيانات وضوابط الهوية.
- **إطلاق المركز الرقمي (المرحلة الأولى):** إطلاق المركز الرقمي للمراعي كنقطة دخول موحدة لخدمات الموظفين والعمليات، مع تطبيق حلول أئمة سهلة الاستخدام (منخفضة التعقيد البرمجية وعديدة التعقيد البرمجية)، لضمان التوسع المخطط والمدرّوس.
- **تعزيز حوكمة الذكاء الاصطناعي المسؤول:** توسيع أدوات إنتاجية الذكاء الاصطناعي، وإنشاء مركز تميز للذكاء الاصطناعي لوضع المعايير وممارسة الإشراف، بما يشمل جاهزية البيانات، والأمن السيبراني، والأخلاقيات، والمواطنة التنظيمية.
- **وضع خارطة الطريق:** وضع خارطة طريق تقنية شاملة مدتها خمس سنوات لتوجيه الاستثمارات المستقبلية، وترتيب أولويات المبادرات، وضمان المواطنة بين التقنية واستراتيجية الأعمال والحوكمة.





الاستدامة في المراعي



الاستدامة في المراعي

حوكمة الاستدامة

هيكل حوكمة الاستدامة

مجلس الإدارة

يوافق على استراتيجية الاستدامة ويشرف على تنفيذها.

اللجان والإدارة العليا

تتابع التقدم المحرز وتقدم التوجيهات، مع إجراء مراجعات دورية كل شهرين على مستوى الإدارة.

إدارة الاستدامة

تنسيق عمليات التنفيذ وإعداد التقارير على مستوى المجموعة.

وحدات الأعمال

تنفذ وتحقق نتائج الأداء في جميع العمليات.

يوافق مجلس الإدارة على استراتيجية الاستدامة لشركة المراعي ويشرف على تنفيذها لضمان التوافق مع المتطلبات التنظيمية والسياسات المعمول بها. ويتم دعم الرقابة من خلال اللجان وقيادة الإدارة العليا. عبر لجنة على مستوى الإدارة تضم الرئيس التنفيذي، ونائب الرئيس التنفيذي لخدمات الجودة والدعم، ومدير إدارة الاستدامة. وتجتمع هذه اللجنة كل شهرين لمراجعة التقدم المحرز نحو تحقيق أهداف وغايات الاستدامة.

تتولى إدارة الاستدامة التنفيذ اليومي لإطار استراتيجية الاستدامة، وتعمل مع وحدات الأعمال لدعم التنفيذ وضمان اتساق التقارير على مستوى المجموعة. ويشرف مدير إدارة الاستدامة على التنفيذ ومراقبة الأداء، ويقدم تقارير عن التقدم المحرز إلى لجنة القيادة التنفيذية. وتظل وحدات الأعمال مسؤولة عن التنفيذ ضمن نطاق مسؤولياتها.





إشراك أصحاب المصلحة

تتواصل شركة المراعي مع مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين الذين يؤثرون على عملياتها وأدائها على المدى الطويل أو يتأثرون بهما. وتوضح النظرة العامة أدناه سبب أهمية هؤلاء أصحاب المصلحة، وما يتوقعونه، والقنوات الرئيسية المستخدمة للتواصل معهم.

الأهمية	التوقعات	كيفية المشاركة
<p>يوفر المساهمون والمستثمرون رأس المال الذي يدعم نمو شركة المراعي واستراتيجيتها طويلة الأجل. وتُعد ثقتهم عنصرًا أساسيًا في تقييم الشركة، ومرونة التمويل، وسهولة الوصول إلى رأس المال.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • أداء مالي مستدام ونمو منضبط • عوائد يمكن التنبؤ بها من خلال توزيعات الأرباح وخلق قيمة طويلة الأجل • إفصاح فوري عن المعلومات الحساسة للسعر والتطورات التجارية الرئيسية • حوكمة قوية والتزام باللوائح التنظيمية • تقارير واضحة، بما في ذلك التقدم المحرز في أولويات الاستدامة المادية 	<ul style="list-style-type: none"> • اجتماعات مجلس الإدارة والمساهمين، بما في ذلك الجمعية العمومية العادية • من خلال قسم علاقات المستثمرين والاستفسارات المباشرة • التقارير الدورية والإفصاحات السوقية • بيانات الأرباح وجلسات إحاطة المستثمرين • موقع وتطبيق علاقات المستثمرين
<p>المستهلكون هم محور أعمال شركة المراعي. تعتمد الثقة والولاء على جودة المنتج وسلامته وتوافره وقيمه.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • جودة المنتج والمكونات ونضارتها وسلامتها • مراعاة الجوانب الغذائية والصحية • معلومات شفافة عن المنتج والتسويق المسؤول • أسعار عادلة للمنتج وتوافره في السوق • ممارسات الإنتاج المسؤولة والسليمة بيئيًا • اعتبارات الرفق بالحيوان • خدمة عملاء سريعة الاستجابة 	<ul style="list-style-type: none"> • قنوات الاتصال المباشر وخدمة العملاء • وسائل التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك وإنستغرام وإكس ويوتيوب) • إدارة المواقع الإلكترونية والمنصات الرقمية • مركز اتصال العملاء والخط الساخن واتساب • استبيانات المستهلكين وآليات التغذية الراجعة

المساهمون والمستثمرون



المستهلكون





الأهمية	التوقعات	كيفية المشاركة
<h3>الموظفون</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> • يُعدّ الموظفون ركيزة أساسية للبدء التشغيلي لشركة المراعي ونجاحها على المدى الطويل. ويعتمد إشراكهم واستمرارهم على المعاملة العادلة، وظروف العمل الآمنة، وفرص التطوير والتقدم. 	<ul style="list-style-type: none"> • سياسات الموارد البشرية والتواصل مع الموظفين • برامج التدريب والتطوير • استبيانات رأي الموظفين وقياس مدى رضاهم • آليات التظلم والشكاوى، بما في ذلك القنوات مجهولة المصدر • تواصل منتظم من خلال الإدارة والتواصل الداخلي
<h3>الموردون</h3> 	<ul style="list-style-type: none"> • يدعم الموردون استمرارية عمليات المراعي وهم عنصر أساسي في الحفاظ على جودة المنتج وسلامة الغذاء والتسليم الموثوق عبر سلسلة القيمة. يساعد التواصل الفعال على إدارة متطلبات الامتثال وتعزيز موثوقية التوريد 	<ul style="list-style-type: none"> • شروط وأسعار تجارية واضحة • إجراءات طلب واضحة وجدول تسليم متفق عليها • شفافية عملية الشراء ومعاملة عادلة • متطلبات الجودة وسلامة الأغذية • الوضوح بشأن متطلبات الابتكار والاستدامة • قنوات متاحة لتقديم الملاحظات وحل المشكلات



الأهمية	التوقعات	كيفية المشاركة
<p>الهيئات الحكومية والتنظيمية</p> 	<ul style="list-style-type: none"> تشكل الحكومة والهيئات التنظيمية البيئة القانونية والتنظيمية لأعمال شركة المراعي. ويدعم التواصل الفعال الامتثال، وسلامة الغذاء، واستمرارية العمليات في جميع أسواق المراعي. 	<ul style="list-style-type: none"> التنسيق المستمر من خلال فرق الشؤون التنظيمية والامتثال عقد اجتماعات مع أصحاب المصلحة وإجراء حوار مفتوح مع الجهات المختصة عمليات الإبلاغ والتفتيش والتدقيق الرسمية (الداخلية والخارجية) المشاركة في المنتديات الحكومية ومجموعات العمل، حسب الاقتضاء المشاركة في تطوير المتطلبات والمعايير
<p>منظمات المجتمع المدني والمجتمع المحلي</p> 	<ul style="list-style-type: none"> تؤثر المجتمعات المحلية ومنظمات المجتمع المدني على الترخيص الاجتماعي لشركة المراعي للعمل، وتلعب دورًا هامًا في تحديد أولويات المجتمع، ودعم الأمن الغذائي، وتعزيز الثقة في دور الشركة كمنتج وطني للأغذية. 	<ul style="list-style-type: none"> الاستثمار المجتمعي والمشاركة الهادفة دعم الأمن الغذائي والفئات الأكثر ضعفًا ممارسات الإنتاج المسؤولة بيئيًا، بما في ذلك إدارة الانبعاثات الشفافية والإفصاح الموثوق عن أداء الاستدامة ممارسات الرفق بالحيوان المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية
		<ul style="list-style-type: none"> برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات والشراكات المجتمعية مبادرات المشاركة المجتمعية والتواصل المحلي الدعم من خلال التبرعات والمساعدات الموجهة (بما في ذلك الدعم الغذائي) فرص التعليم والتعلم الطلابي التواصل المستمر مع المنظمات المجتمعية، حسب الاقتضاء



الموضوعات الجوهرية والأولويات الرئيسية



تسترشد أولويات الاستدامة لدى شركة المراعي بتقييمات الأهمية النسبية، التي تركز على إعداد التقارير حول الموضوعات الأكثر صلة بأعمالها وأصحاب المصلحة وتتيح المراقبة المستمرة للأداء. وتظل المواضيع المهمة المقدمة في هذا التقرير متوافقة مع استراتيجية الاستدامة لشركة المراعي للفترة ٢٠٢٥-٢٠١٩ ونتائج تقييمات الأهمية النسبية السابقة.

في عام ٢٠٢٥، أجرت المراعي مراجعة شاملة لمفهوم الأهمية النسبية لإعادة تأكيد الموضوعات الجوهرية الحالية وجمع الآراء الداخلية حول مجموعة موسعة من القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك استعدادًا لدورة الاستراتيجية القادمة. وقد ضُمت هذه المراجعة لتعزيز الفهم الداخلي لمفهوم الأهمية النسبية المزدوجة، وتوجيه عملية تحديد أولويات التقارير المستقبلية.

وكخطوة أولية في تقرير هذا العام، يقدم كل فصل من فصول الموضوعات منظورًا مزدوجًا للأهمية النسبية من خلال وصف تأثيرات شركة المراعي، إلى جانب المخاطر والفرص المتعلقة بالاستدامة التي قد تؤثر على أعمالها.

* تمت مراجعة التنوع البيولوجي أيضًا كجزء من تقييم الأهمية النسبية نظرًا لأهميته في العديد من مواضيعنا الأساسية الـعشر. على الرغم من أنه لم يُحدد كموضوع مادي مستقل مع فصل مخصص، إلا أنه يُتناول ضمن فصول أخرى تحت ركنية "حماية البيئة" ومن خلال سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة وبيانات المواقف.



استراتيجية الاستدامة

ترتكز استراتيجية المراعي للاستدامة "أداء أفضل كل يوم"، التي أطلقت في عام ٢٠١٩، على ثلاث ركائز، وتتضمن أهدافاً وغايات تمتد حتى عام ٢٠٢٥. ويُعد العام المشمول بالتقرير الحالي نقطة تحول في تطور الاستراتيجية، حيث تبنى على التقدم المُحرز حتى الآن، وتعيد تقييم الأولويات، وتبدأ في صياغة المرحلة التالية من أجندة الاستدامة طويلة الأجل. خلال العام، قامت المراعي بتحديث العديد من سياسات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وبيانات الموقف، وتنعكس هذه التحديثات في فصول المواضيع ذات الصلة.

وتلتزم شركة المراعي بمواءمة أولوياتها في مجال الاستدامة مع أطر التنمية الوطنية والدولية، بما في ذلك رؤية السعودية ٢٠٣٠، وبرنامج التحول الوطني، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.





التزاماتنا

إنتاج منتجات مسؤولة



نتعهد بتقديم " جودة تستحق الثقة " وبتعزيز استدامة سلسلة التوريد بشكل يومي

الجودة وسلامة الغذاء: نعمل للتأكد من أن منتجاتنا آمنة وتلبي احتياجات المستهلكين بشكل يومي

رعاية الحيوان: نعمل على التأكد من أن حيواناتنا تحصل على معاملة إنسانية طوال دورة حياتها، بشكل يومي

الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد: نعمل على التأكد من أننا نتبع نهجاً تعاونياً لرفع الاستدامة في سلسلة التوريد الخاصة بنا كل يوم.

حماية البيئة



نتعهد بتقليل تأثيرنا على مواردنا الطبيعية المشتركة كل يوم

إدارة المياه: نعمل جاهدين على ضمان الاستخدام الفعال لموارد المياه في كافة عملياتنا التشغيلية بشكل يومي

الابتكار في التغليف: نعمل جاهدين كل يوم على تقليل تأثير عبواتنا على البيئة

التغير المناخي: نحن نعمل على التأكد من أننا ننفذ طولاً أكثر استدامة لتقليل انبعاثاتنا كل يوم.

إدارة النفايات: نحرص على أن تكون جميع جهودنا وأنشطتنا متجهة نحو عدم إرسال مخلفات إلى مكبات النفايات بشكل يومي

الزراعة المستدامة: نحرص على التأكد من أن ممارساتنا الزراعية متجددة بشكل يومي.

الاهتمام بالعنصر البشري



نتعهد بتحسين حياة جميع الموظفين الذين يمثلون عنصراً أساسياً في نجاح شركتنا كل يوم

التغذية والرفاهية: نحرص على التأكد من أن منتجاتنا ورسالتنا تدعم الحياة الصحية كل يوم

الصحة والسلامة: نحرص على غرس ثقافة الصحة والسلامة بين موظفينا وتشجيعهم على اتباعها كل يوم

كفاءة وتنوع الموظفين: نحرص على تطوير موظفينا، وتقديرهم، وإدماجهم في أنشطة الشركة كل يوم

الاستثمار المجتمعي: نحرص على توظيف الموارد المتاحة لدينا من أجل إحداث التأثير الإيجابي في المجتمع كل يوم.



أهدافنا

الاهتمام بالعنصر البشري



الهدف	الالتزام	التقدم المحرز
التغذية والصحة	وضع خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام ٢٠٢٥	✓
الصحة والسلامة	تحقيق متطلبات الأيزو ISO ٤٥٠١ لجميع الأقسام بحلول عام ٢٠٢٠	✓
الصحة والسلامة	وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام ٢٠٢٥	✓
كفاءة وتنوع الموظفين	ضمان المساواة بين الجنسين في قوتنا العاملة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص	✓
كفاءة وتنوع الموظفين	تقليل معدل استقالة الموظفين الطوعي لتحقيق متوسط قدره ١٢% خلال الفترة من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢٤	✓
كفاءة وتنوع الموظفين	مشاركة ٩٠% من المديرين سنويًا في ٤٠ ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام ٢٠٢٥	✓
الاستثمار المجتمعي	التبرع بعدد ٢٥ مليون حصة غذائية صحية بحلول عام ٢٠٢٥.	✓
الاستثمار المجتمعي	تعليم ٢٥٠ ألف شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام ٢٠٢٥	✓
الاستثمار المجتمعي	تحسين إمكانية توظيف ١,٤٠٠ شخص على الأقل من خلال معهد الصناعات الغذائية بحلول عام ٢٠٢٥	✓

تم إنجازه ✓ © يُرَجَّل إلى دورة استراتيجية الاستدامة التالية (٢٠٢٦-٢٠٣٠)



حماية البيئة

الهدف	الالتزام	التقدم المحرز
إدارة المياه	زيادة كفاءة المياه في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة ١٥% بحلول عام ٢٠٢٥ (مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٨)	©
إدارة المياه	بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام ٢٠٢٥	🛡️
الابتكار في التغليف	تجنب استخدام ٩,٠٠٠ طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام ٢٠٢٢ (مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٨).	©
الابتكار في التغليف	دعم التحول لاقتصاد التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية بشكل فعال بحلول عام ٢٠٢٥	🛡️
التغير المناخي		
النقل والتبريد	استكشاف وتجربة مركبات تستخدم وقود بديل للأسطول نقل المبيعات لدينا بشكل مستمر.	🛡️
النقل والتبريد	زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة ١٠% بحلول عام ٢٠٢٥ (مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٨)	🛡️
النقل والتبريد	سكنون مخازن التبريد التابعة لمستودعات المبيعات لدينا خالية تمامًا من مركبات الكلوروفلوروكربون (CFC) بحلول عام ٢٠٢٥.	🛡️
الطاقة	تقليل استهلاك الطاقة في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة ١٥% من خلال تطبيق تدابير الفعالية بحلول عام ٢٠٢٥ (مقابل خط أساس الكثافة لعام ٢٠١٨).	©
الطاقة	زيادة استخدام الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا إلى ٢٠% بحلول عام ٢٠٢٥	©
الطاقة	الحصول على شهادة الأيزو ٥٠٠١ لأقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بحلول عام ٢٠٢٥.	©
إدارة النفايات	تقليل ٥٠% من النفايات التي تذهب إلى مكبات النفايات في جميع أقسامنا بحلول عام ٢٠٢٥ (مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٨)*.	🛡️
الزراعة المستدامة	تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا الصالحة للزراعة بحلول عام ٢٠٢٥**	🛡️

* لا يشمل روث الحيوانات.

** يشمل ذلك فوندمونتي الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين فقط.

🛡️ تم إنجازه © يُرَجَّل إلى دورة استراتيجية الاستدامة التالية (٢٠٢٦-٢٠٣٠)



إنتاج منتجات مسؤولة



الهدف	الالتزام	التقدم المحرز
الجودة وسلامة الغذاء	حصول جميع مواقع التصنيع على شهادة معترف بها من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية بحلول ٢٠٢٥.	✓
الجودة وسلامة الغذاء	حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية بحلول ٢٠٢٥.	✓
رعاية الحيوان	الحصول على شهادة رعاية الحيوان العالمية لمزارع الأبقار والدواجن بحلول عام ٢٠٢٥.	✓
الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد	وضع نهج الممارسات الأخلاقية في توريد المواد وخطة للتحقيق بحلول عام ٢٠٢٥.	✓

تم إنجازه © يُرَجَّل إلى دورة استراتيجية الاستدامة التالية (٢٠٢٦-٢٠٣٠)

المعايير الخارجية ووضع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

يتم تقييم أداء شركة المراعي في مجال الاستدامة من خلال مجموعة من أطر التقييم البيئية والاجتماعية والحوكمة الخارجية، منها مؤشر ستاندرد آند بورز جلوبال، ومؤشر داو جونز للاستدامة، وتصنيفات الاستثمارات البيئية والاجتماعية والحوكمة، استنادًا إلى أدائها في مؤشر تداول، ومؤشر مورغان ستانلي. وتوفر هذه التقييمات منظورًا مستقلًا حول كيفية مقارنة ممارسات الحوكمة والإدارة البيئية والأداء الاجتماعي لدى الشركة مع نظرائها الإقليميين والعالميين. كما أنها تقدم ملاحظات منظمة بشأن نضج أنظمتها وسياساتها وإفصاحاتها على مستوى الأبعاد الرئيسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتستخدم المراعي هذه المعايير كنقاط مرجعية لتعزيز إدارة الأداء الداخلي، وتعزيز الشفافية، وتحديد أولويات مجالات التطوير. وتسهم الرؤى المستخلصة من هذه التقييمات في التخطيط الاستراتيجي، وإدارة المخاطر، وممارسات الإفصاح، بما يدعم عرضًا أكثر انساقًا وقابلية للمقارنة وفائدة لاتخاذ القرار فيما يتعلق بأداء الاستدامة بمرور الوقت.



نظرة مستقبلية

خلال عام ٢٠٢٥، دعم إطار الاستدامة المتكامل لشركة المراعي كلاً من الوفاء بالالتزامات الحالية والمراجعة المنهجية لما ينبغي تطويره. وأسهمت الرؤى المستمدة من تتبع الأداء، وإشراك أصحاب المصلحة، والتقييمات الخارجية، في تعزيز فهم مواطن تحقيق القيمة، ومصادر المخاطر، والمجالات التي تتطلب تركيزًا إضافيًا. وتسهم هذه الدروس المستفادة في تصميم المرحلة التالية من أجنحة الاستدامة، وهي مرحلة تستند إلى أسس راسخة، مع الاستجابة لسياق تشغيلي وتنظيمي واجتماعي متغير. وختامًا، شكّل عام ٢٠٢٥ نقطة تحول استراتيجية عززت جاهزية الشركة للمرحلة المقبلة من التنفيذ وتحقيق القيمة على المدى الطويل.



الاهتمام بالعنصر البشري

التغذية والسلامة

ترتبط التغذية والسلامة ارتباطًا وثيقًا بكيفية إدارتنا لأعمالنا وبالذور الذي تؤديه منتجاتنا في تشكيل الأنماط الغذائية اليومية عبر دول مجلس التعاون الخليجي. وبصفتنا منتجًا لسلع غذائية واسعة الاستهلاك مثل الألبان والدواجن والمخبوزات والعصائر ومنتجات تغذية الرضع، فإننا نسهم في تشكيل العادات الغذائية من خلال تركيبة منتجاتنا وحجم الحصص الغذائية ووضوح المعلومات الغذائية على بطاقتها التعريفية (الوسم الغذائي) والممارسات التسويقية الموجهة إلى شرائح متنوعة من المستهلكين، بما في ذلك الأطفال والأسر. وفي الأسواق التي تنتشر فيها الحالات الصحية المرتبطة بالنظام الغذائي، تزداد أهمية التركيب الغذائي للأغذية الأساسية ووضوح المعلومات الغذائية فيما يتعلق بنتائج الصحة العامة.

الأهمية

ندير مسائل التغذية والسلامة في ظل بيئة تنظيمية وسوقية متغيرة، تتشكل بفعل تطور المعايير الغذائية ومتطلبات الموسم الغذائي، فضلاً عن توقعات المستهلكين في المنطقة.

وتؤثر هذه المتغيرات في تركيبة المنتجات، وتصميم العبوات، والممارسات التسويقية، وإدارة المحفظة، لا سيما في ظل حجم أعمالنا وانتشارنا الإقليمي. وتتطلب معالجة مسائل التغذية بشكل متسق عبر مختلف الفئات اعتماد نهج موحد على مستوى المحفظة، بدلاً من اتخاذ قرارات منفصلة لكل منتج. ومن منظور الأعمال، تؤثر التغذية والسلامة في ثقة المستهلك وتفضيله للعلامة التجارية ومكانتها في السوق على المدى الطويل.

كما تزايد توقعات الجهات التنظيمية والعملاء والمستثمرين فيما يتعلق بالشفافية والتسويق المسؤول وجودة القيمة الغذائية.

النهج الذي نتبعه

يستند نهجنا في مجال التغذية والسلامة إلى التفاعل المسؤول مع المستهلك، والتوافق التام مع الأطر التنظيمية، وحوكمة المنتجات عبر محفظتنا المتنوعة.

ونظرًا لتنوع فئات المنتجات والأسواق التي نعمل فيها، تُدار الاعتبارات المرتبطة بالتغذية من خلال مزيج من السياسات الرسمية، والمعايير الإلزامية، ودمجها ضمن إطار التميز التشغيلي، بدلاً من الاعتماد على إجراء واحد.

سياسة التسويق المسؤول

تشكل قيم المراعي المؤسسية الأساس لهذا النهج، جنبًا إلى جنب مع التزامنا بالتسويق والتواصل المسؤول. وتنتطبق سياسة التسويق المسؤول على جميع القنوات الموجهة إلى المستهلك، بما في ذلك الإعلانات، والوسائط الرقمية، والرعايات، ومواد التغليف، وتحدد توقعات واضحة بشأن التواصل الشفاف والدقيق والمقبول ثقافيًا. وتتضمن السياسة ضوابط محددة تتعلق باستهداف الفئات العمرية، وطريقة العرض للأطفال، وتجنب الترويج للاستهلاك المفرط أو القهري. وخلال العام، جرى تحديث سياسة التسويق المسؤول عبر توضيح نطاقها التشغيلي، وإزالة أي لبس يتعلق بعرض الأطفال في الإعلانات، ومواءمتها مع متطلبات المنصات الرقمية الحديثة وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي. ويتولى قسم التسويق المؤسسي مسؤولية الإشراف، مع وجود مساهمة تنفيذية على مستوى الإدارة العليا لضمان التطبيق والالتزام على مستوى المجموعة. كما تُعمد متطلبات السياسة من خلال عمليات مراجعة داخلية للمحتوى، ومواءمة العمل مع الوكالات، وإجراءات التحقق من الامتثال قبل النشر.

الامتثال التنظيمي والوسم الغذائي

تُدار معلومات التغذية والوسم الغذائي بما يضمن الالتزام الكامل بالمتطلبات التنظيمية المعمول بها في أسواقنا، بما في ذلك لوائح الهيئة العامة للغذاء والدواء في المملكة العربية السعودية وهيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وتخضع جميع المعلومات الغذائية والصحية المدرجة على عبوات المنتجات أو المنشورة عبر المواقع الإلكترونية والقنوات الرقمية لإجراءات اعتماد تهدف إلى ضمان دقتها العلمية ووضوحها وامتثالها التنظيمي. وتتضمن البطاقات التعريفية البيانات الإلزامية، مثل حجم الحصة، والإفصاح عن مسببات الحساسية، والقيم المرجعية للعناصر الغذائية، كما تُراجع جميع الادعاءات الغذائية والصحية قبل استخدامها. وتتابع ملاحظات المستهلكين وقنوات الاستفسار لتمكين التوضيح واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة.

المعايير الغذائية وحوكمة المنتجات

تُدار تركيبة المنتجات ومحتواها الغذائي من خلال المعايير الغذائية الداخلية، والإرشادات التنظيمية، وعمليات حوكمة المنتجات التي توجه قرارات الإعداد، وإعادة الإعداد، والابتكار.

كما تُدمج التحديثات التنظيمية والمعايير الغذائية الصادرة عن الهيئة العامة للغذاء والدواء، وهيئة التقييس الخليجية، وغيرها من الجهات المعنية، ضمن متطلبات تطوير المنتجات، ويتم تعميمها على وحدات الأعمال لتوجيه تطوير المنتجات. ويتيح هذا الإطار توحيد منهجية اتخاذ القرار عبر مختلف الفئات، مع الموازنة بين الاعتبارات الغذائية وجودة المنتج والمتطلبات التنظيمية.



وتشمل الخطط تصنيع منتجات سريرية مختارة محليًا، مثل التركيبات المخصصة للمرضى المصابين بالفشل الكلوي والسرطان، مع الإطلاقات المستهدفة بدءًا من عام ٢٠٢٦. وفي مجال تغذية الرضع، تم إحراز تقدم في تطوير تركيبة للمواليد الخُدج (المبتسرون) بما يتوافق مع إرشادات الجمعية الأوروبية لطب الجهاز الهضمي والكبد والتغذية للأطفال، لتعزيز توافر المنتجات المتخصصة محليًا في سياقات الرعاية الحرجة.

التسويق المسؤول

حرصت المراعي خلال فترة إعداد التقرير على تضمين مفاهيم الاستهلاك المتوازن ونمط الحياة الصحي في جميع رسائلها الموجهة للمستهلكين، عبر القنوات الرقمية والتقليدية، فعلى سبيل المثال، ركزت الحملة السنوية خلال شهر رمضان على أهمية الاعتدال في تناول الطعام والحفاظ على الغذاء، بما يعكس تطبيق مبادئ التسويق المسؤول في سياق ثقافي مناسب.

توفر الغذاء

إلى جانب المبادرات الغذائية، واصلت المراعي تعزيز توفر الغذاء ودعم مرونة المنظومة الغذائية في دول مجلس التعاون الخليجي. وشملت هذه الجهود تنوع مصادر التوريد، وضبط تركيبة المنتجات لإدارة مخاطر التكلفة وسلاسل الإمداد، والمشاركة في منصات صناعية إقليمية ومنشآت تجمع بين القطاعين العام والخاص تُعنى بالأمن الغذائي واستدامة الإمداد. كما واصلنا التعاون مع الشركاء الأكاديميين والعلميين لدعم البحث والابتكار المتعلق بتحديات منظومة الغذاء الإقليمية.

تقليلها في منتجات الخبز من مستوياتها الحالية البالغة نحو ٨٥% إلى ٢٨%. وتصدر الإشارة إلى أن جميع منتجات الخبز تقع بالفعل دون الحدود القصوى للملح الموصى بها من الهيئة العامة للغذاء والدواء ومعايير دول مجلس التعاون الخليجي، فيما تمثل التخفيضات المخطط لها خطوة إضافية تتجاوز الحد الأدنى للامتثال التنظيمي. وبالتوازي مع ذلك، يجري توسيع محفظة المخبوزات لتشمل منتجات خبز القمح الكامل والخبز المدعم، مع الإطلاقات الأولية المخطط لها اعتبارًا من عام ٢٠٢٦. وعل مستوى فئات الألبان والأغذية المصنعة، ركزت جهود تطوير المنتجات الجديدة وتجديد التركيبة على تعزيز الخصائص الغذائية، مثل رفع محتوى البروتين، وخفض أو إزالة السكر المضاف، وتوفير خيارات خالية من اللاكتوز، وخفض نسب الدهون، مع الحفاظ على جودة المنتج ومذاقه. وتنعكس هذه الأولويات بوضوح في خطط الابتكار متوسطة المدى للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٢٧. وفي فئة الجبن المعالج والفئات ذات الصلة، تقدمت عدة مشاريع خلال العام لتحسين التركيبات عبر خفض الدهون، وتحسين المكونات، ومواءمة الوصفات، إلى جانب تبني أساليب توريد بديلة لتعزيز كفاءة التكلفة واستمرارية الإمداد. وخلال فترة إعداد التقرير، بدأنا أيضًا إعداد لوحة مؤشرات غذائية لتمكين تتبع المقاييس المتعلقة بالتغذية مستقبلاً، بما في ذلك نطاق تصنيف المغذيات ونتائج تجديد التركيبات.

التغذية المتخصصة والسريرية

شهد العام تقدمًا ملموسًا في الاستعدادات لتوسيع التصنيع المحلي للمنتجات الغذائية المتخصصة والسريرية، بهدف تعزيز توافرها واستخدامها في فئات التغذية الأساسية.

دمج التغذية في منظومة الأمن الغذائي

مكّنت المراعي بوصفها شركة غذائية متكاملة واسعة النطاق تشكل ركيزة أساسية في إسهامها في تعزيز وفرة الغذاء واستقراره عبر دول مجلس التعاون الخليجي.

ونعمل على دمج اعتبارات التغذية والسلامة ضمن منظومات الإنتاج والتوريد والتوزيع الأوسع نطاقًا، بما يدعم استمرارية الإمداد وبتيح الوصول إلى منتجات غذائية آمنة وبأسعار مناسبة.

كما يُسهم تفاعلنا المستمر مع الجهات التنظيمية والمنصات الصناعية والشركاء الأكاديميين والعلميين في تطوير الممارسات المتعلقة بالتغذية وضمان مواءمتها مع الأهداف الوطنية للأمن الغذائي والصحة العامة.

أبرز المستجدات

شهد عام ٢٠٢٥ تقدمًا ملموسًا في تنفيذ مجموعة من مبادرات تجديد تركيبة المنتجات وتطوير المحفظة، بما يتماشى مع تطور المعايير الغذائية وتزايد توقعات المستهلكين عبر الفئات الرئيسية لمنتجاتنا.

تركيبة المنتجات

في محفظة العصائر داخل المملكة العربية السعودية، أصبحت جميع المنتجات تحمل عبارة "بدون سكر مضاف"، بما يعكس المتطلبات التنظيمية المحدثة والتطبيق على مستوى المحفظة بأكملها. وفي قطاع المخبوزات، يجري تنفيذ برنامج مرحلي لخفض نسبة الملح، يستهدف



التقدم نحو الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
إعداد خطة شاملة وتنفيذها لتعزيز عروضنا في مجال التغذية والسلامة بحلول عام ٢٠٢٥	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٤



مؤشرات الأداء

لم تُسجل أي حالات عدم امتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتج والوسم الغذائي.	لم تُسجل أي حالات عدم امتثال للوائح أو القواعد الطوعية المتعلقة بالتواصل التسويقي
---	---

جميع الفئات الرئيسية للمنتجات مشمولة وخضعت لتقييم الامتثال لإجراءات معلومات المنتج والوسم الغذائي.	100%
--	------

للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة الخاصة بالتغذية والسلامة، اضغط هنا.



الصحة والسلامة

النهج الذي نتبعه

ندير الصحة والسلامة من خلال نظام مُطبق على مستوى المجموعة لإدارة الصحة والسلامة، يحدد معاييرنا ومسؤولياتنا وتوقعاتنا فيما يتعلق بحماية الموظفين والمتقاعدين والأطراف الثالثة عبر مختلف عمليات الشركة. ويعمل هذا النظام بوصفه إطارًا سياسيًا موحدًا يدمج الأهداف وتحدد المسؤوليات وآليات التحسين المستمر على مستوى وحدات الأعمال. وقد صُمم بما يضمن تطبيقًا متسقًا ضمن بيئات تشغيلية متنوعة تشمل أنشطة التصنيع والزراعة والخدمات اللوجستية.

المواءمة مع المعايير العالمية

نؤام نظام إدارة الصحة والسلامة لدينا مع المعايير الدولية المعترف بها، بما في ذلك المعيار الدولي لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية رقم ٤٥٠٠١ لسنة ٢٠١٨، والمعيار الدولي لنظام الإدارة البيئية رقم ١٤٠٠١ لسنة ٢٠١٥. ونحافظ على شهادة الأيزو رقم ٤٥٠٠١ للصحة والسلامة المهنية في جميع وحدات الأعمال، بما يرسخ أفضل الممارسات الدولية ضمن العمليات اليومية وأنشطة سلسلة الإمداد. وتوفّر هذه المعايير أساسًا موحدًا لتحديد المخاطر والتحكّم فيها وقياس الأداء ورصده وضمان الامتثال، بما يُعزّز إطارًا متسقًا للتوقعات على مستوى الشركة.

تُعَدّ الصحة والسلامة أولوية أساسية في منظومتنا التشغيلية، نظرًا لحجم القوى العاملة وتنوعها وكثافة عملياتها وانتشارها الجغرافي عبر أنشطة التصنيع والزراعة والخدمات اللوجستية. وتعتمد عملياتنا على أنظمة إنتاج وتوزيع مستمرة على مدار الساعة، الأمر الذي يستلزم إدارة منضبطة ومتكاملة للأموال والمعدات والعمليات، ويجعل من توفير بيئات عمل آمنة ضرورةً لحماية الموظفين والمتقاعدين وضمان استدامة الأداء التشغيلي المتوقع في مختلف أنحاء الشركة.

الأهمية

تغطي منظومة الصحة والسلامة مختلف بيئات العمل عبر مرافق التصنيع والمعالجة والأنشطة الزراعية وشبكات الخدمات اللوجستية. وتتولى إدارة المخاطر البدنية والإرغونومية (المتعلقة بظروف العمل) والتشغيلية من خلال تطبيق ضوابط معتمدة وبرامج تدريبية منهجية وإشراف منضبط يتناسب مع طبيعة كل نشاط. وتسهم هذه المنظومة الحفاظ على اتساق الأداء رغم تباين مستويات التعرض للمخاطر وظروف العمل والمتطلبات التشغيلية. كما تُسهم الإدارة الفعّالة لمخاطر بيئة العمل في الحد من الإصابات والأمراض والإجهاد، بما يدعم استقرار الإنتاج وموثوقية الخدمات اللوجستية وضبط التكاليف. وبصفتنا أحد أكبر أصحاب العمل في المنطقة، فإن الحفاظ على معايير عالية في مجال الصحة والسلامة يُعَدّ أمرًا جوهريًا لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية وتعزيز ثقة القوى العاملة.





أبرز المستجدات

تأثر أداء الصحة والسلامة خلال سنة التقرير بالزخم التشغيلي الملحوظ وكثافة العمليات الممتدة عبر أنشطة التصنيع والزراعة والخدمات اللوجستية، حيث بلغت ساعات العمل المُسجَّلة ما يزيد على ٩٥ مليون ساعة لكافة أفراد قوانا العاملة، بالتوازي مع إدارة عمليات لوجستية واسعة النطاق، ارتكزت على تشغيل أساطيل ضخمة من المركبات وتغطية شبكات توزيع ممتدة لمسافات طويلة، ويحدّد هذا السياق التشغيلي مستوى التعرض للمخاطر الذي تُديره من خلال أنظمة الصحة والسلامة المعتمدة لدينا.

أداء السلامة

اتسم المعدل الإجمالي لتكرار الإصابات باستقرار نوعي ومستدام على مدار العام، وهو ما يُعد دليلاً واضحاً على كفاءة المنظومة الوقائية وفعالية برامج التدريب المكثف ودقة آليات الإشراف التي نبتناها في مختلف جوانب عملياتنا التشغيلية. وظلت السلامة المرورية محوراً رئيسياً في أولويات الإدارة، نظراً لحجم شبكة التوزيع واتساع نطاق التعرض لظروف المرور الخارجية. وخلال العام، جرى تعزيز التركيز على تحليل ومعالجة عوامل المخاطر السلوكية المرتبطة بالحوادث ذات الصلة بالمركبات، وشمل ذلك مراجعة برامج القيادة الوقائية وتدابير السلامة المرورية، الأمر الذي دعم جهود الوقاية ضمن العمليات اللوجستية.

رصد المخاطر في الخطوط الأمامية

انصب تركيزنا على التحديد الاستباقي للمخاطر في المواقع التشغيلية على امتداد نطاق أعمالنا، حيث أظهرت تقارير الحوادث والشبكة والمخاطر المحتملة إلى جانب التقييمات الدورية واجتماعات السلامة الميدانية والتدخلات الوقائية مدى مشاركة القوى العاملة في رصد مصادر الخطر قبل وقوع الحوادث، وتوفّر هذه الأنشطة رؤية واضحة لظروف السلامة عبر مختلف المواقع، بما يدعم اتخاذ قرارات وقائية مستبيرة.

الصحة المهنية والرفاه

تُدمج الصحة المهنية والرفاه ضمن إطار الصحة والسلامة المعتمد لدينا، وتنفّذ مبادرات تُعنى بالصحة البدنية والنفسية على حد سواء، بما في ذلك إتاحة خدمات مساندة الموظفين وبرامج التدريب والتوعية. ويجسد هذا المنظور المتكامل إيماناً راسخاً بأن رفاه القوى العاملة يعد ركيزة أساسية لسلامة العمليات واستدامة القدرات على المدى الطويل.

مواجعة السياسات

يستند التزامنا بإرساء ظروف عمل عادلة ونظامية تحفظ الكرامة الإنسانية إلى التكامل المؤسسي بين سياسة حقوق الإنسان ومدونة قواعد السلوك المعتمدين لدينا؛ إذ تُجسّد هاتان الوثيقتان مواجعة حقيقية بين حماية العاملين والمسؤوليات الأوسع للشركة في مجال حقوق الإنسان، وتستكملان الإطار المعياري الذي يركز إليه نظام إدارة الصحة والسلامة.



ترسيخ ثقافة السلامة

ترتكز ثقافة السلامة لدينا على ثلاثة مبادئ جوهرية: شخص آمن ومكان آمن وممارسة آمنة. توجه هذه المبادئ أساليب إدارة المخاطر وتدعم تصميم المرافق وبيئات العمل، وتطوير إجراءات العمل وتنفيذها. نشجّع المشاركة الفعّالة للقوى العاملة عبر أدوات رقمية للإبلاغ عن الحوادث والحالات الوشيكّة، بما يتيح للموظفين مشاركة ملاحظاتهم والإفصاح عن مصادر الخطر بنقّة ودون خشية من أي تبعات. ويُعزز هذا النهج ثقافة مؤسسية قائمة على التعلّم، تجعل الوقاية في صدارة الأولويات وتُرشّخ التحسين المستمر بوصفه نهجاً ملازماً، بدلاً من الاقتصار على الاستجابة بعد وقوع الحادث.

الإشراف والمساءلة

يُمارس الإشراف على أداء الصحة والسلامة عبر مستويات متعددة داخل الشركة، وتُجري الإدارة التنفيذية و وحدات الأعمال مراجعات دورية للأداء استناداً إلى مؤشرات محددة وتقارير إدارية معتمدة، وتتولى لجنة متخصصة للصحة والسلامة والأمن، على مستوى الشركة، الإشراف على تنفيذ نظام الإدارة وتقديم ضمانات بشأن الأداء والامتثال، فيما يُرفع أداء الصحة والسلامة إلى مجلس الإدارة من خلال آليات راسخة للإشراف على المخاطر.

سلامة الأطراف الخارجية

يمتد نهجنا ليشمل المتعاقدين والأطراف الخارجية المشاركين في مختلف عملياتنا، إلى جانب موظفينا المباشرين. وتُطبّق إطاراً لواجب العناية يقتضي تحديد مخاطر الصحة والسلامة المتعلقة بالأنشطة المتعاقد عليها وتقييمها وإدارتها وفق المبادئ ذاتها المعتمدة في نظام الإدارة، ويعزز ذلك تطبيق توقعات و ضوابط سلامة متنسقة على الأعمال المنفذة نيابةً عن غير جميع وحدات الأعمال.



التقدم نحو الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
تحقيق الامتثال لمعيار الأيزو ٤٥٠٠١ في جميع القطاعات بحلول عام ٢٠٢٥	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٤
إرساء برنامج متكامل للصحة المهنية والرفاه، وإتاحته لجميع الموظفين بحلول عام ٢٠٢٥	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٤

مؤشرات الأداء:

٧ ساعات	١٦٠	١
متوسط ساعات التدريب في مجال الصحة والسلامة لكل موظف	عدد إصابات العمل المصحوبة بفقدان وقت	معدل إصابات العمل المصحوبة بفقدان وقت (لكل مليون ساعة عمل)

للإطلاع على مجموعة بيانات الصحة والسلامة الكاملة، يُرجى الرجوع إلى الرابط المخصص لذلك.

بناء القدرات في مجال السلامة

ظلت التدريب وتنمية القدرات عنصرًا محوريًا في نهج الصحة والسلامة خلال العام، حيث نُفذت مجموعة من البرامج على مستوى العمليات شملت برامج تدريبية منسقة مع معايير مؤسسة السلامة والصحة المهنية للمديرين والمشرفين، إلى جانب التدريب المستمر للموظفين والمتقاعدين. واستُكملت هذه الجهود بمبادرات في مجال الصحة المهنية، بما في ذلك برامج المراقبة الصحية ومبادرات التوعية المرتبطة بالرفاه.

الشهادات والضمان

احتفظت الشركة خلال العام بشهادة الأيزو ٤٥٠٠١ لنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية في جميع وحدات الأعمال، بما يعزز الضمان الخارجي المتعلق بفاعلية تطبيق النظام واستدامة الامتثال لمتطلباته. كما جرى توسيع نطاق الشهادة ليشمل عمليات إضافية، مع الحفاظ على الانساق في ظل نمو الأعمال.

نهج شمولي للسلامة

عززنا إدماج رفاه الموظفين ضمن إطار الصحة والسلامة من خلال إطلاق برنامج مساندة الموظفين وتقديم تدريب الإسعافات الأولية للصحة النفسية للمديرين والمشرفين. وتُبرز هذه المبادرات فهماً أشمل لمفهوم السلامة، قائمًا على إدراك الترابط بين الصحة البدنية والرفاه النفسي والأداء التشغيلي الآمن.



كفاءة وتنوع الموظفين

إذ تحظر التمييز والمضايقة، وتعزز القرارات الوظيفية القائمة على الجدارة وتكزس المساواة والنزاهة والاحترافية على جميع المستويات التنظيمية. وتنص سياسة حقوق الإنسان على التزامنا باحترام وحماية حقوق الموظفين والعاملين المرتبطين بعملياتنا، بما يشمل مبادئ الأجر العادل وحرية تكوين التنظيم المهني وتوفير ظروف عمل آمنة تحفظ الكرامة الإنسانية. وتشكل هاتان السياستان معاً الأساس الذي يستند إليه نهجنا في إدارة تنمية المواهب وتعزيز شمول القوى العاملة وترسيخ ثقافة العمل.

إطار السياسات والالتزامات

تُشكّل مدونة السلوك وسياسة حقوق الإنسان المرجعية التنظيمية التي تُؤطر التزاماتنا بعدم التمييز والسلوك الأخلاقي وممارسات العمل العادلة وتوفير ظروف عمل آمنة. وتُطبق هذه السياسات على جميع الموظفين والمدبرين، وتمتد، حيثما كان ذلك مناسباً، إلى المتعاقدين والوكلاء وشركاء الأعمال من خلال اشتراطات ومعايير تعاقدية. تضع مدونة السلوك توقعات واضحة للسلوك المهني والأخلاقي في بيئة العمل.

تشكل كفاءة الموظفين وتنوعهم أساساً محورياً لقدرتنا على تحقيق أداء مستدام ومتسق عبر نطاق عمليات واسع يعتمد بدرجة كبيرة على القوى العاملة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وترتكز منظومتنا التشغيلية على قوى عاملة متعددة الخبرات، موزعة عبر نطاق جغرافي واسع وتشغل أدواراً متعددة ومستويات مهارية متفاوتة. إضافةً إلى شريحة مهمة من العاملين وفق أنماط توظيف سائدة في قطاع الزراعة والأغذية بالمنطقة. يسهم نجاحنا في استقطاب هذه القوى العاملة وتوظيفها بكفاءة في دعم الاستقرار التشغيلي وزيادة الإنتاجية وتحسين جودة الخدمات.

الأهمية

تدير قوتنا العاملة ضمن بيئة إقليمية ديناميكية تتأثر بتطور الأطر التنظيمية وسياسات التوطين وتنامي المنافسة على الكفاءات الفنية والإشرافية. وتؤثر هذه العوامل في عمليات الاستقطاب والاحتفاظ بالموظفين والتخطيط للقوى العاملة والتعاقب الوظيفي، وجميعها عناصر حاسمة لضمان استمرارية الأعمال والتحكم في التكاليف. كما أن تطوير الموظفين والاحتفاظ بهم يشكّلان بُعْداً يتجاوز الاعتبارات التشغيلية، لما لهما من أثر في المكانة الاجتماعية والسمعة المؤسسية. وعليه، فإن منهجيتنا في إدارة ممارسات العمل وتكوين القوى العاملة ومسارات التدرج الوظيفي والتمثيل، تؤثر في مكانتنا كجهة عمل وفي طبيعة علاقاتنا مع الجهات التنظيمية وأصحاب المصلحة الآخرين.

النهج الذي نتبعه

يسرشد نهجنا تجاه كفاءة الموظفين وتنوعهم بسياسات مؤسسية على مستوى المجموعة تضع توقعات واضحة بشأن المعاملة العادلة، والشمول، واحترام حقوق الإنسان عبر قوتنا العاملة وسلسلة القيمة.





ترسيخ السياسات

تُطبق هذه الالتزامات من خلال منظومة تواصل وبرامج تدريبية متخصصة، ضمنت لتصل إلى كافة الكوادر البشرية على اختلاف خلفياتها وتوزعها الجغرافي. وتُدمج السياسات الجوهرية ضمن برامج التأهيل الوظيفي مع تعزيزها بأنشطة توعوية مستمرة، وتوفيرها باللغات الحيوية لضمان شمولية الفهم. أما فيما يتعلق بالموردين والأطراف الخارجية، فتُدرج توقعاتنا بشأن الممارسات الوظيفية الأخلاقية ضمن إجراءات التأهيل الأولي وعمليات التقصي اللازم، ويُعاد تأكيدها من خلال مدونة سلوك الموردين، مما يضمن اتساق معاييرنا المهنية عبر كافة الشركات والعلاقات التجارية.

التوظيف المسؤول

يستند نهجنا في استقطاب وإدارة قوتنا العاملة، التي تتألف في معظمها من العمالة اليدوية، إلى إطار يضمن استمرارية العمليات مع الالتزام بممارسات توظيف عادلة وشفافة ومتوافقة مع الأنظمة المعمول بها عبر مواقع جغرافية متعددة. وتُدار عمليات الاستقطاب من خلال إدارة مركزية لاستقطاب المواهب، تعمل بالتنسيق مع وحدات الأعمال وبالتعاون مع وكالات توظيف معتمدة في بلدان الاستقدام.

شركاء التوظيف

تُلزم شركاء التوظيف بالامتثال التام لمعاييرنا الأخلاقية، بما يشمل الحظر الصريح لفرض أي رسوم توظيف على العمال والاشتراط بإبرام عقود عمل مكتوبة بلغات يفهمها المرشدون، وتوفير ضمانات تحول دون حجز وثائق الهوية، وتوضيح شروط وتوضيح شروط التوظيف بوضوح وشفافية، شاملة الأجور والمزايا والاستقطاعات والسكن وأيام الراحة، عند تقديم العرض الوظيفي وقبل مباشرة العمل.

كما تُخضع ممارسات التوظيف لرقابة مستمرة من خلال التواصل الدوري مع وكالات التوظيف، ومراجعة أدائها عند رصد أي مؤشرات مخاطر، وإتاحة قنوات تواصل مباشرة للمرشدين والموظفين للإبلاغ عن مخاوفهم. وفي حال رصد أي حالات عدم امتثال، نتخذ إجراءات تصحيحية صارمة، قد تشمل إجراء تحقيقات موسعة أو إنهاء العلاقة التعاقدية مع الوكالة المعنية، وفقاً لما تقتضيه الظروف. ويجسد هذا النهج التزامنا بإدارة عمليات استقطاب واسعة النطاق للقوى العاملة اليدوية بكفاءة، باعتبارها جزءاً أصيلاً من منظومة إدارة القوى العاملة الاعتيادية.

الإشراف والمساءلة

تتجذر آليات الإشراف والمساءلة ضمن بنيتنا المؤسسية للحوكمة وإدارة المخاطر. وتُدار المسائل المتعلقة بحقوق الإنسان والأخلاقيات المرتبطة بالتوظيف عبر الإدارات المعنية بالموارد البشرية والامتثال، وبموجب آليات تظلم وتصعيد تنسم بالسرية التامة. كما تُدمج المخاطر والضوابط ذات الصلة بالتوظيف ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية على مستوى المجموعة، بما يعزز المراقبة المستمرة ويدعم مسار التحسين الدائم. وتُستند سياساتنا وممارساتنا إلى معايير دولية معترف بها، بما في ذلك الصكوك الصادرة عن منظمة العمل الدولية والإعلان العالمي لحقوق الإنسان.

أبرز المستجدات

واصلت الشركة المضي قُدماً في ترسيخ أجندة رأس المال البشري، عبر ضخ استثمارات نوعية لتعزيز الارتباط الوظيفي وفضل الكفاءات، وتوسيع نطاق إتاحة الخدمات وتمكين الكفاءات الوطنية، بما أسهم في تعزيز ثقافة الشمول، واستمرارية العمليات، واستدامة المواهب على المدى البعيد في مختلف نطاقاتها الجغرافية.

مشاركة الموظفين والشمولية

استمر تعزيز مشاركة الموظفين وترسيخ الشمول من خلال برنامج WE@Almarai، بوصفه منصة المجموعة المعنية برفاه الموظفين وتعزيز الترابط بينهم وترسيخ ثقافة العمل. وقد نُفذ البرنامج في أكثر من خمسين موقعاً، ووصل إلى ما يزيد على خمسين ألف موظف خلال العام، جامعاً مبادراته تحت أربعة محاور: نهتم، نُمكن، نتطوّر، نحتفي. وركزت المبادرات على دعم الرفاه، وتعزيز الوعي بالصحة النفسية، وتقوية التواصل بين قوة عاملة منتشرة عبر مواقع جغرافية متعددة. كما اتسع نطاق التمثيل المؤسسي من خلال توسيع برنامج سفراء WE@Almarai، حيث ينشط السفراء حالياً في تسع دول.

إمكانية الوصول إلى خدمات الموارد البشرية

جرت تحسينات على إمكانية الوصول إلى خدمات الموارد البشرية من خلال تبسيط العمليات الأساسية، بما أسهم في توفير تجربة أكثر اتساقاً عبر مختلف العمليات. كما شهدت عدة خدمات تبسيطاً منهجياً أسهم في تسريع الاستجابة للطلبات المعتادة، مثل شهادات التعريف الوظيفي والمخاطبات الرسمية، وإصدار بطاقات الموظفين، وتصاريح الدخول إلى مواقع السيارات، وقد أسهمت هذه التحسينات في تقليل الأعباء الإدارية على الموظفين وتعزيز الشفافية ورفع كفاءة تقديم الخدمات.



التدريب والتطوير

خلال العام، واصلنا مسيرة تطوير وظيفة تنمية المواهب والتطوير التنظيمي بما يضمن مواءمة أوتق بين استثمارات التعلم واحتياجات الأعمال، لا سيما في بيئة تشغيلية تتسم بارتفاع معدل دوران للقوى العاملة. وفي إطار هذا التحول، أعيدت بعض القدرات التخصصية التي كانت تُدار سابقًا عبر جهات خارجية إلى الإدارة الداخلية.

وإلى جانب تطوير القيادات والمهارات المهنية، استمر التركيز على تنمية المهارات الوظيفية والفنية الأساسية لضمان استمرارية العمليات. وشملت برامج التدريب مجالات السلامة والامتثال والجودة والوعي المالي والقدرات الرقمية، وذلك عبر أكاديمية المرعي والمنصات الداعمة لها. وقد أتم الموظفون في دول مجلس التعاون الخليجي 1,70 مليون ساعة تدريبية خلال العام، شملت برامج الصحة والسلامة وغيرها من المجالات ذات الصلة.

التوطين

تواصل التقدم في تنمية القوى العاملة الوطنية، حيث حافظت المجموعة على تصنيفات نطاقات تراوحت بين الأخضر والبلاتيني. وقد صرغت مستهدفات التوطين بما يضمن عدم تحدي أي كيان عن فئة «الأخضر المرتفع»، تماشيًا مع متطلبات وزارة الموارد البشرية. كما دُمجت مستهدفات نطاقات ضمن التخطيط السنوي للقوى العاملة، مما انعكس على قرارات التوظيف وتوزيع الأدوار وأولويات التدريب عبر وحدات الأعمال. وسُجّلت أبرز المكاسب في الوظائف المحاسبية، حيث تجاوزت نسبة التوطين ٤٠%، وفي الوظائف الفنية، حيث ارتفعت المستويات لتتجاوز ٣٠%.

تطوير القوى العاملة الوطنية

نعزز التزامنا بالامتثال وتنمية مسار الكفاءات الوطنية، نُفذت خطط مرحلية لتوطين الوظائف، وتوسيع التخصصات التدريبية عبر معهد الصناعات الغذائية، وتعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والجامعات. خلال الفترة المشمولة بالتقرير، أبرمنا مذكرة تعاون مشتركة مع ثلاث جامعات سعودية لإطلاق برامج تدريب وتأهيل مهني تسهم في إعداد وتوظيف الكفاءات الوطنية. كما شهدت مبادرات الشمول تقدمًا إضافيًا بالتعاون مع «سعي» والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية. وفي أواخر العام، وقعنا اتفاقية تدريب مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ضمن برنامج «وعد» الوطني، لتوفير فرص تطوير مهاري متعددة السنوات للشباب السعودي في منطقة حائل، دعمًا لفاعلية التوظيف، وتعزيز مستهدفات التوطين، وتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في تنمية رأس المال البشري. وتقديرًا لهذه الجهود، حصدت المجموعة جائزتي العمل لفئة الشركات الكبرى، في مجالي القيادة التنفيذية والتوطين.

التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
ضمان تحقيق المساواة بين الجنسين في القوى العاملة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات وتوفير الفرص.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٥.
خفض معدل دوران الموظفين الطوعي إلى متوسط ١٢% خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٤.
مشاركة ٩٠% من المديرين فيما لا يقل عن ٤٠ ساعة من التطوير المهني سنويًا بحلول عام ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٥.

مؤشرات الأداء:

أكثر من ٥٠,٠٠٠ إجمالي عدد الموظفين*	٦,٧٠٣ موظفًا عدد الموظفين الجدد	١٠% معدل دوران الموظفين الطوعي
٣٦ ساعة متوسط ساعات التدريب لكل موظف	٢٤% (١٠,٨٢٢ موظفًا) نسبة التوطين (المواطنون السعوديون)	٣% (١,١٩٥ موظفة) نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة

*يشمل جميع عمليات شركة المرعي

للإطلاع على مجموعة البيانات الكاملة الخاصة بكفاءة وتنوع الموظفين، يُرجى الرجوع إلى القسم المخصص لذلك.



الاستثمار المجتمعي

نتفاعل مع المجتمعات المحلية بطرق متعددة، بصفتنا شركة وطنية واسعة النطاق تمتد عملياتنا وسلاسل قيمتنا عبر المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

ورغم أن العديد من الآثار المرتبطة بالمجتمع تنشأ من خلال عملياتنا وتُعالج ضمن موضوعات جوهرية أخرى، فإن برامج الاستثمار المجتمعي لدينا تمثل قناة مستقلة ومدروسة تُسهم من خلالها في تعزيز الرفاه الاجتماعي وتنمية القدرات وترسيخ الشمول، بما يتجاوز نطاق عملياتنا المباشرة.

الأهمية

يركز نهجنا في الاستثمار المجتمعي على مبادرات مبنية وطويلة الأجل؛ فمن خلال البرامج التي تغطي التدريب والتطوير والصحة والرياضة والتبرعات والرعاية، نُصمم برامجنا بما يتناسب مع الاحتياجات المحلية وأهداف التنمية الوطنية. ضمنت العديد من هذه المبادرات لتكون قابلة لإعادة التطبيق والتوسع، بما يتيح امتداد أثرها عبر مختلف المناطق وعلى مدى أطر زمنية ممتدة. يُعزز الاستثمار المستمر في التعليم والصحة ومشاركة الشباب علاقاتنا مع أصحاب المصلحة ويُرسخ دورنا كفاعل مؤسسي مسؤول يسهم في تحقيق أهداف اجتماعية أوسع، بما في ذلك تلك الأهداف المُحددة في رؤية المملكة ٢٠٣٠.

النهج الذي نتبعه

تُدير أنشطة الاستثمار المجتمعي من خلال هيكل حوكمي يتكوّن من سياسة وإطار عمل يحددان آليات اختيار المبادرات وحوكمتها وتنفيذها على مستوى المجموعة.

سياسة الاستثمار المجتمعي

تخضع أنشطة الاستثمار المجتمعي لسياسة الاستثمار المجتمعي، إلى جانب إطار استراتيجي للاستثمار المجتمعي يُجسد التزامات السياسة إلى تصميم وتنفيذ منسقين للبرامج. وتُبيّن هاتان الأداتان مجتمعين المبادئ والنطاق ومعايير الأهلية ومتطلبات الحوكمة للبرامج المُنفذة عبر العمليات الرئيسية لشركة المراعي في المملكة وفي الأسواق الإقليمية الرئيسية.

آلية تحقيق الأثر

تُركز أنشطة الاستثمار المجتمعي على أربعة مجالات رئيسية وهي التدريب والتطوير والصحة والرياضة والتبرعات والرعاية.

وتوفر هذه المجالات إطارًا منظمًا لاختيار البرامج وتنفيذها خلال فترات إعداد التقارير، مع إتاحة المجال للمبادرات للاستجابة للاحتياجات والأولويات المحلية. تتناول البرامج المنفذة ضمن هذه المجالات التعليم والمخرجات الصحية ومشاركة الشباب والرفاه المجتمعي الأوسع، وتتوافق مع أهداف التنمية الوطنية، بما في ذلك تلك الأهداف المُحددة في رؤية المملكة ٢٠٣٠.

يُموّل الاستثمار المجتمعي من خلال عملية إعداد الميزانية السنوية، حيث تُخصص ما يقارب ٢,٥% من صافي أرباحنا السنوية لمبادرات المسؤولية المجتمعية والاجتماعية، مع توزيع التمويل على أربعة مجالات تركيز رئيسية بناءً على الأولويات المُحددة وأداء البرامج واحتياجات المجتمع المرصودة. تضطلع الإدارة العليا بالإشراف على أنشطة الاستثمار المجتمعي، فيما تُدمج المساءلة عن التنفيذ ضمن عمليات التقارير والمراجعة المؤسسية المعتمدة.

تُنفذ برامج الاستثمار المجتمعي بالتعاون مع مؤسسات وطنية وإقليمية ومنصات معتمدة، حيث تُتيح الشراكات مع الجهات الحكومية ومؤسسات التدريب والسلطات الصحية والمنصات الخيرية المعتمدة تنفيذ البرامج ومواءمتها مع الأولويات الاجتماعية الوطنية، كما تُشكّل التغذية الراجعة من الشركاء ونتائج تقييم البرامج مدخلًا منهجيًا لتطوير المبادرات وتعزيز التحسين المستمر في تصميمها وتنفيذها.

أبرز المستجدات

بلغ إجمالي إنفاق شركة المراعي على الاستثمار المجتمعي خلال الفترة ٢٠١٩-٢٠٢٥ ما يقارب ٣٠,٢ مليون ٢,٠٠٠ ريال، شاملاً المساهمات المالية والعينية، وبما يتماشى مع إفصاحات الشركة المالية. وُزِع الاستثمار على أربعة مجالات تركيز استراتيجية، حيث حُصّصت الحصة الأكبر للتدريب والتطوير، مما يعكس التركيز المستمر على قابلية التوظيف وتنمية قدرات القوى العاملة، إلى جانب استمرار الاستثمار في المبادرات الصحية والبرامج الرياضية والتبرعات والرعاية. وتقديراً لالتزامنا المستمر بإحداث قيمة اجتماعية قابلة للقياس في جميع أنحاء المملكة، حازت الشركة على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات للعام الثاني على التوالي في عام ٢٠٢٥.

الاستثمارات في التدريب والتطوير

واصلنا توسيع نطاق أنشطة الاستثمار المجتمعي خلال هذا العام، مع التركيز المستمر على التدريب وتعزيز قابلية التوظيف، وظلّ هذا المجال أكبر مجالات الاستثمار، مما يعكس الاهتمام المستمر بجاهزية القوى العاملة وتنمية المهارات بما يتماشى مع الأولويات الوطنية. وشملت أبرز التطورات توسيع برنامج معهد الصناعات الغذائية، المُنفذ بالشراكة مع مؤسسات التدريب الوطنية، وإدخال تخصصات فنية جديدة، واستمرار تنفيذ مسارات مهنية منظمة، أبرزها برنامج المراعي الوطني للطلاقة.



مؤشرات الأداء

٢,٠٥%

إجمالي الإنفاق على
المسؤولية الاجتماعية
للشركات كنسبة مئوية من
صافي الربح

٥٠ مليون جنيه

إجمالي الإنفاق على
المسؤولية الاجتماعية
للشركات

٨٢,٠٠٠

عدد المشاركين في برامج
المراعي للزيارات الميدانية

٩٦٣,٢٤٩

عدد المنتجات المتبرع بها

* نطاق المؤشرات: دول مجلس التعاون الخليجي فقط.

للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة المتعلقة بالاستثمار المجتمعي،
يُرجى الرجوع إلى الرابط المخصص لذلك.

الزيارات الميدانية

جذبت برامج الزيارات الميدانية لمواقعنا أكثر من ٢٥,٠٠٠ مشارك، من بينهم طلاب المدارس والجامعات وأسرهم، إضافة إلى زوار مزارعنا ومرافقنا التصنيعية. وتركز هذه الزيارات بصفة جوهرية على معايير سلامة الغذاء والتوعية الغذائية وممارسات الإنتاج المستدام، حيث تُنفذ هذه البرامج بشكل رئيسي في المملكة، مع استقبال مشاركات من دول أخرى.

التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
التبرع بعدد ٢,٥ مليون حصة غذائية صحية بحلول عام ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٢.
تثقيف ٢٥٠,٠٠٠ شخص من خلال برامج الزيارات الميدانية بحلول ٢٠٢٥.	تحقق الهدف في ٢٠٢٥.
تعزيز فرص التوظيف لما لا يقل عن ١,٤٠٠ شاب من خلال برامج معهد الصناعات الغذائية بحلول عام ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٢.

نجح معهد الصناعات الغذائية منذ تأسيسه في تأهيل وتدريب أكثر من ٣٣,٠٠٠ كادر وطني، حيث التحقت شريحة واسعة منهم بسوق العمل، مما يعزز دوره كمسار استراتيجي طويل الأجل لتأهيل الكوادر في قطاع الأغذية.

كما شهد العام توسعًا في نطاق البرامج المجتمعية، مع زيادة النشاط في المناطق ذات الأولوية داخل المملكة، بما في ذلك منطقة القصيم والمنطقة الشرقية، وجرى تعزيز الطاقة الاستيعابية للتدريب ضمن البرامج القائمة بما يوسع نطاق الوصول الجغرافي. وتدرج هذه التطورات ضمن العام الختامي لدورة استراتيجية الاستدامة للشركة للفترة ٢٠١٩-٢٠٢٥، والتي استمر في إطارها تنفيذ الأولويات المتعلقة بقبالية التوظيف والتعليم وإتاحة الغذاء.

مجالات الاستثمار الأخرى

واصلنا تقديم خدماتنا في مجالات الصحة والرياضة وإتاحة الغذاء بالتوازي مع هذه التطورات، حيث نُفذت برامج للتوعية الغذائية في المدارس والمراكز المجتمعية، وُدعمت الأنشطة الرياضية ومبادرات اللياقة البدنية للشباب عبر برامج الرعاية، كما جرى توزيع التبرعات الغذائية من خلال منصات خيرية معتمدة، بما في ذلك منصة إحسان الوطنية، وتجاوزت التبرعات العينية من منتجاتنا ٢,٥ مليون حصة غذائية صحية، مما أسهم في دعم الأسر المستنقة وتعزيز إتاحة الغذاء بوصفه أحد المحاور الرئيسة في أنشطة الاستثمار المجتمعي للشركة.



حماية البيئة

إنتاج منتجات مسؤولة

تُعد إدارة المياه عنصرًا جوهريًا في عمليات شركة المراعي، لا سيما في ظل حجم عملياتها وكثافة إنتاجها واتساع سلسلة إمدادها، وتعتمد أنشطة الشركة المرتبطة بإنتاج ومعالجة منتجات الألبان والدواجن على إمدادات المياه العذبة في دول مجلس التعاون الخليجي، وهي منطقة تتسم بطبيعتها المناخية الجافة، وتشمل هذه الإمدادات مصادر المياه البلدية والجوفية، ولا تقتصر حاجة الشركة للمياه على ذلك، بل تمتد أيضًا إلى سلسلة إمداد إنتاج الأعلاف خلال مراحلها الأولية، وعقب قرار المملكة العربية السعودية بإيقاف زراعة الأعلاف الخضراء، اتجهت الشركة إلى تأمين احتياجاتها من محاصيل الأعلاف عبر استيرادها من الخارج من شركاتها التابعة في دول مثل الولايات المتحدة والأرجنتين، حيث يتزايد الطلب على ري هذه المحاصيل وزراعتها في مناطق تُعاني من ندرة الموارد المائية.

الأهمية

تولي الشركة اهتمامًا بالغًا بإدارة مياه الصرف في جميع مرافقها المعنية بالمعالجة، إذ يظل التشغيل الفعّال للأنظمة المعالجة، حتى في المواقع المجهزة بها، والمراقبة الدقيقة لأدائها أمرًا جوهريًا للحد من التأثيرات المحتملة على جودة المياه المحلية وضمان الامتثال للأنظمة المعمول بها، وتتزايد أهمية إدارة عمليات سحب المياه وتصريفها في ظل الجفاف الذي تُعاني منه المنطقة والحساسية المُتزايدة تجاه تدهور الأراضي والتصحر، مما يجعل هذه الإدارة متطلبًا تشغيليًا أساسيًا في جميع الأوقات.

ولا شك أن مدى توفر المياه واللوائح التشريعية المُنظمة لها من العوامل التي تؤثر على الظروف التشغيلية مع مرور الوقت، ففي دول مجلس التعاون الخليجي، يؤدي استنزاف موارد المياه الجوفية وعدم إمكانية تعويضها وارتفاع ملوحتها إلى زيادة متطلبات الضخ والمعالجة، مما يتطلب مستويات رقابة أعلى على عمليات سحب المياه وتصريفها من

خلال فرض الرسوم وتراخيص الاستهلاك ومعايير كفاءة الاستهلاك، أما في مناطق التوريد الأولية، فإن القيود المفروضة على الري وتغيرات المناخ قد تؤدي إلى تقليص إنتاجية محاصيل الأعلاف وزيادة تقلبات سلاسل الإمداد، بما ينعكس على استمرارية التوريد واستقرار تكاليف الإنتاج.

النهج الذي نتبعه

تعتمد منهجية الشركة في إدارة المياه على سياستها البيئية وبيان تموضعها من المياه، علاوةً على هذا البيان، قد تمت مراجعته وتحديثه خلال عام ٢٠٢٥ لتعزيز تركيزه على الأوضاع التشغيلية والتأكد من تغطيته المحاور الرئيسية التي تشمل كفاءة الاستهلاك والإدارة الرشيدة وترسيخ ثقافة الوعي المائي.

سياسات الإدارة الرشيدة الجديدة

أطلقت الشركة سياسة مياه مُحددة تُوضح التوقعات ذات الصلة بالتزاماتها التشغيلية ومعايير الامتثال ومبادئ الإفصاح، وطُرحت أيضًا في عام ٢٠٢٥ سياسة مكافحة التصحر التي تتوافق مع الأهداف البيئية لرؤية المملكة ٢٠٣٠، وتُغطي هذه السياسة ممارسات التشجير ومكافحة إزالة الغابات وإجراءات فحص الموردين واختيارهم، تسري هذه السياسات على جميع المنشآت التابعة للشركة في دول مجلس التعاون الخليجي، وعلى عملياتها المُنفذة في مناطق التوريد الرئيسية، وتدعم الشركة تطبيق هذه السياسات من خلال متطلبات ومعايير رقابية تفرضها على الموردين وأعمال التوريد في المراحل الأولية من سلسلة الإمداد، وتضمن الالتزام بها من خلال المعايير الصارمة والشروط التعاقدية التي تفرضها على الموردين.

تخضع إدارة المياه لإشراف مباشر من مجلس إدارة الشركة، وتتحمل الإدارة العليا مسؤولية التنفيذ والمتابعة بدعم من قسم الجودة والخدمات المساندة، ويتولى الفريق التوجيهي للمياه، الذي شكلته الشركة عام ٢٠١٩، مراقبة الأداء التشغيلي من خلال دورات التقارير الدورية التي ترصد عمليات سحب المياه واستهلاكها وإعادة استخدامها وغيرها من المؤشرات ذات الصلة عبر جميع المواقع. تسترشد الشركة أيضًا بأطر عمل خارجية، مثل "مبادرة الصافي الإيجابي للمياه" لتعزيز منهجيتها في إدارة الأحواض المائية المشتركة وبنني أفضل ممارسات كفاءة استهلاك المياه.

أبرز المستجدات

أحرزت الشركة تقدمًا ملموسًا في تنفيذ سلسلة من المبادرات التشغيلية الهادفة إلى تعزيز كفاءة استهلاك المياه والحد من الهدر في مواقعها الرئيسية خلال الفترة التي يُعطيها التقرير.

تحسين استخدام المياه على مستوى الشركة

استمر تحسين نظام التبريد، في مقر عمليات الشركة في منطقة الخرج، في تحقيق ومورات في استهلاك المياه منذ بدء تشغيله في أبريل ٢٠٢٣، وتُخطط الشركة لإجراء مزيدٍ من التحسينات لتعزيز الكفاءة، كما جهزت الشركة منشآتها الأخرى بأجهزة مُحدثة وبرامج صيانتٍ تهدف إلى الحد من التسريبات وتحسين أداء الأنظمة التي تستهلك الماء بكثافة، وشمل ذلك استبدال مكونات التبريد والتدفئة وتجديدها، وتطبيق ضوابط تشغيلية أساسية لترشيد استهلاك المياه في المناطق ذات معدلات الاستهلاك المرتفعة.



إعادة تدوير المياه

حرصت الشركة أيضًا على توسيع نطاق إعادة استخدام مياه الصرف الصحي في المجالات المناسبة، واستمرت بمبادرات إعادة استخدام المياه في المجالات الزراعية والتشغيلية، بما في ذلك أعمال التنظيف والاستخدامات ذات الصلة بإنتاج السماد العضوي، وتهدف هذه المبادرات إلى دعم إعادة تدوير المياه بكفاءة داخل منشآت الشركة والحد من الاعتماد على سحب المياه العذبة، حيثما أمكن ذلك.

الالتزام باللوائح

شهد العام تصاعدًا في متطلبات الرقابة التنظيمية ومعايير الامتثال، مع زيادة وتيرة عمليات التفتيش في مختلف المواقع، وتركز الاهتمام بشكل خاص على ممارسات معالجة مياه الصرف وإدارة استخدام المياه. واستجابةً لذلك، عززت الشركة منظومة المراقبة وإعداد التقارير في جميع المنشآت التابعة لها ووضعت خطط استباقية للتحديات اللازمة بما يواكب المتطلبات التنظيمية المتزايدة، ومن بينها اشتراطات المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي. فضلاً على التزام الشركة بالتواصل المنتظم مع السلطات العامة؛ ومن أمثلة ذلك، التنسيق المستمر مع هيئة المياه المعنية بشأن التزامات الشركة في ضوء "مبادرة الصافي الإيجابي للمياه".

وبالنظر إلى المرحلة المقبلة، تُبشر الشركة حاليًا بتقييم مجموعة من المبادرات الميدانية الإضافية لتعزيز إدارتها للمياه على مستوى جميع عملياتها، وتشمل هذه المبادرات توسيع نطاق استخدام أنظمة التحكم القائمة على أجهزة الاستشعار وتقنيات مراقبة تدفق المياه في المناطق التشغيلية واستخدام معدات تنظيف عالية الكفاءة والمضي قدماً في مشاريع البنية التحتية لمعالجة مياه الصرف الصحي في بعض المنشآت المختارة، بما في ذلك إنشاء أنظمة جديدة لمعالجة مياه الصرف الصحي والمخلفات السائلة أو تطوير الأنظمة القائمة. وتحرص الشركة أيضًا على تقييم جهودها الدؤوبة في إدارة المياه الرشيدة، ودمج مبادئ "الصافي الإيجابي للمياه" بصورة منهجية على مستوى جميع المواقع التابعة لها.

بناء القدرات التقنية من خلال الشراكات برنامج تبادل المعارف في قطاع الألبان بين أيرلندا والمملكة العربية السعودية



في عام ٢٠٢٥، أطلقت شركة المراعي "برنامج تبادل المعارف في قطاع الألبان بين أيرلندا والمملكة العربية السعودية"، وذلك بالتعاون مع تيرلان، وهي جمعية تعاونية أيرلندية رائدة في قطاع الألبان، والمجلس الإيرلندي للغذاء ("بورد بيا")، وهي هيئة شبه حكومية معنية بالترويج للمنتجات الغذائية والمشروبات والبستنة الأيرلندية داخل أيرلندا وخارجها.

وقد أتاحت هذه المبادرة لخبراء شركة المراعي فرصة العمل عن كثب مع فرق العمل التابعة لتيرلان، واكتساب خبرات عملية بخصوص أفضل الممارسات في مجالات إدارة المياه ومعالجة مياه الصرف الصحي واستخلاص بروتين مصلي الحليب، وساهمت أيضًا في تحويل هذه الخبرات إلى فرص تحسين ملموسة عبر مختلف عمليات الشركة.

تشمل النتائج الرئيسية ما يلي:

- تعزيز الوعي بعمليات توليد مياه الصرف ومعالجتها وممارسات إعادة استخدامها، بما في ذلك إجراء مقارنات معيارية لأساليب خفض الطلب الكيميائي على الأكسجين والطلب البيولوجي على الأكسجين، ومراجعة المتطلبات التنظيمية المعمول بها في الاتحاد الأوروبي والمملكة العربية السعودية، واستكشاف الفرص الواقعية لترشيد استهلاك المياه وإعادة استخدامها بما يتناسب مع طبيعة مواقع شركة المراعي.
 - تحديد مسارات استخلاص البروتين عبر مختلف عمليات إنتاج الألبان، وتحديد فرص الحد من فاقد المنتجات واستخلاص البروتين والدهون قبل معالجة مياه الصرف الصحي، ودعم جهود تحويل المنتجات الثانوية إلى موارد ذات قيمة مضافة، مع الحد من النفايات إلى أدنى حد ممكن.
 - تعزيز القدرات الداخلية من خلال الاطلاع على إجراءات التشغيل القياسية ولوحات قياس الأداء وقوائم التدقيق ومنهجيات تحليل الأسباب الجذرية.
- ومن المقرر استمرار البرنامج خلال الأعوام المقبلة عبر مرحلة العودة.



التقدم نحو تحقيق الأهداف

الحالة	الأهداف الحالية
جهود تحقيق الهدف في مسارها الصحيح اعتباراً من ٢٠٢٥.	تحسين كفاءة استخدام المياه بنسبة (١٥%) في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بحلول عام ٢٠٢٥ (مقارنة بسنة الأساس ٢٠١٨).
تحقق الهدف اعتباراً من عام ٢٠٢٥.	الشروع في الجهود التعاونية مع أصحاب العلاقة ودعمها بهدف التصدي لمخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام ٢٠٢٥.

يعتمد استهلاك المياه بشكل أساسي على عمليات التصنيع عبر مختلف فئات المنتجات الغذائية في شركة المراعي، حيث يعكس إجمالي كميات المياه المسحوبة نطاق الإنتاج ومدى توفر الموارد المائية في الموقع، فضلاً عن جهود الشركة في متابعة أحجام الاستهلاك، تحرص الشركة على مراقبة مؤشرات الكفاءة، مثل كثافة استهلاك المياه في عمليات التصنيع وحصص المياه المعاد تدويرها وإعادة استخدامها، بهدف تحديد أولويات تحسين العمليات، ولا سيما في ظل الشح المائي الذي يُسيطر على الظروف التشغيلية. كانت كثافة استهلاك المياه في عمليات التصنيع لعام ٢٠٢٥ متوافقة إلى حد كبير مع سنة الأساس ٢٠١٨، وتدل التغييرات السنوية على توسع نطاق أعمال شركة المراعي، بما في ذلك زيادة الطاقات الإنتاجية ودخول منشآت جديدة حيز التشغيل، وهي عوامل قد تؤثر مؤقتاً في كفاءة استخدام المياه خلال مراحل التشغيل ورفع الطاقة الإنتاجية.

للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة الخاصة بإدارة المياه، اضغط هنا.

مؤشرات الأداء:

٢٠%	١٤ مليون متر مكعب
نسبة المياه المعاد تدويرها	إجمالي سحب المياه
٦ متر مكعب / طن	كثافة استهلاك المياه في التصنيع*

*حسب قيم الكفاءة لكل طن من المنتج النهائي.





الابتكار في التغليف

الأهمية

يُحدد تصميم التغليف أيضًا المسارات التي تسلكها المواد عند انتهاء عمرها الافتراضي. قد تُقيّد العبوات أحادية الاستخدام والمركبات متعددة الطبقات إمكانية إعادة التدوير وتزيد الاعتماد على المواد الخام، وفي المقابل، يُمكن أن يُحسن استخدام مواد خفيفة الوزن والتغليف أحادي المادة ودمج المحتوى المُعاد تدويره من تعزيز قابلية التدوير ودعم تحفقات المواد ضمن إطار الاقتصاد الدائري. تُشكّل قرارات التصميم هذه خصائص مواد نفايات التغليف وترتبط ارتباطًا مباشرًا بالنتائج النهائية التي يتناولها بند "إدارة النفايات". ومن منظور تجاري، يرتبط الابتكار في التغليف بمدى التعرض لتقلبات أسعار المدخلات الأساسية مثل البولييمرات والورق المقوى والألومنيوم؛ وهي مواد تتأثر بأسعار النفط والسلع العالمية، مما ينعكس مباشرةً على تكاليف الإنتاج وهوامش الربح التشغيلية. تشهد تشريعات الاقتصاد الدائري تطورًا مستمرًا في دول مجلس التعاون الخليجي والأسواق العالمية، مع تركيز متزايد على المحتوى المعاد تدويره وإمكانية التتبع وتصميم المنتجات. يمكن لأداء التغليف أيضًا أن يؤثر على صورة العلامة التجارية وإمكانية الحصول على التمويل المستدام، لا سيما في الأسواق التي تشهد تدقيقًا متزايدًا على معايير الإفصاح ومسؤولية الإشراف على المنتجات.

النهج الذي نتبعه

يرتكز نهجنا في ابتكار حلول التغليف على أداتين رئيسيتين على مستوى المجموعة: السياسة البيئية وبيان نموذج الأثر البيئي في التعبئة والتغليف. وتحدد هاتان الأداتان مفا المبادئ والمتطلبات التي نطبقها على تصميم التغليف وتوريده، مع مراعاة نهاية العمر الافتراضي للمواد في جميع عملياتنا وسلسلة إمداداتنا، وذلك دون المساس بجودة المنتج أو سلامته أو فترة صلاحيته. وخلال العام، أجرينا مراجعة وتحديثًا لهاتين الأداتين بهدف تعزيز المساءلة وإضفاء مزيد من الوضوح على الالتزامات المتعلقة بالتغليف.

يلعب الابتكار في التغليف دورًا محوريًا في دعم نطاق عمليات الإنتاج والتوزيع وفعاليتها لدينا في دول مجلس التعاون الخليجي، وتُعدّ مواد التغليف عنصرًا أساسيًا في نظام إنتاجنا، وتؤثر على حماية المنتجات وكفاءة توزيعها في جميع منتجاتنا. ونظرًا لاعتماد التغليف بشكل كبير على البلاستيك والورق والمعادن، فإنّ خيارات هذه المواد تُخلّف آثارًا بيئية في مراحل الإنتاج الأولية مرتبطة باستخراج الموارد ومعالجتها ونقلها.



بيان موقف التعبئة والتغليف

يُعبّر بيان موقف التعبئة والتغليف عن قيمنا البيئية كتوجيهات عملية مفيدة لقرارات التغليف، إذ يُوجه جهودنا لتقليل كثافة استخدام المواد والحد من النفايات التي يُمكن تجنبها وتحسين نتائج الاقتصاد الدائري من خلال إعادة تصميم التغليف واستبدال المواد. ومن الناحية العملية، يركز هذا النهج على إزالة المواد غير الضرورية، وتقليل الاستخدام الإجمالي للتغليف وتمكين إعادة الاستخدام حيثما أمكن، وزيادة قابلية إعادة التدوير، واعتماد تحسينات تصميمية تُسهّل جمع مواد التغليف واستعادتها بمرور الوقت. تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية ممارسات التغليف، بينما تتولى إدارة الجودة وخدمات الدعم مسؤولية تنفيذها ومراجعتها. يعتمد التنفيذ على التعاون المشترك بين فرق البحث والتطوير والمشتريات والتصنيع، مما يعكس حقيقة أن نتائج التغليف تتأثر بكل من خيارات التصميم ومواصفات المورد. يُعبّر بيان موقف التعبئة والتغليف عن قيمنا البيئية كتوجيهات عملية مفيدة لقرارات التغليف، إذ يُوجه جهودنا لتقليل كثافة استخدام المواد والحد من النفايات التي يُمكن تجنبها وتحسين نتائج الاقتصاد الدائري من خلال إعادة تصميم التغليف واستبدال المواد. ومن الناحية العملية، يركز هذا النهج على إزالة المواد غير الضرورية، وتقليل الاستخدام الإجمالي للتغليف وتمكين إعادة الاستخدام حيثما أمكن، وزيادة قابلية إعادة التدوير، واعتماد تحسينات تصميمية تُسهّل جمع مواد التغليف واستعادتها بمرور الوقت. تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية ممارسات التغليف، بينما تتولى إدارة الجودة وخدمات الدعم مسؤولية تنفيذها ومراجعتها. يعتمد التنفيذ على التعاون المشترك بين فرق البحث والتطوير والمشتريات والتصنيع، مما يعكس حقيقة أن نتائج التغليف تتأثر بكل من خيارات التصميم ومواصفات المورد.



التقدم نحو تحقيق الأهداف

الحالة	الأهداف الحالية
يواصل الهدف مساره المخطط له بنجاح اعتباراً من عام ٢٠٢٥.	تجنّب دخول ٩,٠٠٠ طن متري من البلاستيك إلى نفايات المستهلكين بحلول عام ٢٠٢٥ (مقارنةً بخط الأساس لعام ٢٠١٨).
تحقق الهدف اعتباراً من عام ٢٠٢٤.	دعم التحول في اقتصاد التغليف في المملكة بحلول عام ٢٠٢٥.

مؤشرات الأداء:

٣٠١ طن

إزالة متري من البلاستيك من التغليف.

حققت مبادرات تحسين التغليف خفضاً قدره ٣٠١ طن متري من البلاستيك في ٢٠٢٥، مما يمثل تقدماً مستمراً نحو هدفنا لعام ٢٠٢٥ من خلال خفض وزن التغليف وإعادة تصميمه.

للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة المتعلقة بالابتكار في التغليف، يرجى الرجوع إلى الرابط المخصص لذلك.

التغليف الكفاء في استخدام الموارد

ساهم خفض وزن التغليف وتحسينات التصميم في قطاع منتجات الألبان في خفض استخدام البلاستيك بنحو ٢٨ طناً مترياً خلال العام، وشمل ذلك خفض وزن الزجاجات صغيرة الحجم وإجراء تعديلات على مكونات عبوات البولي إيثيلين تيريفثالات المعقمة. وفي قطاع المخبوزات، أدت تعديلات مواصفات التغليف إلى تقليل استخدام الورق في عبوات الكب كيك، محففةً خفصاً إجمالياً قدره ٣٤٧ طناً من خلال تحسين كفاءة المواد وإعادة تصميم العبوات. أما في قطاع الدواجن، طرحتنا في سوق الإمارات أكياساً محكمة الإغلاق، للدجاج الكامل، بهدف إطالة مدة صلاحية المنتج وتقليل هدره.

التغليف المستدام

إلى جانب التغييرات التي تم تنفيذها، جرى اعتماد مشاريع إضافية لخفض وزن التغليف تمهيداً لإطلاقها في عام ٢٠٢٦. وتشمل هذه المشاريع تخفيضات إضافية في أوزان زجاجات البولي إيثيلين تيريفثالات المعقمة المختارة وعبوات أكواب الألبان، مع توقع تحقيق خفض سنوي في استخدام البلاستيك يُقدّر بنحو ٩٥ طناً مترياً عند التنفيذ. وفي الوقت نفسه، واصلنا تحسين التغليف المستدام من خلال استخدام المواد المُعاد تدويرها، حيث شكّل المحتوى المعاد تدويره نسبة ٨٥% من عبواتنا الكرتونية في عام ٢٠٢٥. واصلنا أيضاً المشاركة في المبادرات الوطنية في المملكة التي تهدف إلى تعزيز التغليف المستدام ودعم تحوّل اقتصاد التغليف.

رفع مستوى الوعي بشأن الحد من استخدام البلاستيك

احتفاءً باليوم العالمي للبيئة لعام ٢٠٢٥، شجّعت المراعي إطلاق المبادرات على مستوى مواقعها بما يتماشى مع التوجه العالمي نحو الحد من التلوث البلاستيكي، وقد ركّزت الأنشطة التي نفذتها الفرق المختلفة على تعزيز الوعي العملي وترسيخ الممارسات اليومية، مثل حملات التنظيف وفرز النفايات وتحديات إعادة التدوير، بهدف تشجيع الاستخدام المسؤول للبلاستيك.

التغليف المستدام من خلال التعاون

نتعاون مع شركاء رئيسيين ومنصات وطنية نظراً لاعتماد التغليف المستدام على البنية التحتية ومشاركة سلسلة القيمة خارج موانعنا، ويشمل ذلك التعاون مع مُصنّعي مواد التغليف وشركات إعادة التدوير والجهات المعنية في القطاع، بالإضافة إلى التوافق مع توجهات الاقتصاد الدائري في المملكة من خلال التعاون مع المركز الوطني لإدارة النفايات والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير واللجنة الوطنية للتغليف المستدام. نعمل مع شركاء عالميين في مجال التغليف مثل شركة "سيج" و"تترا بارك"، مع وجود العديد من مشاريع إعادة تصميم التغليف واستبدال المواد قيد الدراسة لتحسين الاستدامة وتقليل الأثر البيئي لجميع منتجاتنا.



أبرز المستجدات

سعيًا لتحسين عمليات التغليف من خلال برنامج شامل لجميع منتجاتنا منذ ٢٠١٨ يركز على تقليل الوزن وإعادة تصميم التغليف، بما في ذلك استبدال المواد. حققت هذه الجهود، بنهاية ٢٠٢٥، خفضاً صافياً تراكمياً قدره ٧,٥٠٦ طن متري من البلاستيك والورق، محسوباً وفقاً لخط الأساس لعام ٢٠١٨.



التغير المناخي

يرتبط التغير المناخي ارتباطًا وثيقًا بكيفية عمل المراعي وبهيكل أنظمة الإنتاج والتوزيع التي يقوم عليها نموذج أعمال المجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي. وبصفتها شركة تعتمد على التكامل الرأسي في إنتاج الأغذية، تمتد أنشطتها لتشمل الزراعة كثيفة الاستهلاك للطاقة، والتصنيع، والتبريد، والعمليات اللوجستية. وتعتمد هذه الأنشطة على الكهرباء والوقود والمبردات التي تسهم في الانبعاثات، وترتبط ارتباطًا وثيقًا بكيفية عمل نموذج الأعمال في بيئات جافة ذات درجات حرارة مرتفعة.

الأهمية

تسهم عمليات المجموعة في الانبعاثات من خلال استخدام الطاقة واحترق الوقود وتسرب المبردات عبر أنظمة التصنيع وسلسلة التبريد والنقل. وتشكل الانبعاثات غير الناتجة عن ثاني أكسيد الكربون من الأنشطة الزراعية والانبعاثات غير المباشرة الناتجة عن الكهرباء المولدة عبر الشبكة، إضافة إلى المبردات المستخدمة في البنية التحتية للتبريد، مجتمعةً، مسارات التأثير الرئيسية المرتبطة بالمناخ ضمن سلسلة القيمة. وتتركز هذه التأثيرات في مناطق معرضة للإجهاد الحراري وأنظمة الطاقة القائمة على الوقود الأحفوري، مما يعزز أهمية إدارة الانبعاثات ضمن العمليات اليومية، ودعم الكفاءة التشغيلية وتحقيق الاستمرارية، ومن منظور تجاري، يمكن أن يؤثر تغيّر المناخ في التكاليف والكفاءة التشغيلية وقرارات الاستثمار. كما يؤثر الاعتماد على الطاقة وتقلب أسعار الوقود في الهوامش وتخصيص استثمارات رأس المال، في حين يزيد الطلب المتنامي على التبريد من التعرض لتكاليف الكهرباء والشبكات كثيفة الانبعاثات. وفي الوقت نفسه، تُشكل المتطلبات التنظيمية ومتطلبات الإفصاح المتطورة إطارًا يؤثر في كيفية إدارة استخدام الطاقة والمبردات والانبعاثات، مع ما يترتب على ذلك من آثار على الامتثال والحصول على التمويل، في ظل تطور المعايير المرتبطة بالمناخ في المملكة.

النهج الذي نتبعه

يرتكز نهجنا تجاه التغير المناخي على مجموعة من السياسات المعتمدة على مستوى المجموعة، والتي تنظم إدارة استخدام الطاقة والانبعاثات والاعتبارات المناخية في جميع عملياتنا وسلسلة القيمة. تشمل هذه السياسات: السياسة البيئية وسياسة الطاقة وبيان التموضع للتغير المناخي. وتعمل هذه السياسات مجتمعة على وضع توقعات للمساءلة والامتثال وتحسين الأداء في جميع الأنشطة الإدارية والتصنيعية والتوزيعية واللوجستية في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى مواقع زراعية مختارة مملوكة لنا خارج المنطقة.

السياسة البيئية

ترسي السياسة البيئية المبادئ الكلية الموجهة للإشراف البيئي والتحسين المستمر. وفي نطاق هذا الإطار، يُصنّف تغيّر المناخ وإدارة الطاقة في صدارة الأولويات الأساسية، بما يربّخ مسؤوليات أساس ويحدد توقعات الحوكمة على امتداد الهيكل المؤسسي. وشهدت السياسة البيئية توسعًا ليشمل مفهوم الاقتصاد الدائري خلال العام، مع إرساء معايير أوضح للمساءلة.

سياسة الطاقة

تعمل سياسة الطاقة على تحويل تلك المبادئ إلى اشتراطات تشغيلية، عبر تكريس توقعات ترتبط بكفاءة استخدام الطاقة، وإدراج الاعتبارات المتعلقة بالطاقة ضمن تصميم المنتجات والخدمات، ودعم مسار التحسين المستمر للأداء عبر المنشآت والأساطيل. كما تعزز السياسة الوعي التشغيلي، وتؤاّم ممارسات إدارة الطاقة مع استراتيجية الاستخدام للشركة، بما يدعم جاهزيتها للحصول على شهادة الأيزو 5001. وقد خضعت السياسة لمراجعة خلال العام لتعزيز اتساقها مع استراتيجية الاستدامة لشركة المراعي.

بيان موقفنا تجاه التغير المناخي

يومّر بيان موقفنا تجاه التغير المناخي توجيهًا إضافيًا لكيفية التعامل مع الأولويات المناخية عبر عمليات شركة المراعي وعلى امتداد سلسلة قيمتها ويركّز البيان على كفاءة استخدام الطاقة، وتبني مصادر الطاقة النظيفة وتعزيز ثقافة الطاقة وإدارة أنظمة التبريد، بما في ذلك التحول إلى مبردات منخفضة القدرة على إحداث الاحتباس الحراري، وذلك بما يعكس مصادر الانبعاثات الرئيسية المرتبطة بأنشطة الزراعة والتصنيع والتوزيع. وخلال العام، تم تحديث البيان بهدف توضيح نطاقه وتعزيز المساهمة الحوكمية وإيلاء اهتمام أكبر لانبعاثات سلسلة التوريد.



استهلاك الطاقة التشغيلية

أقترن دخول طاقات إنتاجية جديدة حيز التشغيل بتوسع نطاق العمليات، ما انعكس في ارتفاع إجمالي استهلاك الطاقة، رغم تسجيل عدد من المصانع تحسناً ملحوظاً في كفاءة استخدام الطاقة. واستجابةً لتصاعد الطلب، طبقنا مبادرات لترشيد استهلاك الطاقة عبر منظومات الإنتاج والتبريد والتوزيع، مع توجيه الجهود نحو تحديث المعدات التي تستهلك كميات كبيرة من الطاقة وتقليص الفواقد التي يمكن تجنبها في المواقع مرتفعة الاستهلاك. كما واصلنا إيلاء عناية خاصة لأنظمة التبريد والتكييف لما لها من دور محوري في كل من استهلاك الطاقة والتعرض للانبعاثات. وخلال العام، خضعت هذه الأنظمة لتحديثات هدفت إلى تعزيز الاعتمادية وتشديد الرقابة على تسربات غاز التبريد، وتسريع التحويل إلى المبردات ذات معامل الاحتباس الحراري المنخفض، بما شمل استكمال إيقاف أنظمة تعتمد على مركبات الكلوروفلوروكربون في مخازن التبريد التابعة لمستودعات المبيعات.

استهلاك الأسطول للطاقة

أسهم تجديد الأسطول وتحسين مسارات التوزيع وتطبيق آليات المراقبة في خفض استهلاك الوقود لكل مركبة وتحقيق أداء أكثر اتساقاً فيما يتعلق بالانبعاثات. كما ساعدت هذه الجهود في الحد من التأثير بتقلبات أسعار الوقود مع استمرار نشاط التوزيع. وشملت المبادرات الرئيسية خلال العام إدخال وحدات تبريد كهربائية تعمل مباشرة عبر النظام الكهربائي للمركبة، ما ألغى الحاجة إلى محركات ديزل مستقلة وخفض استهلاك الوقود. كذلك جرى تطبيق أنظمة الاختزال التحفيزي الانتقائي للحد من انبعاثات أكاسيد النيتروجين، دعماً لتحسين جودة الهواء المحلي وتعزيز كفاءة تشغيل الأسطول. وتزامناً مع تلك التدابير، أجرينا تقييمات لتقنيات الوقود البديل والمركبات الجديدة من خلال تجارب وتقييمات محدودة. ارتكزت وثيرة التقدم على اعتبارات توافر الوقود والمتطلبات التنظيمية والملاءمة التشغيلية، بدلاً من تبني نهج الإطلاق الفوري واسع النطاق.

أبرز المستجدات

تلتزم المراعي بنهج مسؤول في إدارة الطاقة، من خلال دمج تدابير رفع الكفاءة وتنويع مزيج الطاقة، وذلك لمواجهة تحديات تغير المناخ، وترسيخاً لمفومات الاستدامة طويلة الأمد.

الطاقة المتجددة

اعتباراً من عام ٢٠١٨، اتجهنا لتوسيع نطاق إنتاج الطاقة الشمسية في المواقع التشغيلية تدريجياً داخل منشآت التصنيع والتوزيع. بهدف تنويع مصادر الطاقة وخفض الاعتماد على الشبكة الكهربائية. وخلال الفترة محل التقرير، واصلنا تطوير مبادرات الطاقة المتجددة بالتزامن مع إنشاء أنشطة جديدة تعتمد على استهلاك مكثف للطاقة، من خلال إدراج الطاقة الشمسية ضمن مزيج الطاقة الآخذ في التطور، بدل التعامل معها كبرنامج مستقل.

وفي هذا السياق، تتولى الإدارة التنفيذية مهمة الإشراف على السياسات المتعلقة بالمناخ والطاقة، بينما تضطلع لجنة الطاقة متعددة التخصصات بدعم تنفيذها، من خلال تحويل الالتزامات إلى خطط تشغيلية ومتابعة التقدم المحرز عبر مختلف وحدات الأعمال. ويسترشد هذا النهج بالمتطلبات التنظيمية السارية والمعايير الدولية المعتمدة، بما في ذلك الأيزو ٥٠٠١، إلى جانب التنسيق المستمر مع الجهات المختصة بالطاقة والتنظيم في الأسواق التشغيلية، دعماً للمواءمة مع مستهدفات كفاءة الطاقة وخفض الانبعاثات.

متطلبات الموردين والشركاء

تتعرض التوقعات المتعلقة بالمناخ والطاقة خارج نطاق عملياتنا المملوكة ضمن متطلبات الموردين والشركاء، وذلك من خلال الأطر القائمة على الممارسات الأخلاقية في توريد المواد وآليات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ويتواصل تطوير نطاق التغطية خارج الحدود التشغيلية، مع إيلاء عناية خاصة للأنشطة الزراعية في المراحل الأولية وعمليات النقل ذات الصلة.





التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
استكشاف واختبار المركبات العاملة بالوقود البديل ضمن أسطول نقل المبيعات (قيد التنفيذ).	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٥.
رفع كفاءة استهلاك الوقود لمركبات المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة ١٠% بحلول عام ٢٠٢٥، مقارنة بخط الأساس لعام ٢٠١٨.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٢.
تحقيق خلو ١٠٠% من مخازن التبريد في مستودعات المبيعات من أنظمة مركبات الكلوروفلوروكربون بحلول عام ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٢.
خفض استهلاك الطاقة في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع خفض استهلاك الطاقة في قطاعات التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة ١٥% بحلول عام ٢٠٢٥، مقارنة بخط أساس الكثافة لعام ٢٠١٨.	الهدف على المسار المخطط له حتى عام ٢٠٢٥.
رفع حصة الكهرباء المولدة من مصادر الطاقة النظيفة في قطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية إلى ٢٠% بحلول عام ٢٠٢٥.	الهدف على المسار المخطط له حتى عام ٢٠٢٥.
الحصول على شهادة الآيزو ٥٠٠١ لنظام إدارة الطاقة في قطاعات الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بحلول عام ٢٠٢٥.	الهدف على المسار المخطط له حتى عام ٢٠٢٥.

يعكس استهلاك المراعي من الطاقة الثابتة وكثافة استهلاك الطاقة في قطاع التصنيع حجم أنشطتها المتكاملة رأسيًا وخصائصها التشغيلية الممتدة عبر الزراعة والمعالجة والتخزين المبرد والتوزيع. وفي عام ٥٢٠٢، ارتفع كلٌّ من إجمالي استهلاك الطاقة وكثافة الطاقة بالتوازي مع نمو الأعمال، وتوسّع الطاقات الإنتاجية، والتدرّج في تشغيل العمليات كثيفة الاستهلاك للطاقة ضمن منظومة التصنيع التابعة للمجموعة.

مؤشرات الأداء:

١,٢٢٩ كيلواط
ساعة لكل طن

كثافة استهلاك الطاقة في
قطاع التصنيع

٦,٧٣١ جيجاواط
ساعة

إجمالي استهلاك الطاقة
الثابتة

تُحسب قيم الكفاءة لكل طن من المنتج النهائي.

إدارة بيانات الطاقة والانبعاثات

واصلنا ترسيخ أطر الحوكمة وتعزيز قدراتنا في مجال إدارة البيانات المتعلقة بالطاقة، كما توسعنا في نطاق تغطية أنظمة القياس، ومواءمتها مع ممارسات إدارة الطاقة وفق معيار الآيزو ٥٠٠١ بما أسهم في رفع مستوى الشفافية في جميع المواقع التشغيلية وتمكين إدارة أداء أكثر انساقًا، وتعزيز موثوقية البيانات المعلنة المتعلقة بالطاقة والانبعاثات مع اتساع نطاق العمليات، ومن أبرز التطورات خلال العام إطلاق قاعدة بيانات موحدة للانبعاثات، تستهدف تغطية جميع منشآت المراعي، بما يزيد على ١٠٠ موقع تشمل منشآت التصنيع والمزارع ومراكز التوزيع والمكاتب داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. ويُصمّم هذا البرنامج كمبادرة ممتدة على عدة أعوام تستهدف ترسيخ شفافية بيانات الانبعاثات، وإرساء منهجية تتبّع أكثر انساقًا والمساهمة في تحديد الأهداف المستقبلية.

أنظمة مكافحة حرائق ذات تأثير مناخي محدود

شرعت عمليات الدواجن في منطقة حائل في تنفيذ خطة لإدخال أنظمة إخماد الحريق، من خلال استبدال مادة الإطفاء المعروفة تجاريًا باسم "إف إم ٢٠٠٠" بمادة "توفيك ١٢٣٠". وتتميّز المادة البديلة بانخفاض معامل القدرة على إحداث الاحتراق العالمي، إضافةً إلى سرعة تحللها في الغلاف الجوي مقارنةً بـ "إف إم ٢٠٠٠"، مما يقلص الأثر المناخي في حال تفرغ النظام.



١,٥٤٩,٢٣٤ طن
مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

انبعاثات النطاق الثاني*

١,١٢٨,٧٠٧ طن
مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

انبعاثات النطاق الأول

٢,٦٧٧,٩٤١ طن
مكافئ ثاني
أكسيد الكربون

إجمالي انبعاثات غازات
الدفيئة (النطاقان ١ و ٢)

* تشمل انبعاثات النطاق الثاني الكهرباء المشتراة للعمليات المملوكة للشركة (٨٦٢,٤٦٥ طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون).

سجلت الانبعاثات المطلقة ارتفاعًا طفيفًا بمرور الوقت، بما يتماشى عمومًا مع نمو الأعمال واتساع نطاق العمليات التشغيلية. وفي عام ٢٠٢٥، ارتفعت انبعاثات النطاق الثاني بصورة رئيسة نتيجة تحديث في منهجية التصنيف، حيث أعيد تصنيف الانبعاثات المرتبطة بالكهرباء المستخدمة في أصول التبريد المملوكة للشركة في مواقع البيع بالتجزئة من النطاق الثالث (كما كان يُفصح عنها سابقًا) إلى النطاق الثاني. ويسهم هذا التعديل في تعزيز اتساق حدود الإفصاح ورفع مستوى الشفافية، دون أن يعكس تغيرًا جوهريًا في استهلاك الكهرباء الفعلي.

٠,٢٥ طن مكافئ
ثاني أكسيد
الكربون لكل طن

كثافة انبعاثات التصنيع*

* تُحسب قيم الكثافة على أساس الطن المترى من المنتج النهائي.

للاطلاع على مجموعة بيانات تغيّر المناخ الكاملة، يُرجى زيارة الرابط المخصص.



إدارة النفايات

تؤدي إدارة النفايات دورًا مهمًا في دعم كفاءة واستدامة نظامنا للإنتاج والتوزيع عبر دول مجلس التعاون الخليجي. وبعبارنا منتجًا متكاملًا لمنتجات الألبان والدواجن، تنتج أنشطتنا عدة أنواع من النفايات، بما في ذلك المخلفات العضوية مثل الروث والحماة، والمواد الصلبة الناتجة عن مياه الصرف، ومواد التعبئة والتغليف، والبلاستيك المستخدم في العمليات الإنتاجية واللوجستية. تحتوي هذه المواد على عناصر غذائية ومواد أخرى تتطلب معالجة ومناولة محكمة للتحكم في جريان المغذيات، ومنع تلوث المياه، وتسربها إلى البيئة المحيطة.

الأهمية

تندرج عملياتنا ضمن سياق إدارة النفايات الإقليمي، حيث لا يزال التخلص من النفايات في المكبات شائعًا، بينما لا تزال بنية إعادة التدوير التحدي في طور التطور. يمكن أن تؤدي النفايات العضوية المدفونة في المكبات إلى انبعاث غاز الميثان وتسرب السوائل (الليتشيت)، بينما قد تستمر مواد التعبئة والتغليف والبلاستيك التشغيلي في التواجد بالبيئة إذا كانت أنظمة الاسترداد غير مكتملة. كما تولد أنشطة الصيانة والتنظيف ورعاية الحيوانات مخلفات كيميائية وبيطارية تتطلب مناولة متوافقة مع اللوائح لتجنب المخاطر على العمال والمجتمعات المحيطة.

من منظور تنظيمي وأصحاب المصلحة، تتزايد التوقعات بشأن تحويل النفايات واسترداد مواد التعبئة والتغليف في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وقد تتطلب الأطر الجديدة لمسؤولية المنتج الممتدة من المنتجين تمويل أو التحقق أو الإبلاغ عن نتائج استرداد التعبئة، مما يزيد من متطلبات الامتثال والتحقق مع مرور الوقت. كما أن التفاوت في توفر بنية إعادة التدوير عبر المنطقة يمكن أن يزيد من تكاليف معالجة النفايات ويحد من الوصول إلى قنوات الاسترداد الموثوقة، مما يجعل أداء فرز واسترداد النفايات مجالاً أكثر وضوحًا للتحقيق الخارجي.

النهج الذي نتبعه

تسترشد استراتيجيتنا في إدارة النفايات بالسياسة البيئية لشركة المراعي، التي تحدد المبادئ والتوقعات على مستوى المجموعة للمسؤولية في إدارة الموارد عبر جميع عملياتنا والكيانات التابعة لنا. وتعتبر إدارة النفايات ضمن السياسة محورًا بيئيًا رئيسيًا، ويتم التعامل معها من خلال متطلبات داخلية تُطبّق على جميع قطاعات الأعمال.

التسلسل الهرمي لإدارة النفايات

تُطبّق إدارة النفايات من خلال إجراءات تشغيلية تتوافق مع التسلسل الهرمي لتقليل النفايات. ويعطي هذا النهج الأولوية لتقليل النفايات من المصدر وإعادة الاستخدام، يليه إعادة التدوير والاسترداد، مع تطبيق أساليب التخلص المسؤول عند وجود نفايات متبقية. وتوفر هذه المتطلبات إطارًا موحّدًا لإدارة المخلفات العضوية ومواد التعبئة والتغليف والبلاستيك التشغيلي الناتج عن أنشطة الإنتاج واللوجستيات. وتُدار النفايات المرتبطة بالتعبئة والتغليف ضمن هذا الإطار، ويُستكمل ذلك بالمبادرات الواردة ضمن قسم ابتكار التعبئة والتغليف.

وتقع مسؤولية الإشراف على إدارة النفايات ضمن إدارة الجودة والخدمات المساندة تحت المساءلة التنفيذية. وتتم مراقبة الأداء والتقدم المحرز في التنفيذ من خلال مجموعة توجيهية متعددة الوظائف لإدارة النفايات، تضم الإدارات المعنية لدعم التنسيق والامتثال.

أبرز التطورات

خلال سنة التقرير، تم توسيع مسارات تحويل المخلفات العضوية والتشغيلية عبر نطاق عمليات الإنتاج والتوزيع.

مسارات استرداد المواد

تم تحويل مرتجعات السوق من المنتجات الغذائية والمخبوزات إلى أعلاف حيوانية من خلال المشترين في المستودعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية والإمارات، كما تم توريد منتجات الألبان التي أوشكت صلاحيتها على الانتهاء إلى أطراف خارجية في الإمارات وعمان لمعالجتها. وفي الإمارات، تم إرسال منتجات العصائر القديمة إلى بنك دبي للأغذية، بينما أرسلت مرتجعات الدواجن غير القابلة للتسويق إلى منشآت التحويل وأرسلت المخلفات القابلة لإعادة التدوير، بما في ذلك الزيوت المستعملة والمعادن وغيرها من المواد القابلة للاسترداد، إلى المشترين المعنيين عبر قنوات الاسترداد المعتمدة.

ممارسات الاسترداد في الموقع

على مستوى المواقع التشغيلية، تم تعزيز ممارسات الفرز والاسترداد من خلال إجراءات شملت فرز نفايات المقاصف وتوسيع معالجة حمأة مياه الصرف الصحي ومخلفات المنتجات المرفوضة. كما توسع التعامل مع المواد القابلة لإعادة التدوير في بعض العمليات ليشمل فئات إضافية مثل الزجاج والمطاط، دعمًا لزيادة معدلات الاسترداد وتقليل الاعتماد على الطمر. وبالتوازي، استمر تطبيق ضوابط تتبع النفايات والامتثال التنظيمي عند الاقتضاء، بما في ذلك استخدام نماذج تصاريح نقل النفايات والتخلص منها في بعض مناطق الإمارات. وخلال العام، تم تعزيز ممارسات الفرز والاسترداد للنفايات التشغيلية والنفايات المرتبطة بالتعبئة والتغليف، على أن يُتناول عرض مبادرات التعبئة والبلاستيك بمزيد من التفصيل في قسم ابتكار التعبئة والتغليف. وأسهمت هذه الإجراءات في إحراز تقدم متواصل نحو هدف الشركة بخفض النفايات المرسلة إلى المكبات، وعكست تعزيزًا تدريجيًا لأنظمة معالجة النفايات ونتائج الاسترداد.



التقدم نحو تحقيق الأهداف

الحالة	الأهداف الحالية
تم تحقيق الهدف خلال عام ٢٠٢٥.	خفض النفايات المرسلة إلى المكبات في جميع الأقسام بنسبة ٥٠% بحلول عام ٢٠٢٥ مقارنة بعام ٢٠١٨.

مؤشرات الأداء:

٥٠%	٢١٩,٦٩٣ طن
نسبة النفايات المعاد تدويرها	إجمالي النفايات الناتجة

انخفضت نسبة النفايات المرسلة إلى المكبات إلى ٥٠%، مقارنة بنحو ٧٠% في سنة الأساس ٢٠١٨. وعلى الرغم من زيادة إجمالي النفايات الناتجة خلال الفترة، لم ترتفع كميات النفايات المرسلة إلى المكبات بصورة متناسبة، مما يبرز تحسن نتائج التحويل والاسترداد عبر العمليات.

يمكن الاطلاع على مجموعة بيانات إدارة النفايات الكاملة عبر الرابط.

من النفايات إلى القيمة: الغاز الحيوي في بيتي

مشروع الغاز الحيوي الذي نفذته شركتنا التابعة "بيتتي" يُعد نموذجًا عمليًا على كيفية تحويل الاستدامة إلى إجراءات تشغيلية، من خلال تعزيز إزالة الكربون وكفاءة الموارد وممارسات الاقتصاد الدائري. وبعد تجربة ناجحة في عام ٢٠٢٤، جرى خلالها تحويل طنين من النفايات المختلطة إلى غاز حيوي وسماد عضوي، حصل المشروع على اعتماد شهادات خفض الانبعاثات في مايو ٢٠٢٥ وبدأ التشغيل التجريبي في ديسمبر. ومن خلال إعادة استخدام البنية التحتية القائمة، انخفضت التكاليف الرأسمالية من ٣,٧ مليون جنيه إلى ٢٧٠ ألف جنيه. بمجرد التشغيل الكامل، سيدعم المشروع أكثر من ٨٠% من هدفنا للصفير نفايات في المكبات، ويوفر نحو ٢٠% من احتياجات مصنع BPT من الغاز الطبيعي، ويولد أكثر من ٨,٠٠٠ طن سنويًا من السماد العضوي.

استعادة روث الدواجن

يُعالج روث الدواجن في منشأة مخصصة للتغويز لإنتاج مادة "إيكوتشار"، وهو منتج ثانوي غني بالكربون يمكن إعادة استخدامه كركيزة زراعية. وتعمم هذه المبادرة تقليل النفايات العضوية واسترداد قيمتها، إلى جانب تحقيق منافع ثانوية لتحسين خصائص التربة وقدرتها على الاحتفاظ بالمياه.

المساهمة في الاقتصاد الدائري الوطني

في عام ٢٠٢٥، تعاونت شركة المراعي مع هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية وجمعية ارتفاع ضمن مبادرة "أعد تدوير جهازك"، حيث تم التبرع بالأجهزة الإلكترونية لإعادة التأهيل وإعادة التوزيع على المدارس والجمعيات الخيرية، مع المساهمة في سد الفجوة الرقمية. وتعزز هذه المشاركة الاستراتيجية الاقتصاد الدائري والتحول الرقمي، بما يتماشى مع أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠. للحد من النفايات الإلكترونية وتمكين المجتمعات.



الزراعة المستدامة

تؤدي الزراعة المستدامة دورًا حاسمًا في دعم استقرار ومرونة سلسلة توريد الألبان والدواجن لدى شركة المراعي. وبعد الحظر الذي فرضته المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٨ على زراعة الأعلاف الخضراء، اعتمدت المراعي في عملياتها على المزارع الصالحة للزراعة في مناطق الإنتاج الرئيسية، بما في ذلك الولايات المتحدة والأرجنتين، لتوفير الأعلاف اللازمة، وذلك من خلال شركاتها التابعة، مما يجعل ممارسات الزراعة في المراحل الأولية جزءًا أساسيًا من بصمتها في سلسلة القيمة، حتى في المناطق التي تتم فيها الزراعة خارج دول مجلس التعاون الخليجي.

الأهمية

يمكن أن تؤثر زراعة محاصيل الأعلاف على ظروف الأراضي والنظم الإيكولوجية على نطاق واسع، فقد تسهم الزراعة المستمرة لمحاصيل مثل البرسيم والذرة في ضغط الموائيل، وتحويل الأراضي، وتقليل التنوع البيولوجي، والتأثير على مخزون الكربون في التربة. كما يمكن أن يؤدي الري المكثف والحرارة المتكررة إلى تدهور بنية التربة وتقليل الإنتاجية على المدى الطويل، في حين قد يساهم استخدام الأسمدة والسماذ في جريان المغذيات والتأثير على جودة المياه، لا سيما عند تأثيرها على قنوات الري أو النظم الإيكولوجية في المصب. وقد يؤثر استخدام المبيدات الحشرية ومبيدات الأعشاب أيضًا على الأنواع غير المستهدفة وصحة الملقحات، وقد تبقى مخلفاتها في التربة وأنظمة الري.

ومن الناحية المالية، تؤثر إنتاجية الزراعة وظروف الموارد في مناطق توريد الأعلاف على تكلفة المدخلات واستقرار الإمدادات. وقد يؤدي انخفاض خصوبة التربة والإجهاد المائي إلى انخفاض المحاصيل وارتفاع تكاليف الشراء بمرور الوقت. كما تعمل الإصلاحات التنظيمية في بلدان المصادر على تشديد الرقابة على استخدام الأسمدة والمبيدات وتحويل الأراضي، بما يفرض مزيدًا من الرصد والتحقق ومواءمة الشهادات. ويمكن للاستثمارات في تحسين ممارسات الري وتعزيز أنظمة التتبع أن تدعم استقرار إمدادات الأعلاف وتقلل من التعرض للمتطلبات التنظيمية ومتطلبات السوق المرتبطة بتوريد المنتجات الزراعية.

النهج الذي نتبعه

يرتكز نهجنا في الزراعة المستدامة على الالتزامات البيئية على مستوى المجموعة وضوابط التشغيل عبر بصمتها الزراعية. على مستوى المجموعة، تحدد سياستنا البيئية المبادئ الشاملة للإشراف البيئي والموارد بما في ذلك التوقعات المتعلقة بمنع التلوث وإدارة المياه وحماية التنوع البيولوجي الطبيعي. وتوجه هذه الالتزامات كيفية دمج مبادرات الاستدامة في جميع العمليات وعلاقات التوريد المرتبطة بالتوريد لسلسلة قيمة منتجات الألبان والدواجن.

أطر السياسات والضمانات

يتم دعم الممارسات الزراعية المستدامة بشكل أكبر من خلال السياسات وأنظمة الإدارة المطبقة في العمليات الزراعية الرئيسية، ويشمل ذلك سياسة الاستدامة في عملياتنا بفوندمونتي أمريكا الجنوبية، التي تمت مراجعتها في عام ٢٠٢٤، والتي تحدد معايير الاستخدام المسؤول للأراضي، وكفاءة استخدام الموارد، والإدارة البيئية في العمليات الزراعية. ضُم إطار السياسات لدعم التنفيذ من خلال تحديد المخاطر، والضوابط التشغيلية، والمراقبة المستمرة لجميع أنشطة الزراعة وإدارة المزارع. ولتعزيز الاتساق والمصداقية، نستخدم آليات التحقق والضمان الخارجية عند الاقتضاء، تخضع العمليات الزراعية لتقييم جهة خارجية وفق أطر الاستدامة المعترف بها، مما يوفر تحقق مستقل من الممارسات الزراعية وأنظمة الإدارة.





التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
 تعزيز الممارسات المستدامة في مزارعنا الصالحة للزراعة بطول عام ٢٠٢٥.	تم تحقيق الهدف خلال عام ٢٠٢٤.

مؤشرات الأداء:

عدد الحوادث المتعلقة بعدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية.

يمكن الاطلاع على مجموعة بيانات الزراعة المستدامة الكاملة عبر الرابط.

إدارة صحة التربة

شهدت مبادرات إدارة المدخلات وصحة التربة تقدماً إضافياً خلال العام، واستمر تطبيق السماد العضوي (روث الأبقار) على المساحات الزراعية المتناوبة في ولاية أريزونا بمعدل يقارب ١٠ أطنان للفدان، وذلك بدعم من توسيع قدرات المناولة والنقل. كما استمرت تجربة الزراعة التجديدية المنظمة، التي أجريت مع مزارع هايداي وجامعة ولاية كاليفورنيا، لمقارنة الممارسات التقليدية والتجديدية وإثراء منهجيات الزراعة طويلة الأجل عبر أنظمة إنتاج الأعلاف.

مؤشرات الزراعة المستدامة

واصلت المراعي تعزيز مراقبة الأداء الزراعي المستدام والتحقق منه عبر العمليات الزراعية الرئيسية. ويتم تتبع التقدم من خلال مؤشرات تشغيلية تشمل إدارة المياه والعناصر الغذائية، وحالة التربة، وممارسات التنوع الحيوي، إلى جانب نتائج التحقيق وشهادات الاعتماد. ويشمل ذلك الحصول على شهادة الممارسات الزراعية الجيدة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى اعتماد المستوى الفضي ضمن منصة الزراعة المستدامة لشركة فوندمونتي.

تُدمج الرقابة على الزراعة المستدامة ضمن إطار حوكمة المجموعة، مع دعم مساهمة الإدارة من خلال تحديد المسؤوليات ومراقبة الأداء الداخلي. كما يسهم التواصل مع الجهات التنظيمية، وهيئات الاعتماد، والشركاء الخارجيين في ضمان الامتثال والتوافق مع التوقعات المتغيرة في مناطق التوريد الرئيسية.

أبرز التطورات

خلال عام ٢٠٢٥، تم تنفيذ العديد من المبادرات على مستوى الموقع عبر مواقع إنتاج الأعلاف في الولايات المتحدة لتعزيز كفاءة الري وتحسين الرقابة التشغيلية.

أنظمة الري الذكية

في أريزونا، استبدلت البنية التحتية للري بالتنقيط تحت السطح على مساحة تقارب ٥٠٠ فدان، مما يدعم التوحيد والكفاءة عبر المزارع المروية بالتنقيط. وفي كاليفورنيا، تم تحويل ما يقرب من ١٤٠٠ فدان من الأراضي الزراعية إلى أنظمة ري محورية خطية عالية الكفاءة، كما تم استكمال المرحلة الأولى من برنامج روببكون الآلي لتحويل الري بالفيضانات عبر ما يقرب من ٢٧٠٠ فدان، والذي من المتوقع أن يحافظ على حوالي ١٥ إلى ٢٠ في المائة من المياه على المساحة المحولة. إلى جانب هذه التحسينات، تم رقمنة منظومة مراقبة الآبار وعملياتها من خلال نظام Well Insight، لدعم التتبع اللحظي لتدفقات الري ومستويات الضغط ومؤشرات كفاءة الأداء. وتعمل هذه التحسينات على تعزيز الأساس التشغيلي لإدارة أكثر انساقاً للمياه والمدخلات عبر بصمتنا الزراعية.



الجودة وسلامة الغذاء

إنتاج منتجات مسؤولة



يُشكّل التزامنا بالجودة وسلامة الغذاء جوهر جميع جوانب أعمالنا. نظرًا لحجم عملياتنا وتركيزنا على الأغذية والمشروبات الطازجة وسريعة التلف الموزعة عبر دول مجلس التعاون الخليجي. وتتطلب طبيعة هذه المنتجات نظافة صارمة ورقابة جودة وسلامة سلسلة التبريد عبر سلسلة القيمة لدينا.

تُدير هذه المتطلبات من خلال أنظمة قوية للوقاية والمراقبة والتحكم، مصممة لحماية صحة المستهلك وضمان الامتثال التنظيمي عبر عملياتنا.

الأهمية

تُعد الجودة وسلامة الغذاء أيضًا محورًا أساسيًا لأدائنا التجاري، إذ تلعب ثقة المستهلك والتبادل التجاري دورًا حاسمًا في قرارات الشراء في فئات الأغذية الطازجة، حيث تؤثر الثقة في سلامة المنتج بشكل مباشر على الطلب وعلاقات تجار التجزئة والوصول إلى الأسواق. ويُعزز الأداء المتسق في الجودة وسلامة الغذاء سمعتنا وثمكتنا من تحقيق إيرادات مستقرة وبعدهم النمو على المدى الطويل، كما يؤدي الالتزام بالمعايير العالية إلى تعزيز الولاء للعلامة التجارية بمرور الوقت ودعم المكانة المتميزة وبيئح الوصول إلى الأسواق المنظمة والمؤسسية التي تتطلب أنظمة معتمدة لسلامة الغذاء.



وبالإضافة إلى ذلك، دعمنا أنشطة ضمان الموردين لتعزيز الامتثال لمتطلبات الشهادات الخاصة بالمكونات عالية المخاطر. وشملت أعمال الرقابة على الموردين خلال عام ٢٠٢٥ تنفيذ عمليات تدقيق لعدد ٧٠ مورداً، ومراجعات أداء لـ ٣٩٠ مورداً، مما أسهم في التقدم نحو تحقيق تغطية كاملة بالشهادات المعترف بها من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية عبر قاعدة موردي المكونات عالية المخاطر. وبحلول نهاية السنة المشمولة بالتقرير، حصل ١٠٠% من موردي المكونات عالية المخاطر على شهادة معيار سلامة الغذاء المعترف به من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية.

المراقبة والضمان والتحسين المستمر

وسعنا برنامج التدقيق الداخلي لسلامة الغذاء، وأدخلنا مراجعات على مستوى العمليات للاختبار مدى فاعلية الضوابط، بهدف تعزيز مستوى الضمان بما يتجاوز متطلبات الشهادات الأساسية. وانصبّ التركيز في المرحلة الأولية على إنتاج الألبان، بما في ذلك أنظمة التنظيف المكاني، مع التخطيط لتعميم هذا النهج ليشمل جميع مواقع التصنيع الأخرى. ساهم توسيع نطاق التدقيق وتعزيز متابعة الإجراءات التصحيحية والوقائية في خفض معدل عدم المطابقة بنحو ١٥% خلال العام.

أبرز التطورات

عززنا أداء سلامة الغذاء خلال عام ٢٠٢٥ من خلال تقوية الأنظمة الرقابية وتوسيع نطاق الشهادات وتعزيز آليات ضمان جودة الموردين وإجراء مراجعات أعمق على مستوى العمليات وتنفيذ برامج تدريبية مستهدفة وبنيت نهج استباقي لإدارة المخاطر، بما يدعم اتساق المعايير، ويعزز المرونة التشغيلية، ويرسخ التحسين المستمر عبر عمليات التصنيع والتوزيع.

تنفيذ الأنظمة والشهادات

لقد عززنا تنفيذ أنظمة إدارة سلامة الغذاء لدينا في ٢٠٢٥ وتغطيتها عبر عمليات التصنيع والتوزيع، إذ شمل التقدم المُحرز خلال ذلك العام توسيع نطاق أنظمة إدارة سلامة الغذاء المتكاملة لتشمل مراكز التوزيع الرئيسية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك المرافق في الإمارات وعمان والكويت والبحرين، مما يُوسع نطاق الضوابط الموحدة لتتجاوز حدود مواقع التصنيع. وشعنا أيضاً نطاق شهادتي "الآيزو ٢٢٠٠" و"نظام سلامة الغذاء ٢٢٠٠" لتشمل عمليات لوجستية ومنتجات إضافية، بما في ذلك خطوط إنتاج المشروبات الجديدة، مع الحفاظ على شهادة "نظام سلامة الغذاء ٢٢٠٠" (الإصدار السادس) عبر مرافق التصنيع في المملكة ومصر والأردن والإمارات. كما عززنا التزامنا بالجودة خلال السنة المشمولة بالتقرير من خلال نجاحنا في الحصول على شهادة "الآيزو ٩٠٠١:٢٠١٥" لنظام إدارة الجودة المؤسسي، والتي تغطي مقرنا الرئيسي و٣١ موقعاً تشغيلياً في جميع أنحاء المملكة.

النهج الذي نتبعه

تُدير أعمال الجودة وسلامة الغذاء من خلال أنظمة إدارة على مستوى المجموعة تضع إطاراً ثابتاً لسلامة المنتجات والامتثال التنظيمي والتحسين المستمر عبر عملياتنا. تعمل جميع مرافق التصنيع بما يتماشى مع المعايير المعترف بها دولياً، بما في ذلك شهادة نظام سلامة الغذاء ٢٢٠٠، وهو نظام معترف به من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية، إلى جانب متطلبات نظام إدارة الجودة (شهادة الآيزو ٩٠٠١) وتحدد هذه الأطر معاً التوقعات المشتركة لضوابط سلامة الغذاء والتوثيق والمراقبة والأداء عبر المجموعة.

ضوابط الجودة وسلامة الغذاء

تعمل على إضفاء الطابع الرسمي على سياسات سلامة الغذاء في المراعي لتعزيز الاتساق والمساءلة، بما يسهم في توحيد المتطلبات عبر جميع الأقسام وفئات المنتجات، مع وجود آلية للإشراف والاعتماد على مستوى الإدارة العليا. تُطبق نموذج ضمان مزدوج الطبقة يجمع بين مسؤولية وحدات الأعمال عن أداء سلامة الغذاء والرقابة المؤسسية لضمان التوافق مع المعايير الداخلية ومتطلبات الشهادات الخارجية. تعتمد أنشطة التدقيق والتحقق نهجاً تخطيطياً قائماً على تقييم المخاطر، وتشمل تقييمات داخلية وأخرى مستقلة عبر أطراف خارجية. تُدار النتائج بشكل منهجي من خلال إجراءات تصحيحية ووقائية، مدعومة بأنظمة رقمية لإدارة الجودة لضمان معالجة الأسباب الجذرية وتبادل الخبرات المكتسبة داخل المراعي. وبالتوازي مع ذلك، تُنفذ برامج تدريبية مُمنهجة وفقاً للأدوار الوظيفية، بهدف بناء وتعزيز الكفاءات في مجال سلامة الغذاء على جميع المستويات التشغيلية.



التدريب وتنمية القدرات

واصلنا الاستثمار في تنمية قدرات القوى العاملة باعتبارها ركيزة أساسية لتعزيز أداء سلامة الغذاء، حيث أطلقت برامج تدريب داخلية مُمنهجة لتعزيز الكفاءات في تحديد مخاطر سلامة الغذاء وإدارة مسببات الحساسية والنظافة الصحية وتبعية المنتجات وممارسات المراجعة. وقد جمع تقديم هذا التدريب بين الخبرات الداخلية ومقدمي خدمات خارجيين مختارين، مما ضمن التوافق مع أطر سلامة الغذاء المعترف بها والمتطلبات الناشئة في القطاع.

وفي هذا السياق، تلقى ٢٦٥ موظفًا من فرق الجودة في المجموعة تدريباً تخصصياً في مجالات الجودة وسلامة الغذاء، مما ساهم في ترسيخ فهم موحد للأدوار والمسؤوليات وضوابط المخاطر بالترام مع توسع نطاق الاعتمادات وأنشطة المراجعة.

ابتكار العمليات ومنع المخاطر

إلى جانب هذه الجهود، طورنا عملية داخلية لتقييم مخاطر المواد بما يعزز رصدها وإدارتها استباقياً ضمن منظومة سلامة الغذاء، حيث تُقيّم هذه العملية المخاطر المحتملة بشكل منهجي عبر المواد الخام وعمليات الإنتاج والمرافق والمنتجات النهائية، ومن ثمّ تدمج النتائج في اتخاذ القرارات التشغيلية ومبادرات التحسين. وعلاوةً على ذلك، فازت المراعي بجائزة "مدن" للتميز الصناعي عن فئة المصانع الكبيرة ضمن مسار الابتكار الصناعي، تقديرًا لريادتنا في مجال الأتمتة وتقنيات التصنيع المتقدمة والكفاءة التشغيلية، ودورنا الجوهرية في تعزيز الأمن الغذائي الوطني والأداء الصناعي.

التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
حصول جميع مواقع التصنيع على شهادة معترف بها من المبادرة العالمية للأغذية بحلول ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٢.
حصول جميع مورّدي المكونات عالية المخاطر على شهادة معترف بها من المبادرة العالمية للأغذية بحلول ٢٠٢٥.	تحقق الهدف اعتبارًا من عام ٢٠٢٥.

مؤشرات الأداء:

١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
نسبة حجم الإنتاج المُصنّع في منشآت معتمدة من جهات خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الغذاء المعترف بها دولياً*.	نسبة فئات المنتجات التي خضعت لتقييم الامتثال لمتطلبات البيانات الإيضاحية والملصقات التعريفية*.	عدد حالات عدم الامتثال للوائح أو المدونات الطوعية المتعلقة بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة*.

*يشمل ذلك عمليات دول مجلس التعاون الخليجي فقط.

للإطلاع على مجموعة البيانات الكاملة الخاصة بالجودة وسلامة الغذاء، يُرجى الرجوع إلى الرابط المخصص لذلك.



الرفق بالحيوان

سياسة الرفق بالحيوان

تتوافق هذه السياسة مع مبادئ الرفق بالحيوان المعترف بها دولياً، بما في ذلك إطار عمل المنظمة العالمية لصحة الحيوان ومفهوم الحريات الخمس. وتؤكد هذه المبادئ على ضمان تمتع الحيوانات بالتحرك من الجوع والعطش، ومن الخوف والضيق، ومن الإجهاد الحراري وعدم الراحة الجسدية، ومن الألم والإصابة والمرض، مع تمكينها من التعبير عن سلوكياتها الطبيعية.

تضمن الشركة دمج متطلبات الرفق بالحيوان في أعمال تربية الحيوانات والدواجن، وذلك من خلال وضع معايير واضحة للتعامل مع الحيوانات وتوفير الحظائر اللازمة لتربيتها ونقلها ورعايتها بيطرياً، وتفرض سياستها مبدأ "عدم التسامح مطلقاً" مع أي شكل من أشكال الإساءة للحيوانات أو سوء معاملتها أو الإهمال أو التقصير في حقها، وتُلزم جميع الموظفين المسؤولين عن رعاية الحيوانات بالحصول على التدريب المناسب وإثبات الكفاءة في اتباع ممارسات التعامل الإنساني مع الحيوانات. ويُعد الالتزام بالأنظمة واللوائح المعمول بها إلزامياً، إلى جانب المتطلبات الداخلية المصممة لتعزيز صحة الحيوان ورفاهيته وترسيخ ممارسات إنتاج منتجات مسؤولة.

تضع شركة المراعي الالتزام بأعلى معايير الرفق بالحيوان أولوية محورية في أعمالها، وذلك نظراً لطبيعتها المعتمدة على تربية الأبقار والدواجن على نطاق واسع، وإيماناً منها بالارتباط الوثيق بين صحة الحيوان وسلامة الغذاء واستدامة الإنتاج، وتتولى الشركة رعاية الحيوانات على امتداد دورة حياتها، بدءاً من التكاثر وتوفير حظائر التربية والتعامل والنقل والرعاية البيطرية، ولا شك أن هذا العمل يتطلب إشراقاً مستمرًا وإجراءات أمن حيوي قوية وتعاملًا بشريًا ماهرًا، وعلاوة على ذلك، يؤثر تصميم هذه الأنظمة ونهج إدارتها تأثيرًا مباشرًا على صحة الحيوانات واستقرار رعايتها وجودة منتجاتها.

الأهمية

تُسهّم ممارسات الرفق بالحيوان الراسخة في دعم الأداء طويل المدى وتعزيز مرونة الأعمال، إذ تضمن الصحة والسلامة البدنية للحيوانات استقرار الإنتاجية وانخفاض معدلات نفوق الحيوانات وتذني احتمالات توقف الأعمال نتيجة لتفشي الأمراض، في حين تُساعد الاستثمارات في الإشراف البيطري وأنظمة المراقبة والرعاية الوقائية في إدارة التكاليف وضمان استمرارية الأعمال. فضلاً عن ذلك، تُساعد الالتزام بمعايير الرفق بالحيوان المعترف بها في تعزيز جسور الثقة مع الجهات التنظيمية والعملاء والمستثمرين، مما يضمن للشركة الحفاظ على ترخيصها والاستمرار في العمل بما يتماشى متطلبات الأسواق وتوقعات جهات التمويل المتغيرة.

النهج الذي نتبعه

يستند نهج الشركة في الرفق بالحيوان إلى سياسة الرفق بالحيوان المعتمدة لديها، والتي تُطبق على مستوى جميع عمليات قطاعي إنتاج الألبان والدواجن، وتضع توقعات واضحة تضمن المعاملة الرحيمة للحيوانات على امتداد دورة حياتها.





التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
 الحصول على شهادة الرفق بالحيوان العالمية لجميع عمليات مزارع الأبقار والدواجن بحلول عام ٢٠٢٥.	تم تحقيق الهدف خلال عام ٢٠٢٤.

مؤشرات الأداء:

<p>♦</p> <p>لم تُسجل أي حالات عدم التزام بالأنظمة واللوائح والمعايير الطوعية ذات الصلة بنقل الحيوانات الثديية البرية والمائية الحية والتعامل معها وذبحها.</p>	<p>100%</p> <p>الالتزام بنسبة بإيواء الأبقار في حظائر مغلقة مجهزة بمساحات مخصصة للراحة.</p>	<p>100%</p> <p>الالتزام بنسبة بإيواء الدواجن بنظام التربية الأرضية (خالية من الأقفاص) ضمن حظائر مغلقة.</p>
---	---	--

يشمل ذلك عمليات دول مجلس التعاون الخليجي فقط.

للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة ذات الصلة بالرفق بالحيوان، اضغط هنا.

تُعد الرقابة على أداء الرفق بالحيوان جزءاً لا يتجزأ من أعمال الإدارة التشغيلية وضمان الجودة التي تعتمدها الشركة، وتضمن الضوابط الرقابية الداخلية وإجراءات التحقق المستقل من الأداء تعزيز الامتثال لمتطلبات السياسة المعتمدة، بما في ذلك الحصول على الشهادات الخارجية حسب الاقتضاء. وقد حصلت شركة المراعي خلال عام ٢٠٢٢ على شهادة الاعتماد بموجب معايير الرفق بالحيوان العالمية الصادرة عن مؤسسة العلوم الوطنية الأمريكية لعمليات إنتاج الألبان والدواجن، مما يؤكد التزامها بأفضل الممارسات الدولية المعترف بها في هذا المجال. ومن خلال ذلك، تواصل الشركة الالتزام بأعلى معايير الرفق بالحيوان وتعزيز مرونتها التشغيلية وترسيخ الثقة في نزاهة أنظمة الإنتاج لديها.

أبرز التطورات

حافظت الشركة على التزامها بممارسات الرفق بالحيوان التي تتوافق مع المتطلبات التنظيمية ومعايير الرفق بالحيوان العالمية في جميع عمليات قطاعي إنتاج الألبان والدواجن طوال فترة التقرير، وحافظت جميع المواقع المعتمدة على نطاق اعتمادها وسريان شهاداتها، مع إجراء عمليات تدقيق المراقبة وفقاً لمعايير الرفق بالحيوان العالمية.

أبرز الإنجازات لعام ٢٠٢٥:

- لم تُسجل أي مخالفات تتعلق بالرفق بالحيوان أو حوادث إساءة معاملة للحيوانات.
- لم تُسجل أي حالات عدم امتثال في تطبيق الضوابط الداخلية أو في عمليات المراجعة الخاصة بشهادات الاعتماد الخارجية.

حافظت مؤشرات الأداء ذات الصلة بعمليات الاعتماد على مستوياتها المرتفعة، حيث سجلت عمليات قطاع إنتاج الألبان متوسط درجات بلغ ٩٦%، في حين سجلت عمليات قطاع تربية الدواجن متوسط درجات بلغ ٩٩%، مما يدل على الالتزام بالتطبيق المستمر لمعايير الرفق بالحيوان عبر جميع المواقع المعتمدة.

المراقبة والاستعداد

التزمت الشركة بتطبيق إجراءات مراقبة صحة الحيوان وتدابير الأمن الحيوي وعدم الحيود عنها إطلاقاً، بدعم من الإشراف البيطري المستمر وتطبيق إجراءات التشغيل المعتمدة. وحرصت أيضاً على تنفيذ خطة طوارئ جديدة فيما يتعلق بعمليات أماكن التفريخ لتعزيز الجاهزية والقدرة على الاستجابة. وعلاوة على ذلك، استمرت أنشطة التدريب والتوعية من خلال التوجيه الميداني والبرامج المتخصصة لضمان الحفاظ على كفاءة الموظفين في الالتزام بممارسات التعامل الإنساني وإدارة الرفق بالحيوانات.



الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد

يستند نهج شركة المراعي في عمليات التوريد إلى معايير أخلاقية راسخة، نظرًا لضخامة سلاسل الإمداد لديها وتنوعها واتساع نطاقها الجغرافي، حيث تتعامل الشركة مع شبكة واسعة من المنتجين الزراعيين وموردي مواد التعبئة والتغليف ومقدمي الخدمات الذين يعملون في مناطق متعددة تخضع لمعايير قانونية واجتماعية وبيئية متفاوتة. ولا شك أن المنهجية المُتبعة في توريد السلع والخدمات وإنتاجها تؤثر بشكل مباشر على الأفراد والمجتمعات وسلامة سلسلة القيمة للشركة.

الأهمية

من منظور اجتماعي وبيئي، تتطلب الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد اهتمامًا مستمرًا بظروف العمل وحقوق الإنسان والصحة والسلامة المهنية والمعاملة العادلة للعمال، فضلاً عن الأداء البيئي في عمليات الإنتاج الأولية، وتكتسب هذه الاعتبارات أهمية خاصة في سلاسل الإمداد المعقدة أو ذات المستويات الأدنى، حيث يكون الإشراف أكثر تحديًا. وتحرص الشركة على التصدي للمخاطر ذات الصلة من خلال إجراءات العناية الواجبة والالتزام بالشفافية والمشاركة الفعالة التي تتجاوز نطاق عملياتها. تؤثر الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد تأثيرًا واضحًا على الأعمال، إذ تُسهم ممارسات التوريد القوية في تعزيز موثوقية الموردين وحماية الثقة في العلامة التجارية وتوطيد العلاقات طويلة المدى مع العملاء والجهات التنظيمية وغيرهم من الأطراف ذات العلاقة.

النهج الذي نتبعه

يستند نهج الشركة في ممارسات التوريد الأخلاقية إلى سياسة التوريد الأخلاقي ومدونة قواعد سلوك الموردين؛ وهما الوثيقتان اللتان تُحددان توقعات واضحة للموردين والوكلاء والمتعاقدين من الباطن على امتداد سلسلة القيمة. وتُحدد هذه الأطر المعايير التي تتوقع الشركة الالتزام بها في مجالات عدة منها: نزاهة الأعمال والمعاملة العادلة للعمال وحقوق العمل وحقوق الإنسان والصحة والسلامة المهنية والامتثال البيئي ومكافحة الفساد، وتحظر ممارسات مثل عمالة الأطفال والعمل القسري والتمييز والرشوة، وتُلزم الموردين بالامتثال للمتطلبات القانونية

والتظيمية المعمول بها في الولايات القضائية التي يعملون فيها أو تجاوزه.

العناية الواجبة للموردين

تعد الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد جزءًا لا يتجزأ من عمليات إدارة سلسلة الإمداد في الشركة، حيث تتولى إدارة سلسلة الإمداد مسؤولية التواصل مع الموردين وعمليات التأهيل وضمان الالتزام المستمر، مععممةً باستبيانات الموردين المرتكزة على معايير السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإجراءات مراجعة الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد. وقد صُممت هذه الآليات لتقييم أداء الموردين وفقًا لمعايير السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتحديد المجالات التي تتطلب إجراءات تصحيحية أو مراقبة دقيقة، وقد تمت مراجعة سياسة الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد خلال العام بهدف تعزيز نزاهة سلسلة الإمداد من خلال تشديد التزامات الموردين وفرض ضوابط أكثر صرامة تجاه الأضرار البيئية.

تحرص الشركة على دمج الرقابة على الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد ضمن هيكل الحوكمة وإدارة المخاطر واسعة النطاق، وتحتمل الإدارة العليا مسؤولية الالتزام بسياسة الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد ومدونة قواعد السلوك، وتُطبق إجراءات ضمان التزام الموردين، ومنها عمليات التدقيق والتحقق من متطلبات الحصول الاعتماد حسب الاقتضاء، للتحقق من امتثالهم وضمان تطبيق معايير موحدة على مستوى قاعدة الموردين بالكامل. وعلاوة على ذلك، تهدف منهجية الشركة إلى تعزيز الالتزام بالمعايير الدولية المعترف بها وأنظمة الاعتماد ذات الصلة بجودة الموردين ونزاهتهم، بما يسهم في إرساء أساس مشترك للتوقعات وتعزيز التحسين المستمر على مستوى سلسلة الإمداد بالكامل.

أبرز التطورات

ركزت الشركة خلال العام على تعزيز مستوى إشراك الموردين، ودمج الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد بشكل أكثر اتساقًا ضمن كافة أنشطة المشتريات.

يوم الموردين في شركة المراعي

نظمت الشركة فعالية "يوم الموردين" على مستوى المجموعة، بهدف موازنة التوقعات بشأن المتطلبات المتعلقة بمعايير العمل وحقوق الإنسان والامتثال البيئي وقواعد السلوك المهني المسؤول، وذلك بموجب سياسة الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد ومدونة قواعد سلوك الموردين. وقد حضر هذه الفعالية ٣٣٢ مورّدًا، منهم ١٧١ مورّدًا محليًا و١٦١ مورّدًا دوليًا، لتشكل بذلك منصةً لتوضيح التوقعات وتعزيز ممارسات الأعمال المسؤولة والتأكيد على أهمية الامتثال عبر مختلف فئات الموردين والمناطق الجغرافية.



التقدم نحو تحقيق الأهداف

الأهداف الحالية	الحالة
 <p>وضع آلية للممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد وخطة تحقيق شاملة بحلول عام ٢٠٢٥.</p>	<p>تم تحقيق الهدف خلال عام ٢٠٢٤.</p>

مؤشرات الأداء:



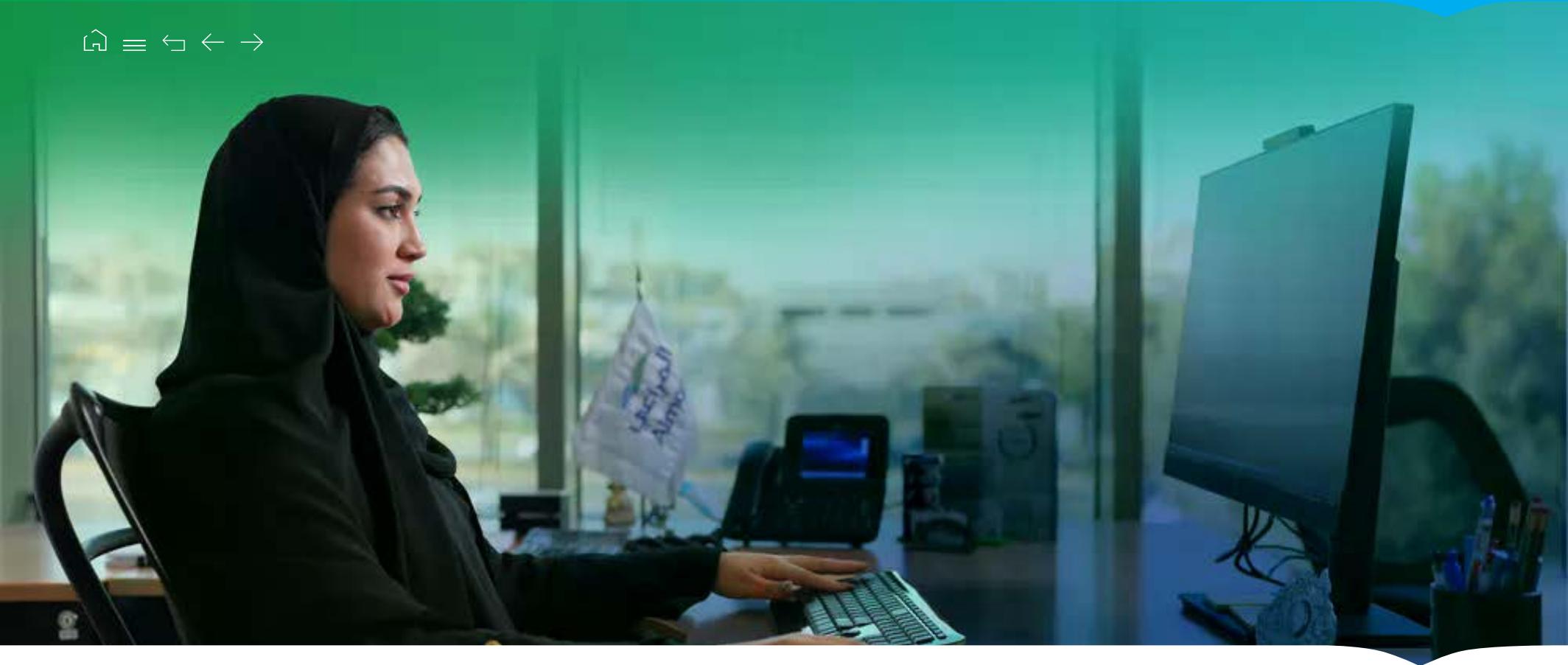
للاطلاع على مجموعة البيانات الكاملة الخاصة بالممارسات الأخلاقية، يُرجى الرجوع إلى الرابط المخصص لذلك.

دمج الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد

فضلاً عن إشراك الموردين، بدأ دمج الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد بشكل أكثر منهجية في عمليات المشتريات، وشمل ذلك إدراج متطلبات التوريد الأخلاقي في نماذج تأهيل الموردين والالتزامات التعاقدية، بالإضافة إلى توحيد صياغة الخطابات المؤسسية المتعلقة بالمعايير الأخلاقية في جميع المراسلات مع الموردين. وعلاوة على ذلك، واصلت فرق ضمان جودة الموردين إجراء عمليات التدقيق على مدار العام، وتركز هذه العمليات حالياً على متطلبات الجودة وسلامة الغذاء، ويجري العمل حالياً على وضع خطط تدقيق وتقييم للاستدامة والممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد تمهيداً لإدراجها في الدورة القادمة لأهداف الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد.

تنمية الموردين

واصلت فرق المشتريات أيضاً مبادرات تنمية الموردين المستهدفة، بما في ذلك العمل مع موردين مختارين لتعزيز برامج الاستدامة وقدرات إعداد التقارير لديهم، إذ تعكس هذه الإجراءات نهجاً مبدئياً لكنه مدروس لتفعيل الممارسات الأخلاقية، مع التركيز على تحديد التوقعات وتوعية الموردين والاستعداد الداخلي كأساس لدلائل أكثر منهجية للرصد والتحقق بمرور الوقت.



حوكمة الشركة ١٠٣



مجلس الإدارة

نبذة عن مجلس الإدارة والقيادة



الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى
 عضو مجلس إدارة
 المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيري
 عضو مجلس الإدارة
 سمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
 عضو مجلس الإدارة
 الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب
 نائب رئيس مجلس الإدارة
 سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
 رئيس مجلس الإدارة
 معالي المهندس عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي
 عضو مجلس إدارة
 الأستاذ جورج بيير شورديه
 عضو مجلس الإدارة
 الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري
 عضو مجلس إدارة
 المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح
 عضو مجلس الإدارة



صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير رئيس مجلس الإدارة

يتمتع سمو الأمير نايف بن سلطان بخبرة واسعة، ومسيرة مهنية طويلة في مجال إدارة الأعمال تزيد عن (٢٥) عامًا. وإلى جانب رئاسته لمجلس إدارة المراعي، يترأس سموه مجالس إدارة عدد من الشركات المعروفة، منها شركة زين، وشركة الدرع العربي للتأمين، وشركة سلطان القابضة، وشركة أسمنت اليمامة، ومصنع بسكت هاوس للحلويات، وشركة بسكت هاوس للبلاستيك، وشركة ديبلومات للحلويات، وشركة (٧٠) للاستثمار.

كما يشغل سموه عضوية مجلس إدارة عدد من الشركات، منها شركة فارابي الخليج للبترولوكيماويات، وشركة تجوري، وشركة ترابط للاستثمار والتطوير، إلى جانب رئاسته لعدد من اللجان الخيرية التي تُعنى بتلبية احتياجات المجتمع في مختلف المجالات.

ويحمل سموه درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال والتسويق من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.



سليمان بن عبد القادر المهيدب نائب رئيس مجلس الإدارة

سليمان بن عبد القادر المهيدب هو رئيس مجلس إدارة شركة عبدالقادر المهيدب وأولاده ("مجموعة المهيدب")، ويشغل كذلك منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا وشركة رافال للتطوير العقاري. بالإضافة إلى ذلك، فهو عضو مجلس إدارة شركة رؤية العالمية وشركة ترابط للاستثمار والتنمية ومركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة وجمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية لرعاية مرضى الفشل الكلوي (كلانا).



معالي المهندس عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي عضو مجلس إدارة

يُعد معالي المهندس عبد الرحمن الفضلي أحد أبرز القيادات الوطنية التي تبنوا مناصب استراتيجية لتعزيز الأمن الغذائي والمائي وحماية البيئة في المملكة. يجمع بين القيادة المؤسسية والرؤية الوطنية المدعومة بخبرة عملية ممتدة ومتنوعة في قطاعات حيوية.

ومن خلال قيادته، يُشرف على منظومة متكاملة وواسعة من الجهات الوطنية المعنية بالتنمية المستدامة، وحماية الموارد الطبيعية والبيئة، وتنمية قطاعي الزراعة والمياه في المملكة.

انضم إلى شركة المراعي في عام ١٩٩٦، وتدرّج في مناصب قيادية محورية، شملت نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام للمصانع المركزية، وصولاً إلى منصب الرئيس التنفيذي لشركة المراعي خلال الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٥. وخلال فترة قيادته التنفيذية، قاد مبادرات كبرى لتوطين وتطوير صناعة الأغذية، وعزز الكفاءة التشغيلية من خلال إنشاء عدد من المنشآت الصناعية واسعة النطاق، بما في ذلك منشأة رائدة لإنتاج أعذية الرضع.

وبفضل خبرته الواسعة التي تمتد إلى ما هو أبعد من مجالات البيئة والمياه والزراعة لتشمل أيضًا الصناعات الغذائية والبترولية، إلى جانب خلفيته العلمية والعملية المثبتة، يُعد من أبرز الخبراء الوطنيين في مجالي التنمية الاقتصادية والحوكمة المؤسسية.



صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير عضو مجلس الإدارة

تدرّج صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان في تخصص إدارة الأعمال من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية. وإلى جانب دوره في شركة المراعي، يشغل سموه حاليًا عضوية مجلس إدارة شركة الحار للكيماويات، كما يرأس مجلس إدارة شركة ثلاثين للصادرات. وقبل انضمامه إلى قسم التسويق في شركة المراعي، اكتسب سموه خبرة عملية من خلال عمله لمدة عامين في البنك السعودي الفرنسي.



جورج بيير شورديه

عضو مجلس إدارة

السيد جورج بيير شورديه هو قيادي تنفيذي دولي ومخضرم يتمتع بخبرة تزيد عن ٤٠ عامًا على مستوى العالم في مجالات المالية والعمليات والمناصب القيادية في كبرى الشركات متعددة الجنسيات. ويُعرف بشكل خاص بفترة عمله في شركة المراعي، حيث شغل منصب الرئيس التنفيذي من عام ٢٠١٥ حتى عام ٢٠١٩، وذلك بعد توليه منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والرئيس التنفيذي للعمليات.

وقبل انضمامه إلى شركة المراعي، شغل السيد شورديه مناصب تنفيذية عليا في مجموعة "سويس إير" وشركة "أوسويس لوزنا" القابضة، حيث كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية وعضوًا في القيادة التنفيذية.

يشغل حالياً عضوية مجالس إدارة عدد من الشركات، منها شركة "توبان" (نيوم)، و"سابين"، وشركة "جلوبال ستيل داست" الخليج، ومجموعة "هيلفيتيكان"، بالإضافة إلى ذلك، يرأس لجنة الاستثمار في شركة "توبان" (نيوم)، وقد سبق له أن شغل عضوية مجالس إدارة في شركات مثل مجموعة فارما، وشركة زين السعودية، ومجموعة "يو بي إس"، وشركة "جاليليو إنترناشونال"، و"كروس إير".

يحمل السيد شورديه درجة ماجستير إدارة الأعمال من معهد الإدارة الدولي (IMI) في جنيف، وهو محاسب قانوني معتمد في سويسرا. كما أكمل برامج تنفيذية عليا في معهد (IMD) في لوزان وكلية هارفارد للأعمال في بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية.



عمار بن عبد الواحد الخضيرى

عضو مجلس إدارة

بعد الأستاذ عمار الخضيرى شخضية بارزة في قطاع التمويل، حيث يمتلك خبرة تزيد عن ٣٥ عامًا في مجالات متعددة تشمل الاندماج والاستحواذ، والتمويل المؤسسي، وإدارة الأصول، والخدمات المصرفية المؤسسية، وتمويل المشاريع.

من أبرز إنجازاته تأسيس شركة أموال الخليج في عام ٢٠٠٤، كأول شركة لإدارة الأصول البديلة يتم تأسيسها في المملكة العربية السعودية، كما شارك في تأسيس شركة أموال كابيتال، التي تعمل حالياً في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وشغل المهندس الخضيرى عدداً من عضويات مجالس الإدارة في شركات مدرجة وخاصة، بما في ذلك رئاسة مجالس إدارة كل من جولدمان ساكس السعودية، ومورغان ستانلي السعودية، وأليانز السعودية للتأمين. كما شغل منصب رئيس مجلس إدارة بنك سامبا، الذي اندمج مع البنك الأهلي التجاري لتأسيس أكبر بنك في المملكة العربية السعودية، وهو البنك الأهلي السعودي، والذي ترأس مجلس إدارته أيضاً بعد الاندماج. ويشغل حالياً، إلى جانب رئاسته لشركة أموال كابيتال، منصب رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للاستثمار الجريء، وعضوية مجلس الإدارة ورئاسة لجنة الاستثمار في الشركة السعودية للاستثمار الصناعي، ومنصب نائب رئيس مجلس إدارة سببماكو، إضافة إلى عضويته في مجلس إدارة شركة المراعي. وقد شغل سابقاً عضوية مجالس إدارة عدد من الجهات الحكومية والشركات المدرجة، مثل صندوق التنمية العقارية، وهيئة المدن الاقتصادية، والبنك السعودي الفرنسي، وغيرها. كما يشغل المهندس الخضيرى عضوية المجلس الاستشاري رفيع المستوى لتحالف الأمم المتحدة للحضارات، وعضوية المجموعة الاستشارية الخارجية لشركة ماكزري.



سلمان عبد المحسن السديري

عضو مجلس إدارة

حصل الأستاذ سلمان على درجة الماجستير في التمويل، وبدأ حياته المهنية في القطاع المالي في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث عمل في مجال الأسهم الخاصة والاستثمارات المصرفية. بعد عدة سنوات في هذا القطاع، عاد سلمان إلى المملكة العربية السعودية، حيث أطلق شركته الأولى، تجوري، وهي شركة متخصصة في إدارة السجلات والمعلومات. نمت هذه الشركة لتصبح أكبر مزود لخدمات إدارة السجلات والمعلومات في المملكة. بالإضافة إلى مساهمته في إطلاق العديد من الشركات الناشئة الأخرى، يشارك سلمان أيضاً في العديد من مجالس الإدارة واللجان في عددٍ من الشركات العامة والخاصة. كما أن السيد السديري حاصل على درجة الماجستير في التمويل.



سليمان بن عبد الرحمن الرميح

عضو مجلس إدارة

المهندس سليمان الرميح قائد تحولي يتميز برؤيته المبتكرة وعقليته الريادية، حيث يمتد عطاؤه لما يقارب ثلاثة عقود في القطاعات الخاصة والحكومية وشبه الحكومية، وبالإضافة إلى خبراته الطويلة، يقود اليوم النمو الاستراتيجي للشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، ووضعا نصب عينيه تعزيز سلاسل القيمة الغذائية العالمية ودعم منظومة الأمن الغذائي للمملكة العربية السعودية، تحت قيادته، توسعت "سالك" محليا ودوليا من خلال شراكات رائدة واستثمارات استراتيجية، مما رسخ مكانتها كلاعب رئيسي في منظومة الأغذية الزراعية العالمية.

قبل انضمامه إلى "سالك"، اشتهر الرميح بقيادته في قطاع الطاقة، حيث أشرف على نمو تنظيمي ديناميكي، ودخول أسواق جديدة غير مستغلة، وقيادة فرق متنوعة نحو إنجازات طموحة، إن مزيجه الفريد من الخبرة التشغيلية والدافع الريادي يعزز ثقافة الابتكار والنجاح التعاوني.

الرميح خريج جامعة الملك سعود، ويحمل درجتي الماجستير والبيكالوريوس في الهندسة الكهربائية، وقد تميز أيضا كقائد فكري في مجال ترشيد الطاقة، مقدما رؤاه في مؤتمرات دولية، وبعيدا عن مسؤولياته التنفيذية، فهو غواص معتمد، وقارئ نهم، وشغوف بالثقافة، وهي صفات تغذي رؤيته المستقبلية المتجددة باستمرار.



بدر بن عبد الله العيسى

عضو مجلس إدارة

بدر بن عبد الله العيسى عضو مجلس إدارة شركة المراعي، والرئيس التنفيذي لشركة أصيلة للاستثمار. يشغل الأستاذ بدر كذلك منصب نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة صافولا، كما أنه عضواً في عدد من مجالس الإدارات من بينها البنك السعودي الفرنسي، وشركة بندة للتجزئة، وشركة عافية العالمية، والشركة المتحدة للسكر وصافولا للأغذية.

حصل الأستاذ العيسى على شهادة المحلل المالي المعتمد ويحمل درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة فيرجينيا، شارلوتسفيل، فيرجينيا، وماجستير في إدارة الأعمال من جامعة رايس، هيوستن، تكساس، وكلاهما في الولايات المتحدة الأمريكية.



الإدارة التنفيذية

فواز الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس التنفيذي للمالية

كريس لانغورن
الرئيس التنفيذي للشؤون
الاستراتيجية والتخطيط

أيمن ال قير
الرئيس التنفيذي للموارد
البشرية

أندرو ماي
نائب الرئيس التنفيذي
قطاع الزراعة

المهندس أحمد أبو الغيث
نائب الرئيس التنفيذي
الجودة والخدمات

نيشيت ماثور
نائب الرئيس التنفيذي
قطاع المخبوزات

نيكولادوس ستافريديس
نائب الرئيس التنفيذي
المبيعات

نيال ماكاي
نائب الرئيس التنفيذي
سلاسل الإمداد

مايكل ماك دونالد
نائب الرئيس التنفيذي
قطاع البروتين

فيصل الفهادي
نائب الرئيس التنفيذي
الشؤون المؤسسية والاتصال

شادي القطبي
نائب الرئيس التنفيذي
الأسواق الدولية

فيليب ريفي
نائب الرئيس التنفيذي
قطاع المياه

عمر سالم
نائب الرئيس التنفيذي
قطاع الألبان والعصائر والأطعمة



الأستاذ فواز الجاسر

الرئيس التنفيذي

فواز الجاسر قيادي تنفيذي أمضى ما يقارب عشرين عاماً في شركة المراعي، وتدرّج فيها بمناصب قيادية شملت الإشراف على قطاعات المخابز والمأكولات البحرية والموارد البشرية.

تولى كذلك، منصب المدير العام لشركة طيبة التابعة للمراعي في الأردن وتولى إدارة المعهد التقني للصناعات الغذائية

كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة نقوا.

يحمل مؤهل دراسات عليا في إدارة الأعمال من جامعة ليستر في المملكة المتحدة، وشارك في برامج قيادية من IMD و Michigan Ross و London Business School.

المهندس أحمد أبو الغيث

نائب الرئيس التنفيذي - الجودة والخدمات المساندة

يشغل المهندس أحمد بن محمد أبو الغيث منصب نائب الرئيس التنفيذي للجودة والخدمات المساندة، ويتولّى مهام الجودة والخدمات المساندة لشركة المراعي من خلال تطبيق استراتيجيات الأعمال المتوافقة مع الاستراتيجية الكلية للشركة. قبل انضمام أبو الغيث لشركة المراعي، عمل لدى عدة شركات في قطاع الأغذية والمشروبات، وعمل أيضاً في الشركة الوطنية للمياه، حيث كان مسؤولاً عن العديد من المهام، أهمها تطوير عمليات الحوكمة والامتثال والمخاطر (GRC) والمتطلبات التنظيمية لأمن المعلومات والصحة المهنية، وإدارة الأزمات والكوارث، والابتكار، وتطوير الاستراتيجيات وتنفيذها، وتخطيط الأعمال. أبو الغيث حاصل على شهادة البكالوريوس في هندسة النظم مع التركيز على الهندسة الصناعية وبحوث العمليات من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

الأستاذ أندرو ماكي

نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المزارع

أندرو ماكي هو نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المزارع، ويتولى إدارة عمليات المزارع العالمية لقطاع الألبان والأراضي الزراعية. انضم أندرو إلى شركة المراعي عام ١٩٧٧م، حيث شغل منذ ذلك الحين عدداً من المناصب في قطاع المزارع. حيث تم تعيينه مديراً عامًا لقطاع المزارع في عام ١٩٩٨م بعد أن عمل مديراً إقليمياً للقطاع. تخرج من كلية غرب اسكتلندا الزراعية في المملكة المتحدة.

الأستاذ أيمن بن علي ال قير

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

أيمن القير تنفيذي متمرس في مجال الموارد البشرية يتمتع بخلفية متنوعة في التكنولوجيا وإدارة الموارد البشرية. وبصفته الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة المراعي، فإنه يجلب معه ثروة من الخبرة والدراسة إلى منصبه.

يحمل أيمن درجة البكالوريوس في علوم الكمبيوتر من جامعة نيو هافن، مما يوفر له أساساً قوياً في مجال التكنولوجيا.

انضم أيمن إلى شركة المراعي في عام ٢٠٢١ كرئيس لمركز التميز في الموارد البشرية، حيث أشرف على مبادرات استراتيجية للموارد البشرية قبل أن يتولى منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في عام ٢٠٢٤.

قبل انضمامه إلى المراعي، عمل أيمن لدى العديد من المنظمات مثل أرامكو السعودية وأرامكو آسيا في مناصب عليا مختلفة في مجال الموارد البشرية، حيث أدار عمليات معقدة تمتد على مواقع عالمية متعددة.

الأستاذ كريس لانغورن

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية و التخطيط

يشغل كريس لانغورن منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتخطيط في شركة المراعي، حيث يتولى مسؤولية تطوير استراتيجية الشركة، وإدارة عمليات الاندماج والاستحواذ بدءاً من التخطيط والتنفيذ، وكذلك العمل على استراتيجيات التوسع، بما في ذلك الجغرافي بالمناطق المجاورة، ومجالات النمو الأخرى. يمتلك كريس أكثر من ٢٥ عامًا خبرة في شركات عالمية رائدة، إذ شغل منصب كبير مديري التخطيط الاستراتيجي في شركة نستله العالمية، وعمل في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الشركات مثل ديل كمبيوترز، وجونسون آند جونسون، وقدم الدعم لعملاء مختلفين في مجال التحقيق والاستشارات مثل شركة كي بي إم جي. يحمل كريس درجة الماجستير من كلية داردن لإدارة الأعمال، والبكالوريوس في هندسة النظم من جامعة فيرجينيا.



الأستاذ دانكو ماراس

الرئيس التنفيذي للمالية

تم تعيين دانكو ماراس مديراً مالياً لشركة المراعي في أبريل ٢٠٢٠م، فهو يتمتع بخبرة مالية طويلة اكتسبها من مناصب عليا عديدة في شركات دولية ضمن قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول مثل "يونيليفر" و"ليف" و"كلويتا"، حيث شغل عدة مناصب هامة منها الرئيس التنفيذي والرئيس. كما أكمل دانكو بنجاح برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، لدعم الأدوار الاستراتيجية المتزايدة التي أخذها على عاتقه بصفته القيادية، كما حصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال والاقتصاد من جامعة أوبسالا، السويد.

الأستاذ فيصل الفهادي

نائب الرئيس التنفيذي - قطاع الشؤون المؤسسية

يشغل فيصل الفهادي منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون المؤسسية والاتصالات في شركة المراعي، حيث يتولى إدارة كافة الشؤون المؤسسية والحكومية المتعلقة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى محافظتها الاستثمارية. شغل خلال فترة عمله بالشركة عدداً من المناصب العليا منها مدير عام وحدة الموارد البشرية وخدمات الدعم، ومدير عام قطاع العصائر. حصل فيصل على شهادة الماجستير في التسويق من جامعة سالفورد في المملكة المتحدة.

الأستاذ مايكل ماكdonald

نائب الرئيس التنفيذي - البروتين

عُيّن مايكل ماكdonald بمنصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الدواجن في يناير ٢٠٢٥، حيث كان يشغل منصب نائب الرئيس التنفيذي أعمال الدواجن. منذ انضمامه إلى شركة المراعي عام ٢٠٠٠م شغل عدة مناصب في قطاعي المزارع والدواجن. يحمل مايكل درجة الدبلوم الوطني العالي من كلية غرين ماونت الزراعية، وشهادة الدراسات العليا في سلامة وأمن الأغذية من جامعة كوينز - بلفاست، وكلاهما في أيرلندا الشمالية، وحصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ليفربول بالمملكة المتحدة.

الأستاذ نبال ماكاي

نائب الرئيس التنفيذي - سلاسل الإمداد

يشغل نبال ماكاي منصب نائب الرئيس التنفيذي لسلاسل التوريد في شركة المراعي، حيث يتولى مسؤولية الإشراف على كافة الجوانب المتعلقة بسلسلة توريد شركة المراعي للتوزيع والخدمات اللوجستية، بما فيها جميع أنشطة التوريد والشراء.

شغل عدة مناصب تشغيلية عليا قبل انضمامه إلى شركة المراعي، في شركات بيدجري بت فودز (التابعة لمجموعة مارس إنك) وشركات كوكا كولا وشركة المخابز البريطانية (التابعة لمجموعة رانك وهوفيس ماكدوجال)، وشركة رويال ميل البريطانية. حصل نبال على درجة الماجستير في الهندسة الكيميائية من كلية إمبريال كوليدج ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية هيني لإدارة الأعمال في المملكة المتحدة.

الأستاذ نيكولوس ستافريديس

نائب الرئيس التنفيذي - المبيعات

نيكولوس ستافريديس هو نائب الرئيس التنفيذي لقسم المبيعات في المراعي، يتمتع بخبرة واسعة في مجال السلع الاستهلاكية. شغل العديد من المناصب التنفيذية قبل انضمامه إلى شركة المراعي فقد كان مدير الحسابات الرئيسية في شركة بيسيكو (باليونان)، ومدير المبيعات في داتون (باليونان وقبرص)، والمدير التجاري في آرلا للأغذية (باليونان ورومانيا ومالطا وقبرص)، ورئيس العمليات وعضو مجلس إدارة مجموعة جلوبال فايننس (باليونان ورومانيا وبلغاريا وإسبانيا وقبرص)، ورئيس العمليات في مجموعة لينيت (بشمال وشرق إفريقيا) وكان المدير العام في المراعي، ونائب الرئيس وعضو مجلس الإدارة في مجموعة العليا (في دول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا). حصل نيكولوس على درجة الماجستير في تمويل الشركات من جامعة إنديانا بوليس في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال والاستراتيجية من جامعة نوتنغهام في المملكة المتحدة



الأستاذ نيشث ماثيور

نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات

يشغل نيشث ماثيور حاليًا منصب نائب الرئيس التنفيذي لقطاع المخبوزات في شركة المراعي، ويتمتع بخبرة تزيد عن عقدين في مجالات التسويق والمبيعات والقيادة. منذ انضمامه إلى المراعي في عام ٢٠٠٣، شغل العديد من المناصب الرئيسية في التسويق والأعمال التجارية، مساهمًا في تحقيق النمو الاستراتيجي والابتكار. شغل نيشث مؤخرًا منصب رئيس سوق الخليج، حيث قاد جهود التوسع الإقليمي في المبيعات وتطوير الأسواق. يحمل نيشث درجة البكالوريوس في الرياضيات من جامعة مومباي، ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال الدولية من معهد سيمبيوسيس في الهند.

الأستاذ عمر سالم

نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الألبان و العصائر و الأطعمة

يتولى عمر سالم بموجب منصبه مسؤولية إدارة أعمال كافة وحدات قطاعي الألبان والعصائر في شركة المراعي. قبل انضمامه إلى شركة المراعي عمل في شركة "مارس إنك" مديرًا للتسويق في منطقة أفريقيا والهند والشرق الأوسط، كما تولى مناصب في مناطق مختلفة ضمن فريق البحث والتطوير بشركة بروكتر آند غامبل. في بداية مسيرته المهنية مع شركة المراعي، تم تعيين عمر سالم مديرًا عامًا للتسويق. يحمل عمر شهادة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة أوكلاهوما بالولايات المتحدة الأمريكية.

الأستاذ فيليب ريفي

نائب الرئيس التنفيذي - قطاع المياه

تم تعيين فيليب ريفي نائبًا تنفيذيًا للرئيس لقطاع المراعي الجديد: قطاع المياه، والذي استحوذت عليه الشركة في أغسطس ٢٠٢٥، حيث يستند فيليب إلى خبرة ممتدة لأكثر من أربعة عقود في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول، ولا سيما في قطاع المياه المعبأة، وقد شغل مناصب محلية وإقليمية وعالمية في مجالات العمليات والتسويق والإدارة العامة.

كما عمل فيليب قبل انضمامه إلى المراعي في شركة نستله ووترز في إدارة تسويق العلامات التجارية العالمية؛ وتولى قيادة التسويق للعلامات المحلية في أمريكا الشمالية، وشغل منصب المدير العام الإقليمي للشركة في مصر، بالإضافة إلى مناصب إدارية إقليمية متعددة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ورئاسة وحدة الأعمال العالمية للشاي المعطّب. كما تقلّد لاحقًا منصب نائب الرئيس للأغذية والمشروبات، إلى جانب عضويته في مجلس إدارة شركات الأغذية والمشروبات التابعة لشركة العليان السعودية القابضة.

يحمل فيليب شهادة في التجارة الدولية والتمويل والتسويق من كلية إدارة الأعمال من إي إم ليون في فرنسا، كما أكمل برنامج التعليم التنفيذي المتخصص في المالية والتسويق الدولي من معهد إنسياد لإدارة الأعمال في فونتينبلو بفرنسا.

الأستاذ شادي القططي

نائب الرئيس التنفيذي - الأسواق الدولية

يشغل شادي القططي حاليًا منصب نائب الرئيس التنفيذي لوحدة الأعمال الدولية في شركة المراعي. وقبل انضمامه إليها عمل رئيسًا تنفيذيًا لشركة طيبة في الأردن عام ٢٠١٨م، ومديرًا عامًا لشركة نستله لخدّاء الأطفال في السعودية. لدى شادي ٢١ عامًا من الخبرة العملية في عدد من شركات الأدوية مثل ميرك وأسترازينيكا وپانسن، حيث تقلّد فيها العديد من المناصب العليا في مجالات مختلفة مثل التسويق والمبيعات. حصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة نيويورك التقنية في الولايات المتحدة ودرجة بكالوريوس في الصيدلة من جامعة العلوم التطبيقية في الأردن.



أحدث تطورات حوكمة الشركة وتوقعاتها المستقبلية

إطار حوكمة الشركة

أبرز التطورات لعام ٢٠٢٥م

شهدت الشركة تطورات عديدة فيما يتعلق بحكمتها على مدار عام ٢٠٢٥م، بما في ذلك تغييرات في القيادة وتحديثات في تشكيل مجلس الإدارة وترتيبات اللجان.

وعقب اجتماع الجمعية العامة غير العادية الذي انعقد في ٢٦ يونيو ٢٠٢٥م، انتخب المساهمون أعضاء مجلس الإدارة لدورة جديدة تمتد لأربع سنوات، تبدأ من ٧ أغسطس ٢٠٢٥م وتنتهي في ٦ أغسطس ٢٠٢٩م. وقد عيّن المجلس صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير رئيسًا لمجلس الإدارة الأستاذ/ سليمان بن عبد القادر المهيدب نائبًا له للدورة الجديدة.

شهدت الشركة تطورات أخرى خلال هذا العام، منها:

- **تشكيل لجنة المراجعة:** تم تشكيل لجنة المراجعة للدورة الجديدة، واعتمد مجلس الإدارة عضويتها وصلاحيات عملها.
- **التغييرات في عضوية المجلس:** استقال أحد أعضاء مجلس الإدارة خلال العام، وتم تعيين عضو جديد وفقًا للمتطلبات المعمول بها.
- **تغيير الرئيس التنفيذي:** استقال الرئيس التنفيذي خلال العام، وتم تعيين رئيس تنفيذي جديد.

الأحداث الرئيسية المقررة لعام ٢٠٢٦م

التاريخ	موضوع الإعلان*
٥ - ١٩ أبريل ٢٠٢٦م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الأول ٢٠٢٦م
٢١ أبريل ٢٠٢٦م*	انعقاد اجتماع الجمعية العامة غير العادية للمصادقة على تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية لعام ٢٠٢٥م وموضوعات أخرى.
٢١ أبريل - ١٤ مايو ٢٠٢٦م*	استحقاق وتوزيع الأرباح على المساهمين عن السنة المالية ٢٠٢٥م
٥ - ١٩ يوليو ٢٠٢٦م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثاني ٢٠٢٦م
٤ - ١٨ أكتوبر ٢٠٢٦م	الإعلان عن النتائج المالية الربعية الموحدة للربع الثالث ٢٠٢٦م

*تواريخ الإعلان عن النتائج المالية هي تواريخ مبدئية وقابلة للتغيير.

** تاريخ الإعلان عن توزيعات الأرباح هو تاريخ مبدئي وقابل للتغيير.



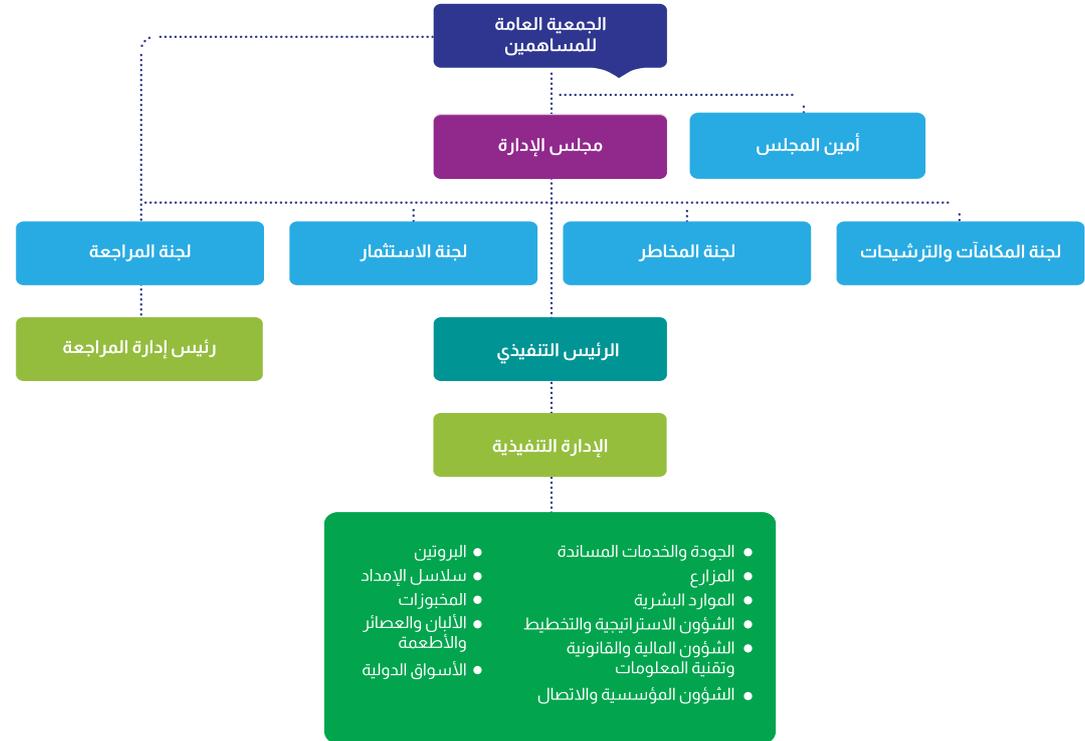
قواعد وهيكل حوكمة الشركة

تحدد قواعد حوكمة الشركة التي تعتمد عليها شركة المراعي إجراءات الحوكمة التي تسترشدها بها قيادة الشركة وضوابط الرقابة وعمليات اتخاذ القرار فيها، وتهدف هذه القواعد إلى تعزيز القيمة المُقدمة للمساهمين على المدى الطويل وضمان المساءلة والشفافية وإحكام الرقابة المناسبة على مستوى الشركة.

تتوافق هذه القواعد مع مبادئ الحوكمة الدولية، وتعكس متطلبات هيئة السوق المالية وغيرها من الأنظمة الأخرى المعمول بها في المملكة، ولذا يجب الاطلاع عليها باعتبارها جزء من الإطار القانوني والتنظيمي العام الذي يُنظم عمليات الشركة، بما في ذلك:

- متطلبات هيئة السوق المالية والسوق المالية السعودية (تداول)
- نظام الشركات والتوجيهات ذات الصلة الصادرة عن وزارة التجارة
- النظام الأساس لشركة المراعي

في هذا الإطار، يتم توزيع مسؤوليات الحوكمة على الجهات التنظيمية الرئيسية في الشركة، حيث يمارس المساهمون حقوقهم من خلال الجمعية العامة، بما في ذلك تعيين أعضاء مجلس الإدارة ومراجع الحسابات الخارجي، في حين يتولى مجلس الإدارة تحديد التوجه الاستراتيجي للشركة والإشراف على الإدارة ومراقبة الأداء وضمان الالتزام بالأنظمة، بينما تتولى الإدارة التنفيذية تنفيذ استراتيجية الشركة وإدارة العمليات تحت إشراف مجلس الإدارة. وعلاوة على ذلك، يُوضح هيكل الحوكمة توزيع المسؤوليات بين لجان مجلس الإدارة ويُحدد الوظائف الرقابية المناسبة لضمان فعالية الرقابة، ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف على تنفيذ القواعد ومراجعة مدى فعاليتها وتحديثها حسب الاقتضاء.





حقوق المساهمين والجمعية العامة

تبيّن قواعد حوكمة شركة المراعي أن المساهمين هم مالكو الشركة، وتضع إطاراً متكاملاً لحماية حقوقهم وتعزيز مشاركتهم الفاعلة في القرارات الجوهرية على مستوى الشركة، ويحق للمساهمين ممارسة حقوقهم بعدالة وشفافية، بما في ذلك حقهم في المشاركة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة، والحصول على حصصهم من الأرباح والتوزيعات الأخرى، والاطلاع على المعلومات التي تمكنهم من اتخاذ قرارات مدروسة.

حقوق المساهمين ومشاركتهم

يحق للمساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت على القرارات فيها وفقاً للأنظمة المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وتُقدم الشركة للمساهمين جميع المعلومات اللازمة لممارسة حقوقهم، ومنها جداول أعمال الاجتماعات والمواد الداعمة، قبل انعقاد اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز للمساهمين تفويض شخص آخر لحضور الاجتماعات والتصويت بالإدابة عنهم، ويجوز لهم أيضاً التصويت إلكترونياً من خلال منصة "تداولتي" التي تُديرها شركة "إيداع".

تُوفر الشركة قنوات تواصل تمكن المساهمين من التواصل معها ومع مجلس الإدارة، وتسعى الشركة إلى تهيئة الترتيبات اللازمة لضمان تعزيز مشاركة المساهمين خلال الاجتماعات وتمكينهم من طرح الأسئلة والتعبير عن آرائهم بحرية خلال اجتماعات الجمعية العامة، وعادةً ما يُكلف ممثل عن هيئة السوق المالية بحضور اجتماعات الجمعية العامة ومراقبة مجريات الأمور فيها.

تحرص الشركة على تدوين محاضر اجتماعات الجمعية العامة والاحتفاظ بها ومشاركتها مع مساهميها وفقاً للمتطلبات التنظيمية، وتلتزم بتقديم هذه المحاضر إلى هيئة السوق المالية خلال المواعيد المُحددة.

وعلاوة على ذلك، تنشر الشركة الإفصاحات اللازمة على منصة تداول وموقعها الإلكتروني الرسمي، وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول بها.

دور الجمعية العامة وصلاحياتها

تُعد الجمعية العامة السلطة العليا في الشركة، حيث تمارس دورها الرقابي على مجلس الإدارة، وتعتمد القرارات الجوهرية التي ينظر فيها المساهمون بموجب الأنظمة المعمول بها والنظام الأساسي للشركة، وتشمل هذه المسائل، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وعزلهم من مناصبهم.
- تعيين مراجع الحسابات الخارجي وعزله من منصبه والموافقة على أتعابه.
- اعتماد القوائم المالية السنوية وتوزيعات الأرباح.
- اعتماد التعديلات على النظام الأساسي للشركة وغيرها من القرارات الجوهرية المتعلقة بالشركة.
- أي مسائل أخرى يتطلب عرضها على المساهمين بموجب الأنظمة المعمول بها.

سياسة توزيع الأرباح

تُعتمد توزيع الأرباح أو يُوصى به بناءً على الأداء المالي للشركة، والتدفقات النقدية، ومتطلبات الاستثمار الرأسمالي، واحتياجات التمويل المستقبلية، مع الحفاظ على مركز مالي قوي ومستوى كافٍ من المتانة والمرونة المالية.

تعتمد الجمعية العامة توزيعات الأرباح وفقاً للنظام الأساسي لشركة المراعي، بحيث يحدد القرار ذو الصلة تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية تنفيذ قرار الجمعية العامة بشأن توزيع الأرباح على المساهمين.

ورهماً بالامتثال للأنظمة المعمول بها، يجوز للمراعي توزيع أرباح بصفة سنوية عبر النظام المصرفي، على أن يحدد مجلس الإدارة توقيت وإجراءات الصرف بما يتماشى مع متطلبات هيئة السوق المالية.

التواصل وتصعيد مرئيات المساهمين

يمكن للمساهمين مشاركة مرئياتهم واستفساراتهم عبر القنوات المُخصصة لذلك، وتُصعد المسائل الجوهرية التي يطرحها المساهمون، بما في ذلك تلك التي قد تؤثر على عمليات الشركة أو مركزها المالي، إلى مجلس الإدارة للنظر فيها من خلال آليات الإبلاغ والتواصل المعتمدة.



مجلس الإدارة

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية تحديد التوجهات الاستراتيجية، والإشراف على الإدارة، وحماية مصالح الشركة ومساهميها. ويعمل المجلس وفقاً لقواعد حوكمة شركة المراعي، والنظام الأساسي للشركة، ومتطلبات هيئة السوق المالية، والأنظمة الأخرى المعمول بها في المملكة العربية السعودية.

يتألف مجلس الإدارة من تسعة أعضاء ينتخبهم المساهمون من خلال الجمعية العامة. ويفوض المجلس مهام الإدارة اليومية للشركة إلى الإدارة التنفيذية برئاسة الرئيس التنفيذي، على أن يظل المجلس مسؤولاً ومسؤولية كاملة عن الإشراف ومراقبة الأداء وفعالية ترتيبات الحوكمة والرقابة.

المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة

تشمل مسؤوليات مجلس الإدارة، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

الإشراف على الاستراتيجية والأداء

- اعتماد التوجه الاستراتيجي للشركة وأهدافها ومبادراتها الرئيسية.
- مراجعة واعتماد خطط العمل السنوية والميزانيات وبرامج الإنفاق الرأسمالي.
- مراقبة الأداء مقارنة بالخطط المعتمدة ومراجعة التطورات التشغيلية والمالية الجوهرية.
- اعتماد الهيكل التنظيمي وتعيينات الإدارة العليا، حسب الاقتضاء.

الحوكمة والإشراف

- إرساء ترتيبات الحوكمة الملائمة وضمان فعالية هيكل المجلس ولجانه.
- اعتماد سياسات الحوكمة الرئيسية وضمان إدارة تعارض المصالح إدارة مناسبة.
- الإشراف على التزام الشركة بالأنظمة واللوائح المعمول بها ومتطلبات الإدراج.
- ضمان وجود تفويض واضح للصلاحيات، والمساءلة، وأقسام التقارير الواضحة على مستوى الشركة.

إدارة المخاطر والضوابط الداخلية

- اعتماد إطار إدارة المخاطر والإشراف على المخاطر الرئيسية للشركة وتدابير الحد منها.
- ضمان وجود نظم رقابة داخلية فعالة وضمان نزاهة التقارير المالية وسلامتها.
- استعراض مدى فعالية الضوابط الداخلية سنوياً على الأقل، ومعالجة أي أوجه قصور جوهرية، حسب الاقتضاء.
- الإشراف على استقلالية وفعالية أعمال المراجعة الداخلية والخارجية.

الإفصاحات وإعداد التقارير وشؤون المساهمين

- الإشراف على إعداد التقرير السنوي المتكامل للشركة والإفصاحات الأخرى المطلوبة، ونشرها.
- ضمان الإفصاح عن المعلومات الجوهرية للسوق في الوقت المناسب وبالحدقة المطلوبة، بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية.
- دراسة مقترحات توزيع الأرباح على المساهمين والرفع بالتوصية بشأنها، عند الاقتضاء.
- إقرار البنود المقرر طرحها على المساهمين في اجتماعات الجمعية العامة.

أصحاب المصلحة وقواعد السلوك

- اعتماد السياسات الداعمة للسلوك الأخلاقي والنزاهة والشفافية.
- الإشراف على نهج الشركة القُتبع في العلاقات مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك آليات معالجة الشكاوى والنزاعات.
- ضمان وجود سياسات ملائمة لحماية السرية والتعامل العادل مع أصحاب المصلحة.

يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات حول حوكمة موضوعات الاستدامة من خلال الرابط التالي.



٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، كان المجلس يتألف من تسعة أعضاء، من بينهم ستة أعضاء غير تنفيذيين وثلاثة أعضاء مستقلين، وهو ما يلبى هذا المتطلب.

تكوين مجلس الإدارة وإطار الاستقلالية

يمثل الأعضاء المستقلون ما لا يقل عن ثلث أعضاء المجلس، وفقاً للوائح حوكمة الشركات المعمول بها وقواعد حوكمة شركة المراعي، وبحلول

تقييمات مجلس الإدارة

يجري المجلس تقييمات دورية للأداء، تشمل تقييم فاعليته وأداء كل عضو على حدة، وذلك باتباع نهج منظم ومتوافق مع متطلبات الحوكمة.

تقدم الجداول التالية إفصاحات حول تكوين مجلس الإدارة، بما في ذلك فئة العضوية وعضويات مجالس الإدارة الأخرى.

اسم عضو المجلس	المنصب	صفة العضوية	(مدرجة/ غير مدرجة)	عضوية مجالس الإدارة في شركات مساهمة داخل وخارج المملكة العربية السعودية
سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	شركة اسمنت اليمامة، شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني، شركة زين السعودية
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب	نائب رئيس مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	مجموعة سلطان القابضة، شركة مصنع دار السلالة للحلويات المحدودة، شركة مصانع دار السلالة للبلاستيك، شركة طويات الدبلوماسية، شركة سبعين للاستثمار، شركة الفارابي للبتروكيماويات، شركة تجوري، شركة ترابط للاستثمار والتطوير، هنا الكويت، شركة دوبلوماسي الفن للتداول
معالي المهندس عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	مجموعة صافولا
سمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة رؤية للاستثمار، شركة عبد القادر المهيدب وأبناءؤه، شركة رافال للتطوير العقاري، شركة المهيدب للاستثمار، شركة أموال الأجيال، شركة تاج الأوفياء، شركة ذات الصواري، شركة ترابط للاستثمار والتنمية، طلال مصطفى للعقارات، سلوان السياحية للعقارات، تاج الوفاء، رواس المتون
الأستاذ جورج بيير شوردرية	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	غير مدرجة	الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك)، الشركة الوطنية للمياه (NWC)
			غير مدرجة	الشركة السعودية لشركات المياه (SWPC)، الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والحيواني (SALIC)، المجموعة الوطنية للاستزراع المائي (NAQUA)، توبيان - شركة نيوم الغذائية، الشركة الوطنية للخدمات الزراعية، سيبكو للبيئة، البحر الأحمر العالمية، شركة تطوير عقارات بحيرة الرياض
			مدرجة	-
			غير مدرجة	مجموعة سلطان القابضة، شركة ٣٠ أكسبورت، الشركة الدولية للصناعات الكيماوية، شركة آدار للكيماويات
			مدرجة	-
			غير مدرجة	شركة جلوبال ستيل داست الخليج، شركة سابن - صناعة التغليف السعودية، توبيان - شركة نيوم الغذائية، مجموعة هلفتيكان - سويسرا



اسم عضو المجلس	المنصب	صفة العضوية	(مدرجة/ غير مدرجة)	عضوية مجالس الإدارة في شركات مساهمة داخل وخارج المملكة العربية السعودية
المهندس عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	مدرجة	الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية
الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	غير مدرجة	شركة رأس المال الجريء السعودية، شركة صندوق التنمية الصناعي السعودي للاستثمار، مجموعة الخريف، شركة الأندية الرياضية (بودي ماسترز)، شركة توب الفارابي، شركة نراء للاستثمارات المستقبلية، شركة دبي العربية السعودية للمقاولات، شركة أموال الخليج، ركاز هيلني
المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	جاهز، شركة اسمنت اليمامة
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة تجوري البحرين، مستودعات الأرشفة (شركة تابعة لتجوري)، شركة إسناد (شركة تابعة لتجوري)، مؤسسة عبد الرحمن السديري
الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	مدرجة	شركة أولام
الأستاذ وليد بن خالد فطالي	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة صافولا للأغذية، شركة بنده للتجزئة، الشركة المتحدة للسكر، شركة عافية العالمية، شركة أصيلة للاستثمار
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	-
	عضو مجلس الإدارة	عضو مستقل	غير مدرجة	شركة القهوة السعودية، شركة تراث المدينة، شركة سبينيز
	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	شركة هر في للأغذية، مجموعة صافولا
	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	شركة كنان العالمية للتطوير العقاري، شركة الكبير القابضة
	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	مدرجة	شركة أسواق عبدالله العثيم، مينيرفا فوود البرازيل، برغرايزر
	عضو مجلس الإدارة	عضو غير تنفيذي	غير مدرجة	سالك أوكرانيا، سالك استراليا، جي نري العالمية كندا



اجتماعات مجلس الإدارة وسجل الحضور

تقدم الجداول التالية إفصاحات حول حضور اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة خلال العام. عقد المجلس ستة اجتماعات خلال العام.

حالة العضوية	نسبة الحضور	الاجتماعات						المنصب	اسم العضو	الرقم
		السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول			
		١٥ ديسمبر م ٢٠٢٥	٦ أكتوبر م ٢٠٢٥	٢٣ يونيو م ٢٠٢٥	٢١ أبريل م ٢٠٢٥	١٦ فبراير م ٢٠٢٥	٢٧ يناير م ٢٠٢٥			
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	رئيس مجلس الإدارة	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	١
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	نائب رئيس مجلس الإدارة	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهيدب	٢
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	-	-	-	-	-	عضو مجلس الإدارة	معالي المهندس/ عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي****	٣
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	٤
عضو مجلس إدارة مستقل	١٠٠%	حضر	حضر	-	-	-	-	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ جورج بيير شوردره**	٥
عضو مجلس إدارة مستقل	٨٣%	حضر	-	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	المهندس عمار بن عبد الواحد الخضير	٦
عضو مجلس إدارة مستقل	١٠٠%	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	٧
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	حضر	-	-	-	-	عضو مجلس الإدارة	المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح**	٨
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	٩
عضو مجلس إدارة مستقل	١٠٠%	-	-	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ حسام بن علي القرشي*	١٠



حالة العضوية	نسبة الحضور	الاجتماعات						المنصب	اسم العضو	الرقم
		الاجتماعات		الاجتماعات		الاجتماعات				
		السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول			
		١٥ ديسمبر ٢٠٢٥م	٦ أكتوبر ٢٠٢٥م	٢٣ يونيو ٢٠٢٥م	٢١ أبريل ٢٠٢٥م	١٦ فبراير ٢٠٢٥م	٢٧ يناير ٢٠٢٥م			
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	-	-	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ وليد بن خالد فطاني *	
عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	١٠٠%	-	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	عضو مجلس الإدارة	الأستاذ محمد بن منصور الموسى ***	

**** بدأت العضوية في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٥

*** انتهت العضوية في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥

** بدأت العضوية في ١٧ أغسطس ٢٠٢٥

* انتهت العضوية في ١٦ أغسطس ٢٠٢٥

المساهمون واجتماعات الجمعية العامة خلال عام ٢٠٢٥م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماع		نسبة الحضور
			الاجتماع		
			الأول	الثاني	
			١٣ أبريل ٢٠٢٥م	٢٦ يونيو ٢٠٢٥م	
١	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٢	الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٣	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٤	المهندس عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٥	الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٦	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٧	الأستاذ حسام بن علي القرشي	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٨	الأستاذ وليد بن خالد فطاني	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%
٩	الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو مجلس الإدارة	حضر	حضر	١٠٠%



ملكية أسهم أعضاء مجلس الإدارة والتنفيذية

يتم الإفصاح عن ملكية الأسهم الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين لتمكين مستخدمي التقرير من الاطلاع على الحصص التي يمتلكها القائمون على الحوكمة والقيادة.

ملكية أعضاء مجلس الإدارة

يوضح الجدول أدناه الأسهم التي يمتلكها أعضاء مجلس الإدارة وأي تغييرات طرأت عليها خلال ٢٠٢٥م. ولم تكن هناك أي ترتيبات تنازل بموجبها أي من أعضاء المجلس عن أي رواتب أو مكافآت مستحقة.

الاسم	ملكية الأسهم		
	إيضاحات	الرصيد الافتتاحي (يناير ٢٠٢٥م)	رصيد الإقفال (ديسمبر ٢٠٢٥م)
١ صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	الملكية الشخصية	٨,٦٩٧,٦٥٩	٨,٦٩٧,٦٥٩
٢ الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	الملكية الشخصية	٨,٩٩٩	٨,٩٩٩
٣ معالي المهندس/ عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي****	-	-	-
٤ صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	-	-	-
٥ الأستاذ جورج بير شوردره**	-	-	-
٦ المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيري	الملكية الشخصية	٠	١٠٠٠
٧ الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	-	-	-
٨ المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح**	-	-	-
٩ الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	الملكية الشخصية	٢,٣٢٨	٢,٣٢٨
١٠ الأستاذ حسام بن علي القرشي*	-	-	-
١١ الأستاذ وليد بن خالد فطاني*	-	١٥,٧٥٣	٣٥٣,٦٣٥
١٢ الأستاذ محمد بن منصور الموسى***	-	-	-

*** انتهت العضوية في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥

**** بدأت العضوية في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٥

* انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥

** بدأت العضوية في ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥



ملكية كبار التنفيذيين

يوضح الجدول التالي كبار التنفيذيين ومصالحهم في أسهم شركة المراعي، بالإضافة إلى أي تغييرات طرأت خلال عام ٢٠٢٥م، ويؤكد أنه لا توجد لهم أي مصالح في أدوات الدين الصادرة عن الشركة، كما لا توجد أي ترتيبات أو اتفاقات تقضي بتنازل أي مدير تنفيذي عن راتبه أو مكافأته.

الاسم	ملكية الأسهم	
	الرصيد الافتتاحي (يناير ٢٠٢٥م)	رصيد الإقفال (ديسمبر ٢٠٢٥م)
الأستاذ فواز الجاسر	٦٤,٠٠٠	٦٤,٠٠٠
الأستاذ عبد الله البدر	٢٦٠	٢٦٠
المهندس أحمد أبو الغيث	-	-
الأستاذ أندرو ماكي	٤٩,٠٠٠	٤٩,٠٠٠
الأستاذ دانكو ماراس	-	-
الأستاذ أيمن القير	٥,٠٠٠	٠
الأستاذ فيصل الفهادي	-	-
الأستاذ نيشيت ماثور	-	-
الأستاذ مايكل ماكdonald	١	٩,٦٨١
الأستاذ نيال ماكاي	١٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
الأستاذ نيكولوس ستافريديس	٠	١٠,٠٠٠
الأستاذ عمر سالم	١٤٨,٠٠٠	١٥٨,٠٠٠
الأستاذ كريس لانغورن	-	-
الأستاذ شادي القططي	١٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠
الأستاذ فيليب ريفي	-	-



لجان مجلس الإدارة

نظرة عامة

لجنة إدارة المخاطر

تتولى اللجنة الإشراف على استراتيجية وسياسات إدارة المخاطر بالشركة ومراقبة تنفيذها، كما تراجع فعالية أنظمة إدارة المخاطر، وترفع تقارير إلى المجلس بشأن أبرز المخاطر وتدابير الحد منها.

لجنة الاستثمار

تتولى اللجنة الإشراف على استراتيجية الاستثمار وأنشطة الاستثمار في الشركة، وترفع توصياتها بهذا الشأن إلى مجلس الإدارة، كما ترافق أداء الاستثمارات الحالية لضمان مواءمتها مع أهداف الشركة ومتطلبات الامتثال.

لجنة المكافآت والترشيحات

تتولى اللجنة إعداد سياسات ترشيحات مجلس الإدارة ومكافآت الإدارة التنفيذية العليا ومراجعتها، كما تدعم المجلس من خلال مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة والإشراف على أطر سياسات المكافآت.

لجنة المراجعة

تشرف اللجنة على سلامة التقارير المالية للشركة ونظم الرقابة الداخلية، وتراقب أداء واستقلالية مراجع الحسابات الخارجي، كما ترفع توصياتها إلى المجلس بشأن تعيين مراجع الحسابات وتحديد أتعابه.

شكّلت الشركة لجان مجلس الإدارة التالية: لجنة المراجعة، ولجنة إدارة المخاطر، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة الاستثمار؛ لدعم مجلس الإدارة في أداء مسؤولياته. ويجوز للمجلس تشكيل لجان إضافية عند الحاجة.

تعمل كل لجنة بموجب ميثاق عمل محدد ومعتمد من مجلس الإدارة، وتتولى مراقبة الأنشطة الواقعة ضمن نطاق اختصاصها ورفع نتائجها وتوصياتها إلى المجلس. ويراجع المجلس أعمال اللجان بصفة دورية، مع احتفاظه بالمسؤولية النهائية عن المسائل المفوضة إليها.

ويجوز للشركة، عند الحاجة إلى خبرات متخصصة، تعيين أعضاء من خارج مجلس الإدارة للعمل في لجان معينة، حيث يساهم هؤلاء الأعضاء بخبراتهم ذات الصلة، ويساعدون في تعزيز موضوعية مداولات اللجان.



لجنة المكافآت والترشيحات

شكل مجلس إدارة شركة المراعي لجنة المكافآت والترشيحات في أغسطس ٢٠١٩، وتدعم اللجنة المجلس في الإشراف على الترشيحات، وتخطيط التعاقب الوظيفي، وفعالية المجلس، بالإضافة إلى وضع إطار مكافآت أعضاء المجلس وكبار التنفيذيين ومتابعته. وتعمل اللجنة بموجب لأئحة معتمدة من الجمعية العامة وفقاً للأئحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

المسؤوليات الأساسية

تشمل مسؤوليات لجنة المكافآت والترشيحات ما يلي:

- إعداد السياسات والمعايير الخاصة بعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتقديم التوصيات للمجلس بشأن الترشيحات وإعادة الترشيح.
- مراجعة هيكل وتشكيل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، والتوصية بإجراء تغييرات تهدف إلى تعزيز كفاءة الأداء والحوكمة.
- إجراء مراجعة سنوية للمهارات والخبرات المطلوبة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتحديد جوانب القوة والقصور، والتوصية بالإجراءات التصحيحية بما يخدم مصالح الشركة.

- مراجعة استقلالية الأعضاء المستقلين، والتحقق من انتفاء تعارض المصالح في الحالات التي يشغل فيها عضو المجلس عضوية مجالس إدارة شركات أخرى.
- الإشراف على تخطيط التعاقب الوظيفي للشركة ولمجلس الإدارة والرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين، ودعم برامج التعرف والتدريب لأعضاء مجلس الإدارة الجدد.
- إعداد ومراجعة سياسة مكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان التابعة له والإدارة التنفيذية، لرفعها إلى الجمعية العامة لاعتمادها ومراقبة تنفيذها.
- مراجعة مكافآت الرئيس التنفيذي وكبار التنفيذيين، بما في ذلك الحوافز، والنظر في توصيات الرئيس التنفيذي فيما يتعلق بمكافآت الإدارة التنفيذية العليا.
- دراسة وتقييم أداء الإدارة التنفيذية وتوصيات الرئيس التنفيذي بشأن تعيين كبار التنفيذيين وإنهاء خدماتهم، باستثناء رئيس إدارة المراجعة الداخلية، حيث يخضع تعيينه وإنهاء خدماته لتوصية لجنة المراجعة.



عقدت لجنة المكافآت والترشيحات اجتماعين خلال عام ٢٠٢٥م.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات		نسبة الحضور
			الأول	الثاني	
			١٩ مايو ٢٠٢٥م	٢٤ نوفمبر ٢٠٢٥م	
١	المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	حضر	حضر	%١٠٠
٢	صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	%١٠٠
٣	الدكتور فهد الزهراني**	عضو	-	حضر	%١٠٠
٤	المهندس سليمان عبدالرحمن الرميح**	عضو	-	حضر	%١٠٠
٥	الدكتور صلاح الزامل**	عضو	-	حضر	%١٠٠
٦	الأستاذ حسام بن علي القرشي*	عضو	حضر	-	%١٠٠
٧	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى*	عضو	حضر	-	%١٠٠

*انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥

**بدأت العضوية في ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥

أعضاء اللجنة من غير أعضاء مجلس الإدارة:

الدكتور فهد الزهراني - لجنة المكافآت والترشيحات

الدكتور فهد بن موسى الزهراني يتمتع بخبرة مهنية تمتد لأكثر من ٢٥ عامًا في مجالات الموارد البشرية والحوكمة، حيث تولى مناصب قيادية في مؤسسات رائدة ضمن قطاعات متعددة تشمل التمويل، الاستثمار، الصناعة، والاتصالات، مكتسبًا خبرة متنوعة من خلال عمله مع شركات محلية ودولية. ويشغل الدكتور فهد حاليًا عضوية في عدد من لجان الترشيحات والمكافآت، من أبرزها: شركة ماسك، شركة البلاد المالية، شركة إسمنت القصيم، بنك الاستيراد والتصدير السعودي، شركة مكة للتعوير، وشركة حصانة. كما شغل سابقًا عضوية في لجان مماثلة لشركات كبرى مثل أكوا باور، جيل عمر للتطوير، ومجموعة بن لادن العالمية القابضة. يحمل الدكتور فهد درجة الدكتوراه والماجستير في الهندسة الكهربائية والحاسبات من جامعة ولاية كولورادو في الولايات المتحدة، بالإضافة إلى بكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة ولاية تينيسي نوكسفيل. كما شارك في برامج تدريبية متقدمة في مؤسسات عالمية مرموقة.

الأستاذ صالح الزامل - لجنة المكافآت والترشيحات

يتمتع السيد صالح بن محمد بن عبدالله الزامل بخبرة مهنية تزيد عن ٣٥ عامًا، شغل خلالها مناصب قيادية واستشارية في مؤسسات رائدة محلية ودولية.

ويشغل حاليًا الأستاذ صالح الزامل عضوية في عدد من لجان الترشيحات والمزايا في قطاعات عدة، مثل شركة أوج القابضة، الشركة السعودية للضيافة، وشركة سالك في القطاع الخاص، والمركز الوطني للتخصيص، هيئة الحكومة الرقمية، وهيئة الملكية الفكرية في القطاع الحكومي، حيث يرأس أيضًا لجنة الترشيحات بوقف محمد الجريح ورئاسة مجلس إدارة مؤسسة زامل السليم الخيرية في القطاع غير الربحي. كما سبق له أن شغل عضوية في مجالس ولجان لشركات وجهات بارزة مثل أراسكو والعثيم القابضة.

يحمل السيد صالح درجة البكالوريوس في علوم الإدارة الصناعية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، كما أسس وأدار شراكة في مجال الاستشارات الإدارية، إضافة إلى مشاركاته في مؤتمرات ولجان ومبادرات وطنية وتنموية.



لجنة المراجعة

شكلت الجمعية العامة العادية للشركة لجنة المراجعة، التي تمارس أعمالها وفقاً للمتطلبات النظامية والقانونية المعمول بها، بما في ذلك نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية. وتدعم اللجنة المجلس في الإشراف على سلامة التقارير المالية للشركة وفعالية نظم الرقابة الداخلية، وتتركز اختصاصاتها في أربعة محاور أساسية: التقارير المالية، والمراجعة الداخلية، والمراجعة الخارجية، والامتثال.

المسؤوليات الأساسية

تشمل مسؤوليات لجنة المراجعة ما يلي:

التقارير المالية

- مراجعة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وتقديم الرأي والتوصيات بشأنها لضمان نزاهتها وعدالة عرضها وشفافيتها.
- مراجعة المسائل المحاسبية الجوهرية، بما في ذلك التقديرات والسياسات المحاسبية، والتحقق في المسائل التي يطرحها الرئيس التنفيذي أو مسؤول الامتثال أو مراجع الحسابات الخارجي.

المراجعة الداخلية

- دراسة أنظمة الرقابة الداخلية والمالية وتقييمها، ومراجعة تقارير المراجعة الداخلية، بما في ذلك متابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية.
- الإشراف على أداء المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية، بما في ذلك ضمان توافر الموارد الكافية لتمكينها من أداء مهامها.
- مراجعة نظام الرقابة الداخلية وإعداد تقرير خطي حول مدى كفايته وملحوظات اللجنة بهذا الشأن.

المراجعة الخارجية

- التوصية بتعيين مراجع الحسابات الخارجي أو عزله وتحديد أتعابه، مع التحقق من استقلاليته ومراجعة نطاق عمله وشروط التعاقد معه.
- مراجعة خطة مراجع الحسابات وأعماله، والتأكد من عدم انخراطه في أي أعمال فنية أو إدارية تخرج عن نطاق خدمات المراجعة.
- مراجعة تقارير مراجعي الحسابات وملحوظاتهم على القوائم المالية، ومتابعة الإجراءات المتخذة بشأنها.

الامتثال

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الإشرافية، والتأكد من اتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التأكد من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات الصلة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترحة مع الأطراف ذات العلاقة وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة، والإبلاغ عن أي مسائل تتطلب اتخاذ إجراء من قبله.

يمكن الاطلاع على نتائج المراجعة السنوية لإجراءات المراجعة الداخلية من خلال الرابط التالي:



اجتماعات لجنة المراجعة خلال عام ٢٠٢٥م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات					نسبة الحضور
			الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	
			١٦ يناير ٢٠٢٥م	١٧ أبريل ٢٠٢٥م	٣ يوليو ٢٠٢٥م	٢ أكتوبر ٢٠٢٥م	٤ ديسمبر ٢٠٢٥م	
١	الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٢	الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٣	الدكتور صلاح بن خالد الطالب	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٤	الأستاذ عيد بن فالح الشمري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٥	الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو	-	-	-	حضر	حضر	١٠٠%
٦	الأستاذ عبدالرحمان مولاي البريوي*	عضو	حضر	حضر	حضر	-	-	١٠٠%

* انتهت العضوية في ٦ أغسطس ٢٠٢٥

** بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥

أعضاء اللجنة من غير أعضاء مجلس الإدارة:

الأستاذ رائد بن علي السيف -

(من خارج مجلس الإدارة) رئيساً للجنة

الأستاذ رائد بن علي السيف هو خبير مالي ومصرفي يتمتع بخبرة تزيد عن ٢٥ عامًا في مجالات المحاسبة والخدمات المصرفية. وقد تولى مناصب قيادية تنفيذية في عدد من الشركات والبنوك المرموقة، ويحمل سجلًا حافلًا في رئاسة وعضوية مجالس الإدارة واللجان المتخصصة في العديد من الشركات المعروفة، يحمل الأستاذ رائد شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، وقد أكمل العديد من البرامج التدريبية المهنية العالمية التي عززت خبرته.

الدكتور صلاح بن خالد الطالب -

(من خارج مجلس الإدارة) عضوًا باللجنة

يتمتع الدكتور صلاح بن خالد الطالب بخبرة واسعة تمتد لأكثر من عقدين في مجالات المحاسبة والإدارة المالية، وقد تولى خلالها مناصب قيادية واستشارية مؤثرة، وشغل عضوية في مجالس إدارة ولجان مراجعة واستثمار في العديد من الشركات والجمعيات الخيرية، الدكتور صلاح حاصل على شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، والماجستير في المحاسبة من جامعة ميامي بولاية فلوريدا، إضافة إلى دكتوراه في المحاسبة والمالية من جامعة جورج واشنطن بالولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٩٨، كما يمتلك مجموعة من الشهادات المهنية المرموقة مثل (CPA, CIA, CFM, CGAP, CCSA)، ولديه عضويات فاعلة في هيئات مهنية مرموقة في مجال المحاسبة والإدارة والتدقيق المالي داخلاً وخارج المملكة.

الأستاذ عيد بن فالح الشامري -

(من خارج مجلس الإدارة) عضوًا باللجنة

يملك الأستاذ عيد بن فالح الشامري خبرة طويلة تمتد إلى ٣٠ عامًا شغل خلالها مناصب تنفيذية عديدة، وهو عضو في مجالس إدارة ولجان عدد من الشركات، كما يحمل شهادة البكالوريوس في علوم الإدارة الصناعية مع مرتبة الشرف من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن بالمملكة العربية السعودية، حصل عيد على شهادة "محاسب قانوني معتمد" من ولاية كولورادو عام ١٩٩٥، وأصبح عضوًا في الجمعية الأمريكية للمحاسبين القانونيين منذ ذلك التاريخ.



الأستاذ محمد بن منصور الموسى - (من خارج مجلس الادارة) عضواً باللجنة

الأستاذ محمد بن منصور الموسى، خبير مالي وإداري يتمتع بخبرة واسعة في القيادة التنفيذية وعضوية مجالس الإدارة واللجان في القطاعات شبه الحكومية، والخاصة، يحمل الأستاذ محمد درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية ميسوري، وبكالوريوس العلوم الإدارية من جامعة الملك سعود. وهو حاصل كذلك على الشهادات المهنية (CPA) و(CME)، ولتعزز بمهاراته القيادية، شارك الأستاذ محمد في العديد من البرامج التدريبية المرموقة في مجال القيادة التنفيذية ومجالس الإدارة الفعالة في مؤسسات عالمية مثل (IMD) و (HARVARD) و (INSEAD) كما يتمتع بخبرة واسعة في عضوية مجالس إدارات شركات محلية وعالمية.



لجنة المخاطر

- رفع تقارير للمجلس بشأن تعرض الشركة للمخاطر، مع تقديم المقترحات والتدابير اللازمة لإدارة تلك المخاطر.
- ضمان توافر الموارد والأنظمة الكافية لإدارة المخاطر بفعالية.
- التحقق من استقلالية موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد تعرض الشركة للمخاطر، وتعزيز ثقافة الوعي بالمخاطر على مستوى الشركة بأكملها.
- مراجعة مسائل إدارة المخاطر التي تطرحها لجنة المراجعة، والتي قد تؤثر على الملف التعريفي للمخاطر بالشركة أو فاعلية إدارتها.

تدعم لجنة المخاطر مجلس الإدارة في الإشراف على استراتيجية وسياسات إدارة المخاطر بالشركة، ومراقبة فاعلية تنفيذها. تراجع اللجنة مخاطر المجموعة وفاعلية نظام إدارة المخاطر، بما في ذلك قدرة الشركة على الحفاظ على المخاطر في حدود النطاقات المعتمدة، كما تبحث في المخاطر التي قد تؤثر على استمرارية الأعمال، وترفع نتائجها وتوصياتها إلى مجلس الإدارة.

المسؤوليات الأساسية

- تشمل مسؤوليات لجنة المخاطر ما يلي:
- إعداد استراتيجية الشركة لإدارة المخاطر وسياساتها الشاملة، ومراجعتها ومراقبة تنفيذها.
- تحديد مستوى المخاطر المقبول للشركة والعمل على استقراره، والتحقق من عدم تجاوز التعرض للمخاطر للنطاقات المقررة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر وتقييم فاعلية ضوابط وآليات المخاطر بما في ذلك تحديد جوانب القصور.
- تقييم المخاطر التي قد تهدد استمرارية عمليات الشركة، ومراجعة جدوى ترتيبات استمرارية الأعمال.



عقدت لجنة المخاطر أربعة اجتماعات خلال عام ٢٠٢٥م.

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات				نسبة الحضور
			الأول	الثاني	الثالث	الرابع	
			١٦ مارس ٢٠٢٥	١١ مايو ٢٠٢٥	١٤ سبتمبر ٢٠٢٥	٢٣ نوفمبر ٢٠٢٥	
١	الأستاذ جورج بيير شوردره**	رئيس اللجنة	-	-	حضر	حضر	%١٠٠
٢	الأستاذ رائد بن علي السيف	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	%١٠٠
٣	الأستاذة فانيسا فيسك	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	%١٠٠
٤	الأستاذ عمر الهذلول**	عضو	-	-	حضر	حضر	%١٠٠
٥	الأستاذ وليد بن خالد فطاني*	الرئيس السابق	حضر	حضر	-	-	%١٠٠

*انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥

**بطلت العضوية في ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥

أعضاء اللجنة من غير أعضاء مجلس الإدارة

الأستاذ رائد بن علي السيف - عضو لجنة ادارة المخاطر

الأستاذ رائد بن علي السيف هو خبير مالي ومصرفي يتمتع بخبرة تزيد عن ٢٥ عامًا في مجالات المحاسبة والخدمات المصرفية. وقد تولى مناصب قيادية تنفيذية في عدد من الشركات والبنوك المرموقة، ويحمل سجلاً حافلاً في رئاسة وعضوية مجالس الإدارة واللجان المتخصصة في العديد من الشركات المعروفة.

يحمل الأستاذ رائد شهادة البكالوريوس في المحاسبة من جامعة الملك سعود، وقد أكمل العديد من البرامج التدريبية المهنية العالمية التي عززت خبرته

الأستاذة فانيسا فيسك - عضو لجنة ادارة المخاطر

فانيسا فيسك هي عضوة مستقلة غير تنفيذية بدوام كامل، وتشغل حالياً عضوية مجالس إدارة كل من بنك إيه بي سي الدولي بي إل سي في المملكة المتحدة، وشركة المراعي في المملكة العربية السعودية، والبنك السعودي الفرنسي في المملكة العربية السعودية. وهي المستشار الخاص لعائلة آل عمران في المملكة العربية السعودية وعضو مجلس إشراف مستقل في مكتب العائلة، وشركة نارمو كابيتال. وقد انضمت مؤخراً إلى مجلس إدارة شركة تي بي إل ريت مانجمنت المحدودة في باكستان، تركز فانيسا على الانضمام لعضوية الشركات التي تبني أجندة قوية قائمة على الابتكار و/أو تحوّل الأعمال، وتضم محفظتها الحالية كلا من المؤسسات الرقمية التقليدية والجديدة، يتركز اهتمامها على وجه الخصوص في مجال المشاريع والشركات التي توظف التكنولوجيا الحديثة لتحقيق ميزة تنافسية، تقدم فانيسا خدماتها بشكل فاعل كمستشار وموجه لمجالس إدارة عدد من الشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا المالية والتكنولوجيا التنظيمية في منطقة الشرق الأوسط، قبل توجهها إلى شغل المناصب غير التنفيذية. شغلت فانيسا على مدار أكثر من ٢٠ عاماً عددًا من المناصب الإدارية التنفيذية العليا عبر مناطق جغرافية متعددة،

وعملت فانيسا لدى بنك باركليز بي إل سي طوال ١٨ عاماً، تقلدت خلالها عددًا من المناصب، منها الرئيس التنفيذي للعمليات، ورئيس إدارة المخاطر لمنطقة الشرق الأوسط، ومنصب مدير الاستراتيجية والتحوّل لشركة جيرارد لإدارة الاستثمارات المحدودة، وكبير مسؤولي إدارة المخاطر لقطاع المصرفية للشركات ورئيس الأعمال المالية الإقليمية في المملكة المتحدة، ومؤخرًا، عملت فانيسا لدى بنك ستاندرد تشارترد لمدة خمس سنوات تقلدت خلالها منصب مدير عام الخدمات المصرفية للشركات والرئيس التنفيذي للعمليات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان، حصلت فانيسا على شهادة البكالوريوس مع مرتبة الشرف بتخصص المحاسبة والتمويل من جامعة هدرسفيلد، وآتمت دراساتها العليا بتخصص دراسات القيادة من جامعة إكستر، وبعد أن تركت ستاندرد تشارترد، آتمت برنامجاً تنفيذياً دولياً في مجال حوكمة الشركات العالمية في كلية إنسياد للأعمال في فونتينيلو، باريس، على مدار السنوات الثلاث الماضية كانت فانيسا أيضاً ضيفاً زائراً لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي العالمي في كلية إنسياد للأعمال.



الأستاذ عمر الهدلول - عضو لجنة ادارة المخاطر

يشغل الأستاذ/ عمر الهدلول منصب نائب الرئيس الأول لإدارة المخاطر في شركة سالك، ويتمتع بخبرة تمتد لأكثر من ١٦ عامًا في مجال إدارة المخاطر تولى خلال مسيرته المهنية عددًا من المناصب القيادية في مؤسسات رائدة ضمن القطاعين المصرفي والاستثماري، مما أكسبه خبرة متنوعة من خلال عمله مع شركات محلية ودولية. بدأ السيد/ عمر مسيرته المهنية في القطاع الصناعي من خلال عمله لدى شركة اليمامة وعدد من الشركات الأخرى، قبل انتقاله إلى القطاع المصرفي عبر البنك السعودي الفرنسي، ثم إلى السوق الثانوية بالانضمام إلى الشركة السعودية لإعادة التمويل العقاري. يشغل السيد عمر حاليًا منصب رئيس لجنة المراجعة في مجموعة المزارعين القارية في أوكرانيا، ورئيس لجنة المراجعة و المخاطر في محطة جي ٣ فانكوفر في كندا ، إضافة إلى عضويته في لجنة المراجعة في شركة جي ٣ كندا ، يحمل السيد عمر درجة البكالوريوس في العلوم من جامعة الملك عبدالعزيز، ودبلومًا في المحاسبة .



لجنة الاستثمار

تم تشكيل لجنة الاستثمار في شركة المراعي بموجب قرار من مجلس الإدارة في يونيو ٢٠٢٠، وتتولى اللجنة مساندة المجلس في الإشراف على استراتيجية وأنشطة الاستثمار بالشركة، بما في ذلك تقييم مقترحات الاستثمار الجوهرية ومتابعة الاستثمارات الحالية والمستقبلية. ويشمل ذلك مراجعة صفقات الاستثمار الكبرى مثل عمليات الاستحواذ، والتصريف في الأصول، والمشاريع المشتركة، والتوسعات في المشاريع الجديدة أو القائمة، علاوة على ذلك، تعقد اللجنة اجتماعاتها مرة كل ستة أشهر على الأقل، أو بشكل أكثر تكراراً عند الحاجة، ويجوز لها الاستعانة باستشارات مهنية خارجية عند الضرورة.

المسؤوليات الأساسية

تشمل مسؤوليات لجنة الاستثمار ما يلي:

- تقييم المقترحات الاستثمارية لضمان مواءمتها مع أهداف الشركة ودرجة تقبلها للمخاطر.
- دراسة الآثار والتبعات التمويلية المترتبة على الصفقات الاستثمارية الجوهرية.
- ضمان مراجعة الفرص والصفقات الاستثمارية بما يتفق مع الأنظمة واللوائح المعمول بها والمتطلبات الداخلية.
- متابعة تنفيذ القرارات والتوصيات المتعلقة بالاستثمار.
- مراجعة استراتيجية الشركة للاستثمار والسياسات المتعلقة بها، والتوصية بإجراء التحديثات اللازمة لمجلس الإدارة عند الاقتضاء.
- تقييم الفرص والصفقات الاستثمارية الجوهرية وتقديم التوصيات بشأنها إلى مجلس الإدارة.
- مراقبة أداء استثمارات الشركة، ومراجعة مدى التقدم المحرز مقارنة بخطة الاستثمار المعتمدة.

اجتماعات لجنة الاستثمار خلال عام ٢٠٢٥م

الرقم	اسم العضو	المنصب	الاجتماعات					نسبة الحضور
			الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	
			١٧ مارس ٢٠٢٥م	١٩ مايو ٢٠٢٥م	٢٦ مايو ٢٠٢٥م	٨ سبتمبر ٢٠٢٥م	٢٤ نوفمبر ٢٠٢٥م	
١	الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٢	صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٣	المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيري	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٤	الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو	حضر	حضر	حضر	حضر	حضر	١٠٠%
٥	الأستاذ علي ابوصالح*	عضو	-	-	-	-	حضر	١٠٠%

* بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥



أعضاء اللجنة من غير أعضاء مجلس الإدارة:

محمد الموسى - عضو لجنة الاستثمار

الأستاذ محمد بن منصور الموسى هو مستشار الرئيس التنفيذي لمجموعة سالك، وكان قبلها رئيساً تنفيذياً للمالية لنفس المجموعة. قبل ذلك، تولى عدة مناصب تنفيذية في مجموعة الفيصلية القابضة والشركات التابعة لها، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية للمجموعة، بالإضافة إلى عضويته بعددٍ من مجالس الإدارات واللجان. ويشغل حالياً عضوية مجلس إدارة شركة سالك (أوكرانيا)، وشركة منيرفا فودز (البرازيل)، وشركة سالك (أستراليا). كما يرأس حالياً اللجنة التنفيذية لشركة جي ٣ كندا، إحدى الشركات التابعة لشركة جي ٣ جلوبال هولدينغ في كندا، وهو عضو في لجنة المراجعة في شركة أسواق عبد الله العثيم، الأستاذ محمد حاصل على درجة الماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية ميسوري، وبكالوريوس العلوم الإدارية من جامعة الملك سعود. وهو حاصل كذلك على الشهادات المهنية (المحاسب القانوني المعتمد (CPA)، والشهادة العامة للتعامل في الأوراق المالية (ICME)، كما شارك في عدد من البرامج للقيادة التنفيذية وبرامج مجالس الإدارة الفعالة في المعهد الدولي للتنمية الإدارية (IMD) وكلية هارفارد للأعمال والمعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد).

الأستاذ علي أبو صالح - عضو لجنة الاستثمار

الأستاذ علي أبو صالح خبير استثماري لأكثر من ٢٠ عامًا في تنفيذ الصفقات المعقدة وإدارة المحافظ متعددة القطاعات في الأسواق العالمية، حيث يشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للاستثمار في الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)، حيث يشرف على برامج الاستثمارات المحلية والدولية، وصفقات الاندماج والاستحواذ، والمشاريع المشتركة، وعمليات التخارج، وأطر الحوكمة.

كما شغل سابقاً منصب الرئيس التنفيذي للاستثمار في شركة برزان القابضة، وعمل مديرًا للاستثمارات الخاصة والاستثمارات البديلة في بنك قطر الأول، كما تولى عضوية عدد من مجالس إدارات الشركات.

يحمل الأستاذ علي درجة الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال من جامعة الدراسات العليا التجارية في باريس، ودرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة واشنطن في سانت لويس.

المكافآت

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

لم توجد خلال العام ترتيبات أو اتفاقيات تنازل بموجبها أي عضو في مجلس الإدارة أو أي مسؤول تنفيذي كبير عن أي مكافآت.

مكافآت مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٥م

الاسم	المنصب	مكافآت مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٥م															
		مبلغ معين*	بدل حضور جلسات المجلس	مجموع بدل حضور جلسات اللجان	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	قيم الأسهم الممنوحة	مجموع	مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل مصروفات
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	٥٥٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	١٥,٠٠٠	-	-	٦٠,٠٠٠	١,١٨٣,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	١,١٨٣,٠٠٠	-	-
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	٤٠٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	-	-	-	-	٤١٨,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٤١٨,٠٠٠	-	-
معالي المهندس/ عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي****	عضو مجلس الإدارة	٤٩,٣١٥	٣,٠٠٠	-	-	-	-	٥٢,٣١٥	-	-	-	-	-	-	٥٢,٣١٥	-	-

الأعضاء غير التنفيذيين



مكافآت مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٥م

الاسم	المنصب	مبلغ معين*	المكافآت الثابتة				المكافآت المتغيرة					مكافأة نهاية الخدمة	المجموع الكلي	بدل مصروفات
			مجموع بدل حضور جلسات المجلس	مزايا عينية	مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	المجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط تحفيزية قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل			
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	٥٥٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٦,٠٠٠	-	-	٥٧٤,٠٠٠	-	-	-	-	-	٥٧٤,٠٠٠	-
المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح**	عضو مجلس الإدارة	٢٢١,٥٠٧	٦,٠٠٠	٣,٠٠٠	-	-	٢٣٠,٥٠٧	-	-	-	-	-	٢٣٠,٥٠٧	-
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	٦٣٩,٥٨٩	١٨,٠٠٠	١٨,٠٠٠	-	-	٦٧٥,٥٨٩	-	-	-	-	-	٦٧٥,٥٨٩	-
الأستاذ وليد بن خالد فطاني*	عضو مجلس الإدارة	٣٢٨,٤٩٣	٢٤,٠٠٠	١٤,٠٠٠	-	-	٣٦٦,٤٩٣	-	-	-	-	-	٣٦٦,٤٩٣	-
الأستاذ محمد بن منصور الموسى***	عضو مجلس الإدارة	٥٨١,٢٣٣	١٥,٠٠٠	٢١,٠٠٠	-	-	٦١٧,٢٣٣	-	-	-	-	-	٦١٧,٢٣٣	-
المجموع	رئيس مجلس الإدارة	٣,٣٢٠,١٣٧	١٢٠,٠٠٠	٧٧,٠٠٠	-	-	٤,١١٧,١٣٧	٦٠٠,٠٠٠	-	-	-	-	٤,١١٧,١٣٧	-



الاسم	المنصب	مكافآت مجلس الإدارة لعام ٢٠٢٥م													
		المكافآت المتغيرة						المكافآت الثابتة					مبلغ معين*		
		المجموع	مكافأة نهاية الخدمة	مجموع	نسبة من الأرباح	مكافآت دورية	خطط قصيرة الأجل	خطط تحفيزية طويلة الأجل	قيم الأسهم الممنوحة	مجموع	مكافأة رئيس المجلس أو العضو المنتخب أو أمين السر إن كان من الأعضاء	مزايا عينية		مكافأة الأعمال الفنية والإدارية والاستشارية	مجموع
الأعضاء المستقلين															
الأستاذ جورج بدير شوردره**	عضو مجلس الإدارة	٢٢١,٥٧	-	-	-	-	-	-	٢٣٣,٥٧	-	-	-	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠	-
المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	٧٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٧٣٦,٠٠٠	-	-	-	٢١,٠٠٠	١٥,٠٠٠	-
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	٦,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	٦٣٣,٠٠٠	-	-	-	١٥,٠٠٠	١٨,٠٠٠	-
الأستاذ حسام بن علي القرشي*	عضو مجلس الإدارة	٣٢٨,٤٩٣	-	-	-	-	-	-	٣٤٣,٤٩٣	-	-	-	٣,٠٠٠	١٢,٠٠٠	-
المجموع		١,٨٥٠,٠٠٠	-	-	-	-	-	-	١,٩٤٦,٠٠٠	-	-	-	٤٥,٠٠٠	٥١,٠٠٠	-
المجموع الكلي		٥,١٧٠,١٣٧	-	-	-	-	-	-	٦,٠٦٣,١٣٧	٦٠٠,٠٠٠	-	-	١٢٢,٠٠٠	١٧١,٠٠٠	-

*يشمل هذا المبلغ المكافأة السنوية لعضوية مجلس الإدارة، إضافةً إلى المكافآت الثابتة المقررة لعضوية اللجان.

**انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥

**بدأت العضوية في ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥

***انتهت العضوية في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥

****بدأت العضوية في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٥



مكافآت كبار التنفيذيين

تتقاضى الإدارة التنفيذية العليا للشركة (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي) مكافآت وفقاً لعقود عملهم الموقعة مع الشركة. * يعرض الجدول التالي تفاصيل المكافآت والتعويضات المدفوعة لكبار التنفيذيين خلال عام ٢٠٢٥م.

المجموع الكلي	مزايا أخرى	مكافأة نهاية الخدمة	المكافآت المتغيرة					المكافآت الثابتة			المكافآت المدفوعة لأعلى خمسة من كبار التنفيذيين (بما فيهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي)		
			المجموع	قيمة الأسهم الممنوحة	خطط الحوافز طويلة الأجل	خطط الحوافز قصيرة الأجل	الأرباح	المكافآت الدورية	المجموع	المزايا العينية		الرواتب	
٣٩,٧٣٢,٥٥٢	٢,٠٥٢,١٧٨	-	١٨,١٩٦,٤٥٨	٣,٤٩٩,٥٥٨	-	١٤,٦٩٦,٩٠٠	-	-	١٩,٤٨٣,٩١٦	٥٩٣,٩١٦	٤,٤٩٠,٠٠٠	١٤,٤٠٠,٠٠٠	لعام ٢٠٢٥م (*)
٣٦,٥٣٢,٦٦٧	١,٨٠١,٢٨٦	-	١٩,٢٢٥,٢٩٩	٥,٩٢٥,٥٤٩	-	١٣,٢٩٩,٧٥٠	-	-	١٥,٥٠٦,٨٢	٣٩٠,٠٠٠	٣,٧٣٦,٠٨٢	١١,٣٨٠,٠٠٠	لعام ٢٠٢٤م (*)

* يتم الإفصاح عن إجمالي مكافآت الإدارة التنفيذية العليا وفقاً لمتطلبات المادة (٩٣/٤ب) من لائحة حوكمة الشركات، ولحماية مصالح الشركة ومساهميها وموظفيها، وتجنب أي ضرر قد ينجم عن الإفصاح بحسب المسمى أو المنصب الوظيفي، لا يتم عرض المكافآت بشكل تفصيلي، وذلك استناداً إلى الملحق رقم (١) (جدول المكافآت) من لائحة حوكمة الشركات.



مكافآت لجان المجلس

يمثل الجدول التالي اجر الحضور و الثابت لأعضاء مجلس الادارة

مجلس الإدارة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (#)	بطاقت حضور الجلسات (#)	المجموع (#)
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	رئيس مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
الأستاذ سليمان بن عبد القادر المهديب	نائب رئيس مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
معالي المهندس/ عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي****	عضو مجلس الإدارة	٤٩,٣١٥	٣,٠٠٠	٥٢,٣١٥
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
الأستاذ جورج بيير شوردره**	عضو مجلس الإدارة	١٦١,٩٦	٦,٠٠٠	١٦٧,٩٦
المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيرى	عضو مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٤١٥,٠٠٠
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري	عضو مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
المهندس سليمان بن عبد الرحمن الرميح**	عضو مجلس الإدارة	١٦١,٩٦	٦,٠٠٠	١٦٧,٩٦
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	عضو مجلس الإدارة	٤٠,٠٠٠	١٨,٠٠٠	٤١٨,٠٠٠
الأستاذ حسام بن علي القرشي *	عضو مجلس الإدارة	٢٣٨,٩٠٤	١٢,٠٠٠	٢٥٠,٩٠٤
الأستاذ وليد بن خالد فطاني *	عضو مجلس الإدارة	٢٣٨,٩٠٤	٢٤,٠٠٠	٢٦٢,٩٠٤
الأستاذ محمد بن منصور موسى ***	عضو مجلس الإدارة	٣٥٠,٦٨٥	١٥,٠٠٠	٣٦٥,٦٨٥
المجموع		٣,٦٠٠,٠٠٠	١٧١,٠٠٠	٣,٧٧١,٠٠٠

*انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥م

** بدأت العضوية في ٠٧ أغسطس ٢٠٢٥

***انتهت العضوية في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥

**** بدأت العضوية في ١٧ نوفمبر ٢٠٢٥



لجنة المكافآت والترشيحات

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (#)	بطلت حضور الجلسات (#)	المجموع (#)
المهندس عمار بن عبد الواحد الخضيرى	رئيس اللجنة	١٥٠,٠٠٠	٦,٠٠٠	١٥٦,٠٠٠
صاحب السمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	١٥٠,٠٠٠	٦,٠٠٠	١٥٦,٠٠٠
الدكتور فهد الزهراني**	عضو	٦٠,٤١١	٣,٠٠٠	٦٣,٤١١
المهندس سليمان عبدالرحمن الرميح**	عضو	٦٠,٤١١	٣,٠٠٠	٦٣,٤١١
الدكتور صلاح الزامل**	عضو	٦٠,٤١١	٣,٠٠٠	٦٣,٤١١
الأستاذ حسام بن علي القرشي*	عضو	٨٩,٥٨٩	٣,٠٠٠	٩٢,٥٨٩
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى*	عضو	٨٩,٥٨٩	٣,٠٠٠	٩٢,٥٨٩
المجموع		٦٦٠,٤١١	٢٧,٠٠٠	٦٨٧,٤١١

* انتهت العضوية في ٦ أغسطس ٢٠٢٥

** بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥

لجنة المراجعة

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (#)	بطلت حضور الجلسات (#)	المجموع (#)
الأستاذ رائد بن علي السيف	رئيس اللجنة	٢٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٢١٥,٠٠٠
الأستاذ سلمان بن عبدالمحسن السديري	عضو	٢٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٢١٥,٠٠٠
الدكتور صلاح بن خالد الطالب	عضو	٢٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٢١٥,٠٠٠
الأستاذ عيد بن فالح الشمري	عضو	٢٠٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٢١٥,٠٠٠
الأستاذ محمد بن منصور الموسى**	عضو	٨٠,٥٤٨	٦,٠٠٠	٨٦,٥٤٨
الأستاذ عبدالرحمان مولاي البيزوي*	عضو	١١٩,٤٥٢	٩,٠٠٠	١٢٨,٤٥٢
المنصب		١,٠٠٠,٠٠٠	٧٥,٠٠٠	١,٠٧٥,٠٠٠

* انتهت العضوية في ٦ أغسطس ٢٠٢٥

** بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥



لجنة إدارة المخاطر

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (#)	بدلات حضور الجلسات (#)	المجموع (#)
الأستاذ جورج بيير شوردره**	رئيس اللجنة	٦,٤١١	٦,٠٠٠	١٢,٤١١
الأستاذ رائد بن علي السيف	عضو	١٥٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠	١٦٢,٠٠٠
الأستاذة فانيسا فيسك	عضو	١٥٠,٠٠٠	١٢,٠٠٠	١٦٢,٠٠٠
الأستاذ عمر الهدلول**	عضو	٦,٤١١	٦,٠٠٠	١٢,٤١١
الأستاذ وليد بن خالد فطاني*	عضو	٨٩,٥٨٩	١٤,٠٠٠	١٠٣,٥٨٩
المجموع		١٥٠,٤١١	٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٤١١

*انتهت العضوية في ٦ أغسطس ٢٠٢٥

**بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥

لجنة الاستثمار

الاسم	المنصب	المكافآت الثابتة (عدا بدل حضور الجلسات) (#)	بدلات حضور الجلسات (#)	المجموع (#)
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى	رئيس اللجنة	١٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١٦٥,٠٠٠
صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير	عضو	١٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١٦٥,٠٠٠
المهندس عمار بن عبد الواحد الخضير	عضو	١٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١٦٥,٠٠٠
الأستاذ محمد بن منصور الموسى	عضو	١٥٠,٠٠٠	١٥,٠٠٠	١٦٥,٠٠٠
الأستاذ علي ابوصالح*	عضو	٦,٤١١	٦,٠٠٠	١٢,٤١١
المجموع		٤٦٠,٤١١	٦٦,٠٠٠	٥٢٦,٤١١

*بدأت العضوية في ٧ أغسطس ٢٠٢٥



المراجعة الداخلية والضوابط

يعتمد مجلس إدارة شركة المراعي نظام الرقابة الداخلية لدعم التطبيق الفعال لقواعد الحوكمة في الشركة، ولتقييم كفاية السياسات والإجراءات المتعلقة بإدارة المخاطر والالتزام والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، ولدعم إطار عمل الرقابة الداخلية، أنشأت الشركة إدارات مستقلة لتقييم المخاطر وإدارتها وللمراجعة الداخلية.

ويجوز الاستعانة بأطراف خارجية عند الحاجة لأداء مهام معينة أو تقديم خبرات متخصصة، دون الإخلال بمسؤوليات الشركة.

إدارة المراجعة الداخلية

تُقيّم إدارة المراجعة الداخلية وتراقب تطبيق الضوابط الداخلية وتتحقق من الالتزام بالأنظمة واللوائح والتعليمات المعمول بها، بالإضافة إلى سياسات الشركة وإجراءاتها. ويرأس الإدارة مدير للمراجعة الداخلي يُعيّن بناءً على توصية لجنة المراجعة، ويعمل مع فريق كفؤ من الموظفين المدربين تدريباً مناسباً، وتتوافق إجراءات الإدارة مع المعايير العالمية للمراجعة الداخلية التي وضعتها الجمعية الدولية للمراجعة الداخلية.

إدارة المراجعة الداخلية:

- ترفع تقاريرها إلى لجنة المراجعة وتخضع للمساءلة أمامها.
- تملك صلاحية الوصول إلى المعلومات والمستندات اللازمة لأداء مهامها.
- تعمل باستقلالية ولا تُكفّف بمهام خارج نطاق مسؤوليات المراجعة الداخلية والرقابة الداخلية.
- تتبع متطلبات المكافآت والحوكمة التي وضعتها الشركة، بما في ذلك توصيات المكافآت المقدمة من لجنة المراجعة لمدير المراجعة الداخلية.

خطة المراجعة وإعداد التقارير

تؤدي المراجعة الداخلية أعمالها وفقاً لخطة مراجعة شاملة معتمدة من لجنة المراجعة، وتُراجع هذه الخطة وتُحدّث سنويًا، بينما تُراجع الأنشطة والعمليات الرئيسية، بما في ذلك أنشطة إدارتي إدارة المخاطر والالتزام، مرة واحدة على الأقل سنويًا.

تقدم المراجعة الداخلية تقارير مكتوبة إلى مجلس الإدارة ولجنة المراجعة ربع سنويًا على الأقل، وتتضمن هذه التقارير تقييمًا لنظام الرقابة الداخلية، ورأي إدارة المراجعة الداخلية وتوصياتها، ومتابعة للإجراءات المتخذة لمعالجة النتائج والتوصيات السابقة، مع توضيح الأسباب في حال عدم تنفيذ الإجراءات التصحيحية.

تقدم المراجعة الداخلية أيضًا تقريرًا سنويًا يضم أنشطة المراجعة المنفذة خلال العام، مع شرح أي انحرافات عن خطة المراجعة المعتمدة، ويحدد المجلس نطاق تقرير المراجعة الداخلية بناءً على توصيات لجنة المراجعة وإدارة المراجعة الداخلية.

المراجعة السنوية للضوابط الداخلية

يؤكد المجلس، بناءً على تقارير لجنة المراجعة وتوصياتها، وتماشياً مع خطة عمل الشركة، أن أنظمة الرقابة الداخلية تعمل بفاعلية وتدعم الحد من المخاطر المحتملة، ويعكس ذلك نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية ورأي لجنة المراجعة حول كفاية النظام.

لم تُعرض على المجلس خلال العام أي مسائل تشير إلى وجود ضعف جوهري في نزاهة الأنظمة المالية والمحاسبية يستوجب الإفصاح، وتم اتخاذ إجراءات تصحيحية بشأن النتائج والتوصيات التي أثارها المراجعة الداخلية ولجنة المراجعة لدعم كفاية الرقابة الداخلية وفعاليتها.

ولم توصي لجنة المراجعة خلال العام بتعيين مراجع داخلي جديد، ولم يرفض المجلس أي توصيات للجنة المراجعة تتعلق بتعيين المراجع الخارجي أو عزله أو تحديد أتعابه أو تقييم أدائه، أو تعيين المراجع الداخلي.



تعارض المصالح والتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تملك شركة المراعي سياسة مكتوبة بشأن تعارض المصالح تنطبق على أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين والمساهمين. ويُبلّغ الجمعية العامة بأي تعارض مصالح محتمل يتطلب الموافقة. ويُفصح عن التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك أي عمل أو عقد يكون لعضو مجلس الإدارة أو لأحد كبار التنفيذيين مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيه، وفقاً للأنحة حوكمة الشركات.

التعاملات خلال عام ٢٠٢٥م

نفذت المراعي، ضمن سياق أعمالها المعتادة في عام ٢٠٢٥م، التعاملات الجوهرية التالية مع أطراف ذات علاقة، والتي تطلبت موافقة الجمعية العامة وأُجريت على أساس تجاري بحت ووفق شروط تجارية.

اسم عضو المجلس	طبيعة التعامل	المبلغ (ألف ريال سعودي)	الفترة الزمنية	الشروط
رئيس مجلس الإدارة / سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير				
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية (زين)	خدمات اتصالات	١٦,٩٠٤	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ سليمان المهيدب، الأستاذ بدر عبدالله العيسى، الأستاذ وليد بن خالد فطاني*				
شركة بنده للتجزئة	بيع منتجات	١,١٣١,٥٢٩	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الشركة المتحدة للسكر	مشتريات	٣٨,٧٧	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة هرفي لخدمات الأغذية	بيع منتجات	٤,٥٩٠	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الصناعات الغذائية الدولية	مشتريات	١٢١,٣٧٧	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ بدر بن عبد الله العيسى				
البنك السعودي الفرنسي	تمويل	٤٤,٢٩٢	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني (سمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير، الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري)				
شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني	تأمين	٢٢٢,٠٥٢	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق



اسم عضو المجلس	طبيعة التعامل	المبلغ (ألف ريال سعودي)	الفترة الزمنية	الشروط
سمو الأمير سعود بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير شركة ثلاثين للصادرات	بيع منتجات	١,٢٤٨	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ عمار الخضير الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية (سبيماكو)	مشتريات	٩٣	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الخريف لزبوت التشحيم	مشتريات	١٤,٥٤٩	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة الخريف التجارية المحدودة	مشتريات	٣٥,٣٥٠	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ محمد منصور الموسى** شركة أسواق عبدا الله العنيم	بيع منتجات	٨٦,٥١١	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
ميرفا للأغذية	خدمات	٤,٢٤	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
برغرايزر	بيع منتجات	٢٧١	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ حسام علي القرشي* الشركة السعودية للقهوة	بيع منتجات	٣٥	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
شركة سبينيس	بيع منتجات	١٩,٤٩٢	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق
الأستاذ سلمان بن عبد المحسن السديري (سول) جاهز	بيع منتجات	٣,٧٠٠	٢٠٢٥	الشروط التجارية السائدة في السوق

* انتهت العضوية في ٠٦ أغسطس ٢٠٢٥م

** انتهت العضوية في ١٦ نوفمبر ٢٠٢٥م



المدفوعات النظامية والجزاءات والعقوبات

المبالغ النظامية المسجلة خلال عام ٢٠٢٥م

تلتزم المراعي بدفع رسوم ومصروفات معينة للجهات الحكومية السعودية وفقاً للشروط والأنظمة المطبقة. وتُسجّل هذه المصروفات الأساسية في القوائم المالية لعمليات الشركة. ويوضح الجدول التالي الرسوم النظامية في عامي ٢٠٢٥ و٢٠٢٤ مع وصف موجز والسبب المتعلق بها.

الجهة النظامية	الوصف	السبب	٢٠٢٥م (مليون ريال سعودي)	٢٠٢٤م (مليون ريال سعودي)
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كنفقات ضمان اجتماعي بموجب قانون العمل السعودي	متطلبات حكومية أخرى	١٣٦	١٢٠
جهات نظامية أخرى	مبالغ مدفوعة أو مفروضة بموجب القوانين الأخرى	متطلب حكومي	٢٩٦	٢٨٥
الجمارك السعودية	مبالغ مدفوعة أو مفروضة كرسوم جمركية على الواردات والصادرات	متطلب حكومي	١٤٠	١٠٣
سلطات الضرائب الدولية	مبلغ الضرائب على اختلاف أنواعها المدفوعة إلى السلطات الضريبية في مختلف دول العالم	متطلب حكومي	١,٥٥٤	١,٣٥٣
الإجمالي			٢,١٢٦	١,٨٦١

الجزاءات والعقوبات

لم تُفرض على المراعي أي جزاءات أو عقوبات خلال عام ٢٠٢٥م من قبل أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.

الأخلاقيات والالتزام والإقرارات

إطار عمل الأخلاقيات والالتزام

تحتفظ المراعي بسياسات وقنوات إبلاغ تتعلق بالسلوك الأخلاقي والالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، وتنطبق هذه الترتيبات على الموظفين وعلى أصحاب المصلحة الآخرين المتعاملين مع الشركة حيثما كان ذلك مناسباً.

تشمل السياسات وآليات الإبلاغ الرئيسية ما يلي:

- **قواعد السلوك المهني:** تحدد التوقعات الخاصة بالسلوك المهني وتغطي مسائل مثل تعارض المصالح والسرية والهدايا والضيافة والإبلاغ عن عدم الالتزام.
- **الإبلاغ عن المخالفات وقنوات الإبلاغ:** توفر آليات للإبلاغ عن سوء السلوك المشتبه به أو انتهاكات سياسات الشركة، ويجوز تقديم البلاغات عبر قنوات داخلية أو من خلال خط ساخن يوفره طرف خارجي.
- **سياسة مكافحة الرشوة والفساد:** تضع متطلبات لمنع الرشوة والفساد عبر عمليات الشركة وتتوافق مع القوانين المحلية المعمول بها والمعايير الدولية ذات الصلة.

وتتم معالجة البلاغات وفق الإجراءات المعتمدة، وتُصغَد عند الاقتضاء إلى هيئات الحوكمة المعنية للرقابة واتخاذ الإجراءات.

إقرارات وتأكيدات مجلس الإدارة

أكد مجلس الإدارة أنه أولى العناية اللازمة لضمان الأداء المهني للشركة خلال عام ٢٠٢٥م وأقر بما يلي:

- **تطبيق لائحة حوكمة الشركات:** طبقت الشركة جميع أحكام لائحة حوكمة الشركات خلال العام، ولم توجد أي أحكام لم تُطبَّق.
- **الجزاءات والتدابير النظامية:** لم تُفرض على الشركة أي جزاءات أو تدابير احترازية أو قيود احترازية خلال العام.
- **أدوات حقوق الملكية والدين للشركات التابعة:** لم تُصدر أي شركة تابعة أي أسهم حقوق ملكية أو أدوات دين خلال العام.
- **أدوات الدين القابلة للتحويل والحقوق المماثلة:** لم تصدر الشركة أو تمنح خلال العام أي أدوات دين قابلة للتحويل، أو حقوق اكتتاب أو تحويل، أو أي أوراق مالية أو حقوق مماثلة، ولم تتلق أي مفايل عن إصدارها أو منحها.

- **حقوق التحويل بموجب الأدوات القابلة للتحويل أو الحقوق المرتبطة بالطرح العام الأولي:** لم تتضمن أدوات الدين القابلة للتحويل أي حقوق للتحويل أو للطرح العام الأولي، وخلصت سجلات الشركة من أي أوراق مالية أو حقوق تعاقدية متعلقة بالطرح العام الأولي أو حقوق مماثلة صادرة عنها أو ممنوحة.
- **الدفاتر والسجلات:** تم حفظ الدفاتر المحاسبية على نحو سليم.
- **فاعلية الرقابة الداخلية:** يتسم نظام الرقابة الداخلية بالمتانة، مع تطبيق أحكامه بفاعلية.
- **منشأة مستمرة:** تنتفي الشكوك الجوهرية حول قدرة المراعي على مواصلة أعمالها كمنشأة مستمرة.
- **تحفظات تقرير مراجع الحسابات:** خلا تقرير مراجع الحسابات المستقل للسنة المالية من أي تحفظات أو استثناءات تتعلق بالقوائم المالية السنوية.
- **تغيير مراجع الحسابات الخارجي:** لم يوص مجلس الإدارة خلال السنة بتغيير مراجع الحسابات الخارجي قبل انتهاء مدة تعيينه.
- **طلبات مراجع الحسابات الخارجي للدعوة لعقد اجتماع الجمعية العامة:** لم يتلق مجلس الإدارة أي طلب من مراجعي الحسابات الخارجيين للدعوة لعقد اجتماع للجمعية العامة خلال عام ٢٠٢٥م.



توصيات إلى الجمعية العامة

بناءً على مراجعة أبرز الأنشطة التشغيلية والمالية للسنة المالية ٢٠٢٥م، يوصي مجلس الإدارة الجمعية العامة بالصادقة على تقرير مجلس الإدارة، والقوائم المالية الموحدة، وتقرير مراجع الحسابات، وسيُعلن عن موعد انعقاد اجتماع الجمعية العامة ومكانه وبقية بنود جدول الأعمال في وقت لاحق.

- **تعارض المصالح التشغيلية**: خلت سجلات عام ٢٠٢٥م من أي حالات جوهرية لتعارض المصالح التشغيلية، باستثناء ما تضمنه هذا التقرير من إفصاحات.
- **طلبات المساهمين الذين يملكون ٥% فأكثر للدعوة لعقد اجتماع الجمعية العامة**: لم يتلقَ مجلس الإدارة أي طلب من المساهمين المالكين لنسبة ٥% أو أكثر من رأس مال الشركة للدعوة لعقد اجتماع للجمعية العامة خلال عام ٢٠٢٥م.
- **إجراءات تصويت المساهمين**: لا توجد أي إجراءات من شأنها إعاقة ممارسة المساهمين لحقوقهم في التصويت.
- **الأحداث اللاحقة لنهاية السنة المالية التي تستوجب الإفصاح**: خلت الفترة اللاحقة لنهاية السنة المالية ٢٠٢٥م من أي أحداث جوهرية تؤثر في سلامة المركز المالي للشركة وتستوجب الإفصاح، باستثناء المعلومات المتاحة والمُعلنة.
- **القروض أو التسهيلات الائتمانية لأعضاء مجلس الإدارة**: لم تمنح الشركة أي قروض أو تسهيلات ائتمانية لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة.





إدارة المخاطر

يتيح إطار إدارة المخاطر المؤسسية في شركة المراعي تحديد وتقييم وإدارة المخاطر التي قد تؤثر في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للشركة. كما يمنح هذا الإطار القدرة على ترتيب أولويات المخاطر بناءً على أثرها المحتمل واحتمالية حدوثها، مع تخصيص الموارد بكفاءة وتوجيه جهود التخفيف نحو المخاطر الأكثر جسامة.

تتسق سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدى الشركة مع المعايير والمراجع الوطنية والدولية المعترف بها، مثل معيار ISO 31000:2018، والإطار الموحد التابع للجنة المنظمات الراعية. ويمارس مجلس الإدارة واللجان المعنية دورًا إشرافيًا شاملاً، بينما تضطلع اللجان التنفيذية وفرق الإدارة بمسؤولية ملكية المخاطر اليومية وتفعيل الضوابط. وتعتمد المراعي نموذج خطوط المسؤولية لتحديد أدوار ملكية المخاطر، والإشراف عليها، وتقديم التأكيدات بشأنها على مستوى الشركة.

خط الدفاع الثالث	خط الدفاع الثاني	خط الدفاع الأول
مجلس إدارة شركة المراعي		
<ul style="list-style-type: none"> لجنة المخاطر لجنة المراجعة 		<p>مستوى مجلس الإدارة</p> <p>يشرف على الإطار العام ويوفر المشورة بشأن مستويات حدود المخاطر والرقابة الداخلية.</p>
<ul style="list-style-type: none"> رئيس المراجعة الداخلية 	<ul style="list-style-type: none"> اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر لجنة الامتثال وأخلاقيات العمل 	<p>مستوى الإدارة التنفيذية</p> <p>يرسم خارطة الطريق لتقليل المخاطر وقياس كفاءة الرقابة الداخلية، مع مراقبة النتائج باستمرار.</p>
<ul style="list-style-type: none"> رئيس المراجعة الداخلية 	<ul style="list-style-type: none"> الجودة والإدارة التنظيمية والسلامة إدارة المخاطر المؤسسية إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل 	<ul style="list-style-type: none"> الفرق الإدارية <p>مستوى الإدارة</p> <p>يضمن الامتثال لمدونة السلوك والالتزام بالالتزامات القانونية والأخلاقية في جميع التعاملات التجارية.</p>



يُعالج إطار إدارة المخاطر المؤسسية في شركة المراعي مجموعة من المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية ومخاطر الامتثال. وتشمل المجالات الرئيسية محل التركيز المخاطر المتعلقة بالأعمال والعمليات، واستمرارية الأعمال والمرونة، وأمن المعلومات، وخصوصية البيانات، ومخاطر الجهات الخارجية. كما تُدمج اعتبارات الاستدامة وتغير المناخ في عمليات إدارة المخاطر لدى الشركة، حيثما كان ذلك ذا صلة، مع التركيز على العوامل التي قد تؤثر في مرونة الأعمال والأداء المالي على مدى فترات زمنية مختلفة.

تُطبق المراعي بروتوكولاً لإدارة الحوادث الكبرى والأزمات يمكن تفعيله عند وقوع حدث غير طبيعي أو غير مستقر قد يؤثر في الأهداف الاستراتيجية أو السمعة أو استمرارية العمليات. ويتضمن البروتوكول هيكل استجابة متعدد المستويات لتمكين سرعة اتخاذ القرار وتنفيذ إجراءات منسقة على المستويين المؤسسي والموقعي.

درجة تقبل المخاطرة

تُحدد درجة تقبل المخاطر مستوى ونوع المخاطر التي تبدي المراعي استعداداً لقبولها في سبيل تحقيق أهدافها. وتوجه هذا المفهوم عملية اتخاذ القرارات من خلال تحديد التوقعات المتعلقة بتحمل المخاطر عبر مختلف قطاعات الأعمال، مع ترسيخ التزام الشركة باستمرارية العمليات، وثقة العملاء، والامتثال للمعايير.

تتمتع المراعي بدرجة تقبل مرتفعة للمخاطر المرتبطة بالاستثمار عندما تساهم في تحقيق النمو الاستراتيجي وتحقيق القيمة المستدامة على المدى الطويل. في المقابل، تُحافظ الشركة على درجة تقبل منخفضة تجاه المخاطر المالية، وتهديدات استمرارية الأعمال، والإخلال بالأنظمة والامتثال، وكذلك حوادث أو انقطاعات تقنية المعلومات. أما في المجالات التي قد تؤثر في ثقة المستهلك وسلامته، فإن المراعي تتبنى نهج عدم تقبل للمخاطر، بما في ذلك المخاطر المتعلقة بسلامة الغذاء، والحوادث الجسيمة للصحة والسلامة، والمخاطر التي قد تؤثر جوهرياً في سمعة العلامة التجارية وحصتها السوقية.

يضم نظام إدارة المخاطر المؤسسية فريقاً مؤسسياً مدعوماً بخبراء إدارة المخاطر الموزعين في مختلف قطاعات الأعمال. يخضع سجل المراعي لمخاطر الأعمال للمراجعة الدورية على أساس ربع سنوي من قبل الخطوط الأمامية لإدارة المخاطر ونواب الرئيس التنفيذي المعنيين بصفتهم ملاك المخاطر، قبل أن يتولى نظام إدارة المخاطر المؤسسية مراجعته وتوجيهه. وترفع المخاطر الحرجة والمهمة المتبقية، مرفقة بخطط التخفيف الخاصة بها، إلى الإدارة التنفيذية، حيث تُعدّ أساساً للتقارير المقدمة إلى لجنة المخاطر بمجلس الإدارة. وتُعتمد مؤشرات المخاطر الرئيسية في القطاعات ذات العلاقة لتعزيز قدرات الإنذار المبكر وضمان سرعة الاستجابة.

عملية إدارة المخاطر

تنتقل عملية إدارة المخاطر من تحديد سياق تقييم المخاطر ووضع معاييرها، حيث تُحدّد المخاطر من مصادرها الداخلية والخارجية، وتُقيّم تبعاتها واحتمالية وقوعها، ثم تُصنّف بحسب الأولوية لتوجيه القرارات وتخصيص الموارد. ويُعدّ ملاك المخاطر خطط المعالجة والأنشطة الرقابية اللازمة وينفذونها، كما تتم متابعة المخاطر من خلال مراجعات دورية وإعداد تقارير منتظمة. وتكفل قنوات الإبلاغ المحددة تصعيد المعلومات ذات الصلة بالمخاطر وعرضها على الإدارة واللجان المختصة، لتمكين اتخاذ قرارات في الوقت المناسب واتخاذ إجراءات الاستجابة الملائمة.





أهم التطورات والمخاطر الرئيسية في عام ٢٠٢٥م

عززت الشركة قدرات إدارة المخاطر المؤسسية خلال العام، مع التركيز على تطوير آليات المراقبة ورفع مستوى المرونة. وشهدت هذه الفترة توسيع نطاق مؤشرات المخاطر الرئيسية، واستحداث التقييم الذاتي للمخاطر والضوابط، بهدف تعزيز الاكتشاف المبكر للمخاطر الناشئة، وتحسين اتساق التقارير عبر مختلف قطاعات الأعمال.

وتزامناً مع ذلك، استمر تطوير النهج المتبع ليرتكز على مفهوم أوسع للمرونة، يربط بين إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال، والاستعداد للأزمات، والأمن السيبراني، والإشراف على مخاطر الجهات الخارجية. وقد أحرزت الشركة تقدماً في توسيع ممارسات إدارة استمرارية الأعمال، مع مواصلة العمل على مواءمة العمليات مع معيار (ISO ٢٢٣٠١) على مستوى العمليات. كما تم تعزيز ضوابط الأمن السيبراني والتقنية التشغيلية استجابةً للمتطلبات التنظيمية المتطورة المتعلقة بالبنية التحتية الحيوية الداعمة للأمن الغذائي الوطني. وأنشأت الشركة وظيفة مخصصة لتعزيز حوكمة خصوصية البيانات وإدارة مخاطر الجهات الخارجية.

وشملت متابعة المخاطر الرئيسية خلال العام مجالات المرونة التشغيلية واستمرارية التوريد، بما في ذلك مخاطر الأمن الحيوي وصحة الحيوان في قطاعات الألبان والدواجن، وموثوقية أصول الإنتاج الحيوية، وانقطاعات سلاسل الإمداد، وتوافر المرافق الأساسية مثل الكهرباء والمياه. كما ظل التركيز محورياً على مخاطر سلامة الغذاء ونزاهة المنتجات، تأكيداً لأهمية ثقة المستهلك وجودة المنتج، إلى جانب مخاطر السمعة الأخرى التي قد تؤثر في قوة العلامة التجارية.

وتضمن ملف المخاطر لهذا العام مخاطر التقنيات الناشئة والأمن السيبراني. وبالمثل، حظيت مخاطر الأنظمة والامتثال باهتمام خاص استجابةً للمتطلبات المتغيرة في بيئة العمل، بما في ذلك القضايا المرتبطة بالاستدامة والتحول المناخي.

واصلت الإدارة تركيزها على مخاطر الصحة والسلامة المهنية، ومخاطر القوى العاملة، بما في ذلك ضغوط التكاليف، وتوافر الكفاءات، وخطط الإحلال والتعاقب الوظيفي. ومع تقدم المراعي في دورة استراتيجيتها الحالية، ظلت مخاطر التنفيذ تمثل محور تركيز رئيسياً.



التقارير المالية ١٤٩



تقرير مراجع الحسابات المستقل



KPMG Professional Services Company

Roshn Front, Airport Road
P.O. Box 92876
Riyadh 11663
Kingdom of Saudi Arabia
Commercial Registration No 1010425494

Headquarters in Riyadh

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية

واجهة روشن، طريق المطار
صندوق بريد ٩٢٨٧٦
الرياض ١١٦٦٣
المملكة العربية السعودية
سجل تجاري رقم ١٠١٠٤٢٥٤٩٤

المركز الرئيسي في الرياض

للسادة مساهمي شركة المراعي (شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة المراعي ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، المكونة من ملخص للسياسات المحاسبية الجوهرية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، أن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، وأدائها المالي الموحد وتحققاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية للتقرير المالي الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد سلوك وأداب المهنة الدولية للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لتلك القواعد. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.



أمر المراجعة الرئيسية

أمر المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمتنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولد بندي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

القيمة الدفترية للموجودات غير الملموسة - الشهرة

يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم ٥-١٠ للسياسة المحاسبية المتعلقة بالشهرة والإيضاح رقم ٢-١٠ للإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة المرفقة.

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، بلغت القيمة الدفترية للشهرة ١,٢٥٦ مليون ريال سعودي (٢٠٢٤م: ٩٢٧ مليون ريال سعودي). يتكون رصيد الشهرة من المكونات التالية:	فما بتنفيذ إجراءات المراجعة التالية المتعلقة بتقييم الإدارة لانخفاض قيمة الشهرة الناتجة عن عمليات الاستحواذ في السنوات السابقة:
(أ) الشهرة الناتجة عن عمليات الاستحواذ في السنوات السابقة، والتي تبلغ قيمتها ٩٢٨ مليون ريال سعودي، تتعلق بعمليات الاستحواذ التالية	<ul style="list-style-type: none"> ● تقييم التصميم والتنفيذ وفحص مدى فعالية الضوابط الرقابية للمجموعة المتعلقة بعملية تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. ● تقييم مدى ملاءمة نموذج تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة الذي أتبعتة المجموعة بناءً على متطلبات إعداد التقارير. ● إشراك المتخصصين لدينا لتقييم مدى معقولية حسابات القيمة قيد الاستخدام والافتراضات الأساسية، بما في ذلك توقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم المستخدمة. ● فحص مدى دقة وملاءمة بيانات المدخلات المستخدمة في النموذج بالرجوع إلى الأدلة الداعمة، ويشمل ذلك الميزانيات المعتمدة، والأخذ في الاعتبار مدى معقولية هذه الميزانيات عن طريق مقارنتها بالنتائج التاريخية وأداء المجموعة مقابل الميزانيات. ● إجراء تحليل الحساسية للافتراضات الرئيسية، ويشمل ذلك بشكل رئيسي
<ul style="list-style-type: none"> ● شركة المخازن الغربية المحدودة، ● شركة حائل للتنمية الزراعية، ● الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة، ● شركة بيك مارت. 	
(ب) الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على شركة المشروبات النقية للصناعة المحدودة خلال السنة، تم الاعتراف بها استناداً إلى مبالغ مؤقتة وبالبالغة ٣٢٨ مليون ريال سعودي.	
أجرت الإدارة التقييم السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م لقيمة الشهرة الناتجة عن عمليات الاستحواذ في السنوات السابقة، ولأنَّ الشهرة موزعة على الوحدات المولدة للنقد المعنوية، تم إجراء تقييم الانخفاض في القيمة عن طريق مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد، بما في ذلك الشهرة، مع قيمتها القابلة للاسترداد.	
تم تحديد القيمة القابلة للاسترداد لكل وحدة من الوحدات المولدة للنقد المحددة بناءً على حسابات القيمة قيد الاستخدام. تستخدم هذه الحسابات نموذج التدفقات النقدية المخصومة عن طريق استخدام	

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

توقعات التدفقات النقدية بناءً على الميزانيات المالية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات، تشمل حسابات المجموعة للقيمة قيد الاستخدام للوحدات المولدة للنقد الأحكام والافتراضات الهامة المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وهي عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات.

لقد اعتبرنا الانخفاض في قيمة الشهرة ناتجة عن عمليات الاستحواذ في السنوات السابقة كأمر مراجعة رئيسي نظراً لأن تقدير التدفقات النقدية المستقبلية والافتراضات المستخدمة في احتساب القيمة المخفضة لهذه التدفقات النقدية تنطوي على أحكام تؤثر في تحديد القيمة القابلة للاسترداد وتؤثر نتيجة لذلك على تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة.

معدلات نمو المبيعات ومعدلات الخصم، للتأكد من أنَّ أي تغييرات سلبية ممكنة بشكل معقول على الافتراضات الرئيسية لن تتسبب في تجاوز القيمة الدفترية للشهرة قيمتها القابلة للاسترداد.

- تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في القوائم المالية الموحدة، ويشمل ذلك الإفصاحات عن الافتراضات والأحكام الرئيسية والحساسية.



المحاسبة المتعلقة بالاستحواذ لشركة المشروعات النقية للصناعة المحدودة

يرجى الرجوع إلى الإيضاح رقم ١٦-٥ للسياسة المحاسبية المتعلقة بإندماج الأعمال والإيضاح رقم ١٣ للإفصاحات ذات العلاقة في القوائم المالية الموحدة المرفقة.

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
في ٣١ يوليو ٢٠٢٥، قامت المجموعة بالاستحواذ على ١٠% من رأس المال المصدر لشركة المشروعات النقية للصناعة المحدودة، مقابل إجمالي نقدي قدره ١,٠١٢ مليون ريال سعودي.	قمنا بتنفيذ إجراءات المراجعة التالية المتعلقة بالمعالجة المحاسبية لعملية الاستحواذ من قبل الإدارة: <ul style="list-style-type: none"> تم الحصول على المستندات الأساسية ذات الصلة وتحليلها، بما في ذلك اتفاقية شراء الأسهم، لتأكيد هيكل الصفقة العام وسعر المعاملة، ومطابقة قيمة إجمالي المقابل مع المستندات الداعمة؛ تم فهم طبيعة أعمال الشركة المستثمر فيها والعوامل الأخرى ذات الصلة بتقييم السيطرة، مثل شروط اتفاقيات البيع والشراء، والشروط السابقة، والغرض من الشركة المستثمر فيها وتصميمها، والأنشطة ذات الصلة التي تؤثر بشكل جوهري على عوائد الشركة المستثمر فيها، وآلية اتخاذ القرارات فيها؛ حصلنا على مستند تقييم السيطرة المُعد من قبل الإدارة لعملية الاستحواذ، وقمنا بتقييم استنتاجات الإدارة مقارنةً بالمعايير المنصوص عليها في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٠؛ حصلنا على مستند محاسبة الاستحواذ/التخصيص المؤقت لسعر الشراء المُعد من قبل الإدارة. تقييم كفاءة وقدرة وموضوعية خبراء الإدارة المشاركين في المحاسبة عن عملية الاستحواذ. إشراك المتخصصين لدينا لتقييم ملاءمة أساليب التقييم ومعقولية الافتراضات الرئيسية المستخدمة في قياس الأصول غير الملموسة المتعلقة بعلاقات العملاء والعلامة التجارية المستحوذ عليها، بما في ذلك إعداد معدل خصم مناسب بشكل مستقل، وتقييم اكتمال الأصول غير الملموسة التي تم تحديدها، وتقييم معقولية الأعمار الاقتصادية الإنتاجية ذات الصلة؛ فحص اكتمال ودقة مدخلات البيانات المستخدمة في النماذج الأساسية لتحديد القيمة العادلة للأصول غير الملموسة لعلاقات العملاء والعلامات التجارية؛ تقييم تقدير الإدارة لوجود أي مؤشرات انخفاض في القيمة، بما في ذلك النظر في الأداء المالي، والخطط
قامت المجموعة بمحاسبة العملية بشكل مؤقت اعتبارًا من تاريخ إعداد التقرير المالي.	كجزء من تخصيص سعر الشراء، تم تخصيص مبلغ مؤقت قدره ٥٢٨ مليون ريال سعودي للاعتراف بالقيمة العادلة لصادفي الأصول المستحوذ عليها، وتم تخصيص ١٥٦ مليون ريال سعودي للاعتراف بعلاقات العملاء والعلامات التجارية، التي تُطفاً على مدى فترة ١٠ سنوات، بينما تم الاعتراف بـ ٣٢٨ مليون ريال سعودي المتبقي على أنه شفرة مؤقتة.
تعتبر المحاسبة عن هذه العملية معقدة نظرًا للأحكام والتفديرات الجوهرية المطلوبة في تحديد وقياس القيمة العادلة للأصول المستحوذ عليها والالتزامات المحتملة.	قامت الإدارة بالاستعانة بخبراء تقييم خارجيين للمساعدة في هذه التقديرات، وعلى وجه الخصوص، تقييم الأصول غير الملموسة المتعلقة بعلاقات العملاء والعلامات التجارية التي تتضمن درجة عالية من الحكم المهني، والتعقيد، وعدم اليقين في التقديرات، نظرًا لأهمية هذه العملية، ولذلك تم اعتباره مسألة رئيسية في المراجعة.

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

- الاستراتيجية، وأي تغييرات ملحوظة في السوق أو في الأعمال قد تشير إلى وجود انخفاض في القيمة.
- تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في القوائم المالية الموحدة.



معلومات أخرى

الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها، ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاح لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولن نُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير المحاسبية للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

وعند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواء بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهرياً إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. ويعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.



ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية، ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية

فهد مبارك الدوسري

رقم الترخيص ٤٦٩

الرياض في ١٩ يناير ٢٠٢٦م

الموافق: ٣٠ رجب ١٤٤٧هـ.

● استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم جوهري ذا علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكيد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا، وتُسند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

● تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.

● تخطيط وتنفيذ عملية المراجعة للمجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء رأي حول القوائم المالية للمجموعة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وأداء عملية المراجعة للمجموعة، ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة المراعي ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زودنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، والإجراءات المتخذة للقضاء على التهديدات والإجراءات الوقائية، إذا تطلب ذلك.



قائمة المركز المالي الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	إيضاحات
الموجودات		
الموجودات غير المتداولة		
٢٢,٧٥٠,٣٤٢	٢٦,٥٨,٦٣٢	٧
ممتلكات وألات ومعدات		
٥٢٥,٣٩١	٤٩٢,٥١٤	٨
مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل		
٥٠٤,٦٦	٥٥١,٦١٤	٩
موجودات حق الاستخدام		
١,١٣,٦٩٢	١,٦١٢,٤٢٧	١٠
موجودات غير ملموسة وشهرة		
١,٨٣٨,٣٥٣	١,٨١٠,٦٨٦	١١
موجودات حيوية		
٣,٢٥٦	-	١٢
استثمارات		
٢٧,٨٣٢	٤٥,٢٠٢	٣٨
أدوات مالية مشتقة		
٣,٨٥٨	٤,٢١٥	٢٤
موجودات ضريبية مؤجلة		
٢٦,٧٨٣,٧٩٠	٣٠,٥٧٥,٢٩٠	
الموجودات المتداولة		
٥,٦٨٤,٤٢٠	٦,٠٠٥,٧٣٨	١٤
مخزون		
١٣٦,٥٥١	١٦٠,٧٣٧	١١
موجودات حيوية		
٢,٤٢١,٥٢٦	٢,٦٩٦,٣٤٢	١٥
ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى		
١٣,٤٥٩	٥,٧٥٢	٣٨
أدوات مالية مشتقة		
٥٢٨,٢١٤	٥٢٣,٣٩	١٦
نقد وما في حكمه		
٨,٧٨٤,١٧٠	٩,٣٩١,٦٠٨	
٣٥,٥٦٧,٩٦٠	٣٩,٩٦٦,٨٩٨	
إجمالي الموجودات		



٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	إيضاحات
حقوق الملكية والمطلوبات		
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٧ رأس المال
٢,٩٦٦,١٦٥	٢,٩٦٦,١٦٥	١٨ احتياطي نظامي
(٥٣٨,٠٢٤)	(٥٠٩,٦٦٣)	٢٠ أسهم خزينة
(١,٣١١,٣٧٧)	(١,٣٣٣,٥٩٩)	٢١ احتياطيات أخرى
٧,٦٧٢,٩٧٢	٩,١٠٤,٥٧٧	أرباح مبقاة
حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة		
١٨,٧٩٠,٧٣٦	٢٠,٥٢٧,٤٨٠	حقوق الملكية غير المسيطرة
٣٩٦	(٢٤٤)	
١٨,٧٩١,١٣٢	٢٠,٥٢٧,٢٣٦	إجمالي حقوق الملكية
المطلوبات غير المتداولة		
٨,٩٠٠,٢٤٥	١,٩٥١,٨١٠	٢٢ قروض وتسهيلات
٣٩٧,٧٠١	٤٤٢,٤٧٦	٩ مطلوبات عقود الإيجار
١,٣٩٦,٥٤٢	١,٥٨٤,٣١٠	٢٣ مزايا نهاية الخدمة للموظفين
١٨١,٨١٢	٣,٩٨٦	٣٨ أدوات مالية مشتقة
٦١,٨٩٠	٦٤,٩٢٦	٢٤ مطلوبات ضريبية مؤجلة
١,٩٣٨,١٩٠	١٣,٠٤٧,٥٠٨	



٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	إيضاحات	
			المطلوبات المتداولة
٥٢,٥٩٨	١٦,٨٩٣	٣٤	سحب على المكشوف
١,٢٢٩,٩٩٦	١,٥٢٠,٣٣٠	٢٢	قروض وتسهيلات
٨٧,٢٤٩	١٠٧,٧٥٠	٩	مطلوبات عقود الإيجار
٣٤٥,٧٠٣	٢٥٧,٨٧٨	٢٥	زكاة مستحقة
٣٦,٢٢٦	٦٨,٠٨٩	٢٥	ضريبة دخل مستحقة
٤,٤٨,٩٢١	٤,٤٤,٧٩٣	٢٦	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
٣٧,٩٤٥	٦,٤٢١	٣٨	أدوات مالية مشنقة
٥,٨٣٨,٦٣٨	٦,٣٩٢,١٥٤		
١٦,٧٧٦,٨٢٨	١٩,٤٣٩,٦٦٢		إجمالي المطلوبات
٣٥,٥٦٧,٩٦٠	٣٩,٩٦٦,٨٩٨		إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعاها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس المالي



قائمة الربح أو الخسارة الموحدة

للسنة المنتهية في		إيضاحات	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #		
٢,٩٧٩,٥١٢	٢٢,٠٦٤,٨٧٦	٣٣	إيرادات
(١٤,٣١٥,٤٦٠)	(١٥,١٧٧,٠٦٣)	٢٧	تكلفة الإيرادات
٦,٦٦٤,٠٥٢	٦,٨٨٧,٨١٣		مجمّل الربح
(٢,٩٩٣,٩١٨)	(٣,٢٣١,٠٦٠)	٢٨	مصاريف بيع وتوزيع
(٥٨,١٤٩)	(٥٦١,٤٦٣)	٢٩	مصاريف عمومية وإدارية
(٦٣,١٦٦)	(١٤,٨١٣)	٣٠	مصاريف أخرى، صافي
(١٠٣,٤٥٨)	(٢٠,٢١٤)	١٥	خسائر الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
٢,٩٩٥,٣٦٠	٣,٦٠٦,٢٦٢		الربح من العمليات
(٥٣,٢٦٠)	(٤٦٣,٣٤٦)	٣١	تكلفة تمويل، صافي
(١,٧٧٤)	(١,٢٢٢)	١٢	الحصة في نتائج شركة زميلة
٢,٤٦٣,٣٢٧	٢,٥٩٥,٦٩٤		الربح قبل الزكاة وضريبة الدخل
(١٠٥,٣٢٦)	(٨٦,٨٣١)	٢٥	زكاة
(٤٤,٣٣٤)	(٥٢,١٩٠)	٢٥,٢٤	ضريبة دخل
٢,٣١٣,٦٦٧	٢,٤٥٦,٦٧٣		ربح السنة



للسنة المنتهية في		إيضاحات	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بالآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بالآلاف #		
ربح السنة العائد إلى:			
المساهمين في الشركة			
٢,٣١٣,١٠٠	٢,٤٥٦,٠٩٣		
٥٦٧	٥٨٠		حقوق الملكية غير المسيطرة
٢,٣١٣,٦٦٧	٢,٤٥٦,٦٧٣		
ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (ب/د)			
٢.٣٤	٢.٤٨	٣٢	- الأساسية
٢.٣١	٢.٤٦	٣٢	- المخفضة

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس المالي



قائمة الدخل الشامل الموحدة

للسنة المنتهية في		إيضاحات
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	
٢,٣١٣,٦٦٧	٢,٤٥٦,٦٧٣	ربح السنة
		بنود لن يعاد تصنيفها إلى قائمة الربح أو الخسارة:
(٥٨,٩١٥)	(٣١,٨٣٢)	٢٣ الخسائر الإكتوارية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين
		بنود سيتم أو قد يعاد تصنيفها لاحقاً إلى قائمة الربح أو الخسارة:
(١٨١,٢٢٦)	٣٩,٣٦٥	فروقات ترجمة عملات أجنبية
(١٨٧,٩٥٥)	٢١٧,٢٦١	الحركة في القيمة العادلة لتحوطات التدفقات النقدية
(١٥,٤٧٨)	(١١,٩٦١)	نسوية تحوطات التدفقات النقدية المحولة لقائمة الربح أو الخسارة
(٤٤٣,٥٧٤)	٢١٢,٨٣٣	الدخل / (الخسارة) الشامل الآخر للسنة، صافي من ضريبة الدخل
١,٨٧٠,٩٩٣	٢,٦٦٩,٥٠٦	إجمالي الدخل الشامل للسنة
		إجمالي الدخل الشامل للسنة العائد إلى:
١,٨٦٨,٤٦١	٢,٦٦٩,٥٠٦	المساهمين في الشركة
١,٦٣٢	٥	حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٨٧٠,٩٩٣	٢,٦٦٩,٥٠٦	

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس المالي



قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

رأس المال	احتياطي نظامي	أسهم خزينة	احتياطيات أخرى	أرباح مبقاة	حقوق الملكية العادية للمساهمين في الشركة	حقوق الملكية غير المسيطرة	إجمالي حقوق الملكية
بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال	بآلاف ريال
١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٩٦٦,١٦٥	(٥٣٨,٠٢٤)	(١,٣١١,٣٧٧)	٧,٦٧٣,٩٧٢	١٨,٧٩٠,٧٣٦	٣٩٦	١٨,٧٩١,١٣٢
-	-	-	-	٢,٤٥٦,٠٩٣	٢,٤٥٦,٠٩٣	٥٨٠	٢,٤٥٦,٦٧٣
-	-	-	٢٤٥,٢٤٠	(٣١,٨٣٢)	٢١٣,٤٠٨	(٥٧٥)	٢١٢,٨٣٣
-	-	-	٢٤٥,٢٤٠	٢,٤٢٤,٢٦١	٢,٦٦٩,٥٠١	٥	٢,٦٦٩,٥٠٦
-	-	-	١٣,٧١٤	-	١٣,٧١٤	-	١٣,٧١٤
-	-	-	-	(٧,٣٩٠)	(٧,٣٩٠)	-	(٧,٣٩٠)
-	-	-	-	(٩٨٩,٣٦٦)	(٩٨٩,٣٦٦)	-	(٩٨٩,٣٦٦)
-	-	-	٤٠,٢٥	-	٤٠,٢٥	-	٤٠,٢٥
-	-	-	(٢١,٢٠١)	٣,١٠٠	١,٢٦٠	-	١,٢٦٠
-	-	-	-	-	-	(٦٤٥)	(٦٤٥)
١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٩٦٦,١٦٥	(٥٠٩,٦٦٣)	(١,٠٣٣,٥٩٩)	٩,١٠٤,٥٧٧	٢٠,٥٢٧,٤٨٠	(٢٤٤)	٢٠,٥٢٧,٢٣٦

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس المالي



رأس المال	احتياطي نظامي	أسهم خزينة	احتياطيات أخرى	أرباح مبقاة	حقوق الملكية العائدة للمساهمين في الشركة	حقوق الملكية غير المسيطرة	إجمالي حقوق الملكية
بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #	بآلاف #
١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٩٦٦,١٦٥	(٦١٤,٧٦٦)	(٩٥٦,٩١١)	٦,٤٣٣,٢٣١	١٧,٧٩٧,٧١٩	١١,٠٠٦	١٧,٨٠٨,٨٢٥
-	-	-	-	٢,٣١٣,١٠٠	٢,٣١٣,١٠٠	٥٦٧	٢,٣١٣,٦٦٧
-	-	-	(٣٨٥,٧٢٤)	(٥٨,٩١٥)	(٤٤٤,٦٣٩)	١,٠٦٥	(٤٤٣,٥٧٤)
-	-	-	(٣٨٥,٧٢٤)	٢,٢٥٤,١٨٥	١,٨٦٨,٤٦١	١,٦٣٢	١,٨٧٠,٠٩٣
-	-	-	٣٤,٤٤٦	-	٣٤,٤٤٦	-	٣٤,٤٤٦
-	-	-	-	(٥,٤٧٧)	(٥,٤٧٧)	-	(٥,٤٧٧)
المعاملات مع المُلاك بصفتهم مُلاك:							
-	-	-	-	(٩٨٨,٢٧٧)	(٩٨٨,٢٧٧)	-	(٩٨٨,٢٧٧)
-	-	-	٣٧,١٦٣	-	٣٧,١٦٣	-	٣٧,١٦٣
-	-	٧٦,٧٤٢	(٢٣٠,٤٢)	١,٣١٠	٦٤,٠٠	-	٦٤,٠٠
-	-	-	(١٧,٣٠٩)	-	(١٧,٣٠٩)	(١٢,٣٤٢)	(٢٩,٦٥١)
١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٩٦٦,١٦٥	(٥٣٨,٠٢٤)	(١,٣١١,٣٧٧)	٧,٦٧٣,٩٧٢	١٨,٧٩٠,٧٣٦	٣٩٦	١٨,٧٩١,١٣٢

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

دانكو ماراس
الرئيس المالي

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في		إيضاحات
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
ربح السنة		
٢,٣١٣,٦٦٧	٢,٤٥٦,٦٧٣	
التعديلات للبنود غير النقدية:		
استهلاك ممتلكات وألات ومعدات		
١,٦٨٨,٣١٦	١,٦٦٣,٨٨٠	٧
إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل		
٢٧,٢٦٢	٣٤,٠٥٣	٨
استهلاك موجودات حق الاستخدام		
١١٧,٩٩٠	١٢٥,٤٤٦	٩
إطفاء موجودات غير ملموسة		
٣٩,٩٧٠	٤٥,٣٨٩	١٠
استهلاك موجودات حيوية		
٥٦٦,٣٣٨	٦٣٥,٢٥٠	١١
خسائر ناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة ناقصاً تكلفة بيع المحاصيل		
١٢,٢١٨	١٤,٨٨٨	
مخصص مزايا نهاية الخدمة للموظفين		
١٨٢,٣٩٨	٢٢٢,٦٩٩	٢٣
مخصص مخزون وذمم مدينة تجارية		
١٨٥,٨٦٦	٧٠,٣١٣	١٥, ١٤
مصروف الدفع على أساس السهم		
٣٧,١٦٣	٤٠,٢٥٠	
تكلفة تمويل، صافي		
٥٣٠,٢٦٠	٤٦٣,٣٤٦	٣١
مصاريف أخرى، صافي		
٦٣,١٦٦	١٤,٨١٣	٣٠
الحصة في نتائج شركة زميلة		
١,٧٧٤	١,٢٢٢	١٢
زكاة		
١٠٥,٣٢٦	٨٦,٨٣١	٢٥
ضريبة دخل		
٤٤,٣٣٤	٥٢,١٩٠	٢٥, ٢٤
٥,٩١٦,٠٤٨	٥,٩٢٧,٠١٨	



للسنة المنتهية في		إيضاحات	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بالآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بالآلاف #		
التغيرات في رأس المال العامل:			
			مخزون
٣٤٨,٤١٥	(٣١٢,٠٩٢)		موجودات حيوية
(١١,١٦١)	(٣٣,٣٢٢)		ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى
١١,٧٤٠	(١١٢,٠٥٤)		ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى
(١٤٣,١١١)	٢٦٦,٥٨٨		
٢٠٥,٨٨٣	(١٩٠,٥٩٠)		التدفق النقدي (المستخدم في) / من راس مال العامل
(٧,٠٠١)	(٧٩,٣١٦)	٢٣	مزايا نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين
(٢٢,٩٤٨)	(١٩٤,٣٢٢)	٢٥,٢٤	زكاة وضريبة دخل مدفوعة
٦,٠٢٨,٤٨٢	٥,٤٦٢,٧٩٠		صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية			
-	(١,١٠,٠٩٤)		استحواذ على شركة تابعة، صافي من النقد المستحوذ عليه
١,٨٧٦,٢٥٠	-		إسرداد ودیعة لأجل
(٢٧,٥٠٠)	(١,١٧٦)	٨	إضافات لمصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل
-	٩٩,٢٤٢	١٢	متحصلات من بيع استثمار في أدوات حقوق ملكية
(١٨٧,٨٧٠)	-	١	شراء مرافق مستودع
(٣,٥٧٣,٧٢١)	(٤,٣٤٥,١٥٥)		إضافات لممتلكات وألات ومعدات
١٣٧,٣٨٣	٦٦,١١٩		متحصلات من استبعاد ممتلكات وألات ومعدات
(٦,٥٠٤)	(٣٩,٦٧٨)	١٠	إضافات لموجودات غير ملموسة
(١,٧٢,٨١٤)	(١,٠٤١,٧٠٣)		إضافات لموجودات حيوية
٢٨٧,١٢٦	٣٠٦,٤١٧		متحصلات من استبعاد موجودات حيوية
(٢,٦٢١,٦٥٠)	(٥,٩٦٦,٠٢٨)		صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية



للسنة المنتهية في		إيضاحات	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف ر.س	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف ر.س		
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية			
			متحصلات من قروض وتسهيلات
١٤,٧٦٧,٨٦٢	٢٤,٧٧٩,٦٢٤		سداد قروض وتسهيلات
(١٦,٥٧٦,٣٤٠)	(٢٢,٤٨٢,٦٠٩)		تكلفة تمويل مدفوعة
(٦٤٥,٣٣٩)	(٦٨١,٣٨٩)		توزيعات أرباح مدفوعة
(٩٨٦,٨٧٥)	(٩٨٥,٥٠٦)	٤٠	تسوية أسهم خزينة
٦٤,١٠	١,٢٦٠		مدفوعات أصل عقود الايجار
(١٢٢,٩٣٣)	(١٣٢,١٠٠)		مدفوعات فائدة عقود الايجار
(٥,٧٢٠)	(٥,١١٧)		مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(٥,٤٧٧)	(٧,٣٩٠)		معاملات مع حقوق الملكية غير المسيطرة
(٢٩,٦٥١)	(٦٤٥)		صافي النقد من / (المستخدم في) الأنشطة التمويلية
(٣,٥٣٩,٣٢٣)	٤٩٥,١٢٨		صافي التغير في النقد وما في حكمه
(١٣٢,٤٩١)	(٨,١١٠)		نقد وما في حكمه في ١ يناير
٦٦٦,٣٣٦	٥٢٨,٢١٤		أثر التغير في سعر الصرف على النقد وما في حكمه
(٥,٦٣١)	٢,٩٣٥		نقد وما في حكمه في ٣١ ديسمبر
٥٢٨,٢١٤	٥٢٣,٠٣٩	١٦	

تعتبر الإيضاحات المرفقة جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة، والتي تمت الموافقة على إصدارها من قبل مجلس الإدارة بالنيابة عن المساهمين وتم توقيعها بالنيابة عنهم من قبل:

صاحب السمو الأمير نايف بن سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

فواز بن محمد الجاسر
الرئيس التنفيذي

دانكو ماراس
الرئيس المالي



إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

إنبذة عن الشركة والشركات التابعة لها وأنشطتها

شركة المراعي ("الشركة") هي شركة مساهمة سعودية، تم تحويلها من شركة ذات مسؤولية محدودة إلى شركة مساهمة بتاريخ ٢ رجب ١٤٢٦هـ (الموافق ٨ أغسطس ٢٠٠٥م). وقد بدأت الشركة عملياتها التجارية بتاريخ ١٩ ذو الحجة ١٤١١هـ (الموافق ١ يوليو ١٩٩١م) وتعمل بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٨٤٢٢٣٣ والرغم الموحد رقم ٧٠٠١٣٦٠٦٣٠. وقبل توحيد أنشطتها في عام ١٩٩١م، كانت الأنشطة الرئيسية للشركة للأعوام من ١٩٧٧م حتى ١٩٩١م تتم باستخدام اسم العلامة التجارية "المراعي".

إن عنوان المركز الرئيسي للشركة هو: مخرج رقم ٧، الطريق الدائري الشمالي، حي الازدهار، ص.ب. ٨٥٢٤، الرياض ١١٤٩٢، المملكة العربية السعودية.

تعد الشركة وشركائها التابعة (مُعًا "المجموعة") مجموعة رئيسية متكاملة في مجال الأغذية والمشروبات الاستهلاكية في منطقة الشرق الأوسط، وتستحوذ على الحصة السوقية الأكبر في المملكة العربية السعودية. كما تعمل في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، بالإضافة إلى مصر والأردن.

تُدار أنشطة والعصائر والمنتجات الغذائية ذات الصلة باستخدام العلامات التجارية "المراعي" و"بيتي" و"طيبة". كما يتم تنفيذ جميع أنشطة إنتاج الحليب الخام وتصنيع منتجات الألبان والعصائر، والمنتجات الغذائية ذات الصلة في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر والأردن.

تُدار أنشطة الألبان والعصائر والمنتجات الغذائية في مصر والأردن من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل، تقوم المجموعة بإدارة العمليات التشغيلية للشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الأردن	- شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة
مصر	- الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)

يتم تصنيع منتجات المخازن والمتاجرة بها من قبل شركة المخازن الغربية المحدودة، والشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة باستخدام العلامتين التجاريتين "لوزين" و"سفن دايز"، على التوالي.

يتم تصنيع منتجات الدواجن والمتاجرة بها من قبل شركة حائل للتنمية الزراعية، باستخدام العلامتين التجاريتين "اليوم" و"البشائر".

يتم المتاجرة بالمنتجات البحرية باستخدام العلامة التجارية "سيما".

يتم المتاجرة بمنتجات الأيس كريم باستخدام العلامة التجارية "المراعي".

يتم إنتاج أغذية الأطفال من قبل شركة المراعي للأغذية الأطفال المحدودة ويتم المتاجرة بها بواسطة الشركة الدولية لأغذية الأطفال باستخدام العلامتين التجاريتين "نيورالاك" و"إيفولك".

يتم تصنيع منتجات مياه الشرب والمتاجرة بها من قبل شركة المشروبات النقية للصناعة باستخدام العلامتين التجاريتين "أوسكا" و"إيفال".

في البلدان التي تقوم المجموعة بممارسة عملياتها، يتم توزيع المنتجات الاستهلاكية النهائية من مرافق التصنيع إلى مراكز التوزيع المحلية بواسطة أسطول المجموعة للمسافات الطويلة. تحار جميع مراكز التوزيع في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الشركات التابعة في الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عُمان ومملكة البحرين ومن خلال اتفاقيات وكالة مبرمة في كل من الكويت وقطر كما يلي:

دولة الإمارات العربية المتحدة	- شركة المراعي الإمارات المحدودة
سلطنة عُمان	- شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق المحدودة
مملكة البحرين	- شركة المراعي البحرين ذ.م.م
دولة الكويت	- شركة الخرافي إخوان لمنتجات الألبان المحدودة
دولة قطر	- شركة خالد للمواد الغذائية والتجارة



في البلدان الأخرى في حال سماح النظام بذلك، تتم مبيعات التصدير من خلال شركات تابعة أخرى.

تمتلك المجموعة وتقوم بإدارة مزارع أعلاف في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية. ويشار إليهم مجتمعين "فوندمونتي"، من خلال الشركات التابعة الرئيسية التالية:

الأرجنتين	- فوندمونتي أمريكا الجنوبية إس.إيه
الولايات المتحدة الأمريكية	- فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة

يتم إدارة أعمال المجموعة خارج دول مجلس التعاون الخليجي من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة وفوندمونتي التي تدار من خلال شركة المراعي للاستثمار القابضة ذ.م.م، وهي شركة تأسست في مملكة البحرين.

تتم عمليات تربية جدات الدواجن بواسطة شركة تأصيل الدواجن (تأصيل).

يتم تصنيع وتوزيع منتجات اللحوم والدواجن ذات القيمة الإضافية لصناعة الخدمات الغذائية في الشرق الأوسط بواسطة شركة مصنع الأوائل للصناعات الغذائية المحدودة.

يتم إنتاج وبيع المخبوزات المجمدة في الإمارات العربية المتحدة والبحرين بواسطة شركتي تي بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م وبيك مارت ذ.م.م، الواقعة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة بيك مارت ذ.م.م الواقعة في البحرين.

استحوادات:

بتاريخ ١٩ ذو الحجة ١٤٤٦هـ (١٥ يونيو ٢٠٢٥م)، أبرمت المجموعة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على ١٠٠% من اسهم شركة المشروبات النقية للصناعة، وهي شركة مقرها المملكة العربية السعودية. كان إتمام عملية الاستحواذ وتحديد تاريخ السيطرة خاضعاً لاستكمال عدد من الشروط المحددة في اتفاقية شراء الأسهم. في ٣١ يوليو ٢٠٢٥م، أتمت المجموعة عملية الاستحواذ وسددت المقابل البالغ ١,٠١٢ مليون *.

تتمثل العمليات الرئيسية لشركة المشروبات النقية للصناعة في إنتاج وتوزيع مياه الشرب المعبأة. ويعد هذا الاستحواذ دخولاً استراتيجياً للمجموعة إلى قطاع مياه الشرب المعبأة ويعزز مكانتها في سوق المشروبات بشكل أوسع. راجع أيضاً إيضاح رقم ١٣.

بتاريخ ٣ ربيع الثاني ١٤٤٦هـ (٦ أكتوبر ٢٠٢٤م)، أبرمت المجموعة، من خلال شركتها التابعة شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على ١٠٠% من أسهم شركة حمودة للصناعات الغذائية، وهي شركة مقرها في المملكة الأردنية الهاشمية، وذلك مقابل قيمة إجمالية قدرها ٢٦٣ مليون *.

وكان يخضع إتمام هذا الاستحواذ لاستكمال عدد من الشروط المنصوص عليها في اتفاقية شراء الأسهم، والتي تضمنت الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة من الجهات المختصة في كل من المملكة العربية السعودية والمملكة الأردنية الهاشمية. إلا وأنه، نظراً لعدم تمكن البائع من استيفاء بعض الشروط الهامة فقد إيفاف الصفقة في تاريخ ١٧ رمضان ١٤٤٦هـ (١٧ مارس ٢٠٢٥م). لم يترتب على عدم اكتمال هذه الصفقة أي تأثير على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

تغير المناخ:

تتعرض المجموعة لمخاطر قصيرة وطويلة الأجل مرتبطة بتغير المناخ. تعد هذه المخاطر جزءاً لا يتجزأ من عمليات مجال صناعة الأغذية. تعمل المراعي باستمرار على تقليل الأثر البيئي للأعمال، ويرجع ذلك جزئياً، بسبب المخاطر الملازمة.

إن انبعاثات غازات الاحتباس الحراري الناتجة عن استهلاك الوقود والكهرباء لها تأثير ليس فقط على البيئة، ولكن أيضاً على النتائج المالية لشركة المراعي. يؤدي تغير المناخ إلى مخاطر على الإنتاج الزراعي من خلال حالات الجفاف، الآفات، الأمراض وما إلى ذلك، والتي تشكل تحديات لاستدامة مستويات الإنتاج وزيادتها.

طورت المجموعة استراتيجية للاستدامة، توضح كيف ستعمل على تحسين أداء الطاقة لديها من خلال استهلاك الطاقة بكفاءة وتوليدها من مصادر مستدامة. تركز الاستراتيجية على توليد الطاقة الشمسية، وترشيد استهلاك المياه والطاقة، وممارسات الزراعة المستدامة، والحد من دفن النفايات، والالتزام بالتخزين البارد الخالي من مركبات الكلوروفلوروكربون بنسبة ١٠٠% في مستودعات البيع، وتدابير كفاءة استهلاك الوقود بما في ذلك المركبات التي تعمل بالوقود البديل.



فيما يلي بيانياً بتفاصيل الشركات التابعة للمجموعة:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط	نسبة الملكية الفعلية		رأس المال	عدد الأسهم المصدرة
			٢٠٢٤	٢٠٢٥		
شركة المراعي للاستثمار المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة قابضة	%١٠٠	%١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠
شركة المراعي للأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية	%١٠٠	%١٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠
شركة المراعي للإنشاءات المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠
شركة المدخلات الزراعية المحدودة (مدخلات)	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة	%٥٢	%٥٢	٢٥٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠
شركة حائل للتنمية الزراعية	المملكة العربية السعودية	شركة منتجات دواجن / زراعية	%١٠٠	%١٠٠	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠
الشركة العالمية لخدمات المخابز المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠
الشركة الدولية للأغذية الأطفال المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	٤١٠,٠٠٠,٠٠٠	٤١٠,٠٠٠
الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخابز	%١٠٠	%١٠٠	٧٠,٠٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٠
شركة المخابز الغربية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة مخابز	%١٠٠	%١٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠
شركة تأصيل الدواجن المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة دواجن	%١٠٠	%١٠٠	٤٦٥,٠٠٠,٠٠٠	٤٦٥,٠٠٠
شركة مصنع الأوتائل للصناعات الغذائية المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة صناعية وتجارية	%١٠٠	%١٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١٠
شركة ارتاس المتحدة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة نقل وتخزين	%١٠٠	%١٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠
شركة المراعي للحوم المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة لحوم	%١٠٠	%١٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠
شركة إتمام اللوجستية للصيانة والتشغيل	المملكة العربية السعودية	مرافق مستودع	%١٠٠	%١٠٠	١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠
شركة المشروبات النقية للصناعة المحدودة	المملكة العربية السعودية	شركة إنتاج وتوزيع	-	%١٠٠	٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
شركة السامي لتوزيع المياه المعبأة	المملكة العربية السعودية	شركة راكدة	-	%١٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
شركة أجرو نيرا أس آيه	الأرجنتين	شركة إدارة	%١٠٠	%١٠٠	٣٣,٢١٠,٠٠٠ بيسو أرجنتيني	٣٣,٢١٠,٠٠٠
شركة فوندمونتي أمريكا الجنوبية أس آيه	الأرجنتين	شركة زراعية	%١٠٠	%١٠٠	٨,٥٥٠,٧٦٩,٤٠٧ بيسو أرجنتيني	٨,٥٥٠,٧٦٩,٤٠٧



اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط	نسبة الملكية الفعلية		رأس المال	عدد الأسهم المصدرة
			٢٠٢٤	٢٠٢٥		
شركة المراعي البحرين ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	١٠٠,٠٠٠ دينار بحريني	١,٠٠٠
شركة المراعي للاستثمار الفايزة ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة فايزة	%١٠٠	%١٠٠	٣٤,٤٥٠,٠٠٠ دينار بحريني	٣٤٤,٥٠٠
بيك مارت ذ.م.م.	مملكة البحرين	شركة صناعية وتجارية	%١٠٠	%١٠٠	٣٠,٠٠٠ دينار بحريني	٦٠٠
الشركة الدولية للألبان والعصائر (البحرين) الفايزة ش.م.م.	مملكة البحرين	شركة فايزة	%١٠٠	%١٠٠	٢٥٠,٠٠٠ دينار بحريني	٢,٥٠٠
الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة	برمودا	شركة فايزة	%١٠٠	%١٠٠	٧,٥٨٣,٣٣٤ دولار أمريكي	٧,٥٨٣,٣٣٤
الشركة الدولية للألبان والعصائر (مصر) المحدودة	مصر	شركة فايزة	%١٠٠	%١٠٠	٣,٢٣٣,٧٥٠,٠٠٠ جنيه مصري	٣٢٣,٣٧٥,٠٠٠
الشركة الدولية لمشروعات التصنيع الزراعي (بيتي) (شركة مساهمة مصرية)	مصر	شركة صناعية وتجارية	%١٠٠	%١٠٠	٤,٠٤٩,٦٦٦,٦٧٠ جنيه مصري	٤٠٤,٩٦٦,٦٦٧
شركة بيتي للاستيراد والتصدير المحدودة	مصر	شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري	٢,٠٠٠
بي دي سي افو الخاصة المحدودة	الهند	إدارة عمليات	%١٠٠	%١٠٠	٢,٧٥٠,٦٨٠ روبية هندية	٢٧٥,٠٦٨
شركة ماركلي الفايزة المحدودة	جيرسي	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	٥,٧٦٩,٨٢٢ جنيه استرليني	٥,٧٦٩,٨٢٢
شركة المتحدون لصناعة منتجات الألبان والأجبان	الأردن	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ دينار أردني	٥٠٠,٠٠٠
شركة الأثير الزراعية	الأردن	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	٧٥٠,٠٠٠ دينار أردني	٧٥٠,٠٠٠
الشركة النموذجية للصناعات البلاستيكية	الأردن	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	٢٥٠,٠٠٠ دينار أردني	٢٥٠,٠٠٠



اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط	نسبة الملكية الفعلية		رأس المال	عدد الأسهم المصدرة
			٢٠٢٥	٢٠٢٤		
شركة الروابي لصناعة العصائر ومطعمات ومشتقات الحليب	الأردن	شركة صناعية	%١٠٠	%١٠٠	٥٠,٠٠٠ دينار أردني	٥٠,٠٠٠
شركة طبية للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة	الأردن	شركة صناعية	%١٠٠	%١٠٠	٢١,٩٣٥,٣٦٣ دينار أردني	٢١,٩٣٥,٣٦٣
شركة الكواكب العربية للتجارة والتسويق ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة تجارية	%٧٠	%٧٠	١٥٠,٠٠٠ ريال عماني	١٥٠,٠٠٠
شركة اليوم لمنتجات الأغذية ش.م.م.	سلطنة عمان	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	٢٠,٠٠٠ ريال عماني	٢٠,٠٠٠
شركة فوندمونتي للاستثمارات أس.إل	أسبانيا	شركة قابضة	%١٠٠	%١٠٠	٢٤,٩٦٤,٧٠٨ يورو	٢٤,٩٦٤,٧٠٨
شركة حائل للتطوير المحدودة	السودان	شركة راكدة	%١٠٠	%١٠٠	١٠٠,٠٠٠ جنيه سوداني	١٠٠
شركة المراعي الإمارات المحدودة ش.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة تجارية	%١٠٠	%١٠٠	٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٣٠٠
بي دي سي العالمية ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	إدارة عمليات	%١٠٠	%١٠٠	٢٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٢٠٠
شركة المراعي لصناعة المشروبات ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية	%١٠٠	%١٠٠	٢٥٠,٠٠٠ درهم إماراتي (غير مدفوع)	١٠٠
بيك مارت ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية	%١٠٠	%١٠٠	٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٣٠٠
بيك مارت منطقة حرة ذ.م.م.	الإمارات العربية المتحدة	شركة صناعية وتجارية	%١٠٠	%١٠٠	٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي	٣٠٠
شركة فوندمونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة قابضة	%١٠٠	%١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠
شركة فوندمونتي أريزونا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية	%١٠٠	%١٠٠	٥٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي	٥٠,٠٠٠
شركة فوندمونتي كاليفورنيا المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية	%١٠٠	%١٠٠	-	-
مزرعة هايدي التشغيلية المحدودة ش.م.م.	الولايات المتحدة الأمريكية	شركة زراعية	%١٠٠	%١٠٠	-	-



٢- أسس الإعداد

١-٢ بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (بشار إليها هنا وفيما بعد بالمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية).

٢-٢ إعداد القوائم المالية الموحدة

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس الاستمرارية باستخدام مبدأ التكلفة التاريخية ما عدا البنود الهامة التالية الواردة في قائمة المركز المالي الموحدة:

- يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بالقيمة العادلة.
- يتم الاعتراف بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين بالقيمة الحالية للالتزامات المستقبلية باستخدام طريقة وحدة الأثمان المتوقعة.
- الموجودات الحيوية، والتي يمكن قياسها بالقيمة العادلة بشكل موثوق، يتم تقييمها بالقيمة العادلة (راجع إيضاح ١-٦).

٣- أسس توحيد القوائم المالية

تشمل هذه القوائم المالية الموحدة والتي تتكون من قائمة المركز المالي الموحدة وقائمة الربح أو الخسارة الموحدة وقائمة الدخل الشامل الموحدة وقائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة وقائمة التحفقات النقدية الموحدة و الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة للمجموعة، موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة كما هو مبين في الإيضاح رقم (١). الشركة وشركاتها التابعة بشار إليها مجتمعة "بالمجموعة". الشركات التابعة هي الشركات التي تسيطر عليها المجموعة. يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الذي تبدأ فيها السيطرة ولحين التوقف عن ممارسة تلك السيطرة. تقوم المجموعة بالمحاسبة عن دمج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عند انتقال السيطرة للمجموعة. يتم قياس تكلفة الاستحواذ بالقيمة العادلة للموجودات المحددة التي تم الحصول عليها والقيمة العادلة لحصة حقوق الملكية الموجودة سابقاً في الشركة التابعة. تسجل زيادة تكلفة الاستحواذ بالإضافة إلى القيمة العادلة لحقوق الملكية غير المسيطرة عن صافي قيمة الموجودات المحددة والمستحوذ عليها كشهرة في قائمة المركز المالي الموحدة. تقاس حقوق الملكية غير المسيطرة بنسبة حصتها من صافي موجودات الشركة المستحوذ عليها في تاريخ الاستحواذ. إذا تحقق اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية بتاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للمجموعة في الشركة المستحوذ عليها تتم إعادة قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ ويتم إثبات أي أرباح أو خسائر ناشئة من إعادة القياس ضمن قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. يتم استبعاد كل من المعاملات والأرصدة وكذلك الدخل غير المحقق والمصاريف الناتجة عن المعاملات بين شركات المجموعة. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة لضمان توافيقها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة. الشركة والشركات التابعة لها نفس فترات التقرير.



٢-٢-٥ المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٨، "العرض والإفصاح في القوائم المالية"

المعيار الجديد للعرض والإفصاح في القوائم المالية، مع التركيز على تحديثات قائمة الربح أو الخسارة. تشمل المفاهيم الرئيسية الجديدة التي تم إدخالها في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ١٨ بما يلي:

- هيكل قائمة الربح أو الخسارة؛
- الإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية لبعض مقاييس أداء الأرباح أو الخسائر التي يتم الإبلاغ عنها خارج القوائم المالية للمنشأة (أي مقاييس الأداء المحددة من قبل الإدارة)؛ و
- تعزيز مبادئ التجميع والتصنيف التي تنطبق على القوائم المالية الأولية والإيضاحات بشكل عام.

٣-٥ النقد وما في حكمه

يشتمل النقد وما في حكمه على الأرصدة لدى البنك والشيكات والنقد في الصندوق والودائع التي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل، إن وجدت.

٤-٥ وودائع لأجل

تشمل الودائع لأجل إيداعات لدى البنوك وغيرها من الاستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة، والتي تبلغ فترات استحقاقها الأصلية أكثر من ثلاثة أشهر ولكن ليس أكثر من سنة واحدة من تاريخ الإيداع. يتم إيداع الودائع لأجل لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف استثماري وتعتبر ذات مخاطر ائتمانية منخفضة.

تستحق إيرادات الاستثمار في الودائع لأجل على أساس زمني بالرجوع للمبلغ الأصلي القائم وبمعدل الفائدة الفعلي المطبق.

٤- العملة الوظيفية وعملة العرض

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي ("ر.س.")، وهي العملة الوظيفية للشركة وكذلك عملة العرض للمجموعة. تم تقريب جميع المبالغ الظاهرة في هذه القوائم المالية لأقرب ألف، مالم يذكر خلاف ذلك.

٥- السياسات المحاسبية الجوهرية

١-٥ المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير والتفسيرات:

اعتمدت المجموعة المعايير الجديدة والتعديلات التالية لأول مرة في تقاريرها السنوية اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٥م:

١-١-٥ تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٢١ - عدم إمكانية التحويل

تتأثر المنشأة بالتعديلات عندما يكون لديها معاملة أو عملية بعملة أجنبية غير قابلة للتحويل لعملة أخرى في تاريخ قياس لغرض محدد.

اعتماد التعديلات المذكورة أعلاه ليس لها أي تأثير جوهري على القوائم المالية الموحدة خلال السنة.

٢-٥ المعايير الصادرة التي لم يتم تطبيقها بعد

فيما يلي بيان بالمعايير الجديدة والتعديلات على المعايير المطبقة للسنوات التي تبدأ في أو بعد ١ يناير ٢٠٢٦م مع السماح بالتطبيق المبكر ولكن لم تقم المجموعة بتطبيقها عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة. تقوم المجموعة حاليًا بتقييم تأثير تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الموحدة.

١-٢-٥ تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٩ ومعيار المحاسبة الدولي

رقم ٧ - تصنيف وقياس الأدوات المالية

التعديلات:

- توضيح متطلبات توقيت الاعتراف ببعض الموجودات والمطلوبات المالية وإلغاء الاعتراف بها، مع استثناء جديد لبعض المطلوبات المالية التي تتم تسويتها من خلال نظام تحويل نقدي إلكتروني.
- توضيح وإضافة المزيد من الإرشادات لتقييم ما إذا كان الأصل المالي يفي بمعيار مدفوعات أصل الدين والفائدة فقط.
- إضافة إفصاحات جديدة لبعض الأدوات ذات الشروط التعاقدية التي يمكن أن تغير التدفقات النقدية (مثل بعض الأدوات ذات الميزات المرتبطة بتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية والحوكمة؛ و
- إجراء تحديثات على الإفصاحات الخاصة بأدوات حقوق الملكية المحددة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.



0-5 الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالإضافة إلى النباتات المثمرة بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تتضمن تكلفة اقتناء الأصل كافة التكاليف المتعلقة باقتناء الأصل. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحوُّلات التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشترىات الممتلكات والآلات والمعدات. وتتضمن التكلفة النفقات العائدة مباشرة لاقتناء الأصل حتى تاريخ استحقاقه. يتم تسجيل أي أرباح أو خسائر عند استبعاد بند من بنود الممتلكات والآلات والمعدات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط إذا كان من المحتمل تحقق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياسها بشكل موثوق.

تستهلك التكلفة ناقصًا القيمة المتيقبة المقدرة بطريقة القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة التالية للموجودات، حيث يتم احتساب الاستهلاك على أساس الاستخدام المتوقع:

المباني	٥ - ٤ سنة
الآلات والمكائن والمعدات	٢ - ٢٠ سنة
السيارات	٦ - ١٠ سنة
النباتات المثمرة	٢ - ٤٠ سنة

الأراضي والأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ والنباتات التي لم تتضح لا تستهلك.

تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ في نهاية السنة بعض الموجودات التي تم اقتناؤها ولكنها غير جاهزة للاستخدام المعدة لأجله، ويتم تحويل هذه الموجودات إلى فئات الموجودات ذات الصلة ويتم استهلاكها عندما تصبح جاهزة للاستخدام المعدة لأجله.

يتم مراجعة القيمة المتيقبة والأعمار الإنتاجية للموجودات ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الحاجة.

في حال ما إذا كان لأجزاء هامة من بند الممتلكات والآلات والمعدات أعمار إنتاجية مختلفة عندئذ يتم احتسابها كبنود منفصلة من الممتلكات والآلات والمعدات.

0-6 المخزون

يقيد المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تحدد التكلفة على أساس المتوسط المرجح. تتضمن التكلفة على كافة تكاليف التصنيع المباشرة على أساس المستوى العادي من النشاط بالإضافة إلى تكاليف النقل والمناولة. تتضمن التكلفة إعادة التصنيف من حقوق الملكية لأية أرباح أو خسائر ناتجة عن تحوُّلات التدفقات النقدية المؤهلة المتعلقة بمشترىات المخزون. يتكون صافي القيمة القابلة للتحقق من سعر البيع التقديري ناقصًا تكاليف التصنيع الإضافية حتى الاكتمال، وحصصة ملائمة من مصاريف البيع والتوزيع. يتم الاعتراف بتكلفة المخزون كمصرف ويتم تضمينها في تكلفة الإيرادات.

يتم قياس المنتجات الزراعية التي تم حصادها من الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع عند نقطة الحصاد.

يتم تقييم قطع الغيار بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام أساس المتوسط المرجح.

0-7 الاستثمارات في الشركات الزميلة

الشركة الزميلة هي ذلك الكيان التي تمارس عليه المجموعة تأثيرًا هامًا. التأثير الهام هو قدرة المجموعة على المشاركة في القرارات المالية والتشغيلية للشركة المستثمر فيها ولكنها لا تُعد سيطرة أو سيطرة مشتركة على هذه السياسات.

يتم إدراج نتائج وموجودات ومطلوبات الشركات الزميلة في هذه القوائم المالية الموحدة باستخدام طريقة حقوق الملكية والتي بموجبها يسجل الاستثمار في الشركة الزميلة بالتكلفة في قائمة المركز المالي الموحدة وتعديل التكلفة بعد ذلك بحيث تسجل حصة المجموعة في الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر للشركة الزميلة.

عندما تتجاوز حصة المجموعة في خسائر الشركة الزميلة ملكيتها في الشركة الزميلة (التي تشمل أي ملكية طوبلة الأجل تشكل في مضمونها جزءًا من صافي استثمار المجموعة في الشركة الزميلة)، تتوقف المجموعة عن الاعتراف بحصتها من الخسائر الإضافية. تسجل الخسائر الإضافية فقط بالقدر الذي تتكبد فيه المجموعة التزامات قانونية أو تعاقدية أو قامت بمدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة. وإذا قامت الشركة الزميلة في فترة لاحقة بتسجيل أرباح، تستأف المجموعة تسجيل حصتها من هذه الأرباح فقط عندما تتعادل حصتها من الأرباح مع حصتها من الخسائر غير المسجلة.



٩-٥ الموجودات الحيوية

تقاس الموجودات الحيوية بالقيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع إلا إذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق.

وإذا كانت القيمة العادلة لا يمكن قياسها بشكل موثوق تظهر الموجودات الحيوية بتكلفة الشراء أو تكلفة التربة أو النمو حتى يتم الإنتاج التجاري (يطلق عليها الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية). ناقصًا الاستهلاك المتراكم والخسارة المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت. تحدد تكلفة صغار الموجودات الحيوية بتكلفة التربة أو النمو وفقًا للفئة العمرية. كما أن هذه الصغار لا تستهلك. تستهلك الموجودات الحيوية بطريقة القسط الثابت إلى القيم التقديرية المتبقية لها على فترات طبقًا لما هو ملاحظ أدناه:

قطيع الأبقار	٤ دورات حلب
قطيع الدواجن - بعد التوضوح	٣٦ أسبوعًا (فترة وضع البيض)

١٠-٥ الموجودات غير الملموسة والشهرة

الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة، باستثناء الشهرة بالتكلفة ناقصًا الإطفاء المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت، يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة على أساس القسط الثابت على مدى العمر الاقتصادي ٣-١٥ سنوات.

يتم رسملة النفقات اللاحقة فقط عندما يكون من المحتمل تحقق المنافع الاقتصادية المستقبلية المرتبطة بالنفقات إلى المجموعة، ويمكن قياس النفقات بشكل موثوق.

يتم مراجعة القيم المتبقية للموجودات غير الملموسة وأعمارها الإنتاجية ومؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية كل سنة مالية وتعديل بأثر مستقبلي، عند الضرورة.

تتم المحاسبة عن استثمار المجموعة في الشركة الزميلة باستخدام طريقة حقوق الملكية اعتبارًا من التاريخ الذي تصبح فيه الشركة المستثمر فيها شركة زميلة، وعند الاستحواذ على الاستثمار في الشركة الزميلة، تسجل أي زيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة المستثمر فيها كشهرة وتدرج في القيمة الدفترية للاستثمار. أي فائض في حصة المجموعة من صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة للشركة الزميلة عن تكلفة الاستثمار بعد إعادة التقييم يتم الاعتراف به مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي يتم فيها الاستحواذ على الاستثمار.

عندما تتعامل إحدى شركات المجموعة مع شركة زميلة للمجموعة، تسجل الأرباح والخسائر الناتجة عن هذا التعامل في القوائم المالية الموحدة للمجموعة فقط بقدر ملكيتها في الشركة الزميلة التي لا تتعلق بالمجموعة.

٨-٥ موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

قامت المجموعة بالاعتراف بموجودات ومطلوبات جديدة لعقود إيجاراتها التشغيلية لأنواع متنوعة من العقود تشمل المستودعات ومرافق المستودعات والسكن وإيجارات المكاتب والسيارات التجارية وغيرها. يتم تخصيص كل دفعة إيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل.

يتم تحميل تكلفة التمويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة الإيجار بحيث يتم تحقيق معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة، يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل وفترة عقد الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت.

يتم إثبات المدفوعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل وإيجارات الموجودات منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار ذات فترة إيجار مدتها ١٢ شهرًا أو أقل.

يتم التفاوض على شروط الإيجار على أساس فردي وتحتوي على نطاق واسع من الشروط والأحكام المختلفة، لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن قد لا يمكن استخدام الأصول المؤجرة كضمان لأغراض الاقتراض. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزًا اقتصاديًا لممارسة خيار التمديد، أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم تضمين خيارات التمديد فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان عقد الإيجار مؤكدًا إلى حد ما. عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة عمومًا في الاعتبار بعض العوامل بما في ذلك فترات التأجير التاريخية، والتحسينات الهامة على العقارات المستأجرة على مدى فترة الإيجار والتي لها فائدة اقتصادية كبيرة لعمليات المجموعة، وأهمية الأصل المؤجر لعمليات المجموعة وما إذا كانت البدائل متاحة للمجموعة وتعطل الأعمال التي تتطلب استبدال الأصل المؤجر.



الشهرة

يتم قيد الشهرة الناتجة عن الاستحواذ على العمليات بالتكلفة عند نشأتها في تاريخ الاستحواذ على العمليات ناقصاً الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة، إن وجدت.

ولأغراض مراجعة الانخفاض في قيمة الشهرة، يتم تخصيص الشهرة لكل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد (أو مجموعة الوحدات المنتجة للنقد) التي يتوقع أن تستفيد من دمج الأعمال.

يتم مراجعة الوحدة المنتجة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها لتحديد الانخفاض في قيمتها بشكل سنوي أو أكثر عند وجود مؤشر على الانخفاض في قيمة الوحدة. وإذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من قيمتها الدفترية، يتم تخصيص خسارة الانخفاض في القيمة أولاً لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة تم تخصيصها للوحدة ومن ثم على الموجودات الأخرى في الوحدة بالنسبة والتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة (راجع إيضاح ٥-١٤-٢). تسجل أي خسارة انخفاض في قيمة الشهرة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. لا يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة المسجلة للشهرة في الفترات اللاحقة.

وعند استيعاد الوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة، يدرج المبلغ العائد على الشهرة عند تحديد الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستيعاد.

١١-٥ الزكاة وضريبة الدخل

يتم احتساب مخصص الزكاة وفقاً للأنظمة الزكوية التي تصدرها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية ("الهيئة"). ويتم احتساب مخصص الضريبة على الدخل للشركات الأجنبية في القوائم المالية طبقاً للأنظمة الضريبية في البلدان التي تعمل فيها. يتم معالجة التسويات الناتجة عن الربط الزكوي والضريبي النهائي خلال السنة المالية التي يتم فيها إصدار تلك الربوط.

يمثل مصروف ضريبة الدخل أو الائتمان للفترة، الضريبة المستحقة على الدخل الخاضع للضريبة للفترة الحالية وفقاً لمعدل ضريبة الدخل المطبق لكل نطاق معدل من قبل التغييرات في موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة المنسوبة للفروقات المؤقتة والخسائر الضريبية غير المستخدمة.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي ستطبق بشكل فعلي بنهاية فترة التقرير في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة والشركات الزميلة للشركة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للحالات المتخذة بخصوص الإفراجات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل، وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقعة دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

١٢-٥ الضريبة المؤجلة

يتم الاعتراف بالضريبة المؤجلة للفروقات المؤقتة بين القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في القوائم المالية الموحدة وما يقابلها من أوعية ضريبية مستخدمة عند احتساب الأرباح الخاضعة للضريبة. يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة لكافة الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح خاضعة للضريبة يمكن استخدامها لقاء الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع والخسائر الضريبية غير المستخدمة. لا يتم الاعتراف بالموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة إذا نشأت الفروقات المؤقتة والخسائر الضريبية غير المستخدمة عن الاعتراف الأولي بالموجودات والمطلوبات (بخلاف ما تم في دمج الأعمال) في معاملة لا تؤثر سواء على الأرباح الضريبية أو الأرباح المحاسبية.

يتم الاعتراف بالمطلوبات الضريبية المؤجلة للفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة المرتبطة بالاستثمارات في الشركات التابعة والشركات الزميلة والحصص في المشاريع المشتركة. الموجودات الضريبية المؤجلة الناشئة عن الفروقات المؤقتة القابلة للاستقطاع المرتبطة بالاستثمارات والحصص يتم الاعتراف بها فقط بالقدر الذي يمكن أن تتوفر فيه أرباح كافية خاضعة للضريبة لقاء استخدام مزايا الفروقات الضريبية المؤقتة والتي يتوقع أن يتم عكسها في المستقبل المنظور.

يتم مراجعة القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في نهاية كل فترة مالية وتخفيض بالقدر الذي لم يعد فيه من المحتمل توفر أرباح كافية خاضعة للضريبة يسمح باسترداد جميع الأصول أو جزء منها.

تقاس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للمعدلات الضريبية التي يتوقع استخدامها في فترة تسديد المطلوبات أو تحقق الموجودات على أساس معدلات الضريبة (والأنظمة الضريبية) التي أقرت في نهاية فترة التقرير. إن قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة يعكس الآثار الضريبية المترتبة على الطريقة التي تتوقعها المجموعة في نهاية السنة المالية لاسترداد أو تسوية القيمة الدفترية لموجوداتها ومطلوباتها.



١٣-٥ الأدوات المالية

١-١٣-٥ الأدوات المالية غير المشتقة

(أ) الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة بتصنيف موجوداتها المالية ضمن فئات القياس التالية:

- التي تقاس لاحقًا بالقيمة العادلة (إما من خلال الدخل الشامل الآخر أو من خلال الربح أو الخسارة)، و
- والتي تقاس بالتكلفة المطفأة.

يعتمد التصنيف على نموذج الأعمال للمنشأة لإدارة الموجودات المالية والشروط التعاقدية للتدفقات النقدية.

بالنسبة للموجودات المقاسة بالقيمة العادلة إما أن يتم تسجيل المكاسب أو الخسائر في الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمار في أدوات حقوق الملكية المقنتاة لغير أغراض المتاجرة فإن هذا يعتمد ما إذا كانت المجموعة قد قامت بعمل اختيار غير قابل للنقض عند الإثبات الأولي لتسجيل استثمار في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة خلال الدخل الشامل الآخر. بالنسبة للاستثمارات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي تنوي الإدارة بيعها خلال فترة ١٢ شهرًا من نهاية السنة المالية، تم تصنيفها ضمن الأصول المتداولة.

تعترف المجموعة مبدئيًا بالموجودات المالية بتاريخ المتاجرة، والذي تصبح فيه المجموعة طرفًا في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد الأصل المالي عند انتهاء الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل أو إذا قامت بتحويل حقوق استلام التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي في المعاملة التي يتم فيها انتقال جميع مخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصل المالي. يتم الاعتراف بأي ملكية في الأصل المالي المحول الذي قامت المجموعة بإنشائه أو الإبقاء عليه كأصل أو التزام منفصل.

يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

لدى المجموعة الموجودات المالية غير المشتقة التالية:

موجودات مالية بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الموجودات المالية المقنتاة لتحويل التدفقات النقدية التعاقدية، والتي تمثل فيها تلك التدفقات النقدية سداد أصل المبلغ والفائدة فقط، بالتكلفة المطفأة. يتم إثبات الربح أو الخسارة الناتجة عن الاستثمار في أدوات الدين والتي يتم قياسها لاحقًا بالتكلفة المطفأة ولا تشكل جزءًا من علاقة التحوط في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة. وذلك عند التوقف عن إثبات الأصل أو انخفاض قيمته. يتم إدراج دخل الفائدة من هذه الموجودات المالية ضمن إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

اخترت المجموعة إثبات التغييرات في القيمة العادلة للاستثمارات في حقوق الملكية في الدخل الشامل الآخر. تُجمع هذه التغييرات ضمن "احتياطي آخر" وتُصنف ضمن حقوق الملكية. قد تحوّل المجموعة هذا المبلغ من الاحتياطي الآخر إلى الأرباح المبقاة عندما يتم إلغاء إثبات الأسهم ذات الصلة.

يستمر إثبات توزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كإيرادات أخرى عندما يثبت حق المجموعة في استلام المدفوعات. لا يُعاد تدوير الأرباح والخسائر المتراكمة على هذه الموجودات المالية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

(ب) المطلوبات المالية غير المشتقة

يتم الاعتراف الأولي بالمطلوبات المالية بتاريخ المتاجرة والذي تصبح فيه المجموعة طرفًا في الأحكام التعاقدية للأداة.

تقوم المجموعة باستبعاد المطلوبات المالية عند الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغائها أو إنتهاءها. يتم إجراء مقاصة بين مبالغ الموجودات والمطلوبات المالية ويُعرض المبلغ الصافي في قائمة المركز المالي الموحدة فقط عندما يكون لدى المجموعة حق قانوني بمقاصة المبالغ والنية إما للتسوية على أساس الصافي أو تحقيق الأصل وتسديد الالتزام في وقت واحد.

تقوم المجموعة بالاعتراف بالمطلوبات المالية غير المشتقة مبدئيًا بالقيمة العادلة زائدًا أي تكاليف معاملات مباشرة. وبعد الاعتراف الأولي، تقاس هذه المطلوبات المالية بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تتكون المطلوبات المالية غير المشتقة الخاصة بالمجموعة من قروض بنكية وذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى.



يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في السنة التي تؤثر فيها التدفقات النقدية المتوقعة التي تم التحوط بها على الربح أو الخسارة أو عند تأثير البند الذي تم التحوط به على الربح أو الخسارة.

وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، ولم يعد التحوط يستوفي الضوابط ذات الصلة بمحاسبة التحوط، أو تم انتهاء أداة التحوط أو بيعها أو إنهاؤها أو استخدامها، أو تم إلغاء التصنيف، يتم عندئذ التوقف عن محاسبة التحوط بأثر مستقبلي. وإذا لم يعد ممكناً توقع حدوث معاملة التحوط، يعاد تصنيف المبلغ المتراكم في حقوق الملكية إلى قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تم الإفصاح عن القيم العادلة لمستندات الأدوات المالية المصنفة في علاقات التحوط في الإيضاح رقم ٣٩. يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لمستندات التحوط كموجودات أو مطلوبات غير متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أكثر من ١٢ شهراً بينما يصنف كموجودات أو مطلوبات متداولة عندما يكون الاستحقاق المتبقي للبند المتحوط أقل من ١٢ شهراً.

١٤-٥ الانخفاض في القيمة

١-١٤-٥ الموجودات المالية غير المشتقة

تقوم المجموعة، بناءً على النظرة المستقبلية، بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المصاحبة لأدوات الدين الخاصة بها كجزء من موجوداتها المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

بالنسبة للذمم المدينة، تطبق المجموعة النهج المبسط، والذي يتطلب تسجيل الخسائر المتوقعة على أساس العمر من تاريخ الاعتراف الأولي للذمم المدينة. لقياس خسائر الائتمان المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة بناءً على خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد الأيام المتقدمة. تم استنتاج معدلات الخسارة المتوقعة من المعلومات التاريخية للمجموعة وتم تعديلها لتعكس النتيجة المستقبلية المتوقعة والتي تتضمن أيضاً معلومات مستقبلية لعوامل الاقتصاد الكلي مثل التضخم ومعدل نمو الناتج المحلي الإجمالي.

الموجودات المالية الأخرى مثل الذمم المدينة للموظفين والأرصدة لدى البنوك لديها مخاطر ائتمانية منخفضة، وبالتالي فإن تأثير تطبيق خسارة الائتمان المتوقعة يكون غير جوهري.

٥-١٣-٢ الأدوات المالية المشتقة والمحاسبة عن التحوط

يتم قياس الأدوات المالية المشتقة بما في ذلك عقود العملات الأجنبية الآجلة ومقايضات أسعار العملات ومشتقات السلع بالقيمة العادلة. يتم إدراج جميع المشتقات بالقيمة العادلة كموجودات حيث تكون القيمة العادلة موجبة ومطلوبات عندما تكون القيمة العادلة سالبة. يتم الاعتراف بأي تكاليف معاملات ذات صلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحد عند تكبيدها. يتم الحصول على القيم العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المدرجة، ونماذج التدفق النقدي المخصومة ونماذج التسعير، حسبما هو ملائم.

بعد الاعتراف المبدئي، يتم إدراج أي تغيير في القيمة العادلة على أساس محاسبة التحوط.

تحدد المجموعة مشتقاتها كأدوات تحوطية في تأهيل علاقات التحوط لإدارة التعرضات لمخاطر أسعار الفائدة والعملات الأجنبية وأسعار السلع الأساسية، بما في ذلك التعرضات الناشئة عن معاملات توقعات محتملة للغاية والتزامات ثابتة، من أجل إدارة مخاطر معينة، تطبق المجموعة محاسبة التحوط للمعاملات التي تستوفي معايير محددة.

من أجل التأهل لمحاسبة التحوط، يجب أن يكون التحوط فعالاً للغاية، أي أن التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية لأداة التحوط يجب أن تعوض بشكل فعال التغييرات المقابلة في البند المحوط ويجب أن تكون قابلة للقياس بشكل موثوق. عند بدء التحوط، يتم توثيق هدف وإستراتيجية إدارة المخاطر بما في ذلك تحديد أداة التحوط والبند ذي الصلة الذي تم التحوط عليه وطبيعة التحوط من المخاطر وكيفية تقييم المجموعة لفعالية علاقة التحوط. يتم إجراء تقييم رسمي من خلال مقارنة فعالية أداة التحوط في موازنة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية التي تعزى إلى مخاطر التحوط في بند التحوط، سواء عند بدايتها أو في نهاية كل ربع مالي على أساس مستمر. يتم إجراء الاختبارات المستقبلية بشكل أساسي من خلال مطابقة المصطلحات المهمة لكل من عنصر التحوط والأداة.

عندما يتم تعيين المشتقات كأداة تحوط للتدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من التغييرات في القيمة العادلة للمشتقات يتم الاعتراف به في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة ويتم تجهيه في احتياطي التحوط المبين ضمن الاحتياطي الأخرى ضمن حقوق الملكية. يتم الاعتراف بالجزء غير الفعال، إذا كان جوهرياً، في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى. في تحوطات عقود العملات الأجنبية، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغير توقيت المعاملة المتوقعة مما تم تقديره أصلاً، أو إذا كانت هناك تغييرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.

في تحوطات مقايضات أسعار الفائدة، قد تنشأ عدم فعالية إذا كان تعديل قيمة الائتمان / قيمة الخصم على مقايضات أسعار الفائدة غير متطابق مع القرض. في تحوط مشتريات السلع، قد ينشأ عدم الفعالية إذا تغير توقيت المعاملة المتوقعة عما كان مقدراً في الأصل؛ والتغيرات في مخاطر الائتمان للمجموعة أو الطرف المقابل المشتق.



٢-١٤-٥ الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يتم في كل تاريخ تقرير مراجعة الموجودات غير المالية (ما عدا الموجودات الحبوية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة والمخزون والموجودات الضريبية المؤجلة) لتحديد ما إذا كان هناك أي ظروف تشير إلى حدوث خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة. وفي حالة وجود هذا المؤشر، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لهذه الموجودات لتحديد مقدار خسارة الانخفاض في القيمة أو عكس خسارة الانخفاض في القيمة، إن وجدت.

يتم اختبار الوحدة المنتجة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها للتأكد فيما إذا كانت تعرضت لانخفاض القيمة سنويًا أو بشكل متكرر عند وجود مؤشر أن الوحدة سوف تتعرض لانخفاض في القيمة.

وعند تعذر تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات الفردية، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد التي تنتمي إليها الموجودات. الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير محددة المدة وكذلك الموجودات غير الملموسة غير المتاحة للاستخدام بعد يتم فحصها للانخفاض في قيمتها سنويًا على الأقل وكلما كان هناك مؤشر على الانخفاض في قيمة الموجودات.

القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع والقيمة قيد الاستخدام أيهما أعلى. وعند تقييم القيمة قيد الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للموجودات التي لم يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا تم تقدير القيمة القابلة للاسترداد للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى ما دون قيمتها الدفترية، يتم تخفيض القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى قيمتها القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

وعندما يتم عكس خسارة الانخفاض في القيمة في وقت لاحق، يتم زيادة القيمة الدفترية للموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) إلى التقدير المعدل لقيمتها القابلة للاسترداد بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية التي تمت زيادتها. القيمة الدفترية التي كان سيتم تحديدها فيما لو لم يتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في قيمة الموجودات (أو الوحدة المنتجة للنقد) في سنوات سابقة، يتم الاعتراف بعكس خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

١٥-٥ مزايا نهاية الخدمة للموظفين

تستحق مكافأة نهاية الخدمة لكافة الموظفين العاملين وفقًا لشروط وأحكام نظام العمل المتبع في الشركة وشركاتها التابعة، عند انتهاء عقود خدماتهم.

يتم احتساب التزام المجموعة المتعلق بمزايا نهاية الخدمة للموظفين عن طريق تقدير قيمة المنافع المستقبلية التي تستحق للموظفين في الفترات الحالية والسابقة وتخصم القيمة للوصول إلى القيمة الحالية.

تضع المجموعة الافتراضات التي تستخدم عند تحديد العناصر الرئيسية للتكاليف بغرض الوفاء بهذه الالتزامات المستقبلية. يتم وضع هذه الافتراضات بعد استشارة الخبير الإكتواري في المجموعة وتشمل تلك الافتراضات التي تستخدم لتحديد تكلفة الخدمة الاعتيادية وكذلك عناصر التمويل المتعلقة بالمطلوبات. يقوم الإكتواري المؤهل باحتساب مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين وذلك باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة.

يتم الاعتراف بإعادة تقييم مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين والتي تتكون من الأرباح والخسائر الإكتوارية مباشرة في قائمة الدخل الشامل الموحدة.

تحدد المجموعة مصروف الفائدة على مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين للفترة عن طريق تطبيق معدل الخصم الذي يستخدم في قياس مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين عند بداية الفترة السنوية بعد الأخذ بالاعتبار أي تغيير يطرأ على صافي مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين خلال السنة نتيجة المساهمات والمدفوعات للمطلوبات، يتم الاعتراف بمصروف الفائدة الصافي والمصاريف الأخرى المتعلقة بخطط مطلوبات مزايا نهاية الخدمة للموظفين في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

١٦-٥ اندماج الأعمال

تحاسب المجموعة عن اندماج الأعمال باستخدام طريقة الاستحواذ عندما تستوفي مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها تعريف الأعمال ويتم انتقال السيطرة إلى المجموعة.

وعند تحديد ما إذا كانت مجموعة معينة من الأنشطة والموجودات تُعد أعمالاً، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كانت المجموعة تشمل، كحد أدنى، مدخلات وعملية جوهرية، وما إذا كانت المجموعة المستحوذ عليها لديها القدرة على إنتاج مخرجات.

لدى المجموعة خيار تطبيق "اختبار التركزز" الذي يتيح تقييمًا مبسطًا لما إذا كانت مجموعة الأنشطة والموجودات المستحوذ عليها لا تُعد أعمالاً. ويُعد اختبار التركزز الاختياري منتحقًا إذا تركززت جوهريًا كامل القيمة العادلة لإجمالي الموجودات المستحوذ عليها في موجود واحد محدد أو مجموعة من الموجودات المحددة المتماثلة.



١٧-٥ أسهم الخزينة

يتم إثبات أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم التي يُعاد شراؤها (أسهم الخزينة) بغرض استخدامها ضمن برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة بالتكلفة ويتم خصمها من حقوق الملكية وتعديل لأي تكاليف المعاملات وتوزيعات الأرباح وكذلك أرباح أو خسائر بيع هذه الأسهم. لا يتم إثبات أي أرباح أو خسائر في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند شراء أو بيع أو إصدار أو إلغاء أدوات حقوق الملكية الخاصة بالأسهم للمجموعة. يتم إثبات أي فروقات بين القيمة الدفترية والعضوض في حالة إعادة الإصدار في الأرباح المبقاة.

١٨-٥ معاملات الدفع على أساس السهم

يتلقى بعض موظفي المجموعة مكافآت على شكل مدفوعات على أساس الأسهم التي يتم تسويتها بحقوق الملكية بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة، حيث يقدم الموظفون خدمات كمقابل لأدوات حقوق الملكية (خيارات أو أسهم) الممنوحة بموجب برنامج خيارات الموظفين للإشتراك في أسهم الشركة كما هو موضح في إيضاح ١٩.

يتم إثبات القيمة العادلة لخدمات الموظفين المستلمة مقابل منح خيارات أو أسهم كمصروف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، إلى جانب الزيادة المقابلة في الاحتياطيات الأخرى ضمن حقوق الملكية خلال الفترة التي يتم خلالها استيفاء شروط الاستحقاق. إن الاحتياطيات الأخرى (المتضمنة في المصروف التراكمي الناتج من البرنامج) يتم تحويلها إلى الأرباح المبقاة عند انتهاء مدة البرنامج، وذلك سواء تم اكتساب الموظفين لتلك الخيارات أم لا.

المصروف المتراكم المعترف به عند تاريخ إعداد كل تقرير مالي، حتى تاريخ انتهاء البرنامج يعكس المدى الذي انتهت إليه فترة البرنامج وأفضل تقديرات المجموعة لعدد الخيارات التي سيتم اكتسابها في نهاية البرنامج.

وفي حالة تعديل شروط البرنامج، فإن الحد الأدنى للمصاريف المعترف بها يساوي قيمة المصاريف كما لو لم يتم تعديل الشروط، إذا تم استيفاء الشروط الأصلية. يتم الاعتراف بأي مصروف إضافي لقاء أي تعديل يؤدي إلى زيادة القيمة العادلة للخيارات أو يعود بالمنفعة على الموظفين وحسبما يتم قياسه بتاريخ التعديل.

وفي حالة إنهاء البرنامج، يتم معالجة الخيارات كما لو كانت مكتسبة في تاريخ الإنهاء، ويتم فوراً الاعتراف بالمصاريف المتبقية حيث تشتمل تلك المزايا غير المكتسبة والخاصة بالتحكم من قبل الشركة أو الموظف والتي لم تستحق بعد، ولكن، في حالة وضع برنامج جديد كبديل لبرنامج تم إنهاؤه، وتم تحديده كبرنامج بديل في تاريخ منح البرنامج الجديد، فإن البرنامج الذي تم إنهاؤه والبرنامج الجديد يتم معالجتها كما لو كان تعديل للبرنامج الأصلي كما ورد في الفقرة السابقة.

١٩-٥ تحويل المعاملات بالعملات الأجنبية

يتم الاعتراف مبدئياً بالمعاملات بالعملات الأجنبية من قبل شركات المجموعة بسعر الصرف الفوري للعملة الوظيفية الخاصة بها في تاريخ المعاملة. في تاريخ التقرير، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية إلى الـ \$ وفقاً للأسعار السائدة في ذلك التاريخ. يتم تحميل أو إضافة أي فروقات ناتجة عن التحويل على قائمة الربح أو الخسارة الموحدة، كلما كان ذلك ملائماً.

في تاريخ التقرير، يتم ترجمة الموجودات والمطلوبات للشركات الأجنبية التابعة إلى الـ \$ على أساس أسعار التحويل السائدة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. ويتم ترجمة قائمة الربح أو الخسارة الموحدة الخاصة بهذه الشركات على أساس المتوسط المرجح لأسعار التحويل للسنة. يتم ترجمة عناصر حقوق الملكية، ما عدا الأرباح المبقاة، على أسعار التحويل السائدة في تاريخ نشأة كل عنصر. بينما يتم تسجيل التعديلات على ترجمة العملات فيما يتعلق بمكونات حقوق الملكية من خلال قائمة الدخل الشامل الأخر الموحدة.

٢٠-٥ الاعتراف بالإيرادات

تحقق المجموعة إيرادات من عدد من خطوط الإنتاج، وتشمل الآتي:

- منتجات الألبان والعصائر
- المخبوزات
- الدواجن
- أنشطة أخرى (المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية ومنتجات اللحوم ذات القيمة الإضافية والمياه)



٢٢-٥ القروض

تُحتسب القروض مبدئيًا بالقيمة العادلة، صافية من تكاليف المعاملة المتكبدة، وتقاس لاحقًا بالتكلفة المطفأة، أي فرق بين المتحصلات (صافية من تكاليف المعاملة) والقيمة المستردة يتم الاعتراف به في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على مدى فترة القروض باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي. تلغى القروض من قائمة المركز المالي الموحدة عند تنفيذ الالتزام المحدد في العقد، أو إعائه أو انتهاء مدته. يتم تصنيف القروض كمطلوبات متداولة إذا لم يكن هناك حق في تأجيل التسوية المتبقية لمدة لا تقل عن ١٢ شهرًا من فترة إعداد التقارير.

٢٣-٥ تكاليف الإقتراض

تكاليف الإقتراض المنسوبة مباشرة لاقتناء أو إنشاء أو إنتاج موجودات مؤهلة، وهي موجودات بحاجة لفترة كبيرة من الوقت، أكثر من سنة، حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له، تم إضافتها إلى تكلفة هذه الموجودات حتى تصبح هذه الموجودات جاهزة للاستخدام المعدة له، كما لا يتم رسمة أي تكاليف إقتراض خلال فترة التوقف.

يتم خصم دخل الاستثمارات المكتسب من الاستثمارات المؤقتة للقروض المحددة التي تعتمد تكاليفها على الموجودات المؤهلة من تكاليف الإقتراض المؤهلة للرسملة.

يتم إثبات جميع تكاليف الإقتراض الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في فترة تكبدها.

٢٤-٥ التقارير القطاعية

قطاع التشغيل هو عنصر في المجموعة يرتبط بأنشطتها التي من خلالها تحقق إيرادات وتتكبد مصاريف بما في ذلك الإيرادات والمصاريف المتعلقة بالمعاملات مع أي عناصر أخرى في المجموعة. يتم مراجعة كافة النتائج التشغيلية لقطاعات التشغيل بصورة منتظمة بواسطة رؤساء قطاع الأعمال في المجموعة (رؤساء صناع القرار التشغيلي) والذين يتخذون قرارات بشأن الموارد التي يتم توزيعها على القطاعات وتقييم أدائها والتي تتوفر معلوماتها المالية المفصلة.

تشتمل نتائج القطاع المرفوعة لرؤساء قطاع الأعمال في المجموعة على بنود منسوبة مباشرة إلى القطاع وكذلك تلك التي يمكن توزيعها على أساس معقول.

يتم تحليل قطاعات تشغيل المجموعة وتجميعها بناءً على طبيعة المنتجات وتنظيمها في عمليات الإنتاج.

يتم الاعتراف بالإيرادات عند وجود عقد مع العميل لنقل المنتجات عبر مختلف فئات المنتجات والمناطق الجغرافية.

يتم إثبات الإيرادات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند الوفاء بالالتزام الأداء بالسعر المخصص للالتزام الأداء ذلك، يُعرف هذا على أنه النقطة الزمنية التي يتم فيها نقل السيطرة على المنتجات إلى العميل، ويمكن قياس مبلغ الإيرادات بشكل مونتوق ويكون التحصيل محتملاً. يتم نقل السيطرة إلى العملاء وفقاً لشروط الانفاقية التجارية.

تتمثل الإيرادات في القيمة العادلة للمقابل المستلم أو المستحق لقاء البضاعة المباعة بالصافي بعد خصم المرتبجات والخصم التجاري والحسومات.

يتم بيع المنتجات بشكل رئيسي على أساس البيع أو الإرجاع، ويتم احتساب مخصص المبيعات المرتجعة على أساس المرتجع المتوقع من المنتجات المنتهية الصلاحية بناءً على التجربة التاريخية. يتم مقاصة مرتبجات المبيعات المتوقعة مقابل الإيرادات مع التأثير المصاحب في الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى.

يتم بيع البضائع بخصومات بأثر رجعي على أساس المبيعات الإجمالية على مدى ١٢ شهرًا. يتم إثبات إيرادات هذه المبيعات استناداً إلى السعر المحدد في العقد ناقص حجم الخصومات المقدر. تستخدم الخبرة المتراكمة لتقدير وتقديم الخصومات باستخدام القيمة المتوقعة ويتم إثبات الإيرادات إلى الحد المحتمل بشكل كبير أنه لن يكون هناك عكس جوهري.

يتم إثبات المطلوبات ذات العلاقة (المدرجة ضمن الذمم الدائنة التجارية والذمم الدائنة الأخرى) للخصومات المتوقعة على المبالغ المستحقة الدفع للعملاء فيما يتعلق بالمبيعات التي تمت خلال السنة.

٢١-٥ المنح الحكومية

تستلم المجموعة منحا حكومية على استيراد الأعلاف لموجوداتها الحيوية وإنتاج الدواجن. يتم الأدبائ الأولي للمنح الحكومية ضمن المطلوبات الأخرى بالقيمة العادلة عند وجود تأكيد معقول بالالتزام المجموعة بالشروط المتعلقة بها وبأنه سيتم استلامها من الدولة وستتمثل المجموعة للشروط المرتبطة بالمنحة.

يتم إثبات المنح الحكومية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة بصورة منتظمة على مدى الفترات التي تعترف بها المجموعة بمصرف المخزون ذو العلاقة والذي من المفترض أن يتم التعويض عنه بالمنحة.



يتطلب معيار المحاسبة الدولي رقم ٤١ "الزرعة" القياس بالقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع من الاعتراف الأولي لهذه الموجودات الحيوية حتى وقت الحصاد، بخلاف الحالات التي لا يمكن فيها قياس القيمة العادلة بشكل موثوق عند الاعتراف الأولي، توصلت الإدارة إلى ما يلي بشأن التسلسل الهرمي لقياس القيمة العادلة في سياق تقييم قطاع أبقار الألبان:

المستوى -١	لا توجد سوق نشطة لأبقار الألبان في المملكة العربية السعودية وبالتالي فإن تقييم المستوى ١ غير ممكن.
المستوى -٢	لا توجد بيانات سوق متوفرة قابلة للملاحظة، ونظرًا للفروق الهامة في الموقع والبيئة والتكاليف المرتبطة بها ومتوسط العائد لكل حيوان منتج للألبان وأغلبية التوزيع داخل المملكة العربية السعودية والمسافة إلى الأسواق النشطة، فهذا يعني أن تقييم المستوى ٢ غير ممكن.
المستوى -٣	أساليب التدفقات النقدية المخصومة (نهج الدخل أو السوق) - عدم وجود سوق ملائمة للحليب غير المبستر أو أي منتج وسيط آخر يتطلب أي أسلوب تقييم للتدفقات النقدية المخصومة التي من الممكن ان تستخدم الإيرادات الإجمالية كأساس لأي تقييم ثم إلغاء التكاليف وهامش الربح المرتبط بالبيطرة والتصنيع والتعبئة والمبيعات والتوزيع وذلك لتحديد صافي التدفقات النقدية غير المباشرة، علاوة على ذلك، ونظرًا للنطاق الواسع من محفظة المنتجات وقنوات العملاء في أعمال الألبان الخاصة بالمجموعة، يجب أيضًا مراعاة هوامش الربح المتنوعة عبر مزيج المنتجات والقنوات أثناء تطبيق أي أسلوب تقييم. ترى الإدارة أن أي قيمة عادلة مستمدة من هذا القبيل ستكون غير موثوقة بشكل واضح حيث تعبر تكاليف تشغيل قطعان الألبان جزءًا صغيرًا نسبيًا من الأنشطة الشاملة للمجموعة، وأي تدفقات نقدية محسوبة مستمدة من نهج التقييم هذا قد تعتمد بشكل مفرط على عدد كبير من الافتراضات، الكثير منها لا يمكن اشتقاقه، أو مقارنته، بافتراضات السوق أو البيانات القابلة للملاحظة.

التكلفة أو تكلفة الاستبدال الحالية - ترى الإدارة أن أي نهج لتكلفة الاستبدال يجب أن يتضمن تكلفة استبدال قطيع الألبان الحالي الذي له نفس الطبيعة والحجم. كما سبق مناقشته أعلاه، لا يمكن تقييم المستوى الأول والثاني لأبقار الألبان. بما أن قطيع أبقار الألبان يتم المحاسبة عنه حاليًا بسعر التكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، تعتقد الإدارة أن تكلفة أي استبدال للقطيع وفقًا لطبيعته وحجمه الحاليين (يمكن أن تكون محددة بهذه الطريقة) لن يكون أقل من القيمة الدفترية الحالية لقطيع أبقار الألبان.

٦- استخدام الأحكام والتقديرات

إن إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقًا للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية يتطلب من الإدارة استخدام أحكام وتقديرات وافتراضات والتي بدورها تؤثر في تطبيق السياسات المحاسبية على المبالغ المبينة للموجودات والمطلوبات، وكذلك الإفصاحات عن بعض الموجودات والمطلوبات المحتملة في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تؤثر التقديرات والافتراضات في أرصدة الموجودات والمطلوبات وكذلك المبالغ التي تم التقرير عنها للإيرادات والمصاريف. وعلى الرغم من أنه تم إعداد تلك التقديرات على أساس أفضل المعلومات المتاحة للإدارة عن الأحداث أو الظروف الحالية فقد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات المتعلقة بها بصورة مستمرة. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات بأثر مستقبلي.

٦-١ الأحكام

المعلومات المتعلقة بالأحكام التي تم استخدامها عند تطبيق سياسة المجموعة المحاسبية المتعلقة بالموجودات الحيوية فيما يخص قطيع أبقار الألبان، وقطيع الدواجن مبينة أدناه:

يتكون قطيع الأبقار التابع للمجموعة من مواشي ناضجة وغير ناضجة، تتكون المواشي غير الناضجة من الأبقار المدرة للألبان التي يُعتمز تربيته حتى مرحلة النضج. تُربي هذه الأبقار لإنتاج الحليب أو التكاثر، لكنها لم تلد بعد عجلها الأول ولم تبدأ في إنتاج الحليب. وتتم رسمة التكاليف المتكبدة في تربية المواشي غير الناضجة في قائمة المركز المالي الموحدة. تتضمن التكاليف المنسوبة مباشرة في إحضار الأصيل إلى الموقع والحالة اللازمة ليكون قادر على الإنتاج بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، النفقات المتعلقة بالولادة وتكلفة العلف ونفقات العمال. تشمل المواشي الناضجة الأبقار المدرة للألبان التي ولدت عجلها الأول وبدأت في إنتاج الحليب. يتم إثبات التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بالماشية الناضجة مباشرة كمصرف في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.



ج) قياس مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين - الافتراضات الاكتوارية الرئيسية: يتم تطبيق التقديرات عند وضع الافتراضات الاكتوارية مثل معدل الخصم والزيادات المستقبلية المتوقعة في الرواتب والتضخم والوفيات. تختلف الافتراضات الاكتوارية من بلد إلى آخر، بناءً على الظروف الاقتصادية الوطنية والاجتماعية. ويتم وضعها على أساس سنوي باستخدام بيانات السوق المتاحة ومقارنتها مع المؤشرات لضمان الاتساق. (راجع إيضاح ٢٣ لمعرفة الحساسية المتعلقة بمطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين).

د) قطاع أبقار الألبان - متوسط دورة حلب - راجع إيضاح ١-٣٠.

هـ) الذمم المدينة التجارية - مخصص انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية - راجع إيضاح ١٥.

و) علاقات العملاء والعلامات التجارية - العمر الإنتاجي - راجع إيضاح ١٠-٣٠.

يشمل قطاع الدواجن أمهات الدواجن والبيض والدجاج اللحم. يتم الاحتفاظ بأمهات الدواجن بغرض وضع البيض الذي يفسس في النهاية إلى دجاج لادم. ترى المجموعة أن القيمة العادلة لقطاع الدواجن لديها تقارب تكلفة تربية أو نمو قطاع الدواجن إلى نقطة الإنتاج التجاري بسبب قصر عمرها. تشمل التكاليف المذكورة أعلاه تكلفة شراء فرخ عمره يوم واحد، وتكاليف التغذية، وتكاليف العمالة، والتكاليف البيطرية والتكاليف العامة الأخرى. يتم تحميل التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بالدجاج المرى بعد بداية الدورة الإنتاجية لها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

٢-٦ الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة

فيما يلي الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة التي تتطوي على مخاطر جوهرية وينتج عنها تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات:

أ) الشهرة - الاختبار السنوي للانخفاض في قيمة الشهرة: يتم إجراء اختبارات للانخفاض في قيمة الشهرة لمجموعة الوحدات المدرة للنقد التي تم تخصيص الشهرة لها. يتم تحديد مجموعة وحدات مدرة للنقد بناءً على عمليات استحواذ معينة ووحدات مدرة للنقد ناتجة عن عمليات الاستحواذ تلك. يتم تقييم هيكل ومجموعات الوحدات المدرة للنقد على أساس سنوي. يُجرى اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة سنويًا على الأقل لكل مجموعة من الوحدات المدرة للنقد التي يتم تخصيص الشهرة لها. لتحديد القيمة من الاستخدام، تُستخدم نماذج التدفقات النقدية المخصومة.

تتضمن أهم المؤشرات في اختبار الانخفاض في القيمة الافتراضات المتعلقة بمعدل نمو المبيعات ومعدلات الخصم ما قبل الضريبة. راجع أيضًا إيضاح رقم ١٠ لمعرفة الحساسية المتعلقة بهذه الافتراضات للوحدة مدرة للنقد ذات الصلة.

ب) التدفقات النقدية الحرة المستقبلية المتوقعة: تستند التدفقات النقدية الحرة المتوقعة إلى التوقعات الحالية والأهداف المحددة لفترة خمس سنوات. والتي يتم تحديدها على مستوى الوحدات المدرة للنقد في عملية تحديد الأهداف والتوقع وبناءً على مصادر المعلومات الخارجية والملاحظات المتعلقة بالصناعة مثل مؤشرات الاقتصاد الكلي وظروف السوق. تواجه جميع الافتراضات المطبقة تحديات من خلال عملية تحديد الأهداف والتوقع المبنية على أفضل تقديرات وتوقعات الإدارة والتي تعتبر حكمية بطبيعتها. وهي تشمل التوقعات المتعلقة بنمو الإيرادات وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والنفقات الرأسمالية.



٧- ممتلكات والآت ومعدات

ناضجة وغير ناضجة							
إجمالي بآلاف #	غير ناضجة بآلاف #	ناضجة بآلاف #	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بآلاف #	سيارات بآلاف #	الآت ومكائن ومعدات بآلاف #	أراضي ومباني بآلاف #	
٤٠,٧٩٤,٨١٥	١١,٠٥١	٨٢,٦٩٣	٤,٤٥٥,٠٢٤	٣,٤٠٧,١٦٢	١٧,١١٤,٨٨٩	١٥,٧٢٣,٩٩٦	التكلفة
							في ١ يناير ٢٠٢٥م
٤,٥٩٠,٣٨٥	٢٤,٠٩٥	-	٤,٥٦٦,٢٩٠	-	-	-	إضافات خلال السنة
٥٦٩,٩٣٩	-	-	٣١,٧١٦	١٥٣,٣٨٠	٢٨٦,٩٠٠	٩٧,٩٤٣	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
-	(٢٥,٥٣٧)	٢٥,٥٣٧	(٣,٢٠٨,٣٨٣)	٥٠٣,٩٠٩	١,٣١٩,١٤٥	١,٣٨٥,٣٢٩	تحويلات خلال السنة
(٥١٥,٧١٢)	-	(٢٣,٠٩٢)	-	(٢٠٥,٤٨٣)	(٢٥٠,٧٢٨)	(٣٦,٤٠٩)	استيعادات خلال السنة
٢٣,٨٩٨	(١٥)	(٧٥)	٩٧٩	٦٠٨	١٨,٩٤٢	٣,٤٥٩	فروق ترجمة عملات
٤٥,٤٦٣,٣٢٥	٩,٥٩٤	٨٥,٠٦٣	٥,٨٤٥,٦٢٦	٣,٨٥٩,٥٧٦	١٨,٤٨٩,١٤٨	١٧,١٧٤,٣١٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
الاستهلاك المتراكم							
١٨,٠٤٤,٤٧٣	-	٣٩,٠٦٥	-	١,٩٠٢,٦٢١	١١,٤٦١,٠٥٨	٤,٦٤١,٧٢٩	في ١ يناير ٢٠٢٥م
١٥٢,٦٥٥	-	-	-	٧٣,٢٨٦	٦٧,٣٩٤	١١,٩٧٥	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
١,٦٦٣,٨٨٠	-	٢٥,٢٧١	-	٢٢٤,٦٤٦	٩٥٩,٥٤٥	٤٥٤,٤١٨	استهلاك محمل للسنة
(٤٦٦,٠٥٩)	-	(٢٣,٠٩٢)	-	(١٦٦,٨٣١)	(٢٤٠,٨٥)	(٣٦,٠٥١)	استيعادات خلال السنة
٩,٧٤٤	-	(٣٦)	-	٦٨٦	٧,٩٢١	١,١٧٣	فروق ترجمة عملات
١٩,٤٠٤,٦٩٣	-	٤١,٢٠٨	-	٢,٠٣٤,٤٠٨	١٢,٢٥٥,٨٣٣	٥,٠٧٣,٢٤٤	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
صافي القيمة الدفترية							
٢٦,٠٥٨,٦٣٢	٩,٥٩٤	٤٣,٨٥٥	٥,٨٤٥,٦٢٦	١,٨٢٥,١٦٨	٦,٢٣٣,٣١٥	١٢,١٠١,٠٧٤	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م

* كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بشكل أساسي التكلفة المتكبدة على تطوير مرافق الإنتاج الحالية بما في ذلك توسيع أعمال الدواجن والمأكولات البحرية وتطوير مرافق التوزيع وتقنية المعلومات والمستودعات.



نباتات مثمرة							
أراضي ومباني بآلاف #	آلات ومكائن ومعدات بآلاف #	سيارات بآلاف #	أعمال رأسمالية تحت التنفيذ* بآلاف #	ناضجة بآلاف #	غير ناضجة بآلاف #	إجمالي بآلاف #	
١٥,٤٩٥,١٣٠	١٦,٧٤١,٣٩٧	٣,١١٣,٦٠٧	٢,٢٣٧,٤٦٠	٨٨,٠٥٩	٨,٩٢١	٣٧,٦٨٤,٥٧٤	في ١ يناير ٢٠٢٤م
-	-	-	٣,٦٨٢,٨١١	-	٢٥,٦٥٧	٣,٧٠٨,٤٦٨	إضافات خلال السنة
١٦٤,٩١٨	٥,٢١٠	٦,٨٥٧	-	-	-	١٧٦,٩٨٥	شراء مرافق مستودع
٢٤١,٥٦٣	٧٨٣,٨٩٤	٤٣٦,١٠٢	(١,٤٦١,٤٦٩)	٢٣,٥٥٥	(٢٣,٥٥٥)	-	تحويلات خلال السنة
(١٢٦,٩٨٦)	(٢٣٨,٤٥٩)	(١٤,١٠١)	-	(٢٩,١٠١)	-	(٥٣٤,٥٥٦)	استيعادات خلال السنة
(٥٠,٦٢٩)	(١٧٧,١٥٣)	(٩,٢١٣)	(٣,٧٧٨)	٨٩	٢٨	(٢٤٠,٦٥٦)	فروق ترجمة عملات
١٥,٧٢٣,٩٩٦	١٧,١١٤,٨٨٩	٣,٤٠٧,١٦٢	٤,٤٥٥,٠٢٤	٨٢,٦٩٣	١١,٠٥١	٤٠,٧٩٤,٨١٥	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
الاستهلاك المتراكم							
٤,٢٢٦,١٨٨	١,٧٦٤,٨٩٤	١,٨٤٩,٣٧٠	-	٣٦,٣١٢	-	١٦,٨٧٦,٧٦٤	في ١ يناير ٢٠٢٤م
٤٦٩,٦١٧	٩٩٧,٩٨٤	١٨٨,٩٩١	-	٣١,٧٢٤	-	١,٦٨٨,٣١٦	استهلاك محمول للسنة
(٤,٨٦٥)	(٢٢٩,٦١٦)	(١٢٧,٩٧٧)	-	(٢٩,١٠١)	-	(٤٢٧,٤٦٨)	استيعادات خلال السنة
(١٣٢,٢١١)	(٧٢,٢٠٤)	(٧,٧٦٣)	-	٣٩	-	(٩٣,١٣٩)	فروق ترجمة عملات
٤,٦٤١,٧٢٩	١١,٤٦١,٠٥٨	١,٩٠٢,٦٢١	-	٣٩,٠٦٥	-	١٨,٠٤٤,٤٧٣	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
صافي القيمة الدفترية							
١١,٠٨٢,٢٦٧	٥,٦٥٣,٨٣١	١,٥٠٤,٥٤١	٤,٤٥٥,٠٢٤	٤٣,٦٢٨	١١,٠٥١	٢٢,٧٥٠,٣٤٢	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

١-٧ تشمل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ على تكاليف الإقتراض المرسمة خلال السنة وقدرها ٢٤٥,٢ مليون # (٢٠٢٤م: ١٣٤,٧ مليون #). إن متوسط سعر الفائدة على الإقتراض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ هو ٥,٧٪ سنويًا (٢٠٢٤م: ٥,٩٪). (راجع إيضاح ٣١).

٢-٧ راجع إيضاح ٢٢ للحصول على معلومات حول الممتلكات والآلات والمعدات المرهونة كضمان من قبل المجموعة.



أن مطلوبات عقود الإيجار كما في نهاية السنة هي كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	
٣٩٧,٧١	٤٤٢,٤٧٦	جزء غير متداول من مطلوبات عقود الإيجار
٨٧,٢٤٩	١٠٧,٧٥٠	جزء متداول من مطلوبات عقود الإيجار
٤٨٤,٩٥٠	٥٥٠,٢٢٦	إجمالي مطلوبات عقود الإيجار

بلغ مجموع مصروف الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار المعترف بها ٢٧,٢ مليون # خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م: ٢٠ مليون #).

بلغت المصاريف المتعلقة بموجودات عقود الإيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة ٣١,٥ مليون # و ٢,٧ مليون #، على التوالي (٢٠٢٤ م: ٣٢ مليون # و ٢,٥ مليون #، على التوالي).

بلغ إجمالي التدفقات النقدية الخارجة لعقود الإيجار ١٣٧,٢ مليون # في عام ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م: ١٢٧,٨ مليون #).

١٠- موجودات غير ملموسة وشهرة

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	
١٩٣,٧١٥	٢٠١,٧٢٤	تراخيص برامج (راجع إيضاح ١٠-١)
٩٢٧,٥٥	١,٢٥٦,٤٣٣	شهرة (راجع إيضاح ٢٠-١)
٩,٩٢٢	١٥٤,٢٧٠	علاقات العملاء والعلامات التجارية (راجع إيضاح ٣٠-١)
١,١٣٠,٦٩٢	١,٦١٢,٤٢٧	

٨- مصاريف مدفوعة مقدّمًا طويلة الأجل

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	
٥٢٥,٣٩١	٥٢٥,١٥٣	الرصيد الافتتاحي
١,١٧٦	٢٧,٥٠٠	إضافات
(٣٤,٠٥٣)	(٢٧,٢٦٢)	إطفاء
٤٩٢,٥١٤	٥٢٥,٣٩١	الرصيد الختامي

تشتمل المصاريف المدفوعة مقدّمًا طويلة الأجل على المبالغ المدفوعة إلى الشركة السعودية للكهرباء أو نيابةً عنها لتشغيل وتركيب شبكات الكهرباء في مواقع التصنيع ويتم إطفائها على مدى فترة الاتفاقيات ذات الصلة.

٩- موجودات حق الاستخدام ومطلوبات عقود الإيجار

يوضح الجدول التالي رصيد موجودات حق الاستخدام بالإضافة إلى الإستهلاك المحمل على كل من البنود التالية:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م		٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م		
الإستهلاك بآلاف #	الرصيد بآلاف #	الإستهلاك بآلاف #	الرصيد بآلاف #	
٤١,٠٨٥	٣٨٢,٨٥٥	٣٩,٤٤٣	٣٢٩,٠٠٠	أراضي
٨٢,٦٧٣	١٥٨,٥٣٤	٧٦,٦٥٢	١٦٣,٠٤٥	مباني
٣٧٥	٩٠٤	٤٩٤	١,٣١٤	سيارات
٥١	١٩	٤٩	٧٠	معدات
١,٢٦٢	٩,٣٠٢	١,٣٥٢	١,٦٣٧	الآت ومكائن
١٢٥,٤٤٦	٥٥١,٦١٤	١١٧,٩٩٠	٥٠٤,٠٦٦	إجمالي موجودات حق الاستخدام

بلغت الإضافات لموجودات حق الاستخدام ١٧٧,٨ مليون # خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م: ١٢١,٤ مليون #).



1-1- تراخيص برامج

إجمالي بآلاف #	تراخيص برامج بآلاف #	تراخيص برامج تحت التنفيذ* بآلاف #	إجمالي بآلاف #
التكلفة			
			في 1 يناير ٢٠٢٥م
٦١٨,٢٩١	٣٧,٧٥٣	٥٨٠,٥٣٨	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
٤,٣٠٦	-	٤,٣٠٦	إضافات خلال السنة
٣٩,٦٧٨	٣٩,٦٧٨	-	تحويلات خلال السنة
-	(٣٤,٥٠١)	٣٤,٥٠١	تحويلات خلال السنة
(١٠,٧٢٢)	-	(١٠,٧٢٢)	استيعادات خلال السنة
٢٧٨	-	٢٧٨	فروق ترجمة عملات
٦٥٢,٤٨١	٤٢,٩٣٠	٦٠٩,٥٥١	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
الإطفاء المتراكم			
			في 1 يناير ٢٠٢٥م
٤٢٤,٥٧٦	-	٤٢٤,٥٧٦	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
٢,١٢٥	-	٢,١٢٥	إطفاء خلال السنة
٣٣٣,٩٣٧	-	٣٣٣,٩٣٧	استيعادات خلال السنة
(١٠,٧٢٢)	-	(١٠,٧٢٢)	فروق ترجمة عملات
١٩١	-	١٩١	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
٤٥٠,٧٥٧	-	٤٥٠,٧٥٧	صافي القيمة الدفترية
			في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
٢٠١,٧٢٤	٤٢,٩٣٠	١٥٨,٧٩٤	

إجمالي بآلاف #	تراخيص برامج بآلاف #	تراخيص برامج تحت التنفيذ* بآلاف #	إجمالي بآلاف #
التكلفة			
			في 1 يناير ٢٠٢٤م
٥٧١,٢٦٧	٢٤,٤٢٧	٥٤٦,٨٤٠	إضافات خلال السنة
٦,٥٠٤	٦,٥٠٤	-	تحويلات خلال السنة
-	(٤٧,١٧٧)	٤٧,١٧٧	استيعادات خلال السنة
(١١,١٦٤)	-	(١١,١٦٤)	فروق ترجمة عملات
(٢,٣١٦)	(١)	(٢,٣١٥)	
٦١٨,٢٩١	٣٧,٧٥٣	٥٨٠,٥٣٨	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
الإطفاء المتراكم			
			في 1 يناير ٢٠٢٤م
٤٠٢,٤٤٦	-	٤٠٢,٤٤٦	إطفاء خلال السنة
٣٥,٠٠٠	-	٣٥,٠٠٠	استيعادات خلال السنة
(١١,١٦٤)	-	(١١,١٦٤)	فروق ترجمة عملات
(١,٧١٦)	-	(١,٧١٦)	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
٤٢٤,٥٧٦	-	٤٢٤,٥٧٦	صافي القيمة الدفترية
			في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
١٩٣,٧١٥	٣٧,٧٥٣	١٥٥,٩٦٢	

* تتضمن تراخيص البرامج قيد التنفيذ برامج معينة قيد التثبيت، يتضمن هذا بشكل رئيسي البرامج والتراخيص التي تم الحصول عليها من جهات خارجية.



٢-١-٠ شهرية

نشأت الشهرة من خلال الاستحواذ على شركة المخابز الغربية المحدودة في ٢٠٠٧م وشركة حائل للتنمية الزراعية في ٢٠٠٩م والشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة في ٢٠١٢م وبيك مارت في ٢٠٢٢م وشركة المشروبات النقية للصناعة في ٢٠٢٥م.

إجمالي بآلاف #	شركة المشروبات النقية للصناعة بآلاف #	شركة بيك مارت بآلاف #	الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة بآلاف #	شركة حائل للتنمية الزراعية بآلاف #	شركة المخابز الغربية المحدودة بآلاف #	
						التكلفة
١,٢٥٥,٣٠٥	-	٣٠,١٥٧	٤٣١,٦٨٠	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ١ يناير ٢٠٢٥م
٣٢٨,١٠٨	٣٢٨,١٠٨	-	-	-	-	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
١,٢٧٠	-	(٣٨)	١,٣٠٨	-	-	فروق ترجمة عملات
١,٥٨٤,٦٨٣	٣٢٨,١٠٨	٣٠,١١٩	٤٣٢,٩٨٨	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
						الإطفاء المتراكم
٣٢٨,٢٥٠	-	-	٣٢٨,٢٥٠	-	-	في ١ يناير ٢٠٢٥م
٣٢٨,٢٥٠	-	-	٣٢٨,٢٥٠	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
						صافي القيمة الدفترية
١,٢٥٦,٤٣٣	٣٢٨,١٠٨	٣٠,١١٩	١٠٤,٧٣٨	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
						التكلفة
١,٣٠٠,٩٤٤	-	٣٠,١٧٧	٤٧٧,٢٩٩	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ١ يناير ٢٠٢٤م
(٤٥,٦٣٩)	-	(٢٠)	(٤٥,٦١٩)	-	-	فروق ترجمة عملات
١,٢٥٥,٣٠٥	-	٣٠,١٥٧	٤٣١,٦٨٠	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
						الإطفاء المتراكم
٣٢٨,٢٥٠	-	-	٣٢٨,٢٥٠	-	-	في ١ يناير ٢٠٢٤م
٣٢٨,٢٥٠	-	-	٣٢٨,٢٥٠	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
						صافي القيمة الدفترية
٩٢٧,٠٥٥	-	٣٠,١٥٧	١٠٣,٤٣٠	٢٤٤,٨٣٢	٥٤٨,٦٣٦	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م



كانت الافتراضات المستخدمة في حسابات القيمة قيد الاستخدام والتي يكون المبلغ القابل للاسترداد أكثر حساسية لها كالتالي:

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - شركة المخازن الغربية المحدودة

فيما يلي الافتراضات المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

(أ) إفتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره ٦٪ في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل النمو السنوي المركب.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة ٧,٣٪. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - شركة حائل للتنمية الزراعية (هادكو)

فيما يلي الآثار المترتبة على التغيرات في الإفتراضات الأساسية:

(أ) إفتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره ١٠,١٪. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل النمو السنوي المركب.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة ٧,٣٪. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة؛ فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

تمثل شركة المخازن الغربية المحدودة وبيك مارت جزءاً من قطاع منتجات المخازن، بينما تمثل شركة حائل للتنمية الزراعية قطاع الدواجن. في حين تندرج الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة ضمن قطاع الألبان والعصائر والتي لديها وحدات لتوليد النقد في الأردن ومصر من خلال طيبة وبيتي على التوالي.

تم الاعتراف بالشهرة الناتجة عن الاستحواذ على شركة المشروبات النقية للصناعة خلال السنة استناداً إلى مبالغ مؤقتة، وذلك لعدم الانتهاء من المعالجة المحاسبية الأولية لعملية دمج الأعمال حتى تاريخ التقرير، وذلك وفقاً للمعيار الدولي للتقرير المالي رقم (٣) "دمج الأعمال".

تخضع الشهرة لاختبار انخفاض القيمة سنوياً، أو بشكل أكثر تكراراً عند وجود مؤشرات على انخفاض القيمة. بالنسبة للوحدات المولدة للنقد التي تُخصص لها الشهرة نتيجة استحواذات في سنوات سابقة، يتم إجراء اختبار انخفاض القيمة من خلال مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة مولدة للنقد بالقيمة القابلة للاسترداد، والتي تم تحديدها بناءً على احتساب القيمة قيد الاستخدام باستخدام توقعات التدفقات النقدية المستندة إلى التوقعات المالية المعتمدة من الإدارة العليا والتي تغطي فترة خمس سنوات. يتم تطبيق معدل الخصم ما قبل الضريبة على توقعات التدفقات النقدية لوحدات توليد النقد ذات الصلة، والتي تتراوح ضمن نطاق ٧٪ إلى ١٥٪. وبالنسبة للقيمة النهائية، يتم تطبيق نموذج جوردون للنمو على التدفقات النقدية للسنة الأخيرة من فترة التوقعات، بمعدل نمو طويل الأجل قدره ٢,٠٪.

يعد احتساب القيمة قيد الاستخدام أكثر حساسية للافتراضات المتعلقة بمعدل خصم ما قبل الضريبة.

قامت الإدارة بتحديد القيم المخصصة لكل من الافتراضات الرئيسية أعلاه على النحو التالي:

الافتراضات	المنهج المستخدم في تحديد القيم
معدل نمو المبيعات	متوسط معدل النمو السنوي على مدار فترة الخمس سنوات المتوقعة؛ استناداً إلى الأداء السابق وتوقعات الإدارة لتطور السوق.
معدل خصم ما قبل الضريبة	يتم تطبيق معدل الخصم، أي المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، على مجالات عمل محددة بناءً على الافتراضات المتعلقة بمعدلات الفائدة ومعدلات الضرائب وعلاوات المخاطر. ويتم إعادة احتسابه إلى معدل ما قبل الضريبة (معدل خصم ما قبل الضريبة).



٣-١-٠ علاقات العملاء والعلامات التجارية

تم الاستحواذ على علاقات العملاء والعلامات التجارية كجزء من دمج الاعمال. يتم الاعتراف بها بقيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ، ويتم اطفائها لاحقاً باستخدام طريقة القسط الثابت بناءً على توفيت التدفقات النقدية المتوقعة للعقود او الأعمال على مدى الاعمار الانتاجية المقدره.

٢٠٢٤ م بآلاف #	٢٠٢٥ م بآلاف #	
١٤,٨٨٢	٩,٩٢٢	الرصيد الإفتتاحي
-	١٥٥,٨٠٠	عند الاستحواذ على شركة تابعة (راجع إيضاح ١٣)
(٤,٩٦٠)	(١١,٤٥٢)	إطفاء
٩,٩٢٢	١٥٤,٢٧٠	في ٣١ ديسمبر

١١- موجودات حيوية

تتكون الموجودات الحيوية للمجموعة من قطيع الأبقار والدواجن والنباتات.

الموجودات الحيوية المملوكة من قبل المجموعة تقاس كالتالي:

- **قطيع الأبقار والدواجن:** يتم قياسها بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وخصائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت، (راجع إيضاح ١-٦).
- **المحاصيل:** المحاصيل التي وصلت إلى درجة كبيرة من التطور الحيوي تم تسجيلها بالقيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية التي ستقدمها هذه المحاصيل قيد التنفيذ، وتم تقديرها على أساس درجة التطور الحيوي والمخاطر المتعلقة بإتمام عملية تطوير المحاصيل المزروعة.

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة

فيما يلي الآثار المترتبة على التغيرات في الإفتراضات الأساسية:

(أ) إفتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره ٦,٨٪ وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى ثابتة، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل ١٧٪ سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة ١٤,٥٪. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.

الحساسية تجاه التغيرات في الإفتراضات - شركة بيك مارت

فيما يلي الافتراضات المترتبة على التغيرات في الافتراضات الأساسية:

(أ) إفتراض نمو المبيعات

تم تقدير معدل النمو للمبيعات في فترة التنبؤ بمعدل سنوي مركب قدره ٢,٧٪ وفي حالة بقاء الإفتراضات الأخرى ثابتة، فإن انخفاض هذه النسبة بمعدل ٠,٤٪ سيؤدي إلى أن القيمة قيد الاستخدام تعادل القيمة الدفترية الحالية.

(ب) معدل خصم ما قبل الضريبة:

تم تقدير معدل الخصم قبل الضريبة في فترة التنبؤ بنسبة ٧,١٪. في حالة بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة، فإن حساب القيمة قيد الاستخدام لا يتأثر بشكل كبير بالتغيرات الجوهرية في معدل الخصم ما قبل الضريبة.



إجمالي بآلاف #	المحاصيل بآلاف #	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف #	أهميات الصيوان بآلاف #	قطيع الأبقار بآلاف #	
التكلفة					
٣,٠٨٩,٥١٣	-	١١٨,٦٨٥	٣٤١,٦٦٥	٢,٦٢٩,١٦٣	في ١ يناير ٢٠٢٥ م
٣,١٥١,٧٠٧	-	٢,١١,٠٠٤	٢٨٥,٨٤٨	٧٥٥,٨٥٥	إضافات خلال السنة *
(٢,٠٨٢,٩٤٢)	-	(٢,٠٨٢,٩٤٢)	-	-	تحويلات إلى مخزون
(٩٤٠,٨٩٣)	-	-	(٢٦٧,٧٠٩)	(٦٧٣,١٨٤)	استيعادات خلال السنة
(٢٣)	-	-	-	(٢٣)	فروق ترجمة عملات
٣,٢١٧,٣٦٢	-	١٤٥,٧٤٧	٣٥٩,٨٠٤	٢,٧١١,٨١١	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
الاستهلاك المتراكم					
١,١٣٢,٤٧٥	-	-	١٤٨,٢٣٠	٩٨٤,٢٤٥	في ١ يناير ٢٠٢٥ م
٦٣٥,٢٥٠	-	-	٢٧٤,٣٣٤	٣٦١,٢١٦	استهلاك محمل للسنة
(٥٠٦,٧٩٠)	-	-	(٢٦٤,٨١٤)	(٢٤١,٩٧٦)	استيعادات خلال السنة
(٦)	-	-	-	(٦)	فروق ترجمة عملات
١,٢٦٠,٩٢٩	-	-	١٥٧,٤٥٠	١,١٠٣,٤٧٩	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
صافي القيمة الدفترية					
١,٩٥٦,٤٣٣	-	١٤٥,٧٤٧	٢٠٢,٣٥٤	١,٦٠٨,٣٣٢	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
القياس على أساس القيمة العادلة					
١٧,٨٦٦	١٧,٨٦٦	-	-	-	في ١ يناير ٢٠٢٥ م
٢٨٢,١٩١	٢٨٢,١٩١	-	-	-	إضافات خلال السنة
(٢٧٦,٢٢١)	(٢٧٦,٢٢١)	-	-	-	تحويلات إلى مخزون
(٨,٨٢١)	(٨,٨٢١)	-	-	-	مكاسب ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقضا تكلفة البيع
(٢٥)	(٢٥)	-	-	-	فروق ترجمة عملات
١٤,٩٩٠	١٤,٩٩٠	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م
القيمة الدفترية					
١٤,٩٩٠	١٤,٩٩٠	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م



إجمالي بآلاف #	المحاصيل بآلاف #	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف #	أمهات الصيوان بآلاف #	قطيع الأبقار بآلاف #	
					تصنيف الموجودات الحيوية :
					في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
١,٨١٠,٦٨٦	-	-	٢٠٢,٣٥٤	١,٦٠٨,٣٣٢	موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة
١٦٠,٧٣٧	١٤,٩٩٠	١٤٥,٧٤٧	-	-	موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة
١,٩٧١,٤٢٣	١٤,٩٩٠	١٤٥,٧٤٧	٢٠٢,٣٥٤	١,٦٠٨,٣٣٢	

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ ٧٥٥,٨ مليون #.

إجمالي بآلاف #	المحاصيل بآلاف #	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف #	أمهات الصيوان بآلاف #	قطيع الأبقار بآلاف #	
					التكلفة
					في ١ يناير ٢٠٢٤م
٢,٨٥٢,٥٨٤	-	١١,٩٩١	٣٠,٦٠٣	٢,٤٤٠,٩٩٠	إضافات خلال السنة *
٣,٠١٣,٥٤٩	-	١,٩٤٠,٧٣٥	٢٥٩,٢٦٠	٨١٣,٥٥٣	تحويلات إلى مخزون
(١,٩٣٢,٧٧٠)	-	(١,٩٣٢,٧٧٠)	-	-	استيعادات خلال السنة
(٨٤٣,٩٢٥)	-	(٢٧١)	(٢١٨,١٩٩)	(٦٢٥,٤٥٥)	فروق ترجمة عملات
٧٥	-	-	-	٧٥	
٣,٠٨٩,٥١٣	-	١١٨,٦٨٥	٣٤١,٦٦٥	٢,٦٢٩,١٦٣	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
					الاستهلاك المتراكم
					في ١ يناير ٢٠٢٤م
٩٩٩,٧٧٤	-	-	١٤٨,٥٠١	٨٥١,٢٧٣	استهلاك محمل للسنة
٥٦٦,٣٣٨	-	-	٢١٦,٦٤٥	٣٤٩,٦٩٣	استيعادات خلال السنة
(٤٣٣,٦٥٧)	-	-	(٢١٦,٩١٦)	(٢١٦,٧٤١)	فروق ترجمة عملات
٢٠	-	-	-	٢٠	
١,١٣٢,٤٧٥	-	-	١٤٨,٢٣٠	٩٨٤,٢٤٥	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
					صافي القيمة الدفترية
					في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
١,٩٥٧,٠٣٨	-	١١٨,٦٨٥	١٩٣,٤٣٥	١,٦٤٤,٩١٨	



إجمالي بآلاف #	المحاصيل بآلاف #	منتجات الدواجن الأخرى بآلاف #	أمهات الصيغان بآلاف #	فطيع الأبقار بآلاف #	
القياس على أساس القيمة العادلة					
٢٤,٥٣	٢٤,٥٣	-	-	-	في ١ يناير ٢٠٢٤م
٢٨,٤٢٦	٢٨,٤٢٦	-	-	-	إضافات خلال السنة
(٢٧٧,٢٣٠)	(٢٧٧,٢٣٠)	-	-	-	تحويلات الى مخزون
(٩,٤١٥)	(٩,٤١٥)	-	-	-	خسائر ناتجة من التغيرات في القيمة العادلة ناقضا تكلفة البيع
٣٢	٣٢	-	-	-	فروق ترجمة عملات
١٧,٨٦٦	١٧,٨٦٦	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
القيمة الدفترية					
١٧,٨٦٦	١٧,٨٦٦	-	-	-	في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
تصنيف الموجودات الحيوية :					
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م					
١,٨٣٨,٣٥٣	-	-	١٩٣,٤٣٥	١,٦٤٤,٩١٨	موجودات حيوية مصنفة كموجودات غير متداولة
١٣٦,٥٥١	١٧,٨٦٦	١١٨,٦٨٥	-	-	موجودات حيوية مصنفة كموجودات متداولة
١,٩٧٤,٩٠٤	١٧,٨٦٦	١١٨,٦٨٥	١٩٣,٤٣٥	١,٦٤٤,٩١٨	

* تتضمن الإضافات زيادة في قيمة الموجودات الحيوية بمبلغ ٧٨,٢ مليون #.

إدارة المخاطر الزراعية:

تتعرض المجموعة للمخاطر التالية المتعلقة بأنشطتها الزراعية:

(أ) الفشل في تأمين إنتاج الأعلاف على المدى الطويل

تم تحويل إنتاج الأعلاف بطريقة استراتيجية الى الخارج / خارج المملكة العربية السعودية وفقاً للأنظمة واللوائح المحلية. قامت المجموعة بتطوير شبكة واسعة من سلسلة التوريد في أمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية، والتي تغطي إنتاج العلف المملوك والمورد، لضمان الإمداد المستمر للأعلاف لقطيعها من الأبقار. كذلك تمتلك مزارع المملكة العربية السعودية مخزون كبير من الأعلاف لضمان عدم وجود أية اضطرابات في توريد الأعلاف.

يتمثل فطيع أبقار الألبان في الأبقار المحتفظ بها لإنتاج الحليب.

يتم الاحتفاظ بأمهات الصيغان بغرض الحصول على البيض الذي يتم تفقيسه ليصبح دجاج للاحم (منتجات الدجاج الأخرى).

يتم الاحتفاظ بالمحاصيل بغرض تقديمها كعلف للحيوانات وتستهلك داخلياً.



(ج) الاضطراب التشغيلي الشديد (الحريق والفيضان وما إلى ذلك)

المجموعة مستعدة للإستجابة للإضطرابات التشغيلية لتقليل الخسائر والحفاظ على الإستمرارية. يتم مراجعة خطة إستمرارية الأعمال الفعالة بصورة دورية وجعلها مرنة مع الطبيعة المتغيرة للإضطرابات التشغيلية. يتم إجراء تقييم المخاطر باستمرار لتحديد الأحداث المحتملة التي يمكن أن تسبب اضطرابات هامة. يتم تجنب خطر تعطل الأعمال بسبب الفيضانات من خلال تصميم المزارع. يتم تشييد المباني الزراعية في مناطق لا تتعرض لفيضانات مفاجئة ومرتفعة أيضًا فوق مستوى سطح الأرض.

(ب) خسارة الموجودات الحيوية على نطاق واسع بسبب المرض / تفشي الأوبئة

يتم تطبيق إجراءات قوية للأمن الحيوي، حيث تتواجد الحيوانات في مواقع متعددة للحد من المخاطر ومكافحة الأمراض وكذلك يوجد برنامج لفحاحات معمول به إلى جانب الفحص والحجر الصحي للحيوانات الواردة. يوجد مجموعة من الأطباء البيطريين داخل القطاع الحيواني لضمان عدم حدوث خسائر على نطاق واسع.

١٢- إستثمارات

تتضمن الإستثمارات التالي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	دولة التأسيس / المركز الرئيسي للأعمال	النشاط الرئيسي	الطبيعة
استثمار في شركة زميلة						
٣,٢٥٦	-	%٤٩	-	رومانيا	توريد ومعالجة وبيع مستلزمات الأعلاف	شركة زميلة
٣,٢٥٦	-					ماريا فوندومونتي أس.إيه (إيضاح ١٠-١٢ و ١٢-١٢)

اتخذت المجموعة إجراءات قانونية بموجب الاتفاقية، خلال ولاية رومانيا، لاسترداد استثمارها في الشركة الزميلة. بتاريخ ٣٠ ابريل ٢٠٢٥م، أبرمت المجموعة اتفاقية تسوية واستردت استثمارها البالغ ٩٩,٢ مليون # من خلال بيع كامل حصتها في الشركة الزميلة للمساهمين المتبقين، مقابل عوض نقدي. وقد نتج عن هذه الصفقة مكسب من الاستبعاد قدره ٧٥,٤ مليون #، تُدد بعد خصم تكاليف الاسترداد المرتبطة (بما في ذلك المصاريف القانونية والإدارية) والقيمة الدفترية للاستثمار في تاريخ الاستبعاد. تم الاعتراف بصافي المكسب في "مصاريف أخرى، صافي" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.

١٣- تجميع الأعمال

كما تم شرحه في إيضاح رقم (١)، حصلت المجموعة على السيطرة على شركة المشروعات النقية للصناعة في ٦ صفر ١٤٤٧هـ (٣١ يوليو ٢٠٢٥م).

إن المجموعة حاليًا بصدد تخصيص عوض الشراء على الموجودات والمطلوبات المحددة المكتسبة والالتزامات المحتملة. مع ذلك، قامت المجموعة بالمحاسبة عن المعاملة بشكل أولي اعتبارًا تاريخ الاستحواذ والتي تم تلخيصها أدناه:

١٢-١ بين الجدول أدناه حركة الاستثمار في الشركة الزميلة:

٢٠٢٤م بآلاف #	٢٠٢٥م بآلاف #	
٥,٣٠	٣,٢٥٦	الرصيد الافتتاحي
(١,٧٧٤)	(١,٢٢٢)	الحصة في نتائج السنة
-	(٢,٠٣٤)	استبعاد خلال السنة (راجع إيضاح ١٢-١٢)
٣,٢٥٦	-	الرصيد الختامي

٢٠١٢ بتاريخ ٢٢ صفر ١٤٤١هـ (٢١ أكتوبر ٢٠١٩م) استحوذت المجموعة على حصة قدرها ٤٩% من أسهم شركة ماريا فوندومونتي أس.إيه (شركة زميلة) لتعزيز إمداداتها من أعلاف قطيع أبقار الألبان. قامت المجموعة بمراجعة هذا الاستثمار للتأكد من الانخفاض في القيمة بسبب مخالفة بعض البنود المنصوص عليها في اتفاقية المساهمين ("الاتفاقية") بتاريخ ٢١ أكتوبر ٢٠١٩م. وبناءً على التقييم العادل لحصة المجموعة في الشركة الزميلة، تم الاعتراف بخسائر الانخفاض في القيمة بمبلغ ٨٢,٩ مليون # في "مصاريف أخرى، صافي" في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م.



القيمة العادلة عند الاستحواذ بآلاف #	الشهرة الناتجة من الاستحواذ (راجع إيضاح ١٠-٢)
٣٢٨,١٨	
التدفق النقدي الخارج عند الاستحواذ	
١١,١٢٩	صافي النقد المكتسب مع الشركة التابعة
(١,٢١,٢٢٣)	النقد المحفوع
(١,١٠,٠٩٤)	صافي التدفق النقدي الخارج

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	
٤,٢٨,٨٨٨	٤,٣٣٩,٨٨٠	مواد خام
١,٠٦١,٦٧٩	١,١٣٦,٥٩٨	بضاعة تامة الصنع
٨٢١,٩٠٧	٩٤٤,٨٤٨	قطع غيار
٢٣٤,٩٦١	٢٣٠,٤٨٩	بضاعة قيد التصنيع
٦,٣٢٧,٣٥٥	٦,٦٥١,٨١٥	إجمالي المخزون
(٦٤٢,٩٣٥)	(٦٤٦,٠٧٧)	يخصم: مخصص (راجع إيضاح ١٤-١)
٥,٦٨٤,٤٢٠	٦,٠٠٥,٧٣٨	إجمالي

١٤-١ الحركة في المخصص كما يلي:

٢٠٢٤ م بآلاف #	٢٠٢٥ م بآلاف #	
٥٩١,٧٤٦	٦٤٢,٩٣٥	الرصيد الافتتاحي
٥٤,٩٣٥	٢,٦٧٣	عكس / مخصص كُون وشطب خلال السنة
(٣,٧٤٦)	٤٦٩	فروق ترجمة عملات
٦٤٢,٩٣٥	٦٤٦,٠٧٧	الرصيد الختامي

القيمة العادلة عند الاستحواذ بآلاف #		
الموجودات المستحوذ عليها:		
موجودات غير متداولة		
٤١٧,٢٨٤	ممتلكات وآلات ومعدات (راجع إيضاح ٧)	
٢,١٨١	موجودات غير ملموسة (راجع إيضاح ١٠-١)	
١٥٥,٨٠٠	علاقات العملاء والعلامات التجارية (راجع إيضاح ١٠-٣)	
٢٦,٦٥٨	موجودات حق الاستخدام	
٦٠١,٩٢٣		
موجودات متداولة		
١١,١٢٩	نقد وما في حكمه	
١٧٧,٧٥٨	ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدماً وذمم مدينة أخرى	
٤,٢٣٨	مخزون	
٢٢٩,١٢٥		
٨٣١,٠٤٨	إجمالي الموجودات	
المطلوبات المحتملة:		
مطلوبات غير متداولة		
١,٨٠٣	مطلوبات عقود الإيجار	
١٢,٥٥٣	مزايا نهاية الخدمة للموظفين	
٢٣,٣٥٦	مطلوبات متداولة	
٩,٤٩١	مطلوبات عقود الإيجار	
١١٤,٨٦	ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	
١٢٣,٥٧٧	إجمالي المطلوبات	
١٤٦,٩٣٣	إجمالي عوض الشراء	
١,١٢,٢٢٣		
(٦٨٤,١١٥)	إجمالي الموجودات القابلة للتحديد	



١٠-١ الحركة في مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية كما يلي:

٢٠٢٤م بآلاف #	٢٠٢٥م بآلاف #	
١٦٠,٧٦٨	٢٥٧,٨٣٢	في بداية السنة
٩٨,٥١٩	(٣٧,٢٤٠)	عكس / مخصص كُون وشطب خلال السنة (راجع إيضاح ١٥-٣)
(١,٤٥٥)	٨٨	فروق ترجمة عملات
٢٥٧,٨٣٢	٢٢٠,٦٨٠	في نهاية السنة

٢-١٥ تم تصنيف الذمم المدينة التجارية المفصح عنهم أعلاه كموجودات مالية بالكلفة المطفأة.

٣-١٥ يتم شطب الذمم المدينة التجارية في حالة عدم وجود توقعات معقولة بالتحصيل. تشمل المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقع معقول للتحصيل من بين أمور أخرى، اخفاق المدين في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة واخفاقه في سداد الدفعات التعاقدية.

٤-١٥ تختلف شروط الائتمان الخاصة بالذمم المدينة التجارية عبر قطاعات أعمال المجموعة، وبالتالي فإن أي تغيير جوهري في مزيج المنتجات يؤثر أيضًا على أعمار الذمم المدينة التجارية وفقًا لذلك.

١٦-١ النقد وما في حكمه

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	
٤٦٠,٨٩٣	٤٤٣,٠١٢	نقد لدى البنك - حسابات جارية (راجع إيضاح ١٦-١)
٣٦,٨٢٤	٥٨,٢١٠	نقد لدى البنك - ودائع (راجع إيضاح ١٦-٢)
٣٠,٤٩٧	٢١,٨١٧	نقد في الصندوق
٥٢٨,٢١٤	٥٢٣,٠٣٩	

١٦-١ إن النقد المتوفر لدى البنوك لا يحمل فائدة.

٢-١٦ بلغ متوسط الفائدة على الودائع البنكية خلال سنة ٢٠٢٥م، ٤,٨% (٢٠٢٤م: ٥,٣%) سنويًا بمتوسط أجل استحقاق أقل من شهر.

٣-١٦ يشمل النقد وما في حكمه على ٢٢,٧ مليون # (٢٠٢٤م: ٢٥,٤ مليون #) مخصصة في حسابات توزيعات الدرباح.

٢-١٤ يعتمد مخصص المخزون إلى طبيعة المخزون وفترة صلاحيته وتوقعات المبيعات استنادًا إلى الاتجاهات التاريخية والعوامل النوعية الأخرى.

١٥- ذمم مدينة تجارية ومصاريف مدفوعة مقدمًا وذمم مدينة أخرى

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	
١,٩٦٤,٦٩٠	٢,١٩٤,١٥٨	ذمم مدينة تجارية - أطراف أخرى
(٢٥٧,٨٣٢)	(٢٢٠,٦٨٠)	بخضم: مخصص الانخفاض في الذمم المدينة التجارية (راجع إيضاح ١٥-١)
١,٧٠٦,٨٥٨	١,٩٧٣,٤٧٨	صافي الذمم المدينة التجارية
٥٠٣,٣١١	٥٣٠,٧٤٦	مصاريف مدفوعة مقدمًا
١٧,٢٥١	١٢,٧٥٤	منح حكومية
١٤,١٠٦	٧١,٣٦٤	ذمم مدينة أخرى
٢,٤٢١,٥٢٦	٢,٦٩٦,٣٤٢	

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	
١,٤٤٤,٢٩٠	١,٦٤٤,١٥٧	أعمار الذمم المدينة التجارية
		حتى شهرين
١٦٦,٥٣٦	٢٠٠,٩٣١	من شهرين إلى ثلاثة أشهر
٣٥٣,٨٦٤	٣٤٩,٠٧٠	أكثر من ثلاثة أشهر
١,٩٦٤,٦٩٠	٢,١٩٤,١٥٨	



١٧- رأس المال

بلغ رأس مال الشركة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م مبلغ ١,٠٠٠ مليون # (٢٠٢٤م: ١,٠٠٠ مليون #) مكون من ١,٠٠٠ مليون (٢٠٢٤م: ١,٠٠٠ مليون) سهم مدفوع بالكامل ومصدر بقيمة ١٠ # لكل سهم. يحق لحملة هذه الأسهم الحصول على توزيعات الأرباح المعلنة من وقت لآخر، كما يحق لهم الحصول على صوت واحد لكل سهم في اجتماع الجمعية العامة.

١٨- احتياطي نظامي

إن الاحتياطي النظامي المدرج في القوائم المالية الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م كان مطلوباً بموجب النظام الأساسي السابق للشركة، إلا أنه، وبعد التعديلات التي طرأت على النظام الأساسي للشركة، تم إلغاء متطلب تكوين احتياطي نظامي.

١٩- برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة

١-١٩ برنامج خيار الأسهم للموظفين

عرضت المجموعة على بعض موظفيها (الموظفون المؤهلون) خياراً ("الخيار") لامتلاك الأسهم ("أسهم خزينة") وحوافز محسوبة على أساس الأداء، مما ينتج عنه توافق أكثر بين مصالح المساهمين وهؤلاء الموظفين. يعتمد استحقاق الخيار على تحقيق الأداء المستهدف المقرر من قبل الشركة (مثل ربحية السهم) بالإضافة إلى استيفاء الموظفين المؤهلين لفترة الخدمة المطلوبة. ويشترط ممارسة الخيار على أسهم الشركة التي يستمر إدراجها في السوق المالية السعودية (تداول).

أسهم الخزينة التي لم يتم منحها للموظفين المؤهلين خلال فترة التقرير والتي تم تخصيص تلك الأسهم لها، فإنه يتم ترجيلها إلى فترة التقرير التالية.

تم تعديل عدد خيارات الأسهم وسعر المنح للفترة السابقة بأثر رجعي وذلك لإظهار أثر الأسهم المنح المصدرة.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة ٢٠١٩م في ذوالحجة ١٤٤٠ هـ (أغسطس ٢٠١٩م). ولن يزيد عدد الأسهم عن ٤,٥٠٠,٠٠٠ سهم.

تم منح برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة لسنة ٢٠٢٠م في رجب ١٤٤١ هـ (مارس ٢٠٢٠م). ولن يزيد عدد الأسهم عن ٤,١٠٠,٠٠٠ سهم.

تم تقدير القيمة العادلة للخيار في تاريخ المنح باستخدام طريقة تسعير (بلاك شولز ميرتون)، مع الأخذ بعين الاعتبار الشروط والأحكام التي منحت بموجبها خيارات الأسهم.

برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة ٢٠٢٠م	برنامج خيارات الموظفين في أسهم الشركة ٢٠١٩م	
		المدخلات على النموذج:
٪١.٧	٪١.٥	نسبة توزيعات الأرباح (%)
٪٢٣.١	٪٢٢.٩	نسبة التغير المتوقع (%)
٪٢.١	٪٣.٠	معدل الفائدة الخالي من المخاطر (%)
٢.٩	٢.٥	العمر التعاقدى لخيارات الأسهم (بالسنوات)
٣٧.٠	٥١.٩	سعر السهم في تاريخ المنح (#)
٥٠.٠	٥٥.٠	سعر ممارسة الخيار في تاريخ المنح (#)
٢.١	٦.٧	القيمة العادلة للخيار (#)
٥١.٣	٥٢.٦	المتوسط المرجح لسعر السهم خلال السنة (#)

يعتمد تحديد العمر المتوقع لخيارات الأسهم على أساس البيانات التاريخية والتوقعات الحالية، ولا يُعد بالضرورة مؤشراً للأنماط التنفيذ التي قد تحدث فعلياً. يعكس التغير المتوقع الافتراض بأن التغير التاريخي على مدى فترة تماثل فترة الخيارات يعتبر مؤشراً على التوجهات المستقبلية ولا يمثل بالضرورة النتيجة الفعلية.

يظهر الجدول أدناه عدد أسهم برنامج خيارات أسهم الموظفين وتحركاتها خلال السنة:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
١,٨٥٦,٠٠٠	٣,١٨١,٠٠٠	في بداية السنة
(١٩٦,٠٠٠)	(١,٢٠١,٠٠٠)	تمت تسويتها خلال السنة
(١٢٨,٠٠٠)	(١٢٤,٠٠٠)	مسحوبة خلال السنة
١,٥٣٢,٠٠٠	١,٨٥٦,٠٠٠	في نهاية السنة



٢١- احتياطات أخرى

إيضاحات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف #
احتياطي التحوط	(٤٠,٥٤٨)	١٧٨,٤٦٦
احتياطي ترجمة عملات	٩٧٥,٢١٩	١,٠٤٤,٥٨٤
أخرى	٩٨,٩٢٨	١١٨,٣٢٧
	١,٠٣٣,٥٩٩	١,٣١١,٣٧٧

١-٢١ خلال ٢٠٢٥م، استقر سعر صرف الجنيه المصري مقابل الريال السعودي (بـ)، دون أي انخفاض جوهري يُذكر (٢٠٢٤م: ٣٩,١%). نتيجة لذلك، تم تسجيل تعديل ترجمة العملة فيما يتعلق بترجمة العمليات الأجنبية.

٢-٢١ أخرى تشمل حركة الأرصدة المتعلقة بمصروفات الدفع على أساس الأسهم بمبلغ ٤٠ مليون بـ (٢٠٢٤م: ٣٧,٢ مليون بـ) وتسوية أسهم الخزينة بمبلغ ٢١,٢ مليون بـ (٢٠٢٤م: ٢٣ مليون بـ).

٢٢- قروض وتسهيلات

إيضاحات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف #
مطلوبات غير متداولة		
تسهيلات بنكية إسلامية (مرايحة)	٥,٩٦,٣٠٧	٥,٥٥١,٢٨٠
صندوق التنمية الصناعي السعودي	١٢٨,١٤٣	٣٣٤,٨٧٢
تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية	١٢٨,٥٨٨	٥٦,٨٤
المؤسسة المالية الدولية (مرايحة)	٤٧,٢٧٧	١١٨,٤١٥
صندوق التنمية الزراعية	١٧,٩٨٧	٣٨,٢٦٣
	٦,٢٨٢,٣٠٢	٦,٠٩٨,٩١٤
صكوك دولية	٤,٦٦٩,٥٠٨	٢,٨٠١,٣٣١
	١٠,٩٥١,٨١٠	٨,٩٠٠,٢٤٥

٢٠- برنامج أسهم الموظفين:

بموجب برنامج أسهم الموظفين، تُمنح أدوات حقوق الملكية (الأسهم) للموظفين المؤهلين لملكية الأسهم (أسهم الخزينة) وفقاً لنفس الشروط والأحكام المذكورة أعلاه لبرنامج خيار الأسهم للموظفين. يتم تحديد القيمة العادلة، أي لكل مكافأة باستخدام سعر السوق لسهم الشركة في تاريخ المنح.

تُمنح برنامج أسهم الموظفين ٢٠٢٢م في شعبان ١٤٤٣هـ (مارس ٢٠٢٢م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن ٥١٣,٥٠٠ سهم.

تُمنح برنامج أسهم الموظفين ٢٠٢٣م في رجب ١٤٤٤هـ (يناير ٢٠٢٣م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن ٧٥٥,٥٠٠ سهم.

تُمنح برنامج أسهم الموظفين ٢٠٢٤م في رجب ١٤٤٥هـ (يناير ٢٠٢٤م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة عن ٨١٠,٥٠٠ سهم.

تُمنح برنامج أسهم الموظفين ٢٠٢٥م في رجب ١٤٤٦هـ (يناير ٢٠٢٥م). عدد الأسهم الممنوحة بموجب الخطة ١,٠٠٠,٠٠٠ سهم.

يظهر الجدول أدناه عدد أسهم برنامج أسهم الموظفين وتحركاتها خلال السنة:

	٢٠٢٥م	٢٠٢٤م
في بداية السنة	٢,١٣٢,٥٠٠	١,٧٤١,٥٠٠
منحت خلال السنة	١,٠٠٠,٠٠٠	٨١٠,٥٠٠
تمت تسويتها خلال السنة	(٤٥٧,٠٠٠)	(٣٩٨,٥٠٠)
مسحوبة خلال السنة	(١٠٩,٥٠٠)	(٢١,٠٠٠)
في نهاية السنة	٢,٥٦٦,٠٠٠	٢,١٣٢,٥٠٠

٢٠- أسهم الخزينة

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ بآلاف #
في بداية السنة	٥٣٨,٠٢٤	٦١٤,٧٦٦
تمت تسويتها خلال السنة	(٢٨,٣٦١)	(٧٦,٧٤٢)
في نهاية السنة	٥٠٩,٦٦٣	٥٣٨,٠٢٤



٤-٢٢ إن التسهيلات البنكية (مرابحة) الممنوحة من قبل المؤسسة المالية الدولية (مؤسسة التمويل الدولية - عضو في مجموعة البنك الدولي والبنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية) بالدولار الأمريكي، مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، لم يكن لدى المجموعة تسهيلات غير مستخدمة متاحة للاستخدام. (٢٠٢٤م: لا شيء).

٥-٢٢ التسهيلات من صندوق التنمية الزراعية، المقومة بـ \$، مضمونة برهن أراضي ومباني ومصانع وآلات بما يعادل قيمة القروض القائمة. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، دخلت المجموعة في تسهيلات قصيرة الأجل (مرابحة) جديدة بمبلغ ٢٧٠ مليون \$ (٢٠٢٤م: لا شيء). كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، بلغت التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام ٢٧٠ مليون \$ (٢٠٢٤م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم سداد القرض أو موافقة صندوق التنمية الزراعية على الاستبعاد.

٦-٢٢ بتاريخ ٧ محرم ١٤٤٥ هـ (٢٥ يوليو ٢٠٢٣م)، أصدرت المجموعة صكوكها الدولية - الإصدار الثاني - بقيمة ٧٥٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٢,٨١٤,٤ مليون \$) من أصل ٢,٠٠٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٧,٥٠٥ مليون \$) من برنامج سندات أوروبية متوسطة الأجل بقيمة اسمية ٠,٢ مليون دولار أمريكي لكل منها. يحمل الإصدار الثاني من الصكوك الدولية عائداً قدره ٥,٢% سنوياً يستحق السداد لاحقاً كل نصف سنة. سيتم استرداد الصكوك الدولية - الإصدار الثاني بالقيمة الاسمية في تاريخ استحقاقها وهو في ٢٨ ربيع الثاني ١٤٥٥ هـ (٢٥ يوليو ٢٠٣٣م).

بتاريخ ٢ ربيع الثاني ١٤٤٧ هـ (٢٤ سبتمبر ٢٠٢٥م) أصدرت المجموعة صكوكها الدولية - الإصدار الثالث بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ١,٨٧٦,٣ مليون \$) من إجمالي ٢,٠٠٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٧,٥٠٥ مليون \$) لسندات أوروبية متوسطة الأجل بقيمة اسمية ٠,٢ مليون دولار أمريكي لكل منها. يحمل الإصدار الثالث من الصكوك الدولية عائداً قدره ٤,٥% سنوياً يستحق السداد لاحقاً كل نصف سنة. سيتم استرداد الصكوك الدولية - الإصدار الثالث بالقيمة الاسمية في تاريخ استحقاقها وهو في ٢٦ جمادى الأولى ١٤٥٢ هـ (الموافق ٢٤ سبتمبر ٢٠٣٠م).

تشتمل القروض على تعهدات معينة. إن الإخلال بهذه التعهدات في المستقبل قد يؤدي إلى إعادة التفاوض. وتقوم الإدارة بمراقبة التعهدات بصورة شهرية وفي حال وجود إخلال محتمل، فإن الإدارة تقوم باتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان الالتزام. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، لم يكن لدى الشركة أي إخلال بأي من هذه التعهدات.

إيضاحات	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف \$	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف \$
مطلوبات متداولة		
تسهيلات بنكية إسلامية (مرابحة)	١,٠٦٢,٠٨٤	٤١٨,٢٠٣
صندوق التنمية الصناعي السعودي	١٩٧,٤٩٩	٢٧٧,٢٦٠
تسهيلات بنكية لشركات تابعة غير خليجية	٦٨,٤٠٨	٤٦,٧٦٦
المؤسسة المالية الدولية (مرابحة)	٧٢,١٣٧	٩٦,١٦٠
صندوق التنمية الزراعية	٢٣,٨٨٦	٣٢٧,٧٨٧
	١,٤٢٤,٠١٤	١,١٦٦,١٧٦
صكوك دولية	٩٦,٣١٦	٦٣,٨٢٠
	١,٥٢٠,٣٣٠	١,٢٢٩,٩٩٦
إجمالي القروض والتسهيلات	١٢,٤٧٢,١٤٠	١٠,١٣٠,٢٤١

١-٢٢ التسهيلات بموجب التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) مضمونة بسندات لأمر صادرة بواسطة المجموعة ومقومة بـ \$، التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) التي تقل فترة استحقاقها عن سنتين هي في الغالب ذات طبيعة متجددة. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، دخلت المجموعة في تسهيلات مصرفية إسلامية جديدة بمبلغ ٣,٦٧٥ مليون \$ (٢٠٢٤م: ٢٨١,٤ مليون \$). كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، بلغت التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة) غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام لفترة استحقاق أساسية تمتد لأكثر من خمس سنوات ٦,٦١٨,٣ مليون \$ (٢٠٢٤م: ٤,٤٥٦,٥ مليون \$).

٢-٢٢ تسهيلات المجموعة من صندوق التنمية الصناعي السعودي، المقومة بـ \$، مضمونة برهن أراضي ومباني ومصانع وآلات بما يعادل قيمة القرض القائم. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، لم يكن لدى المجموعة تسهيلات من صندوق التنمية الصناعي غير مستخدمة أو متاحة للاستخدام (٢٠٢٤م: لا شيء). تخضع الموجودات المحتفظ بها كضمانات لقيود الاستبعاد حتى يتم تسوية القرض أو موافقة صندوق التنمية الصناعي السعودي على الاستبعاد.

٣-٢٢ تمثل هذه التسهيلات البنكية قروضاً حصلت عليها الشركات التابعة غير الخليجية من مؤسسات مصرفية أجنبية بعملة أجنبية تشمل الدولار الأمريكي والدينار المصري والدينار الأردني. وهي مضمونة بضمانات مقدمة من قبل الشركة. بلغت التسهيلات غير المستخدمة والمتاحة للاستخدام كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م ما يعادل مبلغ ٥٩٤,٤ مليون \$ (٢٠٢٤م: ٤١٤,١ مليون \$).



الطريقة (القيمة الحالية لمزايا نهاية الخدمة للموظفين محسوبة على أساس طريقة تكلفة الوحدة الإئتمانية المقدره في نهاية فترة التقرير) عند حساب مزايا نهاية الخدمة للموظفين المعترف بها في قائمة المركز المالي الموحد.

الافتراضات الديموغرافية

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م	
٤٦,٩٩٧	٤٣,٩١٨	عدد الموظفين
٣٧	٣٦	متوسط أعمار الموظفين (بالسنوات)
٧	٧	متوسط عدد سنوات الخبرات السابقة

المتوسط المرجح لفترة مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين هو ٨,١ سنوات.

إن الافتراضات الهامة المستخدمة لتحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر هي كما يلي:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
٥.١% - ٤.٢%	٦.٨% - ٤.٩%	معدل الخصم
٥.١% - ٤.٢%	٦.٨% - ٤.٩%	معدل نمو الرواتب على المدى الطويل

التعرض للمخاطر:

تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر، وأهمها مبيّن أدناه:

مخاطر التضخم:

إن أغلبية مكافآت مزايا نهاية الخدمة ترتبط بالتضخم وزيادة التضخم سيؤدي إلى زيادة المطلوبات.

مخاطر التغيير في عوائد السندات:

إن انخفاض عوائد سندات الشركات من شأنه أن يزيد من مطلوبات الخطة.

٢٣- مزايا نهاية الخدمة للموظفين

٢٠٢٥م بآلاف #	٢٠٢٤م بآلاف #	
١,٣٩٦,٥٤٢	١,٢٢٥,٧٣٠	الرصيد الإفتتاحي
١٢,٥٥٣	-	عند الاستحواذ على شركة تابعة
١٤٧,٥٤٤	١١٥,٥٨٧	قائمة الربح أو الخسارة الموحدة تكلفة الخدمة الحالية
٧٥,١٥٥	٥٥,٤٩٤	تكلفة الفائدة
-	١١,٣١٧	تكلفة الخدمة السابقة
٣١,٨٣٢	٥٨,٩١٥	قائمة الدخل الشامل الموحدة خسائر إكتوارية
(٧٩,٣١٦)	(٧٠,٥٠١)	الحركة في النقد: مزايا مدفوعة
١,٥٨٤,٣١٠	١,٣٩٦,٥٤٢	الرصيد الختامي

٢٠٢٥م بآلاف #	٢٠٢٤م بآلاف #	
١,٤٥٧,٠٨٣	١,٢٨٦,١١٩	الحساسية في مطلوبات مزايا نهاية خدمة الموظفين معدل التضخم في الرواتب
١,٥٨٤,٣١٠	١,٣٩٦,٥٤٢	نقص بنسبة ١٪ أساس
١,٧٣٠,٣٤١	١,٥٢٤,٣٨٥	زيادة بنسبة ١٪
١,٧٣٢,٠٠١	١,٥٢٥,٧٦٩	نقص بنسبة ١٪ معدل الخصم
١,٥٨٤,٣١٠	١,٣٩٦,٥٤٢	أساس
١,٤٥٨,٠٧٥	١,٢٨٧,٠٣٠	زيادة بنسبة ١٪

تستند تحليلات الحساسية المذكورة اعلاه على التغيير في الافتراضات في حين أن جميع الافتراضات الاخرى ثابتة. من الناحية العملية، فإن هذا غير وارد الحدوث وقد تكون بعض التغييرات في بعض الافتراضات مرتبطة مع بعضها البعض وعند حساب حساسية مزايا نهاية الخدمة للموظفين لإفتراض إكتواري جوهري فإنه يتم تطبيق نفس



٢٤- ضرائب مؤجلة

فيما يلي أهم الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة التي اعترفت بها المجموعة:

٢٤-١ موجودات ضريبية مؤجلة

٢٠٢٥ م بآلاف #	٢٠٢٤ م بآلاف #	
٣,٨٥٨	٢٤,٣٠٧	الرصيد الإفتتاحي
(٣,٢٩٢)	(١٢,٤٠٤)	نقص خلال السنة
٣,٦٤٩	(٨,٠٤٥)	فروق ترجمة عملات
٤,٢١٥	٣,٨٥٨	الرصيد الختامي

تتعلق الموجودات الضريبية المؤجلة بالخسائر الضريبية غير المستغلة لشركتها التابعة في الأرجنتين. نعتقد الإدارة بتوفر أرباح ضريبية مستقبلية للاستفادة من الموجودات الضريبية المؤجلة.

٢٤-٢ المطلوبات الضريبية المؤجلة

٢٠٢٥ م بآلاف #	٢٠٢٤ م بآلاف #	
٦١,٨٩٠	٩٢,١٠٧	الرصيد الإفتتاحي
١,٤٢٥	١٣,٦٥٨	زيادة خلال السنة
-	(٢٧,٩٢٣)	تحويل
١,٦١١	(١٥,٩٥٢)	فروق ترجمة عملات
٦٤,٩٢٦	٦١,٨٩٠	الرصيد الختامي

تتعلق المطلوبات الضريبية المؤجلة بالفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة الناتجة عن الممتلكات والآلات والمعدات.

٢٥- زكاة وضريبة دخل

٢٥-١ مخصص الزكاة

تحتسب نفقات الزكاة على أساس صافي الدخل المعدل أو الوعاء الزكوي أيهما أعلى طبقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. تتضمن العناصر الرئيسية للوعاء الزكوي بشكل أساسي من مكونات حقوق الملكية وصافي الدخل والمطلوبات المعدلة لغرض الزكاة.

٢٠٢٥ م بآلاف #	٢٠٢٤ م بآلاف #	
٣٤٥,٧٠٣	٢٤٩,٦٥٩	الرصيد الإفتتاحي
٢,٣١١	-	عند الاستحواذ على شركة تابعة
٨٦,٨٣١	١٠٥,٣٢٦	محمل للسنة
(١٧٦,٩٦٧)	(٩,٢٨٢)	مدفوعات
٢٥٧,٨٧٨	٣٤٥,٧٠٣	الرصيد الختامي

قدمت الشركة أقراراتها الزكوية الموحدة عن جميع السنوات حتى سنة ٢٠٢٤ م. تم إغلاق وتسوية الربوط الزكوية لجميع السنوات حتى سنة ٢٠٢٣ م لشركة المراعي لدى هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

٢٥-٢ مخصص ضريبة الدخل

٢٠٢٥ م بآلاف #	٢٠٢٤ م بآلاف #	
٣٦,٢٢٦	٣٠,٧٨٩	الرصيد الإفتتاحي
٤٧,٤٧٣	١٨,٢٧٢	محمل للسنة
(١٧,٣٥٥)	(١٣,٦٦٦)	مدفوعات
١,٧٤٥	٨٣١	فروق ترجمة عملات
٦٨,٠٨٩	٣٦,٢٢٦	الرصيد الختامي

قامت الشركات التابعة الأجنبية بتقديم إقراراتها الضريبية عن جميع السنوات حتى عام ٢٠٢٤ م، وقامت بتسوية التزاماتها الضريبية وفقاً لذلك. وعلى الرغم من تقديم جميع الإقرارات، إلا أن التقديرات النهائية لا تزال معلقة لبعض السنوات.



٢٧- تكلفة الإيرادات

٢٠٢٤م بآلاف #	٢٠٢٥م بآلاف #	
٩,٠١٧,٩٠٦	٩,٢٦٩,٥٩٦	تكاليف مواد مستهلكة
٢,١٥٥,٨٩٠	٢,٣٩٦,٠٧٤	تكاليف موظفين
١,٤١٦,٦٠٠	١,٣٨٤,٠٧٩	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
٩٨٦,٧٤٠	١,٠٤٣,٢٤٨	خدمات ودعم البنية التحتية
٥٦٦,٣٣٨	٦٣٥,٢٥٠	استهلاك موجودات حيوية
٤٧٢,٦٨٥	٥٩٦,٦٠٧	مرافق
١٧٤,٤٢٨	١٨٥,٨٤٧	لقاحات وأدوية
٦١,٩٢٩	٦٢,٠٤٥	رسوم المعالجة الخارجية
٦٤,٩٥٦	٦٤,٩٧٩	مواد استهلاكية
٤١,٤٠٩	٤١,٩٥٨	استهلاك موجودات حق استخدام
٢٧,٢٦٢	٣٤,٠٥٣	إطفاء مصاريف مدفوعة مقدماً طويلة الأجل (راجع إيضاح ٨)
١٢,٠٠٠	١٢,٢٣٩	إطفاء موجودات غير ملموسة
٣٧٥,١٦٣	٤٥٢,٧٣٢	مصاريف أخرى
يخصم:		
(٧٧٨,٢١٤)	(٧٥٥,٧٣٩)	الزيادة في قيمة الموجودات الحيوية (راجع إيضاح ١١)
(٢٧٩,٧٠٢)	(٢٤٥,٩٠٥)	المنح الحكومية
١٤,٣١٥,٤٦٠	١٥,١٧٧,٠٦٣	

٢٦- ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى

تعتبر الإدارة أن القيمة الدفترية للذمم الدائنة التجارية تقارب قيمتها العادية.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	
١,٤٨٩,٣٨٦	١,٧٥٢,٧٤٧	ذمم دائنة تجارية - أطراف أخرى
٢,١٣٩,٥٧٥	٢,٢٥٢,١٢٠	مصاريف مستحقة (راجع إيضاح ١-٢٦)
٤١٩,٩٦٠	٤٠٩,٩٢٦	ذمم دائنة أخرى (راجع إيضاح ١-٢٦)
٤,٠٤٨,٩٢١	٤,٤١٤,٧٩٣	

١-٢٦ تتضمن المصاريف المستحقة مستحقات مقابل خصومات المبيعات وتكاليف دعم تجارية بمبلغ ٦٤٨,٦ مليون # (٢٠٢٤م: ٦١٩,٩ مليون #) ومستحقات متعلقة بالرواتب بمبلغ ٢٨٦ مليون # (٢٠٢٤م: ٢٨٨,٤ مليون #) ومستحقات مقابل مرتجعات المبيعات المتوقعة بمبلغ ٨٠,١ مليون # (٢٠٢٤م: ٩٥ مليون #). تتضمن الذمم الدائنة الأخرى على جزء غير معترف به من المنح الحكومية المتعلقة بالمخزون وتوزيعات أرباح مستحقة ودفوعات مقدمة من العملاء في تاريخ التقرير.



٢٨- مصاريف بيع وتوزيع

٢٠٢٤ م بآلاف #	٢٠٢٥ م بآلاف #	
١,٧٥٣,٢٤٣	١,٨٨٦,٤٠٩	تكاليف موظفين
٥٣٢,٨٢٠	٥٣٣,٨٦٣	مصاريف تسويق
٢٥٠,٤٠١	٢٥٠,٨٩٦	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
٢٣٩,٧٩١	٢٩٠,٧٥٠	خدمات ودعم البنية التحتية
٦٥,٣٦٦	٧١,٣٦٨	استهلاك موجودات حق استخدام
٢٧,٩٤٥	٢٩,٦٥٥	مرافق
٩,٢٢٥	٨,٩٨٧	مواد استهلاكية
٢,٥٨٦	٣,٠١٩	إطفاء موجودات غير ملموسة
١١٢,٨٧١	١٥٦,١١٤	مصاريف أخرى
٢,٩٩٣,٩١٨	٣,٢٣١,٠٦١	

٢٩- مصاريف عمومية وإدارية

٢٠٢٤ م بآلاف #	٢٠٢٥ م بآلاف #	
٢٨٤,٨٥٥	٣٠٧,٧٦١	تكاليف موظفين
٩٨,١٩٨	١٠١,٦١٩	تأمين
٥٥,٤٢٨	٦٥,١٦٨	خدمات ودعم البنية التحتية
٢١,٣٠٥	٢٨,٩٠٥	استهلاك ممتلكات وآلات ومعدات
٢٥,٣٢٤	٣٠,١٣١	إطفاء موجودات غير ملموسة
١١,٥٤٥	١٢,١٢٠	استهلاك موجودات حق استخدام
٦,٧٥٦	٩,٥٠٣	مرافق
١,٠٤٧	٢,٤٦٨	مواد استهلاكية
٣,٦٩١	٣,٧٨٨	مصاريف أخرى
٥٠٨,١٤٩	٥٦١,٤٦٣	

٣٠- مصاريف أخرى، صافي

٢٠٢٤ م بآلاف #	٢٠٢٥ م بآلاف #	
١٢٣,١٤٢	١٢٧,٦٨٦	خسائر استبعاد موجودات حيوية (راجع إيضاح ١-٣٠)
(٣٠,٢٩٥)	(١٦,٤٥٦)	مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات
(١,٩٠٠)	(٥,٦٩١)	صافي مكاسب استبعاد موجودات حق استخدام
-	(٨٦٣)	توزيعات أرباح من استثمار في أدوات حقوق ملكية
(٥,٥٢٣)	(٥,٦٥٨)	إيرادات أخرى
-	(٧٥,٤٢٢)	مكسب من استبعاد استثمار (راجع إيضاح ٢-١٢)
(٢٣,٠٦٨)	(٨,٧٨٣)	مكاسب التغير بأسعار الصرف
٦٣,١٦٦	١٤,٨١٣	

٣٠-١ يتم استهلاك كل بقرة داخل قطيع أبقار الألبان على مدى متوسط العمر الإنتاجي المقدر بأربع دورات حلب تقريباً (راجع إيضاح ٥-٩). من أجل الحفاظ على حجم وصحة قطيع أبقار الألبان، يتم إعدام أو بيع نسبة كبيرة من القطيع سنوياً بناءً على تقييم من قبل الإدارة لإنتاجية وتربية وكفاءة كل رأس في القطيع، ويتم الاحتفاظ فقط بالأبقار التي تتماشى مع مستويات إنتاجية محددة مسبقاً. إنه ليس من الممكن التنبؤ مسبقاً بأي رأس من القطيع الذي سيتم إعدامه ميكراً أو متأخراً، وبالتالي يتم تطبيق متوسط عمر إنتاجي مكون من أربع دورات حلب تقريباً لقطيع أبقار الألبان.

غالباً ما يتم بيع أبقار القطيع ذات الإنتاجية المنخفضة في سوق ثانوية حيث تكون القيمة المستلمة لكل رأس في القطيع غير مرتبطة عمومًا بعمر هذا الرأس داخل القطيع.

إن رؤوس الأبقار ضمن قطيع الأبقار التي يتم إعدامها أو بيعها قبل أربع دورات حلب، عادةً تكون تكلفتها القابلة للإهلاك أعلى من القيمة المتبقية المتوقعة وبالتالي ستنشأ خسارة عند الاستبعاد بشكل عام. نعتقد الإدارة أن هذه الخسارة الناتجة عن الاستبعاد تعوض جزئياً عن الاستهلاك الذي لم يتم قيده لدى رؤوس الأبقار الأخرى ضمن قطيع الأبقار والتي ما زالت على قيد الحياة بعد متوسط أربع دورات حلب. ووفقاً لذلك فإن ربح السنة أو صافي القيمة الدفترية لقطيع أبقار الألبان كما تم إدراجه في قائمة المركز المالي لم يتم تغييره بشكل جوهري.



تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم بأثر رجعي لكي يعكس تأثير أسهم المنحة وللأخذ في الحسبان أسهم الخزينة المحفوظ بها ضمن برنامج خيارات الموظفين في أسهم شركة المراعي.

٣٣- المعلومات القطاعية

يتكون النشاط الرئيسي للمجموعة من قطاعات تشمل على صناعة وبيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة باستخدام العلامات التجارية "المراعي"، و"بيتي" و"طيبة"، ومنتجات المخازر باستخدام العلامات التجارية "لوزين" و"سفن دايز"، بالإضافة إلى منتجات الدواجن باستخدام العلامتين التجاريتين "اليوم" و"البشير". تشمل الأنشطة القطاعية الأخرى منتجات الأعلاف والمحاصيل الزراعية وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية ومنتجات اللحوم ذات القيمة الإضافية والمياه. فيما يلي بياناً بالمعلومات المالية المختارة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م و٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م وللأسنة المنتهية في ذلك التاريخ، لكل قطاع من قطاعات الأعمال:

منتجات الألبان والعصائر	إنتاج الطليب ومعالجة وتوزيع منتجات الألبان وعصائر الفاكهة ومنتجات الأيس كريم
منتجات المخازر	صناعة وتوزيع منتجات المخازر
منتجات الدواجن	صناعة وتوزيع منتجات الدواجن
أنشطة أخرى	المحاصيل الزراعية والأعلاف وأغذية الأطفال والمنتجات البحرية ومنتجات اللحوم ذات القيمة الإضافية والمياه

٣٢- تكلفة تمويل، صافي

٢٠٢٥م بآلاف #	٢٠٢٤م بآلاف #	
٧٠٤,٤١٣	٦٩٢,٩٣٩	فوائد وتكاليف تمويل
٢٧,١٨٧	١٩,٩٦٨	فوائد مطلوبات عقود الإيجار
(١٠,٩٤٦)	(٣١,٥٩٣)	إيرادات فوائد على ودائع أخرى
(١١٧)	(٨٢٩)	مكاسب التعير بأسعار الصرف
(٢٤٥,٢٣٠)	(١٣٤,٧٤٧)	رسملة فوائد
(١١,٩٦١)	(١٥,٤٧٨)	صافي مكاسب نسوية أداة مقايضة معدل الفائدة
٤٦٣,٣٤٦	٥٣٠,٢٦٠	

٣٢- ربحية السهم

يعتمد احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة على المعلومات التالية:

٢٠٢٥م	٢٠٢٤م	
٢,٤٥٦,٠٩٣	٢,٣١٣,١٠٠	ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة بآلاف #
		عدد الأسهم "بآلاف"
٩٨٩,٣٠٦	٩٨٨,١٩١	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم الأساسية
١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض احتساب ربحية السهم المخفضة
		ربحية السهم بناءً على ربح السنة العائد إلى المساهمين في الشركة (#)
٢.٤٨	٢.٣٤	- الأساسية
٢.٤٦	٢.٣١	- المخفضة



الإجمالي بـ ألف	أنشطة أخرى بـ ألف	الدواجن بـ ألف	المخايز بـ ألف	الألبان والعصائر بـ ألف	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥					
					إيرادات
٢٣,١٨٧,٨٨١	١,٧٤٨,٢٥٤	٣,٩٢٧,٢٢٧	٢,٧٨٩,٣٣٩	١٤,٧٢٣,٠٦١	
٢٢,٠٦٤,٨٧٦	٧١٥,٤٦٤	٣,٩٢٧,٢٢٩	٢,٧٨٩,٣٣٩	١٤,٦٣٢,٨٤٤	إيرادات أطراف أخرى
(٢,٥٠٤,٠١٨)	(٢١,٩٧٦)	(٦٦٩,٢٧٥)	(٢٠٢,٨٢٩)	(١,٤٢٠,٩٣٨)	استهلاك وإطفاء
(١,٢٢٢)	(١,٢٢٢)	-	-	-	الحصة في نتائج شركة زميلة
٢,٤٥٦,٩٣٣	(٢٢,٧٠٥)	٤٨٩,٦٠٠	٤٥٢,٧٣٣	١,٥٣٧,١٢٥	الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة
٢,٤٥٦,٦٧٣	(٢٢,٧٠٥)	٤٨٩,٦٠٠	٤٥٢,٧٣٣	١,٥٣٧,٧٠٥	ربح / (خسارة) السنة
٣٩,٩٦٦,٨٩٨	٤,٧٤٧,٥١٦	١١,٠٨٥,٠٠٥	١,٨٦٦,٤٢٣	٢٢,٢٦٧,٩٥٤	إجمالي الموجودات
١٩,٤٣٩,٦٦٢	٧١٨,١١٥	٥,١٣٩,٨٠٠	٣٨١,٦٩٩	١٣,٢٠٠,٠٤٨	إجمالي المطلوبات
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤					
					إيرادات
٢٢,٠٤٢,٩٧٩	١,٤٩٣,٠٤١	٣,٧٩٤,٢٠٩	٢,٦٦١,٥٧٩	١٤,٠٩٤,١٥٠	
٢,٠٩٧٩,٥١٢	٥١٦,٣٧٦	٣,٧٩٤,٢٠٩	٢,٦٦١,٥٧٩	١٤,٠٠٧,٣٤٨	إيرادات أطراف أخرى
(٢,٤٣٩,٨٧٦)	(١٧٦,٨١٣)	(٦١١,٦٦)	(٢٣٣,٩٤٥)	(١,٤١٨,٠٤٩)	استهلاك وإطفاء
(١,٧٧٤)	(١,٧٧٤)	-	-	-	الحصة في نتائج شركة زميلة
٢,٣١٣,١٠٠	(٦٤,٩٧٨)	٤٨٥,٧٨٢	٤٠٣,٣٢٥	١,٤٨٨,٩٧١	الربح / (الخسارة) العائد إلى المساهمين في الشركة
٢,٣١٣,٦٦٧	(٦٤,٩٧٨)	٤٨٥,٧٨٢	٤٠٣,٣٢٥	١,٤٨٩,٥٣٨	ربح / (خسارة) السنة
٣٥,٥٦٧,٩٦٠	٣,٣٨٩,٦٨٦	٩,٧٤,٨٩٦	١,٩٨٢,٨٠٠	٢١,١٢,٥٧٨	إجمالي الموجودات
١٦,٧٧٦,٨٢٨	٦٦٢,٩٦٢	٢,٨٨٦,٥٤٠	٤٢٧,٨٩٠	١٢,٧٩٩,٤٣٦	إجمالي المطلوبات

تنتج إيرادات المجموعة من العقود مع العملاء من خلال بيع المنتجات الاستهلاكية. يتم انتقال السيطرة على المنتجات في نقطة زمنية محددة ويتم بيعها مباشرة للعملاء.

يتم قياس موجودات القطاع بنفس الطريقة التي يتم بها قياس القوائم المالية الموحدة. يتم تخصيص وتحليل هذه الموجودات بناءً على عمليات القطاع. لا تقوم إدارة المجموعة بتحليل إجمالي الموجودات بناءً على موقعاها الجغرافي، وبالتالي لم يتم الإفصاح عن إجمالي الموجودات على مستوى الدولة في هذه القوائم المالية الموحدة.



التوزيع الجغرافي للموجودات غير المتداولة للمجموعة باستثناء الموجودات المالية والموجودات الضريبية المؤجلة هو كما يلي:

٢٠٢٤م بآلاف #	٢٠٢٥م بآلاف #	
٢٣,٤٧٦,٦٥٨	٢٦,٩٨٣,٤٧٥	المملكة العربية السعودية
٨٨٩,٧٨١	١,٠٤٨,١٦٨	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
٢,٣٨٥,٦٦١	٢,٤٩٤,٢٣٠	دول أخرى
٢٦,٧٥٢,١٠٠	٣٠,٥٢٥,٨٧٣	إجمالي

٣٤- سحب على المكشوف

تمثل ترتيبات تسهيلات السحب على المكشوف في الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة (مصر والاردن) بمبلغ ١٤٦,٣ مليون # (٢٠٢٤م: ٦٠,٩ مليون #)، مضمون بضمان تجاري مقدم من الشركة. بلغ متوسط معدل الفائدة على تسهيلات السحب على المكشوف خلال سنة ٢٠٢٥م ٢٥٪ و٨,٨٪ سنويًا لكل من مصر والأردن على التوالي (٢٠٢٤م: ٢٨,٥٪ و٨,٦٪).

٣٥- معلومات التدفق النقدي

٣٥-١ الأنشطة الاستثمارية والتمويلية غير النقدية

رسملة تكلفة الإقتراض كجزء من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ (راجع إيضاح ٧).

استحواذ على موجودات حق استخدام (راجع إيضاح ٩).

يتم تخصيص الإيرادات من مجموعات المنتجات الرئيسية والمناطق الجغرافية أدناه:

الإجمالي بآلاف #	أنشطة أخرى بآلاف #	الدواجن بآلاف #	المخابز بآلاف #	الألبان والعصائر بآلاف #	
					٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م
١٤,٥٧٨,٣٣٣	٥٠٥,٤٩٣	٣,١٦٤,٥٤٢	٢,٠١٩,١١٢	٨,٨٨٩,١٨٦	المملكة العربية السعودية
٤,٥٤٧,٨٢٤	٤٤,٤٢٥	٦٣٣,٥٧١	٧٣٦,٥٦٨	٣,١٣٣,٢٦٠	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
٢,٩٣٨,٧١٩	١٦٥,٥٤٦	١٢٩,١١٦	٣٣,٦٥٩	٢,٦٠١,٣٩٨	دول أخرى
٢٢,٠٦٤,٨٧٦	٧١٥,٤٦٤	٣,٩٢٧,٢٢٩	٢,٧٨٩,٣٣٩	١٤,٦٣٢,٨٤٤	إجمالي
					٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م
١٣,٩٠٤,١٧١	٢٧,٥٠٧	٣,٠٩٤,٣٥٣	١,٩٤٠,١٦٩	٨,٥٩٩,١٤٢	المملكة العربية السعودية
٤,٢٨٢,٦١٠	٥٢,٧١١	٥٧,٧٣٩	٦٩,١٤٨	٢,٩٦٩,١٢	دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى
٢,٧٩٢,٧٣١	١٩٣,١٥٨	١٢٩,١١٧	٣١,٢٦٢	٢,٤٣٩,١٩٤	دول أخرى
٢٠,٩٧٩,٥١٢	٥١٦,٣٧٦	٣,٧٩٤,٢٠٩	٢,٦٦١,٥٧٩	١٤,٠٠٧,٣٤٨	إجمالي



٢٠٣٥ - تسوية صافي الدين

	الاصل			المطلوبات من الانشطة التمويلية			
	الإجمالي الصافي بآلاف #	ودائع لأجل بآلاف #	النقد وما في حكمه بآلاف #	إجمالي فرعي بآلاف #	مطلوبات عقود الإيجار بآلاف #	سحب على المكشوف بآلاف #	
الرصيد الافتتاحي كما في ١ يناير ٢٠٢٥م	١٠,١٣٩,٥٧٥	-	٥٢٨,٢١٤	١٠,٦٦٧,٧٨٩	٤٨٤,٩٥٠	٥٢,٥٩٨	١٠,١٣٠,٢٤١
تحفقات نقدية تمويلية	٢,١٦٧,٩٠٨	-	(٨,١١٠)	٢,١٥٩,٧٩٨	(١٣٧,٢١٧)	(٣٥,٧٠٥)	٢,٣٣٢,٧٢٠
إسترداد	-	-	-	-	-	-	-
تغيرات في عقود الإيجار	١٧٧,٧٦٩	-	-	١٧٧,٧٦٩	١٧٧,٧٦٩	-	-
تكلفة / دخل تمويل	٧٠٨,٥٧٦	-	-	٧٠٨,٥٧٦	٢٧,١٨٧	٤,٢٧٧	٦٧٧,١١٢
تكلفة تمويل / دخل مدفوع / مستلم	(٦٨٦,٥٠٦)	-	-	(٦٨٦,٥٠٦)	(٥,١١٧)	(٤,٢٧٧)	(٦٧٧,١١٢)
تعديلات ترجمة العملات	٨,٨٩٨	-	٢,٩٣٥	١١,٨٣٣	٢,٦٥٤	-	٩,١٧٩
الرصيد الختامي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	١٢,٥١٦,٢٢٠	-	٥٢٣,٠٣٩	١٣,٠٣٩,٢٥٩	٥٥٠,٢٢٦	١٦,٨٩٣	١٢,٤٧٢,١٤٠
الرصيد الافتتاحي كما في ١ يناير ٢٠٢٤م	٩,٨٨٧,١٤١	١,٩٢٥,٥٥٦	٦٦٦,٣٣٦	١٢,٤٧٩,٠٣٣	٤٥٠,١٩٢	٨٤٤	١٢,٠٢٧,٩٩٧
تحفقات نقدية تمويلية	(١,٨٠٣,٨٠٠)	-	(١٣٢,٤٩١)	(١,٩٣٦,٢٩١)	(١٢٧,٨١٣)	٥٢,٥٨٨	(١,٨٦٠,٦٦)
استثمار	١,٨٧٦,٢٥٠	(١,٨٧٦,٢٥٠)	-	-	-	-	-
تغيرات في عقود الإيجار	١٥٢,٠٩٠	-	-	١٥٢,٠٩٠	١٥٢,٠٩٠	-	-
تكلفة / دخل تمويل	٦٤٨,٥٧١	١٦,٤٣٦	-	٦٦٥,٠٠٧	١٩,٩٦٨	١٩,١٦٦	٦٢٥,٨٧٣
تكلفة تمويل / دخل مدفوع / مستلم	(٥٨٥,٠١٧)	(٦٥,٧٤٢)	-	(٦٥٠,٧٥٩)	(٥,٧٢٠)	(١٩,١٦٦)	(٦٢٥,٨٧٣)
تعديلات ترجمة العملات	(٣٥,٦٦٠)	-	(٥,٦٣١)	(٤١,٢٩١)	(٣,٦٦٧)	(٨٣٤)	(٣٦,٦٦٠)
الرصيد الختامي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م	١٠,١٣٩,٥٧٥	-	٥٢٨,٢١٤	١٠,٦٦٧,٧٨٩	٤٨٤,٩٥٠	٥٢,٥٩٨	١٠,١٣٠,٢٤١



٣٧- المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

خلال السياق الاعتيادي لأعمالها، أجرت المجموعة المعاملات الهامة التالية مع الأطراف ذات العلاقة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م و ٢٠٢٤ م بالإضافة الى أرصدهم:

طبيعة المعاملات	مبلغ المعاملة		الرصيد في	
	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	١٥ يناير - ١٥ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	١٥ يناير - ١٥ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #
مبيعات إلى				
شركة بنده للتجزئة*	-	٩٦٧,٧٦٤	-	-
هرفي للخدمات الغذائية*	-	٣,٢٠٢	-	-
إجمالي	-	٩٧٠,٩٦٦	-	-
مشتريات من				
الشركة المتحدة للسكر*	-	٥٧,٢٤٩	-	-
الشركة الدولية للصناعات الغذائية*	-	٨٧,٩٨٣	-	-
إجمالي	-	١٤٥,٢٣٢	-	-

* اعتباراً من ١٥ ديسمبر ٢٠٢٤ م، لم تعد العلاقات مع شركات مجموعة صافولا مؤهلة كعلاقات مع أطراف ذات علاقة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية المعتمدة في المملكة العربية السعودية. وعليه، تم الإفصاح عن جميع المعاملات التي تم تنفيذها مع شركات مجموعة صافولا خلال الفترة من ١ يناير ٢٠٢٤ م إلى ١٥ ديسمبر ٢٠٢٤ م كمعاملات مع أطراف ذات علاقة.

٣٦- التعهدات والالتزامات المحتملة

١-٣٦ بلغت الالتزامات المحتملة بموجب الاعتمادات المستندية ٣٨٥,٢ مليون # في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م؛ ٤٨٥ مليون #).

٢-٣٦ بلغت الالتزامات المحتملة بموجب خطابات الضمان ١,٠٢٣,٤ مليون # في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م؛ ٨١٥ مليون #).

تنتهي الالتزامات المحتملة مقابل الاعتمادات المستندية وخطابات الضمان على النحو التالي:

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بآلاف #
خلال ستة واحدة	١,١٤٥,٣١٢	٨٩١,٥٢٥
من سنتين إلى خمس سنوات	١٥٨,٢٤٧	٢٨٧,٨٤٨
بعد خمس سنوات	١٠٥,١١٣	١٢٠,٣٨٣
إجمالي	١,٤٠٨,٦٧٢	١,٢٩٩,٧٥٦

٣-٣٦ لدى المجموعة التزامات رأسمالية بمبلغ ٢,٦ مليار # كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م تتعلق بمشاريع تحت التنفيذ (٢٠٢٤ م؛ ٤,٤ مليار #). تتعلق معظم الالتزامات الرأسمالية بتوسيع أعمال الدواجن وتطوير مرافق الإنتاج الحالية ومراكز المبيعات، وأسطول التوزيع، والثلاجات، وأجهزة أنظمة تقنية المعلومات.

٤-٣٦ راجع إيضاح ١-٢٥ للأموال المتعلقة بالزكاة.



لا يتم منح أعضاء مجلس الإدارة أية تعويضات مقابل دورهم في إدارة المجموعة ما لم يتم إعتماؤها بواسطة الجمعية العمومية. يُمنح أعضاء مجلس الإدارة بدل حضور جلسات مجلس الإدارة واجتماعات لجان المجلس. ويُمنح الرؤساء التنفيذيين مكافأة ثابتة نتيجة لمهام إدارتهم ومسئولياتهم المباشرة. يتقاضى كبار المسؤولين التنفيذيين بما فيهم المدير التنفيذي والمدير المالي التنفيذي مكافآت وفقاً للعقد التوظيف الموقع معهم. يعرض الجدول التالي تفاصيل التعويضات والمكافآت التي تم دفعها لأعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين وموظفي الإدارة العليا:

كبار موظفي الإدارة						
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م بالآلاف #			٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م بالآلاف #			
إجمالي	كبار موظفي الإدارة الآخرين	أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين / المستقلين	إجمالي	كبار موظفي الإدارة الآخرين	أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين / المستقلين	
٣٥,٣٨٠	٢٩,٣٧٤	٦,٠٠٦	٤٠,٨١٨	٣٤,٧٥٥	٦,٠٦٣	مزايا الموظفين قصيرة الأجل
٥,٩٢٦	٥,٩٢٦	-	١,٤٧٨	١,٤٧٨	-	معاملات الدفع على أساس السهم
١,٢٢٣	١,٢٢٣	-	٣,٥٠٠	٣,٥٠٠	-	مزايا ما بعد التوظيف
٤٢,٥٢٩	٣٦,٥٢٣	٦,٠٠٦	٤٥,٧٦٦	٣٩,٧٣٣	٦,٠٦٣	إجمالي

تتم المبيعات والمشتريات (بما في ذلك الخدمات) من / إلى الأطراف ذات العلاقة خلال السنة بناءً على قوائم الأسعار السارية والشروط التي ستكون متاحة لأطراف خارجية في سياق الأعمال الاعتيادية.



يعرض الجدول التالي تفاصيل المبالغ الإسمية والفترات المتبقية القائمة في تاريخ التقرير:

القيمة الدفترية لأدوات التحوط		القيمة الإسمية لأدوات التحوط	
مطلوبات بآلاف #	موجودات بآلاف #	غير متداول بآلاف #	متداول بآلاف #
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م			
٤,٦٨٤	٢١,٩٨٩	٤,٠٤,٤٥٦	١,٥٩٩,٨٦٠
-	٢٣,٤٣٠	١,٩٠٠,٠٠٠	-
٥,٧٢٣	٥,٥٣٥	-	٤٢٣,٤٢٣
١٠,٤٠٧	٥٠,٩٥٤	٥,٩٤٠,٤٥٦	٢,٠٢٣,٢٨٣
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م			
١٨٠,٩٨٨	٤,٣٥٦	٧,٧٢٩,٢٩٩	١,٩٩٨,٤٧٦
-	٢٧,٨٣٢	١,٦٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠
٣٨,٧٦٩	٩,١٠٣	٢١,٧٨٧	٥٢٤,٢١٦
٢١٩,٧٥٧	٤١,٢٩١	٩,٣٥١,٠٨٦	٢,٧٢٢,٦٩٢

٣٩- الأدوات المالية

١-٣٩ قياس القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها بيع موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف رغبة في ذلك بشروط تعامل عادلة في تاريخ القياس. ضمن تعريف القيمة العادلة يوجد افتراض أن المجموعة هي شركة عاملة مستمرة حيث لا يوجد أي نية أو شرط للحد مادياً من حجم عملياتها أو إجراء معاملة بشروط سلبية.

تعتبر الأداة المالية مدرجة في السوق النشطة إذا كانت الأسعار المدرجة متوفرة بصورة سهلة ومنتظمة من تاجر صرف عملات أجنبية، أو وسيط، أو مجموعة صناعة، أو خدمات تسعير أو هيئة تنظيمية وأن هذه الأسعار تمثل معاملات سوقية حدثت بصورة فعلية ومنتظمة على أساس تجاري.

٣٨- الأدوات المالية المشتقة

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، كان لدى المجموعة العديد من المشتقات المالية التي تم تخصيصها كأدوات تحوط للتدفقات النقدية لتغطية تقلبات التدفقات النقدية الناشئة عن أسعار العملات وأسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار السلع التي تخضع جميعها لتقلبات الأسعار في السوق. طبقاً لسياسة المجموعة لا تستخدم المشتقات المالية لأغراض التداول والمضاربة.

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، أبرمت المجموعة ١٧ عقود مقايضة أسعار عمولات بمبالغ إجمالية قدرها ١,٩ مليار #. في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م، كان لدى المجموعة ١٦ عقود مقايضة أسعار عمولات بمبالغ إجمالية قدرها ١,٨ مليار #.

وبموجب عقود مقايضة أسعار هذه العمولات، تستلم المجموعة عمولة بسعر عائم وفقاً للمعدلات العمولة (سايبور)، وفي المقابل تدفع عمولة بسعر ثابت وفقاً لشروط معينة. تستخدم هذه المقايضات لتغطية المخاطر الناتجة عن التغيرات في أسعار عمولات القروض الإسلامية للمجموعة.

دخلت المجموعة في استراتيجيات تحوط من خلال استخدام مشتقات مالية متنوعة لتغطية التزامات الشركة الحالية من العملات الأجنبية والمعاملات المستقبلية المحتمل حدوثها بشكل كبير.

تدخل المجموعة في مشتقات سلع مختلفة للتحوط من سعر مشتريات سلع معينة. تتوافق هذه المشتقات مع إستحقاق مشتريات السلع المتوقعة وتستخدم نفس المؤشر الأساسي للبند المغطى، وبالتالي لا ينتج عنها مخاطر أساسية.

تظهر جميع المشتقات المالية في قائمة المركز المالي الموحدة بالقيمة العادلة. تعتبر كافة تحوطات التدفقات النقدية تعتبر ذات فعالية عالية. يؤدي تطبيق محاسبة التحوط بشكل فعال إلى إثبات مصاريف الفائدة بسعر فائدة ثابت للقروض ذات أسعار الفائدة المتغيرة المتحوط لها والمخزون والممتلكات والآت والمعدات بمعدل الصرف الثابت للعملات الأجنبية للمشتريات المتحوط لها.



عند قياس القيمة العادلة، تستخدم المجموعة معلومات سوقية قابلة للملاحظة كلما كان ذلك ممكناً. تصنف القيم العادلة ضمن مستويات مختلفة في تسلسل القيمة العادلة استناداً إلى المدخلات المستخدمة في طرق التقييم كما يلي:

المستوى ١: أسعار مدرجة (غير معدلة) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة يمكن الحصول عليها في تاريخ القياس.

المستوى ٢: مدخلات عدا الأسعار المدرجة التي تم إدراجها في المستوى ١ وهي قابلة للملاحظة للموجودات أو المطلوبات بصورة مباشرة (مثل الأسعار) أو بصورة غير مباشرة (مشتقة من الأسعار).

المستوى ٣: مدخلات لموجودات أو مطلوبات لا تستند إلى معلومات السوق القابلة للملاحظة (مدخلات غير قابلة للملاحظة).

يظهر الجدول أدناه القيم الدفترية والقيم العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية بما في ذلك مستوياتها في تسلسل القيمة العادلة. وهي لا تشمل معلومات القيمة العادلة للموجودات المالية والمطلوبات المالية التي لا تقاس بالقيمة العادلة إذا كانت القيمة الدفترية تقارب القيمة العادلة بصورة معقولة.

القيمة العادلة		القيمة الدفترية	
المستوى ٣ بآلاف #	المستوى ٢ بآلاف #	المستوى ١ بآلاف #	أدوات التحوط بآلاف #
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م			
الموجودات المالية			
-	٥٠,٩٥٤	-	٥٠,٩٥٤
أدوات مالية مشتقة			
المطلوبات المالية			
-	١٠,٤٠٧	-	١٠,٤٠٧
أدوات مالية مشتقة			
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م			
الموجودات المالية			
-	٤١,٢٩١	-	٤١,٢٩١
أدوات مالية مشتقة			
المطلوبات المالية			
-	٢١٩,٧٥٧	-	٢١٩,٧٥٧
أدوات مالية مشتقة			

يحتوي المستوى الثاني للأدوات المالية المشتقة على العقود الآجلة ومقايضات أسعار العمولات ومشتقات السلع. تم تقييم هذه المشتقات باستخدام نماذج تقييم معترف بها على نطاق واسع. تعتمد المجموعة على الطرف المقابل لتقييم هذه المشتقات. تتضمن أساليب التقييم المطبقة من قبل الأطراف المقابلة استخدام نماذج الأسعار القياسية الآجلة باستخدام حسابات القيمة الحالية وتقديرات السوق المتوسطة. وحينما ينطبق ذلك، فإن هذه النماذج تتوقع التدفقات النقدية المستقبلية وتخضع المبالغ المستقبلية إلى القيمة الحالية باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة في السوق بما في ذلك منحنيات أسعار الفائدة ونطاق الائتمان وأسعار صرف العملات الأجنبية والأسعار الآجلة والفورية.



تقتصر مخاطر الائتمان على الذمم المدينة والأرصدة البنكية على ما يلي:

- الأرصدة النقدية والودائع لأجل والأدوات المالية المشتقة المحتفظ بها لدى بنوك ذات تصنيف ائتماني يتراوح من BBB- وأعلى
- تقوم المجموعة بتطبيق النسخة المبسطة للمعيار الدولي للتقرير المالي ٩ لقياس خسائر الائتمان المتوقعة والتي تستخدم مخصص الخسارة المتوقعة لمدى الحياة بالنسبة لجميع الذمم المدينة التجارية. وقياس خسائر الائتمان المتوقعة يتم تجميع الذمم التجارية المدينة على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة والأيام التي استحققت فيها. يتم تعديل معدلات الخسارة التاريخية لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية على عوامل النشاط الاقتصادي الكلي التي تؤثر على قدرة العملاء لتسوية الذمم المدينة. ان معدلات الخسارة المعدلة في السنة الحالية مماثلة لمعدلات الخسارة الفعلية التي لوحظت في السنة السابقة. تحدد المجموعة الناتج المحلي الإجمالي ومعدل البطالة ومعدل التضخم ومعدل الفائدة للدول التي تباع لها بضائعها وخدماتها لتكون أكثر العوامل ارتباطاً وبناءً على ذلك تقوم بتعديل معدلات الخسارة التاريخية على أساس التغيرات المتوقعة على هذه العوامل.

تتكون الأرصدة المستحقة للذمم المدينة التجارية من ٦٤٪ (٢٠٢٤م: ٦٣٪) من الأرصدة في المملكة العربية السعودية، ٢٥٪ (٢٠٢٤م: ٢٨٪) من الأرصدة في دول مجلس التعاون الخليجي (بخلاف المملكة العربية السعودية) ١١٪ (٢٠٢٤م: ١٠٪) من الأرصدة في دول أخرى. يشكل أكبر خمس عملاء ٤٣٪ تقريباً من الذمم المدينة التجارية القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م (٢٠٢٤م: ٣٥٪).

تقوم المجموعة بإدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالمبالغ المستحقة من العملاء عن طريق المراقبة وفقاً للسياسات والإجراءات المحددة. تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان التي تتعلق بالعملاء عن طريق وضع حدود ائتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة بصورة مستمرة.

٣٩- إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتعرض أنشطة المجموعة لمخاطر مالية متنوعة مثل مخاطر الائتمان ومخاطر السيولة ومخاطر أسعار السوق ومخاطر إدارة رأس المال.

إن إدارة مخاطر المجموعة مركزية في الغالب بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. تعمل خزينة المجموعة على تحديد وتقييم وتحوط المخاطر المالية بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية للمجموعة. يوافق مجلس الإدارة على إدارة المخاطر الشاملة، وكذلك السياسات التي تغطي مجالات محددة مثل مخاطر العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية المشتقة والأدوات المالية غير المشتقة واستثمار السيولة الفائضة.

مخاطر الائتمان:

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. تتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان على أرصدها البنكية والذمم المدينة التجارية والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة وأدوات مالية مشتقة كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م بآلاف #	٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م بآلاف #	
٤٩٧,٧١٧	٥٠١,٢٢٢	نقد لدى البنك (راجع إيضاح ١٦)
١,٩٦٤,٦٩٠	٢,١٩٤,١٥٨	ذمم مدينة تجارية
٤١,٢٩١	٥٠,٩٥٤	أدوات مالية مشتقة (راجع إيضاح ٣٨)
١٤,١٠٦	٧١,٣٦٤	ذمم مدينة أخرى (راجع إيضاح ١٥)
٢,٦٠٧,٨٠٤	٢,٨١٧,٦٩٨	

القيمة الدفترية للموجودات المالية تمثل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان.



مخاطر السيولة:

تتمثل مخاطر السيولة في الصعوبات التي تواجهها منشأة ما في توفير الأموال للوفاء بالالتزامات المتعلقة بالأدوات المالية. يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع موجودات مالية ما بسرعة وبمبلغ يقارب القيمة العادلة لها. فيما يلي الاستحقاقات التعاقدية للمطلوبات المالية في نهاية فترة التقرير. تم عرض المبالغ بالإجمالي وغير مخصومة وتتضمن مدفوعات الفائدة المقدرة حتى تاريخ الاستحقاق.

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م	القيمة الدفترية بآلاف #	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة بآلاف #	من ١ سنة إلى ٥ سنوات بآلاف #	أكثر من ٥ سنوات بآلاف #	إجمالي بآلاف #
مطلوبات مالية غير مشتقة					
سحب على المكشوف	١٦,٨٩٣	١٨,١٥٩	-	-	١٨,١٥٩
قروض وتسهيلات	١٢,٤٧٢,١٤٠	٢,٠٧٦,٥٨٧	٧,٨٥٥,٨٨٣	٥,٣٤٩,٢٢٤	١٥,٢٨١,٦٩٤
ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	٤,٤١٤,٧٩٣	٤,٤١٤,٧٩٣	-	-	٤,٤١٤,٧٩٣
مطلوبات عقود الإيجار	٥٥٠,٢٢٦	١٠١,٢٣٨	٢٢٢,٥١٢	٤٣٠,٩٢٠	٧٥٤,٦٧٠
	١٧,٤٥٤,٠٥٢	٦,٦١٠,٧٧٧	٨,٠٧٨,٣٩٥	٥,٧٨٠,١٤٤	٢٠,٤٦٩,٣١٦
مطلوبات مالية مشتقة					
عقود صرف عملات أجنبية آجلة	٤,٦٨٤	٦٩٨	٣,٧٦٦	-	٤,٤٦٤
مشتقات سلع	٥,٧٢٣	٥,٧٢٣	-	-	٥,٧٢٣
	١٠,٤٠٧	٦,٤٢١	٣,٧٦٦	-	١٠,١٨٧



٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	القيمة الدفترية بآلاف #	عند الطلب أو أقل من سنة واحدة بآلاف #	من ١ سنة إلى ٥ سنوات بآلاف #	أكثر من ٥ سنوات بآلاف #	إجمالي بآلاف #
مطلوبات مالية غير مشتقة					
سحب على المكشوف	٥٢,٥٩٨	٧١,٧٦٤	-	-	٧١,٧٦٤
فروض وتسهيلات	١,١٣٠,٢٤١	١,٧١٨,٢٧٢	٥,٥٢٧,٦٠٤	٥,١١١,٣٢٨	١٢,٣٥٧,٢٠٤
ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	٣,٨٢٨,٩٤١	٣,٨٢٨,٩٤١	-	-	٣,٨٢٨,٩٤١
مطلوبات عقود الإيجار	٤٨٤,٩٥٠	١٠٤,٣٤٣	٢٢٣,٠٧٤	٣٢٧,٣٦٣	٦٥٤,٧٨٠
	١٤,٤٩٦,٧٣٠	٥,٧٢٣,٣٢٠	٥,٧٥٠,٦٧٨	٥,٤٣٨,٦٩١	١٦,٩١٢,٦٨٩
مطلوبات مالية مشتقة					
عقود صرف عملات أجنبية آجلة	١٨,٩٨٨	١٣٤	١٧,٩٠٦	-	١٧١,٠٤٠
مشتقات سلع	٣٨,٧٦٩	٣٧,٨١١	٩٠٦	-	٣٨,٧١٧
	٢١٩,٧٥٧	٣٧,٩٤٥	١٧١,٨١٢	-	٢٠٩,٧٥٧

مخاطر أسعار العملات

تمثل مخاطر أسعار العملات المخاطر المتعلقة بآثار التقلبات في أسعار العملات السائدة بالسوق على المركز المالي للمجموعة وتدفقاتها النقدية. تحمل التسهيلات البنكية الإسلامية (مرابحة)، وتسهيلات مؤسسة التمويل الدولية والتسهيلات البنكية الأخرى للشركات التابعة غير الخليجية البالغ قدرها ٥,٦٨٧,٤ مليون # في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م: ٤,٨٠٨,٥ مليون #) عملات تمويل متغيرة وفقاً لمعدلات العملة السائدة في السوق.

تتمثل سياسة المجموعة بشأن إدارة النفقات التمويلية باستخدام مزيج من الفروض بعمولة ثابتة ومتغيرة. تقضي السياسة بالحفاظ على ٥٠٪ إلى ٨٠٪ من قروضها بسعر عمولة ثابتة. حالياً، ٥٥٪ من إجمالي القروض القائمة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م (٢٠٢٤ م: ٥٣٪) بسعر عمولة ثابتة. تحمل القروض المتغيرة عمولة إضافية وفقاً لمعدلات السوق السائدة والمؤشرات على أساس سايبور.

تتطلب عقود المقايضة تسوية صافي الفوائد المدينة أو الدائنة كل ٩٠ أو ١٨٠ يوماً. تتزامن تواريخ التسوية مع التواريخ التي تستحق فيها الفائدة على الدين الأساسي.

تتم إدارة مخاطر السيولة وذلك بمراقبتها بصورة منتظمة لضمان توفر الأموال اللازمة والتسهيلات البنكية والتسهيلات الإئتمانية الأخرى للوفاء بالالتزامات المستقبلية للمجموعة. تنص شروط المبيعات الخاصة بالمجموعة بأن يتم سداد المبالغ نقدًا عند تسليم البضاعة أو على أساس البيع بالأجل.

مخاطر السوق:

مخاطر السوق هي مخاطر التذبذب في أداة مالية ما بسبب التغيرات في الأسعار السائدة في السوق مثل معدلات العملة وأسعار السلع وأسعار صرف العملات الأجنبية، مما يؤثر على دخل المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. تهدف إدارة مخاطر السوق إلى إدارة التعرض لمخاطر السوق والسيطرة عليها ضمن الحدود المقبولة مع تعظيم العوائد.

تستخدم المجموعة المشتقات لإدارة مخاطر السوق وتسعى إلى تطبيق محاسبة النحوط لضبط التقلب في الأرباح أو الخسائر.



مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناجمة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. تنشأ مخاطر العملات عند إدراج المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بهما بعملة تختلف عن عملة المجموعة. يقتصر تعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية بشكل أساسي على المعاملات الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني. يتم مراقبة التذبذب في أسعار صرف العملات مقابل الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني بشكل مستمر. تنشأ البيانات الكمية المتعلقة بتعرض المجموعة لمخاطر العملات الأجنبية وهي كما يلي:

٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	الدينار الكويتي بآلاف #	اليورو بآلاف #	الجنيه الإسترليني بآلاف #	إجمالي بآلاف #
نقد لدى البنك	٣٤,٢٤٠	٥,٧٥٤	١,٧٠٤	٥٠,٦٩٨
نقد في الصندوق	٦,٣٨٣	٤٧	٣٥	٦,٤٦٥
ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	١٢٩,٩١٦	-	-	١٢٩,٩١٦
فروض قصيرة الأجل	-	(٢٥,٢٩٠)	-	(٢٥,٢٩٠)
فروض طويلة الأجل	-	(٢٦,١٤٤)	-	(٢٦,١٤٤)
ذمم دائنة تجارية	-	(١٠,٥٦٧)	٢٢١	(١٠,٣٤٦)
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي	١٧٠,٥٣٩	(٥٦,٢٠٠)	١٠,٩٦٠	١٢٥,٢٩٩

٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	الدينار الكويتي بآلاف #	اليورو بآلاف #	الجنيه الإسترليني بآلاف #	إجمالي بآلاف #
نقد لدى البنك	٢٥,٦٩٨	١٨,١٢٩	٢,١٢٨	٤٥,٩٥٥
نقد في الصندوق	١١,٨١٥	٦٦	٤٤	١١,٩٢٥
ذمم دائنة تجارية وذمم دائنة أخرى	١٢٤,٩١٤	٧١	-	١٢٥,٦١٥
فروض قصيرة الأجل	-	(٢٥,٩١٤)	-	(٢٥,٩١٤)
فروض طويلة الأجل	-	(٥٢,٧٠٤)	-	(٥٢,٧٠٤)
ذمم دائنة تجارية	(١,١٠١)	(٢,٦٦٧)	(١٣٨)	(٣,٩٠٦)
صافي المخاطر على قائمة المركز المالي	١٦١,٣٢٦	(٦٢,٣٨٩)	٢,٠٣٤	١٠٠,٩٧١

يوضح الجدول التالي حساسية الدخل للتغيرات المعقولة المحتملة في أسعار العملات المتعلقة بالفروض ذات المعدلات المتغيرة (بعد خصم التحوط) مع بقاء جميع المتغيرات الأخرى ثابتة.

الزيادة/التقص في نقاط الأساس المتعلقة بأسعار العملات	بآلاف #	الأثر على دخل السنة بآلاف بآلاف #
٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ م	+ ١٠٠	٥٦,٨٧٤
	- ١٠٠	(٥٦,٨٧٤)
٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ م	+ ١٠٠	٤٨,٨٥
	- ١٠٠	(٤٨,٨٥)

مخاطر أسعار السلع الأساسية

مخاطر أسعار السلع الأساسية هي المخاطر التي ترتبط بالتغيرات في أسعار بعض السلع الأساسية والتي تشمل على سبيل المثال الذرة والسكر والصويا وما إلى ذلك. والتي تتعرض لها المجموعة من تأثير غير مرغوب فيه على تكاليف المجموعة وتحدياتها النقدية. تنشأ هذه المخاطر في أسعار السلع الأساسية من المشتريات المتوقعة لبعض السلع من المواد الخام التي تستخدمها المجموعة والتي يتم إدارتها وتخفيضها من خلال الدخول في عقود المشتقات للسلع الأساسية.

دخلت المجموعة في عمليات تحوط لتقلبات أنواع معينة من السلع باستخدام مشتقات السلع المالية. هذه المشتقات تتوافق مع التواريخ المتوقعة لشراء تلك السلع. كما أنه لا يوجد فرق بين مؤشر السلع الأساسي ومؤشر التحوط.

إن حساسية أسعار السلع للتغيرات المحتملة المعقولة في أسعار الفائدة بنسبة ٥٪ من شأنها أن تزيد / (تتقص) من الأرباح بمقدار ٢٤,٣ مليون # (٢٠٢٤ م : ١٨,٩ مليون #).



إدارة رأس المال

تتمثل سياسة مجلس الإدارة في الحفاظ على قاعدة رأس مال كافي من أجل المحافظة على ثقة المستثمرين والدائنين والسوق ومواصلة تطور نشاطها المستقبلي. يقوم مجلس الإدارة بمراقبة العائد على رأس المال المستخدم ومستوى توزيعات الأرباح للمساهمين العاديين.

تهدف المجموعة عند إدارة رأس المال إلى ما يلي:

- حماية قدرة المنشأة على الاستمرار كمنشأة مستمرة بحيث يمكنها الاستمرار في توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصالح الآخرين، و
- توفير عائد كافي للمساهمين.

تقوم المجموعة، كغيرها من الشركات العاملة في الصناعة، بمراقبة رأس المال على أساس نسبة المديونية. يتم حساب هذه النسبة بقسمة صافي الدين على حقوق الملكية المعدلة. إن نسبة المديونية للمجموعة في نهاية السنة المالية هي كما يلي:

٢٠٢٤م بآلاف #	٢٠٢٥م بآلاف #	
١٠,١٨٢,٨٣٩	١٢,٤٨٩,٠٣٣	إجمالي القروض والتسهيلات (راجع أ)
(٥٢٨,٢١٤)	(٥٢٣,٠٣٩)	نقد وموفي حكمه
٩,٦٥٤,٦٢٥	١١,٩٦٥,٩٩٤	صافي الدين
١٧,٦٦٠,٤٤٠	١٨,٩١٥,٨٤٤	حقوق ملكية معدلة (راجع ب)
%٥٤.٧	%٦٣.٣	نسبة المديونية

(أ) تتضمن سحب على المكشوف.

(ب) حقوق الملكية المعدلة هي إجمالي صافي حقوق الملكية من الموجودات غير الملموسة والشهرة.

تستخدم المجموعة عقود الصرف الأجنبي الآجلة لتقليل مخاطر التقلبات في سعر الصرف. تعتقد الإدارة بأن مخاطر العملات المتعلقة بالمدفوعات المتوقعة والمصاريف الرأسمالية يتم إدارتها بصورة ملائمة وذلك بإبرام إتفاقيات آجلة لشراء العملات الأجنبية. تتمثل سياسة إدارة مخاطر خزينة المجموعة في التحوط بين ٦٥% و٩٠% من التدفقات النقدية المتوقعة غير المرتبطة بالدولار الأمريكي للذمم الدائنة ومشتريات النفقات الرأسمالية حتى سنة مقدما، مع مراعاة مراجعة تكلفة تنفيذ كل تحوط. للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م، تم التحوط بحوالي ٩٠% من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية فيما يتعلق بمخاطر العملات الأجنبية. إن التحوط من المدفوعات المتوقعة والنفقات الرأسمالية مؤهلة باعتبارها معاملات توقع مؤهلة 'محتملة للغاية' لأغراض محاسبة التحوط. إن إتفاقيات الشراء الآجلة مضمونة بسندات إذنية صادرة من المجموعة. كانت حساسية العملة للتغيرات المحتملة بشكل معقول بنسبة ٥% في الأسعار ستريد / (تنقص) الأرباح بمقدار ٤٩,٣ مليون # (٢٠٢٤م: ٤٦,٤ مليون #).

إن ارتفاع / (انخفاض) الدينار الكويتي واليورو والجنيه الإسترليني بمقدار ١٠% مقابل كل العملات الأخرى سيؤثر على قياس الأدوات المالية (تشمل الموجودات والمطلوبات المالية) المدرجة بالعملات الأجنبية كما ستريد / (تنقص) حقوق الملكية بالمبالغ الظاهرة أدناه:

٢٠٢٥م بآلاف #	٢٠٢٤م بآلاف #	
١٧,٠٥٤	١٦,١٣٣	الدينار الكويتي
(٥,٦٢٠)	(٦,٢٣٩)	اليورو
١,٠٩٦	٢,٣	الجنيه الإسترليني
١٢,٥٣٠	١٠,٠٩٧	



٤٠- توزيعات الأرباح المصادق عليها والمدفوعة

في ١٥ شوال ١٤٤٦هـ (١٣ أبريل ٢٠٢٥م) وافق المساهمون في اجتماع الجمعية العامة غير العادية على توزيعات أرباح بمبلغ ١,٠٠٠ مليون ٳ (بقيمة ١ ٳ للسهم الواحد) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م. تم دفع منها ٩٨٥,٥ مليون ٳ خلال السنة.

لم يتم دفع أي توزيعات أرباح تتعلق بأسهم الخزينة البالغة ١,٦ مليون ٳ.

٤١- الأرباح المقترح توزيعها

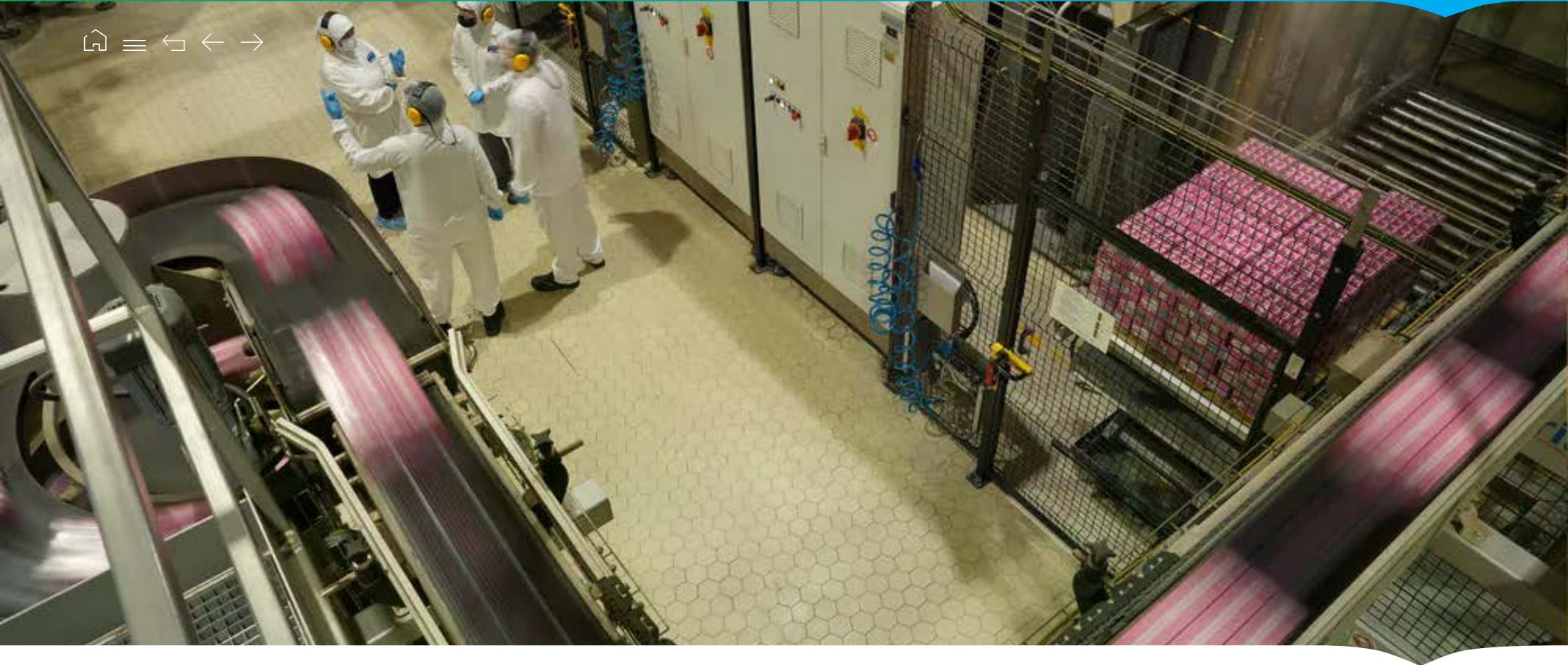
أفترح مجلس الإدارة توصية للجمعية العامة لتوزيع أرباح بمبلغ ١,١٥ مليار ٳ (١,١٥ ٳ لكل سهم) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥م.

٤٢- أحداث لاحقة

تعتقد الإدارة بعدم وجود أحداث لاحقة هامة منذ نهاية السنة والتي قد تتطلب إفصاح أو تعديل على هذه القوائم المالية الموحدة.

٤٣- اعتماد مجلس الإدارة

اعتمدت هذه القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٢٩ رجب ١٤٤٧هـ (١٨ يناير ٢٠٢٦م).



معلومات تكميلية

٢١٧



السياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وبيانات الموقف

خضعت جميع السياسات وبيانات المواقف للمراجعة خلال عام ٢٠٢٥م، وتم تحديثها عند الحاجة. سياسات مُستحدثة في عام ٢٠٢٥م: سياسة المياه وسياسة مكافحة التصحر

بيانات المواقف

بيان الموقف تجاه التغير المناخي



بيان الموقف بشأن الأثر البيئي للتغليف



بيان الموقف بشأن المياه



السياسات

سياسة الرفق بالحيوان



قواعد السلوك



سياسة الاستثمار المجتمعي



سياسة مكافحة التصحر (جديد ٢٠٢٥)



سياسة الطاقة



السياسة البيئية



سياسة الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد



السياسة العالمية لمكافحة الرشوة والفساد



سياسة حقوق الإنسان



سياسة التسويق المسؤول



سياسة المياه (جديد ٢٠٢٥)



بيان التوكيد المحدود من جهة مستقلة



بيان ضمان محدود مستقل لشركة المراعي بشأن اختيار مؤشرات الاستدامة في التقرير السنوي المتكامل لعام ٢٠٢٥

إلى إدارة شركة المراعي (Almarai)، المملكة العربية السعودية

المقدمة

تم تعيين شركة إنترتك السعودية المحدودة ("إنترتك") من قبل شركة المراعي ("المراعي") لتقديم ضمان محدود مستقل بشأن اختيار الإفصاحات البيئية والاجتماعية والعامّة الموحدة المدرجة في نطاق العمل ("الإفصاحات المختارة") الواردة في التقرير السنوي المتكامل لعام ٢٠٢٥ ("التقرير"). اعتمدت المراعي على معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة (GRI) لعام ٢٠٢١ في إعداد وعرض الإفصاحات المختارة (معايير "GRI"). تم تنفيذ عملية الضمان وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للخدمات الاستشارية (ISAE) ٣٠٠٠ (المعدل) الصادر عن الاتحاد الدولي للمحاسبين (IFAC) والمتعلق بعمليات الضمان غير المالي.

الهدف

تهدف عملية الضمان المحدود إلى التأكد من عدم وجود أدلة تشير إلى أن الإفصاحات المختارة المُعلن عنها في التقرير تفتقر إلى الدقة والشمولية والنياب والشفافية أو تحتوي على أخطاء أو إغفالات جوهرية، وذلك استناداً إلى المعايير المحددة أدناه.

المستخدمون المستهدفون

بعد بيان الضمان هذا جزءاً من التقرير السنوي المتكامل لعام ٢٠٢٥

المسؤوليات

تتحمل إدارة المراعي المسؤولية الكاملة والحصرية عن جمع البيانات وإعداد وعرض الإفصاحات المختارة بما يتوافق مع المعايير المحددة للإفصاح. كما تتحمل الإدارة مسؤولية تصميم وتنفيذ وصيانة الضوابط الداخلية ذات الصلة بإعداد التقرير لضمان خلوه من أية أخطاء أو انحرافات جوهرية سواء ناتجة عن غش أو خطأ.

أما مسؤولية إنترتك، وفقاً للاتفاق مع إدارة المراعي، فتقتصر على تقديم خدمة الضمان وإبداء الرأي في بيان الضمان بناء على عمليات التحقق التي تتماشى مع نطاق الضمان والمعايير المحددة أدناه ولا تتحمل إنترتك أي مسؤولية تجاه أي أغراض أو أطراف أخرى خارج هذا النطاق. تمثل هذه الوثيقة رأي إنترتك المستقل والمتوازن حول محتوى ودقة المعلومات والبيانات الواردة في التقرير.

نطاق الضمان

يشمل الضمان الإفصاحات المختارة لأداء الاستدامة الواردة في تقرير المراعي. يغطي النطاق بيانات ومعلومات الفترة من الأول من يناير وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ لعمليات الشركة، في دول مجلس التعاون الخليجي (والذي يضم المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت) إضافة إلى الأردن ومصر والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية



المنهجية

قامت شركة إنترتك بتنفيذ عملية الضمان وفق منهجية قائمة على تقييم المخاطر بهدف الحصول على المعلومات والتفسيرات والأدلة التي اعتُبرت ضرورية لتوفير مستوى تأكيد محدود. تم تنفيذ عملية الضمان من خلال مراجعة للبيانات وسجلات العم الخاصة بالسنة المالية ٢٠٢٥. كانت البيانات والمعلومات الختمة للبيان ذات طابع تاريخي ومثبتة بأدلة موثوقة. تم التخطيط لمهمة التأكيد وتنفيذها خلال الفترة الممتدة من ديسمبر ٢٠٢٥ إلى مارس ٢٠٢٦. شمل التقييم ما يلي:

- مراجعة العمليات والأنظمة المستخدمة في جمع البيانات وتوحيدها.
- فحص ومراجعة الوثائق والبيانات والمعلومات الأخرى التي تم توفيرها رقميًا.
- إجراء مقابلات افتراضية مع الموظفين الأساسيين المسؤولين عن إدارة البيانات وتوحيدها.
- تقييم مدى ملاءمة الافتراضات والتقدير والحدود المستخدمة من قبل شركة المراعي لتحليل البيانات.
- مراجعة إقصات الاستدامة على أساس عينة للفترة ما بين ١ يناير ٢٠٢٥، وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وتمت هذه المراجعة عن بُعد من خلال تفاعلات افتراضية وأدوات مشاركة الشاشة.
- ركزت مهمة الضمان المحدود على البيانات المجمعة والعمليات على المستوى المؤسسي دون التحقق الميداني من البيانات المصدرية في المواقع التشغيلية.

الخاتمة

قامت شركة إنترتك بمراجعة الإفصاحات المختارة التي قدمتها شركة المراعي في التقرير السنوي المتكامل لعام ٢٠٢٥، والمتعلقة بالفترة ما بين فاتح يناير ٢٠٢٥ و٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ واستنادًا إلى الإجراءات المنفذة والأدلة التي تم الحصول عليها، تستنتج إنترتك، من خلال تأكيد محدود، بأنه لم يلفت انتباهنا ما يدعونا إلى الاعتقاد بأن الإفصاحات المختارة الواردة في التقرير غير معروضة بشكل عادل من جميع الجوانب الجوهرية، وذلك استنادًا إلى معايير الإبلاغ المعلنة.

وقد شمل نطاق الضمان لدينا التحقق من البيانات والمعلومات المتعلقة بالإفصاحات المختارة كما هو مُلخص في الجدول أدناه

الإفصاحات العامة

- الهيكل التنظيمي وممارسات الإفصاح ٢٠٢١: ٢-١، ٢-٢، ٢-٣
- الأنشطة والعاملين ٢٠٢١: ٢-٢٧-٨

الإفصاحات الخاصة بالمجالات

الجوانب الاقتصادية

- الممارسات الشرائية ٢٠١٦: ٢-٤

الإفصاحات البيئية

- الطاقة ٢٠١٦: ٣-٢، ١-٣، ٣-٣، ٣-٣٠
- المياه والتصرفات ٢٠١٨: ٣-٣، ٣-٣، ٣-٣، ٣-٣٠، ٣-٣٠، ٣-٣٠
- الانبعاثات ٢٠١٦: ٣-٥، ١-٣٠، ٣-٣٠
- النفايات ٢٠٢٠: ٣-٦، ٣-٦، ٣-٦، ٣-٦، ٣-٦
- تقييم الموردين بيئيًا ٢٠١٦: ٣-٨

معايير الضمان

تُفخذ عملية الضمان وفقًا لمتطلبات "الضمان المحدود" المنصوص عليها في:

- المعيار الدولي ٣٠٠٠ (ISAE) المتعلق بعمليات الضمان غير المالية.

يتضمن الضمان المحدود جمع أدلة بدرجة محدودة تشمل الاستفسارات والإجراءات التحليلية وعينات محدودة حسب التقدير المهني لمقدم خدمة التأكيد.

تم اعتماد مستوى مادية بنسبة ١٠%. تم تقييم الامتثال والمادية مقابل منهجية الحساب والمعايير المعلنة.



إنترنتك واستقلالية كفاءة

إنترنتك هي مزود عالمي لخدمات التأكيد، ولها حضور في أكثر من ١٠٠ دولة، ويعمل لديها ما يقارب ٤٤,٠٠٠ موظف. ويضم فريق التأكيد في إنترنتك مختصين مؤهلين في مجال التأكيد الاستدامة، ولم يشاركوا في جمع أو تجميع أي بيانات، باستثناء ما يتعلق بإصدار رأي التأكيد هذا. وتلتزم إنترنتك بالحياد التام تجاه جميع الأشخاص الذين تمت مقابلتهم.

إمضاء عن إنترنتك: بالنسبة للتحقق من الصحة والتوقيع، يُرجى الرجوع إلى النسخة الإنجليزية من بيان هذا الضمان.

٠٥ مارس ٢٠٢٦

لا يوجد أي عضو من أعضاء فريق التحقق المذكور أعلاه له علاقة عمل مع شركة المراعي، أو مديرها، أو مسؤوليها، تتجاوز ما يقتضيه نطاق هذه المهمة. لم يتم قبول أي شكل من أشكال الرشوة قبل أو أثناء أو بعد تنفيذ عملية التحقق. لم يتعرض فريق التحقق لأي ضغوط للموافقة على تنفيذ هذه المهمة أو لتعديل نتائج التحقق بأي شكل كان. لم يشارك فريق التحقق في أي ممارسات تتعلق بالمحسوبية أو تضارب المصالح الشخصية أو التلاعب بالبيانات. في حال تم تحديد أي مخاوف أو تعارضات، فقد تم تطبيق إجراءات تخفيف مناسبة، وتم توثيقها وعرضها مع التقرير النهائي. اعتمدت عملية التحقق على مبادئ الحياد والاستقلال والعرض العادل والتوثيق الوثائق والمستندات التي تم استلامها ومراجعتها بدعم الاستنتاجات الواردة في هذا الرأي والمعلنة بناءً على التقييم الموضوعي.



التوافق مع أطر التنمية الوطنية والدولية

أهداف التنمية المستدامة
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



برنامج التحول الوطني*



الموضوعات الجوهرية للشركة

الاهتمام بالعنصر البشري



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

التغذية والرفاهية



إتاحة سوق العمل وجاذبيته.

الصحة والسلامة



إتاحة سوق العمل وجاذبيته.

تطوير الكفاءات والتنوع الوظيفي



تمكين القطاع الخاص.



التمكين الاجتماعي وتممية القطاع غير الربحي.

الاستثمار المجتمعي



أهداف التنمية المستدامة



برنامج التحول الوطني*

الموضوعات الجوهرية للشركة

حماية البيئة



إدارة المياه



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

التغليف المبتكر



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

التغير المناخي



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

إدارة النفايات



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

الزراعة المستدامة



ضمان استدامة الموارد الحيوية.







أهداف التنمية المستدامة



برنامج التحول الوطني*



رؤية 2030
الجمهورية العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الموضوعات الجوهرية للشركة

إنتاج المنتجات بمسؤولية 



الصحة الجيدة والرفاه



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

الجودة وسلامة الغذاء



عقد الشراكات لتحقيق الأهداف



ضمان استدامة الموارد الحيوية.

الرفق بالحيوان



10 الحياة في البنى



12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين



8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد



6 المياه النظيفة والنظافة الصحية



تمكين القطاع الخاص.

الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد

* تمت موازنة الموضوعات الجوهرية لشركة المراعي مع المحاور السبعة للمرحلة الثانية (٢٠٢١-٢٠٢٥) من برنامج التحول الوطني، أحد برامج تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.



فهرس مبادرة التقارير العالمية

بيان الاستخدام

أعدت المراعي هذا التقرير بالاستناد إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للفترة من 1 يناير 2020 إلى 31 ديسمبر 2020.

المعيار المستخدم

معيار GRI 1: التأسيس عام 2021.

الإفصاحات العامة

المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
معيار GRI 2: الإفصاحات العامة عام 2021	1-2 تفاصيل الشركة	نبذة عن المراعي
	2-2 الجهات المشمولة في تقارير الاستدامة الخاصة بالشركة	حول هذا التقرير الشركة وشركاتها التابعة ووصف أعمالها
	3-2 فترة التقرير وتكراره ومعلومات التواصل	حول هذا التقرير
	4-2 إعادة عرض المعلومات	حول هذا التقرير بيانات أداء الاستدامة
	5-2 التحقق الخارجي	حول هذا التقرير تقرير التحقق المستقل المحدود
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	نبذة عن المراعي النطاق والانتشار الشركة وشركاتها التابعة ووصف أعمالها
	7-2 الموظفون	المواهب والتنوع الوظيفي بيانات أداء الاستدامة
	8-2 العاملون غير الموظفين	المواهب والتنوع الوظيفي بيانات أداء الاستدامة
	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينه	حوكمة الاستدامة إطار الحوكمة المؤسسية لجان مجلس الإدارة



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
	١٠-٢ ترشيح واختيار أعلى جهة للحوكمة في الشركة	إطار الحوكمة المؤسسية لجان مجلس الإدارة
	١١-٢ رئيس أعلى جهة للحوكمة	إطار الحوكمة المؤسسية
	١٢-٢ دور أعلى جهة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثير	حوكمة الاستدامة إطار الحوكمة المؤسسية لجان مجلس الإدارة
	١٣-٢ تفويض المسؤوليات لإدارة التأثير	حوكمة الاستدامة
	١٤-٢ دور أعلى جهة للحوكمة في تقارير الاستدامة	حوكمة الاستدامة
	١٥-٢ تضارب المصالح	إطار الحوكمة المؤسسية
	١٦-٢ التواصل بشأن القضايا الجوهرية	حوكمة الاستدامة إطار الحوكمة المؤسسية
	١٧-٢ مجموع الخبرات والمعرفة لأعلى جهة للحوكمة	ملفات مجلس الإدارة والقيادات إطار الحوكمة المؤسسية
	١٨-٢ تقييم أداء أعلى جهة للحوكمة	تقييم مجلس الإدارة
	١٩-٢ سياسات المكافآت	لجنة المكافآت والترشيحات المكافآت
	٢٠-٢ عملية تحديد المكافآت	لجنة المكافآت والترشيحات المكافآت
	٢٢-٢ بيان استراتيجية التنمية المستدامة	كلمة رئيس مجلس الإدارة كلمة الرئيس التنفيذي استراتيجية الاستدامة
	٢٣-٢ الالتزامات بالسياسات	استراتيجية الاستدامة السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع التوافق مع أطر التنمية الوطنية والدولية



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
	٢٤-٢ دمج التزامات بالسياسات في الممارسات التشغيلية	حوكمة الاستدامة استراتيجية الاستدامة السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع التوافق مع أطر التنمية الوطنية والدولية
	٢٥-٢ الإجراءات المتبعة لمعالجة الآثار السلبية	كيف ندير الاستدامة إطار الأخلاقيات والامتثال
	٢٦-٢ آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المخاوف	كيف ندير الاستدامة إطار الأخلاقيات والامتثال
	٢٧-٢ الامتثال للقوانين واللوائح	المدفوعات النظامية والغرامات والعقوبات إطار الأخلاقيات والامتثال
	٢٨-٢ العضويات في الجمعيات	إشراك أصحاب المصلحة الاهتمام بالإنسان السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع
	٢٩-٢ منهجية إشراك أصحاب المصلحة	إشراك أصحاب المصلحة
	٣٠-٢ اتفاقيات المفاوضة الجماعية	السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع والحوكمة (سياسة حقوق الإنسان)

الموضوعات الجوهرية

المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
معيار GRI ٣، الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	١-٣ عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	إشراك أصحاب المصلحة الموضوعات الجوهرية والأولويات التوافق مع أطر التنمية الوطنية والدولية
	٢-٣ قائمة الموضوعات الجوهرية	الموضوعات الجوهرية والأولويات استراتيجية الاستدامة



الاهتمام بالعنصر البشري



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
التغذية والرفاهية		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	التغذية والرفاهية
معيار GRI ٤١٧: التسويق ووضع الملصقات لعام ٢٠١٦	١-٤١٧ متطلبات المعلومات ووضع الملصقات على المنتجات والخدمات	التغذية والرفاهية بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤١٧ حالات عدم الامتثال المتعلقة بالمعلومات ووضع الملصقات على المنتجات والخدمات	التغذية والرفاهية بيانات أداء الاستدامة
	٣-٤١٧ حالات عدم الامتثال المتعلقة بالتواصل التسويقي	التغذية والرفاهية بيانات أداء الاستدامة
الصحة والسلامة		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الصحة والسلامة
معيار GRI ٤٠٣: الصحة والسلامة المهنية لعام ٢٠١٨	١-٤٠٣ نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصحة والسلامة
	٢-٤٠٣ تحديد المخاطر وتقييمها والتحقق في الحوادث	الصحة والسلامة
	٣-٤٠٣ خدمات الصحة المهنية	الصحة والسلامة
	٤-٤٠٣ مشاركة العاملين والتشاور والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	الصحة والسلامة
	٥-٤٠٣ تدريب العاملين على الصحة والسلامة المهنية	الصحة والسلامة بيانات أداء الاستدامة
	٦-٤٠٣ تعزيز صحة العاملين	الصحة والسلامة
	٧-٤٠٣ الوقاية من الآثار الصحية والسلامة المهنية المتعلقة بالأعمال والتخفيف منها	الصحة والسلامة
	٨-٤٠٣ العاملون المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	الصحة والسلامة
	٩-٤٠٣ الإصابات المرتبطة بالعمل	الصحة والسلامة بيانات أداء الاستدامة
	١٠-٤٠٣ الأمراض المرتبطة بالعمل	الصحة والسلامة بيانات أداء الاستدامة



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
كفاءة وتنوع الموظفين		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	كفاءة وتنوع الموظفين
معيار GRI ٤:١: التوظيف لعام ٢٠١٦	١-٤:١ التعيينات الجديدة ومعدلات دوران الموظفين	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤:١ المزايا المقدمة للموظفين بالدوام الكامل والتي لا تُقدم للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	كفاءة وتنوع الموظفين
	٣-٤:١ إجازة الوالدية	بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٤:٤: التدريب والتعليم لعام ٢٠١٦	١-٤:٤ متوسط ساعات التدريب السنوية لكل موظف	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤:٤ برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج دعم الانتقال المهني	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
	٣-٤:٤ نسبة الموظفين الذين يتلقون تقييمات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٤:٥: التنوع وتكافؤ الفرص لعام ٢٠١٦	١-٤:٥ التنوع في هيئات الحوكمة والموظفين	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤:٥ نسبة الرواتب الأساسية ومكافآت الكوادر النسائية مقارنة بالكوادر الرجالية	بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٤:٦: عدم التمييز لعام ٢٠١٦	١-٤:٦ حالات التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	كفاءة وتنوع الموظفين بيانات أداء الاستدامة
الاستثمار المجتمعي		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الاستثمار المجتمعي
معيار GRI ٢:٣: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام ٢٠١٦	١-٢:٣ الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات الداعمة	الاستثمار المجتمعي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٢:٣ الآثار الاقتصادية الهامة غير المباشرة	الاستثمار المجتمعي بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٤:١٣: المجتمعات المحلية لعام ٢٠١٦	١-٤:١٣ العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمعات المحلية وتقييم الأثر وبرامج التنمية	الاستثمار المجتمعي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤:١٣ العمليات التي لها آثار سلبية فعليّة أو محتملة بشكل كبير على المجتمعات المحلية	الاستثمار المجتمعي بيانات أداء الاستدامة



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
إدارة المياه		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	إدارة المياه
معيار GRI ٣:٣: المياه والمياه العادمة لعام ٢٠١٨	١-٣:٣ التفاعلات مع المياه باعتبارها مورداً مشتركاً	إدارة المياه
	٢-٣:٣ إدارة الآثار المتعلّقة بتصريف المياه	إدارة المياه
	٣-٣:٣ سحب المياه	إدارة المياه بيانات أداء الاستدامة
	٤-٣:٣ تصريف المياه	إدارة المياه بيانات أداء الاستدامة
	٥-٣:٣ استهلاك المياه	إدارة المياه بيانات أداء الاستدامة
التغليف المبتكر		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	ابتكار التغليف
معيار GRI ٣:١: المواد لعام ٢٠١٦	١-٣:١ المواد المستخدمة حسب الوزن أو الحجم	ابتكار التغليف بيانات أداء الاستدامة
	٢-٣:١ المواد المُعاد تدويرها والمستخدمة كمحذلات	ابتكار التغليف بيانات أداء الاستدامة
	٣-٣:١ المنتجات المسترجعة ومواد تغليفها	ابتكار التغليف بيانات أداء الاستدامة



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	التغير المناخي
معيار GRI ٣:٢: الطاقة لعام ٢٠١٦	١-٣٣:٢ استهلاك الطاقة داخل المنظمة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٣٣:٢ استهلاك الطاقة خارج المنظمة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٣-٣٣:٢ كثافة استهلاك الطاقة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٤-٣٣:٢ ترشيد استهلاك الطاقة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٥-٣٣:٢ خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٣:٥: الانبعاثات لعام ٢٠١٦	١-٣٥:٥ الانبعاثات المباشرة للغازات الدفيئة (النطاق ١)	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٣٥:٥ الانبعاثات غير المباشرة المتعلقة بالطاقة (النطاق ٢)	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٣-٣٥:٥ الانبعاثات غير المباشرة الأخرى (النطاق ٣)	في عام ٢٠٢٥، تم إعادة تصنيف استهلاك الكهرباء المرتبط بأصول التبريد في منافذ البيع المملوكة للشركة من النطاق ٣ (كما أفصح عنه سابقاً) إلى النطاق ٢، حيث تقوم الشركة حالياً بتقييم فرص توسعية وتعزيز الإفصاح عن انبعاثات النطاق ٣ ضمن دورة استراتيجية الاستدامة القادمة للفترة ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠.
	٤-٣٥:٥ كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٥-٣٥:٥ خفض انبعاثات الغازات الدفيئة	التغير المناخي بيانات أداء الاستدامة
	٦-٣٥:٥ انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (ODS)	تقوم الشركة بتقييم فرص تعزيز الإفصاحات المتعلقة بهذا الموضوع ضمن دورة استراتيجية الاستدامة القادمة للفترة (٢٠٢٦-٢٠٣٠).
	٧-٣٥:٥ أكاسيد النيتروجين (NOx) وأكاسيد الكبريت (SOx) والانبعاثات الهوائية الهامة الأخرى	تقوم الشركة بتقييم فرص تعزيز الإفصاحات المتعلقة بهذا الموضوع ضمن دورة استراتيجية الاستدامة القادمة للفترة (٢٠٢٦-٢٠٣٠).



المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
إدارة النفايات وإدارة النفايات		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	إدارة النفايات
معيار GRI ٣:٠٦: النفايات لعام ٢٠٢٠	١-٣:٦ توليد النفايات والآثار الجوهرية المرتبطة بها	إدارة النفايات
	٢-٣:٦ إدارة الآثار الجوهرية المتعلقة بالنفايات	إدارة النفايات
	٣-٣:٦ النفايات المتولدة	إدارة النفايات بيانات أداء الاستدامة
	٤-٣:٦ النفايات المُحوّلة من مسارات التخلص النهائي	إدارة النفايات بيانات أداء الاستدامة
	٥-٣:٦ النفايات الموجهة للتخلص النهائي	إدارة النفايات بيانات أداء الاستدامة
الزراعة المستدامة		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الزراعة المستدامة بيانات أداء الاستدامة



إنتاج المنتجات بمسؤولية

المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
الجودة وسلامة الغذاء		
معيار GRI ٣٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الجودة وسلامة الغذاء
معيار GRI ٤١٦: صحة وسلامة العملاء لعام ٢٠١٦	١-٤١٦ تقييم آثار الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	الجودة وسلامة الغذاء بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤١٦ حالات عدم الامتثال المتعلقة بالآثار الصحية وسلامة المنتجات والخدمات	الجودة وسلامة الغذاء بيانات أداء الاستدامة
الرفق بالحيوان		
معيار GRI ٣٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الرفق بالحيوان بيانات أداء الاستدامة
التوريد الأخلاقي		
معيار GRI ٣٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	التوريد الأخلاقي
معيار GRI ٢٠٤: ممارسات المشتريات لعام ٢٠١٦	١-٢٠٤ نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	التوريد الأخلاقي بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٣٣:٨: التقييم وفق المعايير البيئية للموردين لعام ٢٠١٦	١-٣٣:٨ الموردون الجدد الذين تم تقييمهم وفق المعايير البيئية	التوريد الأخلاقي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٣٣:٨ الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة لها	التوريد الأخلاقي بيانات أداء الاستدامة
معيار GRI ٤١٤: التقييم وفق المعايير الاجتماعية للموردين لعام ٢٠١٦	١-٤١٤ الموردون الجدد الذين تم تقييمهم وفق معايير اجتماعية	التوريد الأخلاقي بيانات أداء الاستدامة
	٢-٤١٤ الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة لها	التوريد الأخلاقي بيانات أداء الاستدامة



إفصاحات إضافية للموضوعات

المعيار	الإفصاح	موقعه في التقرير
التنوع الحيوي		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الموضوعات الجوهرية والأولويات تعمل الشركة حالياً على تقييم فرص تعزيز الإفصاحات المتعلقة بهذا الموضوع ضمن دورة استراتيجية الاستدامة القادمة للفترة (٢٠٢٦-٢٠٣٠).
مكافحة الفساد		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	الأخلاقيات والامتثال والإفصاحات التوريد الأخلاقي السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع والحوكمة (مدونة السلوك؛ سياسة المشتريات الأخلاقية؛ السياسة العالمية لمكافحة الرشوة والفساد).
عمل الأطفال		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	كفاءة وتنوع الموظفين التوريد الأخلاقي السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع والحوكمة (سياسة المشتريات الأخلاقية؛ سياسة حقوق الإنسان)
العمل القسري أو الإجباري		
معيار GRI ٣: الموضوعات الجوهرية لعام ٢٠٢١	٣-٣٣ إدارة الموضوعات الجوهرية	كفاءة وتنوع الموظفين التوريد الأخلاقي السياسات والمواقف الرسمية للبيئة والمجتمع والحوكمة (سياسة المشتريات الأخلاقية)



بيانات الأداء في مجال الاستدامة

مجموعة المراعي

تستند بيانات الاستدامة الواردة في هذا القسم إلى النطاق المعتمد لاستراتيجية الاستدامة لمجموعة المراعي (٢٠١٩-٢٠٢٥) والأهداف ذات الصلة بها، مقارنةً بسنة الأساس ٢٠١٨، ولا يشمل هذا النطاق شركتي بيتي (مصر) وطيبة (الأردن) لضمان اتساق البيانات ودقة المقارنة خلال هذه الفترة، أما بيانات أداء الاستدامة الخاصة بشركتي بيتي وطيبة، فسيتم عرضها بشكل منفصل في الجداول اللاحقة.

الاهتمام بالعنصر البشري



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
التغذية والرفاهية				
عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية	٠	١	٠	٠
دول مجلس التعاون الخليجي	٠	١	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
عدد حالات عدم الامتثال للوائح وأو المدونات الطوعية المتعلقة بالاتصالات التسويقية	٠	٠	٠	٠
دول مجلس التعاون الخليجي	٠	٠	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
دول مجلس التعاون الخليجي	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
الصحة والسلامة				
عدد إصابات الوقت الضائع للموظفين				
١٦٠	١٩٤	١٩٥	٢٠٢	عدد إصابات الوقت الضائع للموظفين
١٤٩	١٧٦	١٨٨	١٧٠	دول مجلس التعاون الخليجي
٢	٨	٧	١٥	الولايات المتحدة الأمريكية
٩	١٠	٠	١٧	الأرجنتين
إصابات المتعاقد المضيفة للوقت				
٣	٠	٠	٥	إصابات المتعاقد المضيفة للوقت
٣	٠	٠	٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٠	٠	٠	٠	الولايات المتحدة الأمريكية
٠	٠	٠	٠	الأرجنتين
معدل إصابات الموظفين المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)				
١,٢٢	١,٥٥	١,٥٨	١,٧٦	معدل إصابات الموظفين المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)
١,١٥	١,٤٢	١,٥٤	١,٥٠	دول مجلس التعاون الخليجي
٢,٢١	٧,٨٨	٧,٨٦	١٤,٧١	الولايات المتحدة الأمريكية
١٨,٨٧	٢١,٩٥	٠	٣٩,٤٧	الأرجنتين
معدل إصابات المتعاقد المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)				
٠,٩٤	٠	٠	١,٢٤	معدل إصابات المتعاقد المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)
٠,٩٤	٠	٠	١,٢٨	دول مجلس التعاون الخليجي
٠	٠	٠	٠	الولايات المتحدة الأمريكية
٠	٠	٠	٠	الأرجنتين
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للموظفين				
٣٣١,٦٥٦	٢٣١,٢٩٩	٢٠٦,٢٢٢	٢٢٧,٢٢٩	عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للموظفين
٣٢٤,١٥	٢٢٣,٧٧٠	٢٠١,٥٩٥	٢٢٢,٤٦٩	دول مجلس التعاون الخليجي
٥,٩٦٦	٥,٢٠٣	٣,٢٦٣	٤,٤٥٦	الولايات المتحدة الأمريكية
١,٦٧٥,٠٠٠	٢,٣٢٦	١,٣٦٤	٣٠٤	الأرجنتين
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للمتعاقدين				
١٤,٣٨٢	٦,٩٨٥	١١,٥٧٦	١١٢	عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للمتعاقدين
١٤,٣٤١	٦,٩٥٠	١١,٣٠٣	٠	دول مجلس التعاون الخليجي
١٢	٠	٣,٢٦٣	١١٢	الولايات المتحدة الأمريكية
٢٩,٠٠٠	٣٥	١٠	٠	الأرجنتين



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	٥,٩	٥,٠	٥,٣	٧,٢
دول مجلس التعاون الخليجي	٥,٩	٥,٠	٥,٢	٧,٢
الولايات المتحدة الأمريكية	٨,٠	٦,٩	١٠,١	١٢,٧
الأرجنتين	١,٤	٥,٩	٩,٦	٦,٦
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل متعاقد	٠	٣,٧	٢,٢	٤,١
دول مجلس التعاون الخليجي	٠	٢,٦٥	٢,٠	٩,٧
الولايات المتحدة الأمريكية	١,٧٢	١٤١,٨٧	٠	١٢
الأرجنتين	٠	٠,٥٠	١,٤٦	٠,٦٦
معدل غياب الموظفين (%)				
دول مجلس التعاون الخليجي	%٧,٠	%٦,٠	%٤,٠	%١,٤٨
الولايات المتحدة الأمريكية	N/A	%٨,٠	%٠,٧٨	%٠,٢٥
الأرجنتين	%٦,١	%٥,٦	%٣,٣	%٢,٥٤
كفاءة وتنوع الموظفين				
عدد الموظفين	٣٨,٣٥١	٤١,٠٧٢	٤٣,٨٢١	٤٥,٨٥٦
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٧,٥٧٠	٤٠,٣٧٠	٤٣,٠٦٦	٤٥,١٣٤
الولايات المتحدة الأمريكية	٥٥٧	٤٧٠	٥١٣	٤٦٨
الأرجنتين	٢٢٤	٢٣٢	٢٤٢	٢٥٤
الموظفون	٣٧,٤٢٢	٤٠,٠٢٥	٤٢,٦٥٩	٤٤,٦٦١
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٦,٧٦١	٣٩,٤٥٥	٤٢,٠٣٨	٤٤,٠٦٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٤٧٦	٣٨٠	٤١٧	٣٨٦
الأرجنتين	١٨٥	١٩٠	٢٠٤	٢١٥
الموظفات	٩٢٩	١٠٤٦	١١٦٢	١,١٩٥
دول مجلس التعاون الخليجي	٨٠٩	٩١٥	١,٠٢٨	١,٠٧٤
الولايات المتحدة الأمريكية	٨١	٩٠	٩٦	٨٢
الأرجنتين	٣٩	٤١	٣٨	٣٩



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
موظفو الدوام الكامل (ذكور)	٣٧,٤٢٢	٤٠,١٢١	٤٢,٦٥٥	٤٤,٦٥٧
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٦,٧٦١	٣٩,٤٥٥	٤٢,٣٣٨	٤٤,٦٠٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٤٧٦	٤٧٦	٤١٣	٣٨٢
الأرجنتين	١٨٥	١٩٠	٢٠٤	٢١٥
موظفو الدوام الكامل (إناث)	٩٢٩	١,٠٣٥	١,١٠١	١,١٤٩
دول مجلس التعاون الخليجي	٨٠٩	٩١٥	١,٠٢٨	١,٠٢٩
الولايات المتحدة الأمريكية	٨١	٨١	٩٦	٨٢
الأرجنتين	٣٩	٣٩	٣٧	٣٨
موظفو الدوام الجزئي (ذكور)	٥	٢	٤	٤
دول مجلس التعاون الخليجي	٠	٠	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٥	٢	٤	٤
الأرجنتين	٠	٠	٠	٠
موظفو الدوام الجزئي (إناث)	٣	٣	١	١
دول مجلس التعاون الخليجي	٠	٠	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٢	٢	٠	٠
الأرجنتين	١	١	١	١
موظفو المناصب العليا	٢٧٤	٣٠٦	٣٤٢	٣٨٢
دول مجلس التعاون الخليجي	٢٥٣	٢٨٥	٣١٧	٣٥٧
الولايات المتحدة الأمريكية	٨	٨	١٠	١٠
الأرجنتين	١٣	١٣	١٥	١٥
موظفو المناصب الوسطى	١,٢٩٦	١,٤٣٨	١,٥٦٢	١,٧٤٨
دول مجلس التعاون الخليجي	١,٢٣٥	١,٣٧٣	١,٤٩٨	١,٦٩٧
الولايات المتحدة الأمريكية	٤٠	٤٤	٤٣	٣٠
الأرجنتين	٢١	٢١	٢١	٢١



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
٤٣,٧٤٨	٤١,٩٣٧	٣٩,٣٠٤	٣٦,٥٠٠	الموظفون غير الإداريين
٤٣,٨٠	٤١,٢٥١	٣٨,٧١٢	٣٦,٨٢	دول مجلس التعاون الخليجي
٤٢٨	٤٥٩	٤١٨	٢٥٢	الولايات المتحدة الأمريكية
٢٤٠	٢٢٧	١٧٤	١٦٦	الأرجنتين
٦,٧٠٣	٧,٢١٥	٦,٩٥٠	٦,٥٢٦	الموظفون الجدد
٦,٤٨٣	٧,٠٦٩	٦,٧١٧	٦,١٩٥	دول مجلس التعاون الخليجي
١٨٣	٩٣	١٧٥	٢٨٠	الولايات المتحدة الأمريكية
٣٧	٥٣	٥٨	٥١	الأرجنتين
٤,٠٦٧	٤,٥٤١	٣,٩٨٢	٣,٩٨٠	الموظفون الجدد (بين ١٨ و٣٠ عامًا)
%٦٠,٧	%٦٢,٩	%٥٧,٣	%٦١,٠	
٣,٩٦٦	٤,٤٥٣	٣,٨٥٠	٣,٨٢٦	دول مجلس التعاون الخليجي
%٦١,٢	%٦٣,٠	%٥٧,٣	%٦١,٨	
٦٥	٣٨	٧٨	١٠٩	الولايات المتحدة الأمريكية
%٣٥,٥	%٤,٩	%٤٤,٦	%٣٨,٩	
٣٦	٥٠	٥٤	٤٥	الأرجنتين
%٩٧,٣	%٩٤,٣	%٩٣,١	%٨٨,٢	
٢,٥٤١	٢,٦٣٧	٢,٩٢٤	٢,٤٩٣	الموظفون الجدد (بين ٣١ و٥٠ عامًا)
%٣٧,٩	%٣٦,٥	%٤٢,١	%٣٨,٢	
٢,٤٥٣	٢,٥٩٠	٢,٨٤٦	٢,٣٤٨	دول مجلس التعاون الخليجي
%٣٧,٨	%٣٦,٦	%٤٢,٤	%٣٧,٩	
٨٧	٤٤	٧٤	١٣٩	الولايات المتحدة الأمريكية
%٤٧,٥	%٤٧,٣	%٤٢,٣	%٤٩,٦	
١	٣	٤	٦	الأرجنتين
%٢,٧	%٥,٧	%٦,٩	%١١,٨	



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
الموظفون الجدد (فوق ٥١ عامًا)	٥٠	٤٤	٣٧	٩٥
	%٠,٨	%٠,٦	%٠,٥	%١,٤
دول مجلس التعاون الخليجي	٢١	٢١	٢٦	٦٤
	%٠,٣	%٠,٣	%٠,٤	%١,٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٩	٢٣	١١	٣١
	%١,٤	%١,١	%١,٨	%١,٦,٩
الأرجنتين
	%٠	%٠	%٠	%٠
الموظفون الجدد (ذكور)	٦,٣٥٤	٦,٧١٩	٦,٩٦٩	٦,٥٣٩
	%٩٧,٤	%٩٦,٧	%٩٦,٦	%٩٧,٦
دول مجلس التعاون الخليجي	٦,٠٦٠	٦,٥٢٢	٦,٨٤٩	٦,٣٤١
	%٩٨	%٩٧	%٩٧	%٩٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٢٥٨	١٥٠	٧٠	١٦٤
	%٩٢,١	%٨٥,٧	%٧٥,٣	%٨٩,٦
الأرجنتين	٣٦	٤٧	٥٠	٣٤
	%٧,٦	%٨١,٠	%٩٤,٣	%٩١,٩
الموظفون الجدد (إناث)	١٦٩	٢٢٧	٢٤٦	١٦٤
	%٢,٦	%٣,٣	%٣,٤	%٢,٤
دول مجلس التعاون الخليجي	١٣٥	١٩٥	٢٢٠	١٤٢
	%٦٢,٢	%٢٦,٩	%٣٣,١	%٢٢,٢
الولايات المتحدة الأمريكية	١٩	٢٥	٢٣	١٩
	%٦,٨	%١٤,٣	%٢٤,٧	%١,٤
الأرجنتين	١٥	٧	٣	٣
	%٢٩,٤	%١٢,١	%٥,٧	%٨,١



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
التسرب الوظيفي الطوعي	٤,٠٤٠	٤,٢٠٩	٤,٢٨٠	٤,٥٢٩
	%١٠,٥	%١٠,٢	%٩,٨	%٩,٩
دول مجلس التعاون الخليجي	٣,٨٩٢	٤,٠٤٠	٤,١٦٤	٤,٤٥٦
	%١٠,٤	%١٠,٠	%٩,٧	%٩,٩
الولايات المتحدة الأمريكية	١٢٢	١٤٩	١٠٣	٦٠
	%٢١,٩	%٣١,٧	%٢٠,١	%١٢,٨
الأرجنتين	٢٦	٢٠	١٣	١٣
	%١١,٦	%٨,٦	%٥,٤	%٥,١
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ١٨ و ٣٠ عامًا)	١,٦٠٢	١,٦٠٣	١,٦٧٢	١,٨١٥
	%٣٩,٧	%٣٨,١	%٣٩,١	%٤٠,١
دول مجلس التعاون الخليجي	١,٥٢٣	١,٦١٢	١,٦٢٣	١,٧٧٤
	%٣٩,١	%٣٩,٩	%٣٩,٠	%٣٩,٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٥٤	٦٩	٣٩	٢٨
	%٤٤,٣	%٤٦,٣	%٣٧,٩	%٤٦,٧
الأرجنتين	٢٥	١٨	١٠	١٣
	%٩٦,٢	%٩٠,٠	%٧٦,٩	%١٠,٠
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ٣١ و ٥٠ عامًا)	٢,٢٧٢	٢,٣١٤	٢,٣٩٩	٢,٤٩٠
	%٥٦,٢	%٥٥,٠	%٥٦,١	%٥٥,٠
دول مجلس التعاون الخليجي	٢,٢١٩	٢,٢٤٧	٢,٣٥٠	٢,٤٦٩
	%٥٧,٠	%٥٥,٦	%٥٦,٤	%٥٥,٤
الولايات المتحدة الأمريكية	٥٢	٦٥	٤٦	٢١
	%٤٢,٦	%٤٣,٦	%٤٤,٧	%٣٥,٠
الأرجنتين	١	٢	٣	٠
	%٣,٨	%١,٠	%٢٣,١	%٠



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
٢٢٤	٢٠٩	١٩٧	١٦٦	التسرب الوظيفي الطوعي (فوق ٥١ عامًا)
%٤,٩	%٤,٩	%٤,٧	%٤,١	
٢١٣	١٩١	١٨١	١٥٠	دول مجلس التعاون الخليجي
%٤,٨	%٤,٦	%٤,٥	%٣,٩	
١١	١٨	١٦	١٦	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٨,٣	%١٧,٥	%١٠,٧	%١٣,١	
.	.	.	.	الأرجنتين
%٠	%٠	%٠	%٠	
٤,٤١١	٤,١٤٧	٤,١٠٤	٤,٠٢٠	التسرب الوظيفي الطوعي (ذكور)
%٩٧,٤	%٩٦,٩	%٩٧,٥	%٩٩,٥	
٤,٣٥١	٤,٠٥٣	٣,٩٥٩	٣,٨٩٢	دول مجلس التعاون الخليجي
%٩٨	%٩٧	%٩٨	%١٠٠	
٤٧	٨٢	١٢٧	١١٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%٧٨,٣	%٧٩,٦	%٨٥,٢	%٩٠,٢	
١٣	١٢	١٨	١٨	الأرجنتين
%١٠٠	%٩٢,٣	%٩٠	%٦٩,٢	
١١٨	١٣٣	٩٠	٨٩	التسرب الوظيفي الطوعي (إناث)
%٢,٦	%٣,١	%٢,١	%٢,٢	
١٠٥	١١١	٨١	٦٩	دول مجلس التعاون الخليجي
%٢,٤	%٢,٧	%٢,٠	%١,٨	
١٣	٢١	٢٢	١٢	الولايات المتحدة الأمريكية
%٢١,٧	%٢٠,٤	%١٤,٨	%٩,٨	
.	١	٢	٨	الأرجنتين
%٠	%٧,٧	%١٠	%٣٠,٨	



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
معدل توظيف الإناء (%)	٢٢,٤%	٢٢,٥%	٢٢,٧%	٢٢,٦%
دول مجلس التعاون الخليجي	٢٢,٢%	٢٢,٣%	٢٢,٤%	٢٢,٤%
الولايات المتحدة الأمريكية	١٤,٥%	١٩,١%	١٨,٧%	١٧,٥%
الأرجنتين	١٧,٤%	١٧,٧%	١٥,٧%	١٥,٤%
المناصب النسائية في الإدارة العليا	١٢	١٣	١٣	١٤
دول مجلس التعاون الخليجي	٤,٤%	٤,٢%	٣,٨%	٣,٧%
دول مجلس التعاون الخليجي	١	٣	٣	٤
الولايات المتحدة الأمريكية	٠,٤%	١,١%	٠,٩%	١,١%
الأرجنتين	٣	٢	٢	٢
الأرجنتين	٣٧,٥%	٢٥,٠%	٢٠,٠%	٢٠,٠%
الأرجنتين	٨	٨	٨	٨
الأرجنتين	٦١,٥%	٦١,٥%	٥٣,٣%	٥٣,٣%
المناصب النسائية في الإدارة الوسطى	٤٩	٥٠	٥١	٥٢
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٢,٨%	٣٣,٥%	٣٣,٣%	٣٣,٠%
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٢	٤١	٤٨	٦٧
الولايات المتحدة الأمريكية	٢,٦%	٣,٠%	٣,٢%	٣,٩%
الأرجنتين	١٢	٨	١٤	٨
الأرجنتين	٣٠,٠%	١٨,٢%	٣٢,٦%	٢٦,٧%
الأرجنتين	٥	٥	٥	٥
الأرجنتين	٢٣,٨%	٢٣,٨%	٢٣,٨%	٢٣,٨%



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
١,١٠٧	١,٠٩٠	٩٩٥	٨٦٧	المرأة في المناصب غير الإدارية
%٢,٥	%٢,٦	%٢,٥	%٢,٤	
١,٠٠٣	٩٧٧	٨٧١	٧٧٦	دول مجلس التعاون الخليجي
%٢,٣	%٢,٤	%٢,٢	%٢,٢	
٧٢	٨١	٨٨	٥٨	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٦,٨	%١٧,٦	%٢١,١	%٢٣,٠	
٣٢	٣٢	٣٦	٣٣	الأرجنتين
%١٣,٣	%١٤,١	%٢٠,٧	%١٩,٩	
*	١	١	١	مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء
%٠	%١١,١	%١١,١	%١١,١	
.	.	.	.	دول مجلس التعاون الخليجي
%٠	%٠	%٠	%٠	
.	.	.	.	الولايات المتحدة الأمريكية
%٠	%٠	%٠	%٠	
.	١	١	١	الأرجنتين
%٠	%٢٠,٠	%٢٠,٠	%٢٠,٠	
٤٣١	٤١٥	٤١١	٤١٥	عدد الموظفين ذوي الإعاقة
٤٢٧	٤٠٥	٤١١	٤١٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٤	١٠	.	.	الولايات المتحدة الأمريكية
.	.	.	.	الأرجنتين
.	.	.	.	
٠	٠	٠	٠	عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها
.	.	.	.	دول مجلس التعاون الخليجي
.	.	.	.	الولايات المتحدة الأمريكية
.	.	.	.	الأرجنتين



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
١	٠	٠	٠	النسبة المئوية لوقت العمل الضائع بسبب النزاعات الصناعية و/أو الإضرابات و/أو الإغلاق (%)
%٠	%٠	٠	٠	دول مجلس التعاون الخليجي
%٠	%٠	٠	٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%٠	%٠	٠	٠	الأرجنتين
٥٥٦	٥٤٠	٥٢٢	٤٤٩	عدد الموظفين المستحقين لإجازة أمومة
٤٧٧	٤٥٨	٤٣٦	٣٧٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٤٤	٤٧	٤٦	٣٦	الولايات المتحدة الأمريكية
٣٥	٣٥	٤٠	٣٨	الأرجنتين
٤٢	٤١	٦٣	٦١	عدد الموظفين اللاتي حصلن على إجازة الأبوين
٣٨	٣٦	٥٥	٥٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٣	٣	٣	٢	الولايات المتحدة الأمريكية
١	٢	٥	٤	الأرجنتين
٤١	٣٨	٥٩	٥٦	عدد الموظفين اللاتي عُدن إلى العمل في الفترة المشمولة بالتقرير بعد انتهاء إجازة الأبوين
٣٨	٣٦	٥٢	٥٠	دول مجلس التعاون الخليجي
٢	٠	٢	٢	الولايات المتحدة الأمريكية
١	٢	٥	٤	الأرجنتين
٣٧	٤٠	٦٠	٥٦	عدد الموظفين اللاتي عُدن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوين واللاتي ما زلن لعمليين بعد ١٢ شهرًا من عودتهن إلى العمل
٣٦	٣٦	٥٢	٥٠	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	٢	٣	٢	الولايات المتحدة الأمريكية
١	٢	٥	٤	الأرجنتين
%٩٨	%٩٣	%٩٤	%٩٢	معدل عودة الموظفين إلى العمل من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الأبوين (%)
%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩١	دول مجلس التعاون الخليجي
%٦٧	%٠	%٦٧	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الأرجنتين



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
%٨٨	%٩٨	%٩٥	%٩٢	معدل الاحتفاظ بالموظفات من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الوالدين (%)
%١٠٠	%١٠٠	%٩٥	%٩١	دول مجلس التعاون الخليجي
N/A	%٦٧	%١٠٠	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%٥٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الأرجنتين
نسبة الراتب الأساسي للنساء إلى الرجال (دول مجلس التعاون الخليجي فقط)				
%١٠٠	%٩٨	%٩٧	%٩٨	الإدارة العليا
%١٠١	%٩٩	%٩٩	%٩٩	الإدارة الوسطى (الأدوار الإشرافية)
%١٠٢	%١٠١	%١٠١	%١٠١	الوظائف غير الإدارية (وظائف المشغلين)
١,٦٤٧,٨٢١	٨٩٥,٦٠٤	٥٠٧,٥٥١	٤٦٨,١١٧	إجمالي عدد ساعات التدريب
١,٦٣٩,٩٤٤	٨٨٥,٥٨٩	٤٩٦,٨١٩	٤٥٤,٨٨٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٤,٦٧٢	٥,٦٨٤	٥,٢٦٥	٤,٥٦٨	الولايات المتحدة الأمريكية
٣,٢٠٤,٥٠٠	٤,٣٣١	٥,٤٦٧	٨,٦٦٤	الأرجنتين
٣٥,٩	٢٠,٤	١٢,٤	١٢,٢	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
٣٦,٣	٢٠,٦	١٢,٣	١٢,١	دول مجلس التعاون الخليجي
١٠٠	١١,١	١١,٢	٨,٢	الولايات المتحدة الأمريكية
١٢,٦	١٧,٩	٢٣,٦	٣٨,٧	الأرجنتين
النسبة المئوية للموظفين الذين تلقوا مراجعات منتظمة للأداء والتطور الوظيفي (%)				
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	دول مجلس التعاون الخليجي
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠٠	%١٠٠	%٣٥	%٢٠	الأرجنتين
٢,٧٦١	٢,٧٥٩	٨٣١	٥٧٢	برامج التعلم والتطوير (دول مجلس التعاون الخليجي فقط)
٢,٢٩٤	٢,٢٩٣	٦٣٨	٤٥٩	عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (مواطنين وغير مواطنين)
٤٦٧	٤٦٦	١٩٣	١١٣	عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة السيارات (مواطنين وغير مواطنين)



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
السعودية (دول مجلس التعاون الخليجي فقط)				
١,٨٢٢	١,٦٠	٩,٤٦٥	٨,٧٦٢	عدد الموظفين السعوديين
%٢٤	%٢٥	%٢٣	%٢٣	نسبة السعودية من إجمالي القوى العاملة
%٣١	%٢٧	%٢٧	%٢٧	نسبة السعودية في الإدارة الوسطى
%٢٦	%٢٥	%٢٥	%٢٤	نسبة السعودية في الإدارة العليا
٨٨٥	٨٤٥	٧٤٨	٦٥٧	عدد الموظفين السعوديات
٢,١٦٢	٩٧٢	١,٤٦٥	١,٢١٤	عدد المشاركين في أكاديمية المراعي السعودية
١٦	٢١	٢٦	٢٥	عدد المشاركين السعوديين من الخريجين المحترفين المتدربين
٢٠	.	.	.	عدد المشاركين في برنامج قادة المستقبل بالمراعي السعودية
٢٧٨	٤٧٦	٣٦٢	٥٣٧	عدد المشاركين السعوديين في معهد الصناعات الغذائية
٩٠	٢٥٠	١١٩	١١٣	عدد المشاركين في مدرسة المراعي السعودية لتعليم قيادة السيارات
٢,٥٦٦	١,٧١٩	١,٩٧٢	١,٨٨٩	إجمالي عدد الموظفين السعوديين في برامج التطوير المهني
الاستثمار المجتمعي				
٥٠,٤٧	٤٨,٩٢	٥٠,٣٧	٤٠,٩٤	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركات (بملايين الريال السعودي) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط
%٢٠,٥	%٢,١٢	%٢,٤٦	%٢,٣٣	إجمالي الإنفاق على خدمات المسؤولية الاجتماعية للشركات كنسبة من صافي الربح (%) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط
التبرع بالمنتجات - دول مجلس التعاون الخليجي فقط				
٦٠٠	٤٣١	١,٥٣٠	٤١١	عدد المدارس التي تقدم الوجبات الخفيفة للطلاب
٤٢١,٠٠٠	٣٥٩,٧٤٦	٧٠٨,٨٩٠	٣٥٤,١٢٠	وجبات خفيفة لأطفال المدارس (عدد الحصص)
١,٩٥٥	١٠٠	٦٣٩	٥٦٦	عدد الأسر ذات الدخل المنخفض المزودة بالسلال الغذائية
٢٩٤	٨٢	٣٩١	٣١٨	عدد الجمعيات الخيرية المقدمة للتبرعات الغذائية
٥٤,٠٠٠	١٨٤,٧٧٦	٣١٠,٣٤٤	٤٢٦,٦٦٨	التبرع بالمنتجات للجمعيات الخيرية (عدد الحصص)
٩٦١,٠٠٠	٥٤٤,٥٢٢	١,١٩,٢٣٤	٧٨٠,٧٨٨	إجمالي حصص المنتجات التي تم التبرع بها
١,٤٤	٢,٠٠٠	٥,٩٦	١,٥٠	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
دعم الفقراء - دول مجلس التعاون الخليجي فقط				
١,٥٠٠	٠	٠	٠	عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض الذين أُقيمت حفلات زفاف لهم
٤٠	٤٠	٥٤	٤٠	عدد الأطفال في دور الأيتام والجمعيات الخيرية الذين تُقدم وجبات الإفطار لهم
٩٧٤	١١٩	٤٠	٠	رعاية الفعاليات الخيرية ودور الأيتام وغيرها من الجمعيات (عدد المستفيدين)
١,٠٨	٠,١٢	٠,٠٢	٠,٠١	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
دعم التعليم والتدريب الفني والمهني والتعليمي - دول مجلس التعاون الخليجي فقط				
٤٠٠	٥٨٠	٥٢٥	٤٥٠	عدد المستفيدين من التعليم والتدريب الفني والمهني (المعهد التقني للألبان والأغذية)
١٦٠	٣٦٠	٠	٩٥٠	مجموعات الطلاب الجامعية المدعومة (عدد المستفيدين)
٠	٠	٠	٠	كتيبات بطريقة برايل (عدد الكتب المتبرع بها)
٦٠	٦,٩٠٠	٧٨	٦٠	برنامج الدراسات العليا لطالبة طب الأسنان في جامعة الأميرة نورة (عدد الطلاب المدعومين)
١٠٠	٤,٢٠٠	٨٠	٦٠	برنامج الدراسات العليا لطالبة طب الأسنان في جامعة الملك سعود (عدد الطلاب المدعومين)
٣٠	٢٠	٥٤	١٠	حملة العناية بالأسنان (عدد المدارس المتلقية بها)
٨٢,٠٠٠	٧١,١٧٠	٣٣,٦٠٥	١٥,٦٥٥	برنامج زيارة موقع المراعي (عدد الزوار)
٠	٠	٠	٠	رعاية مؤشر الفاقد والمهدر من الأغذية وحملة التوعية (القيمة بالريال السعودي)
٠	٠	٠	٠	رعاية فيلم قادرون الوثائقي (القيمة بالريال السعودي)
٣٦,١٤	٣٦,١٣	٣٦	٣٦	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
رعاية الجوائز - دول مجلس التعاون الخليجي فقط				
٢٦	١٧	١٦	١٠	عدد الفائزين بالجوائز (جائزة الطبيب البيطري والجائزة العلمية وجائزة أفضل أم وجائزة مجلس التعاون الخليجي للتعليم العام وجائزة الشبيخة لطيفة)
١١,٨١	١٠,٦٧	٨,٤٠	٣,٤٠	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)

*تستند بيانات عام ٢٠٢٥ إلى تعريف مُحدث يقتصر فيه مصطلح "أعضاء مجلس الإدارة" على الأعضاء الرسميين لمجلس إدارة الشركة فقط. وبناءً عليه، استُبعد من هذا التصنيف الأفراد الذين يؤدون مهاماً تمثيلية أو استشارية محلية (كما في حالة فريق الأدرجنين سابقاً)، حيث لم يعودوا يُصنفون ضمن فئة "عضو مجلس إدارة" لأغراض هذا الإفصاح. علماً أنه لم يتم إعادة بيان أرقام الفترات السابقة.



أدؤنا في مجال الاستدامة

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
				عدد حالات عدم الامتثال بالقوانين واللوائح البيئية
.	.	.	.	دول مجلس التعاون الخليجي
.	.	.	.	الولايات المتحدة الأمريكية
.	.	.	.	الأرجنتين
				إدارة المياه
				سحب المياه (بالمتر المكعب)*
١٣,٦٠٩,٤٤٩	١٣,٤٢٠,٣٨٦	١٢,٩١٣,٧٩١	١٢,٩٨١,٥٠٦	دول مجلس التعاون الخليجي
١٣,٦٠٩,٤٤٩	١٣,٤٢٠,٣٨٦	١٢,٩١٣,٧٩١	١٢,٩٨١,٥٠٦	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
				إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها (بالمتر المكعب)*
٢,٧٦٢,٣٥٣	٢,٩٥٠,٤١٣	٢,٧٣٥,٦٠٣	٢,٨٣٢,٢١٠	دول مجلس التعاون الخليجي
٢,٧٦٢,٣٥٣	٢,٩٥٠,٤١٣	٢,٧٣٥,٦٠٣	٢,٨٣٢,٢١٠	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
				نسبة المياه المُعاد تدويرها و/أو المُعاد استخدامها (%)
%٢٠,٣	%٢٢,٠	%٢١,٢	%٢١,٨	دول مجلس التعاون الخليجي
%٢٠,٣	%٢٢,٠	%٢١,٢	%٢١,٨	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
				إجمالي استهلاك المياه (بالمتر المكعب)**
٣,٩٧٩,٥٣٠	٣,٢٤١,٣٣٥	٣,٦٤٥,٧٥١	٣,٢٤٩,٨٣٧	دول مجلس التعاون الخليجي
٣,٩٧٩,٥٣٠	٣,٢٤١,٣٣٥	٣,٦٤٥,٧٥١	٣,٢٤٩,٨٣٧	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
تصريف المياه (بالمتر المكعب)	٩,٦٢٩,٩٢٠	١٠,١٧٩,٠٥١	٩,٢٦٨,٠٤٠	٩,٧٣١,٦٦٩
دول مجلس التعاون الخليجي	٩,٦٢٩,٩٢٠	١٠,١٧٩,٠٥١	٩,٢٦٨,٠٤٠	٩,٧٣١,٦٦٩
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
كثافة المياه في التصنيع (متر مكعب / طن متري من المنتج النهائي)				
دول مجلس التعاون الخليجي	٦,٢	٦,٠	٣,٢	٣,١
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الابتكار في التغليف				
النسبة المئوية للكرتون (الورق المقوى) المصنوع من مواد مُعاد تدويرها والمستخدم كمدخل في الإنتاج (%)				
دول مجلس التعاون الخليجي	%٨٥	%٨٣	%٦٧	%٧٠
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
كمية البلاستيك التي جرى خفضها من مواد التغليف (بالطن)	٣٠١	٥٣٥	١٦٤	٧١٣
دول مجلس التعاون الخليجي	٣٠١	٥٣٥,٠٠	١٦٤,٠٠	٧١٣
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
كمية الورق التي جرى خفضها من مواد التغليف (بالطن)	٤٠٠	١٣٥	٦٢٨	٧٤
دول مجلس التعاون الخليجي	٤٠٠	١٣٤,٩٥	٦٢٧,٥٠	٧٤
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
إجمالي مواد التغليف التي جرى إزالتها من مسار النفايات الاستهلاكية (بالطن)	٧٠١	٦٦٩,٩٥	٧٩١,٥	٧٨٧,٣
دول مجلس التعاون الخليجي	٧٠١,٠٠	٦٦٩,٩٥	٧٩١,٥٠	٧٨٧
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
التغير المناخي				
استهلاك الطاقة المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)				
دول مجلس التعاون الخليجي	٤,٠٣٠,٥٧١	١,١٨٠,٢١٨	٧٦٩,٣٩١	٦١٧,٦١٩
الولايات المتحدة الأمريكية	٣,٩٨٢,٥٨٤	١,١٧٩,٣٠٠	٧٦٦,٧٨٤,٠٠	٦١٧,٣٠٤
الأرجنتين	١٨,٤٣٠	.	.	.
	٢٩,٥٥٨	٩١٧	٢,٦٠٧,١٦٦	٣١٤
استهلاك الطاقة غير المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)				
دول مجلس التعاون الخليجي	٢,٧٠٠,٥٨٤	١,٢٤٥,٦٥٠	١,٢٤٤,٠٢٠	١,١٥٢,٣٤٩
الولايات المتحدة الأمريكية	٢,٦٣٥,٣٧,٢٨	١,١٨٠,٢٥١,٥١	١,١٥٢,٩٩٣,٠٨	١,٠٦٢,١٦٤
الأرجنتين	٤٨,٣٤٨	٤٧,٨٢٦	٧٣,٥٢٤	٧٧,٩١٠
	١٧,١٩٩	١٧,٥٧٢	١٧,٥٠٣	١٢,٢٧٥
إجمالي استهلاك الطاقة من المصادر الثابتة (المباشر وغير المباشر، بآلاف الكيلوواط-ساعة)				
دول مجلس التعاون الخليجي	٦,٧٣١,١٥٦	٢,٤٢٥,٨٦٨	٢,٠١٣,٤١١	١,٧٦٩,٩٦٨
الولايات المتحدة الأمريكية	٦,٦١٧,٦٢١	٢,٣٥٩,٥٥٢	١,٩١٩,٧٧٧	١,٦٧٩,٤٦٨
الأرجنتين	٦٦,٧٧٨	٤٧,٨٢٦	٧٣,٥٢٤	٧٧,٩١٠
	٤٦,٧٥٧	١٨,٤٨٩	٢,١١٠	١٢,٥٨٩
إجمالي استهلاك الطاقة الشمسية (بآلاف الكيلوواط-ساعة)				
دول مجلس التعاون الخليجي	٦٦,٤٩٦	٨٩,٥٦٤	٧٦,٧٢٦	٥٩,٩٤٩
الولايات المتحدة الأمريكية	٦٦,٤٩٦	٨٩,٥٦٤	٧٦,٧٢٦	٥٩,٩٤٩
الأرجنتين	غير متوفر	N/A	.	.
	غير متوفر	N/A	.	.
نسبة استهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (%)				
دول مجلس التعاون الخليجي	%٢,٥	%٣,٨	%٤,٠	%٣,٦
الولايات المتحدة الأمريكية	%٠	%٠	%٠	%٠
الأرجنتين	%٠	%٠	%٠	%٠
استهلاك الكهرباء لثلاجات المراعي في المتاجر (بآلاف الكيلوواط-ساعة)				
دول مجلس التعاون الخليجي	١,١٥٤,٣٢٢	١,٠٥٥,٦٩٦	١,٠٤٠,٦٥٣	١,٠٠٤,٤٠٣
الولايات المتحدة الأمريكية	١,١٥٤,٣٢٢	١,٠٥٥,٦٩٦	١,٠٤٠,٦٥٣	١,٠٠٤,٤٠٣
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
كثافة استهلاك الطاقة في التصنيع (كيلوواط-ساعة لكل طن متري من المنتج النهائي)				
١٢٢٩,٣	٥٧,٨	٦٢٢,٧	٥٦٣,٨	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
٢٦٦,٠٢٩	٢٣٢,٣١٤	٢٩٢,٨٧١	٢٩٠,٦٤٣	إجمالي استهلاك وقود المركبات (بآلاف اللترات)
٢٦٣,٦٣٢	٢٢٧,٥٥١	٢٨٩,٩٢٧	٢٨٦,٩٥	دول مجلس التعاون الخليجي
١,١٨٥,٣٣٣	٣,٧٥٣	١,٨١٩	٢,٩٥٢	الولايات المتحدة الأمريكية
١,٢١٢	١,٠	١,١٢٤	١,٥٦٦	الأرجنتين
١,١٢٨,٧٠٧	٩٠٩,٣٥٧	٩٦٧,٢٦٦	٩٣٨,١٢٦	انبعاثات النطاق ١ (المباشرة) (بالأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
١,١١٨,٥٠٤,٧٣	٨٩٦,٦٢٤,٣٣	٩٥٨,٨٩٨,٩٨	٩٢٥,٨٤٧	دول مجلس التعاون الخليجي
٥,٢٩٩,٠٤	٩,٨١٥,٦٧	٤,٦٦٧,٧٨	٧,٨٩٨	الولايات المتحدة الأمريكية
٤,٩٠٣,٠٣	٢,٩١٧,٠٠	٣,٦٩٩,٢٩	٤,٣١١	الأرجنتين
٨٦٢,٤٦٥	٧٢٢,٩٦٥	٨٩٥,٥٤٩	٨٣٦,٠٢٠	انبعاثات النطاق ٢ (غير المباشرة) (بالأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٨٤,١١١,٣٧	٧٠,٩١٠,٨٩	٨٥٩,٧٤٩,٩٧	٨٠١,٠٨٤	دول مجلس التعاون الخليجي
١٥,٦١٢,٥١	١٥,٤٤٤,٠٩	٢٧,٤٣٠,٣١	٢٩,٠٦٧	الولايات المتحدة الأمريكية
٦,٧٤٠,٨٤	٦,٦١٠,١٨	٨,٣٦٨,٦٦	٥,٨٦٩	الأرجنتين
٦٨٦,٧٦٩	٦٢٨,٠٩١	٨٩٥,٧٢٧	٨٦٤,٥٢٥	انبعاثات النطاق ٢ الناتجة عن ثلجات المراعي في المتاجر (بالأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٦٨٦,٧٦٩,٠٩	٦٢٨,٠٩١,٣٨	٨٩٥,٧٢٦,٦٢	٨٦٤,٥٢٥	دول مجلس التعاون الخليجي
٠	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
٠	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
٢,٦٧٧,٩٤١	٢,٢٦٠,٤١٤	٢,٧٥٨,٥٤٢	٢,٦٣٨,٦٧١	إجمالي الانبعاثات (بالأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٢,٦٤٥,٣٨٥	٢,٢٢٥,٦٢٧	٢,٧١٤,٣٧٦	٢,٥٩١,٤٥٦	دول مجلس التعاون الخليجي
٢,٩١٢	٢٥,٢٦٠	٣٢,٠٩٨	٣٦,٩٦٥	الولايات المتحدة الأمريكية
١١,٦٤٤	٩,٥٢٧	١٢,٠٦٨	١,٢٥٠	الأرجنتين



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
كثافة انبعاثات التصنيع (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن متري من المنتج النهائي)				
٠,٢٥	٠,٢٤	٠,٣١	٠,٢٨	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
إدارة النفايات				
مخلفات الأغذية المعاد بيعها لاستخدامها كأعلاف للحيوانات (مرتجعات المتاجر والمخلفات التشغيلية) (بالأطنان المترية)				
٧٥,١٥٨	٦٢,٨٧٩	٧٤,٨٤٨	٥١,٧٢١	دول مجلس التعاون الخليجي
٧٥١٥٨	٦٢,٨٧٨,٩٨	٧٤,٨٤٧,٨٥	٥١,٧٢١	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
١٠٩,٤٩٧	٩٤,٤٣٢	٧٧,٨٥٣	٥٢,٩٤٢	النفايات المعاد تحويلها (بالطن المتري)***
١٠٧,٩٩٢,١٩	٩٣,٦٨٠,١٧	٧٧,١٠٢,٦٠	٥٢,٦٦٠	دول مجلس التعاون الخليجي
١٣,٦٠	٦٨٥,٣٢	٧٢٣,١٢	١٥٧	الولايات المتحدة الأمريكية
١,٤٩١	٦٦	٢٧	١٢٥	الأرجنتين
٢١٩,٦٩٣	١٩٩,١٤٦	٢٣٢,٧٩٩	١٦٦,٠٩١	إجمالي النفايات المتولدة (بالطن المتري)****
٢١٨,٣٣٤	١٩٨,٠٨٨	٢٣١,٧٦٦	١٦٥,١٧٧	دول مجلس التعاون الخليجي
١٤٨	٩٨٣	٩٨٧	٧٦٠	الولايات المتحدة الأمريكية
١,٥١١	٧٥	٤٦	١٥٤	الأرجنتين
١١٠,١٩٥	١٠٤,٧١٤	١٢٨,٢٣٢	٨١,٦٠٨	النفايات المرسله إلى المرامم (طن متري)
١١٠,٠٤١,٨٨	١٠٤,٤٠٧,٥٨	١٢٧,٩٤٨,٥٧	٨١,١٠٠	دول مجلس التعاون الخليجي
١٣٤,٠٠	٢٩٧,٥٢	٢٦٣,٦٧	٤٧٩	الولايات المتحدة الأمريكية
١٩,٥٠	٨,٤٧	١٩,٣٤	٢٩	الأرجنتين
%٥٠	%٥٣	%٥٥	%٤٩	نسبة النفايات المرسله إلى المرامم (%)
%٥٠	%٥٣	%٥٥	%٤٩	دول مجلس التعاون الخليجي
%٩١	%٣٠	%٢٧	%٦٣	الولايات المتحدة الأمريكية
%١	%١١	%٤٢	%١٩	الأرجنتين



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
الزراعة المستدامة				
عدد حالات عدم الامتثال بالقوانين واللوائح البيئية	٠	٠	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٠	٠	-	٠
الأرجنتين	٠	٠	٠	٠
الأراضي الصالحة للزراعة قيد الإنتاج (بالهكتار)	٢٥,٣١٣	٢٦,٢٦٣	٢٧,٠٩٧	٢٧,٤٨٦
الولايات المتحدة الأمريكية	٧,٦٩٠	٨,٣٤٨,٦٢	٧,٢٣٦,٠٠	٦,٩٢٨,٠٠
الأرجنتين	١٧,٦٢٣	١٧,٩١٤,٠٠	١٩,٨٦١,٠٠	٢٠,٥٥٨,٠٠

* لا يشمل استخراج المياه للاستخدامات الزراعية.

** كُذِّبَت أرقام استهلاك المياه بعد مراجعة منهجية الحساب. يُعرف استهلاك المياه حاليًا بأنه كمية المياه المسحوبة مطروًا منه كمية المياه المصروفة، وذلك بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وقد جرى إعادة بيان أرقام الفترات السابقة لضمان اتساق المقارنة.

*** يشمل مخلفات الأغذية المعاد بيعها لاستخدامها كأعلاف للحيوانات.

**** لا تشمل هذه الأرقام روث الأبقار ومخلفات الدواجن.



إنتاج منتجات مسؤولة

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
				الجودة وسلامة الغذاء
				نسبة حجم الإنتاج في المنشآت الحاصلة على شهادات اعتماد من جهات خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الغذاء الدولية (%)
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
•	•	•	•	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو المدونات الطوعية المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
•	•	•	•	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
•	•	•	•	عدد حالات سحب المنتجات من السوق
•	•	•	•	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	نسبة المنتجات التي خضعت لتقييم الآثار الصحية والسلامة لغرض التحسين (%)
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
إجمالي عدد المصانع	١٢	١٤	١٤	١٧
دول مجلس التعاون الخليبي	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
عدد المصانع الحاصلة على شهادة نظام إدارة سلامة الغذاء ٢٢٠٠٠	١٢	١٢	١٢	١٢
دول مجلس التعاون الخليبي	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
عدد المصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء	١٢	١٢	١٤	١٤
دول مجلس التعاون الخليبي	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
النسبة المئوية للمصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (%)	١٠٠%	٨٦%	١٠٠%	٧٤%
دول مجلس التعاون الخليبي	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة	٥٣٩	٥٥٠	٦٩٢	٧٦٣
دول مجلس التعاون الخليبي	٥٣٩	٥٥٠	٦٩٢	٧٦٣
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الرفق بالحيوان				
عدد الأبقار	١٧٤,٩٦٢	١٦٧,٧٧١	١٦٦,٢٥١	١٦٥,٦٢٧
دول مجلس التعاون الخليبي	١٧٤,٩٦٢	١٦٧,٧٧١	١٦٦,٢٥١	١٦٥,٦٢٧
الولايات المتحدة الأمريكية	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
الأرجنتين	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
٣٠٣,٧٨٤,٥٣٣	٢٦٤,٩٥٤,٨٣٨	٢٥٥,١٦٤,٤٣٤	١٨٥,٨٧٣,٩٦٥	عدد الدجاج المُعالج
٣٠٣,٧٨٤,٥٣٣	٢٦٤,٩٥٤,٨٣٨	٢٥٥,١٦٤,٤٣٤	١٨٥,٨٧٣,٩٦٥	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
•	•	•	•	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين واللوائح و/أو المعايير الطوعية المتعلقة بممارسات نقل الحيوانات الحية ومناولتها وذبحها من الثدييات البرية والمائية
•	•	•	•	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية للأبقار المُرباة في حظائر مغلقة مزودة بمناطق للراحة (%)
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية للدجاج المُربى في حظائر مغلقة خالية من الأقفاص (%)
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	الأرجنتين
%٦٤	%٦٤	%٦٣	%٦٤	الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد
%٦٤	%٦٤	%٦٣	%٦٤	نسبة الموردين المحليين المشاركين (%)
%٥٠	%٤٩	%٥٠	%٥١	دول مجلس التعاون الخليجي
%١٣٥	%٨٢	%٥٦	%٦٢	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الأرجنتين



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
نسبة الإنفاق على المتعاقدين والموردين المحليين (%)				
%٥٠	%٤٥	%٤٤	%٣٥	دول مجلس التعاون الخليجي
%٢٥	%٣٤	%٨٤	%٧٦	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠	%١٠	%١٠	%١٠	الأرجنتين
٢,٦٠٨	٢,٧٤٧	٢,٨٩٦	٢,٧٠٤	إجمالي عدد الموردين المشاركين
١,٩٥٣	١,٨٩٠	١,٩١٠	١,٧٦٨	دول مجلس التعاون الخليجي
١٠١	١٣٧	٢٨٦	٢٣٦	الولايات المتحدة الأمريكية
٥٥٤	٧٢٠	٧٠٠	٧٠٠	الأرجنتين
١,٦٥٧	١,٧٦٨	١,٨١٠	١,٧٤٢	إجمالي عدد الموردين المحليين المشاركين
٩٦٧	٩٣٥	٩٤٩	٨٩٥	دول مجلس التعاون الخليجي
١٣٦	١١٣	١٦١	١٤٧	الولايات المتحدة الأمريكية
٥٥٤	٧٢٠	٧٠٠	٧٠٠	الأرجنتين
النسبة المئوية لحجم المنتجات التي يجري شراؤها من الموردين والمتوافقة مع سياسة التوريد الخاصة بالشركة				
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	دول مجلس التعاون الخليجي
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الأرجنتين
النسبة المئوية لحجم المشتريات التي جرى التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤول المعترف بها دوليًا				
%٨٩	%٩٢	%١٠٠	%٥٦	دول مجلس التعاون الخليجي
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	الولايات المتحدة الأمريكية
%١٠	%١٠	١٠	١٠	الأرجنتين
٦	٧٧	٣٨	٣٦	عدد الموردين الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام معايير اجتماعية و/أو بيئية
١٧	٢٥	١٥	.	دول مجلس التعاون الخليجي
٤٤	٥٢	٢٣	٣٦	الولايات المتحدة الأمريكية
.	.	.	.	الأرجنتين



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
عدد الأثار السلبية الاجتماعية و/أو البيئية في سلسلة الإمداد والإجراءات المتخذة لمعالجتها	٢٦	٧٦	٠	٠
دول مجلس التعاون الخليجي	٢٦	٧٦	٠	٠
الولايات المتحدة الأمريكية	٠	٠	٠	٠
الأرجنتين	٠	٠	٠	٠



شركاتنا التابعة

شركة طيبة للاستثمار والصناعات الغذائية المتطورة (الأردن)

الاهتمام بالعنصر البشري

أدؤنا في مجال الاستدامة			
التغذية والرفاهية			
٠	٠	٠	٠
عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية			
٠	٠	٠	٠
عدد حالات عدم الامتثال للوائح وأو المدونات الطوعية المتعلقة بالاتصالات التسويقية			
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)			
الصحة والسلامة			
١٤	٢٥	٢٣	٤
عدد إصابات الوقت الضائع للموظفين			
٠	٠	٠	٠
إصابات المتعاقد المضيفة للوقت			
٤,٨٧	٩,٢٤	٧,٢٨	٣,٧١
معدل إصابات الموظفين المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)			
٠	٠	٠	٠
معدل إصابات المتعاقد المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)			
٩,٣٥٤,٠٠	٥,٥٢٥	٢,٤٩٥	٤٢١
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للموظفين			
٣٦٤,٢٥	٩٠	١٤٤	٢٣١
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للمتعاقد			
٦,٩٨	٤,٣٥	٢,٠٠	٠,٣٥
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف			
٨,١	١,٨	٣,٣	٥,٣
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل متعاقد			
%٦	%١	%١	%١
معدل غياب الموظفين (%)			



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
كفاءة وتنوع الموظفين				
١,٣٤٠	١,٢٧٠	١,٢٤٦	١,١٨٨	عدد الموظفين
١٣٠٤	١,٢٣٠	١,٢١١	١,١٦٠	الموظفون
٤٢	٤٠	٣٥	٢٨	الموظفات
١,٢٩٨	١,٢١٢	١,٢١١	١,١٦٠	موظفو الدوام الكامل (ذكور)
٤٢	٤٠	٣٥	٢٨	موظفو الدوام الكامل (إناث)
٢	٠	٠	١٧٨	موظفو الدوام الجزئي (ذكور)
٠	٠	٠	٢٦	موظفو الدوام الجزئي (إناث)
١٦	١٠	١٠	٩	موظفو المناصب العليا
٣٢	٣١	٣٢	٣٢	موظفو المناصب الوسطى
١,٢٨١	١,٢١٦	١,١٩٠	١,١٤٧	الموظفون غير الإداريين
٢١٩	٢١٩	٢٦٦	٣٧١	الموظفون الجدد
١٤٩	١٤٥	١٨٠	٢٦٩	الموظفون الجدد (بين ١٨ و ٣٠ عامًا)
%٦٨,٠	%٦٦,٢	%٦٧,٧	%٧٢,٥	
٦٩	٧٤	٨٥	١٠٠	الموظفون الجدد (بين ٣١ و ٥٠ عامًا)
%٣١,٥	%٣٣,٨	%٣٢,٠	%٢٧,٠	
١	٠	١	٢	الموظفون الجدد (فوق ٥١ عامًا)
%٠	%٠	%٠	%١	
٢١٠	٢٠٧	٢٥١	٣٦٢	الموظفون الجدد (ذكور)
%٩٥,٩	%٩٤,٥	%٩٤,٤	%٩٧,٦	
٩	١٢	١٥	٩	الموظفون الجدد (إناث)
%٤	%٥	%٦	%٢	
٨٨	١٨٧	٩٧	٢٦٦	التسرب الوظيفي الطوعي
%٦,٦	%١٤,٧	%٧,٨	%٢٢,٤	



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ١٨ و٣٠ عامًا)	١٧٢	٧٠	١١٠	٤٥
	%٦٤,٧	%٧٢,٢	%٥٨,٨	%٥١,١
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ٣١ و٥٠ عامًا)	٨٩	٢٧	٧٥	٤٠
	%٣٣,٥	%٢٧,٨	%٤٠,١	%٤٥,٥
التسرب الوظيفي الطوعي (فوق ٥١ عامًا)	٥	٠	٢	٣
	%١,٩	%٠	%١,١	%٣,٤
التسرب الوظيفي الطوعي (ذكور)	٢٥٩	٩٢	١٧٩	٨١
	%٩٧,٤	%٩٤,٨	%٩٥,٧	%٩٢,٠
التسرب الوظيفي الطوعي (إناث)	٧	٥	٨	٧
	%٢,٦	%٥,٢	%٤,٣	%٨,٠
معدل توظيف الإناث (%)	%٢,٤	%٢,٩	%٣,٣	%٣,٢
المناصب النسائية في الإدارة العليا	٢	٢	٢	٥
	%٢٢,٢	%٢٠,٠	%٢٠,٠	%٣١,٣
المناصب النسائية في الإدارة الوسطى	٨	٥	٦	١٨
	%٢٥,٠	%١٥,٦	%١٩,٤	%٥٦,٣
المرأة في المناصب غير الإدارية	٢٠	٢٨	٣٢	٣٣
	%١,٧	%٢,٤	%٢,٦	%٢,٦
مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء	١	١	٠	٠
	%١٢,٥	%١٢,٥	%٠	%٠
عدد الموظفين ذوي الإعاقة	١٥	١٥	١٤	١٠
عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها	٠	٠	٠	٠
النسبة المئوية لوقت العمل الضائع بسبب النزاعات الصناعية وأو الإضرابات وأو الإغلاق (%)	٠	٠	٠	٠
عدد الموظفين المستحقات لإجازة أمومة	١٦	١١	١٣	١٦
عدد الموظفين اللاتي حصلن على إجازة الأبوين	١	٢	١	٠
عدد الموظفين اللاتي عُدن إلى العمل في الفترة المشمولة بالتقرير بعد انتهاء إجازة الأبوين	١	٢	١	٠
عدد الموظفين اللاتي عادن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأمومة وظللن يعملن بعد ١٢ شهرًا من عودتهن إلى العمل	١	٢	١	٠



٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
N/A	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	معدل عودة الموظفين إلى العمل من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الأبوين (%)
%٠	%١٠٠	%١٠٠	%٠	معدل الاحتفاظ بالموظفات من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الوالدين (%)
٩,٩٢٩	١٨,٥٥٣	١٨,٦٢٧	١٢,٤٣٩	إجمالي عدد ساعات التدريب
٧,٤١	١٤,٦١	١٤,٩٥	١,٤٧	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
%٩٧	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية للموظفين الذين تلقوا مراجعات منتظمة للأداء والتطور الوظيفي (%)
الاستثمار المجتمعي				
٤٢٩,٦٢	٦٥,٠٠٠	١,٩٥,٩٦١	٨٢٧,٧٥١	إجمالي الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية للشركة (#)
٨٩٥	٥٩٣	٨٤٧	٧٢٦	عدد زوار المدارس والجامعات الذين جرى استضافتهم
١٣٣,٣٢٧	١٢٩,٦٢٣	٥٤٨,٦٧٠	١٩٩,٣٨٥	التبرعات بالمنتجات (عدد الوجبات)

حماية الكوكب

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
.	.	.	.	عدد حالات عدم الامتثال بالقوانين واللوائح البيئية
إدارة المياه				
٢٣٤,٨٢٢	٢٧٨,٤٥٥	٢٥١,٥٥٦	٢٦٧,٥٤٠	سحب المياه (بالمتر المكعب)
١٨٣,٧٠٦	٢١٦,٦٣٣	٢١٣,١٣١	١٥٩,٥٩٧	إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها (بالمتر المكعب)*
%٧٨	%٧٨	%٨٥	%٦٠	نسبة المياه المُعاد تدويرها و/أو المُعاد استخدامها (%)
٢٧,٥٧١	٣٦,٠٥٤	١٤,٢٧١	٩٦,٧٤٣	إجمالي استهلاك المياه (بالمتر المكعب)*
٢٠٧,٢٥١	٢٤٢,٤٠١	٢٣٧,٢٨٥	١٧,٧٩٧	تصريف المياه (بالمتر المكعب)
٤	٥	٥	٦	كثافة المياه في التصنيع (متر مكعب/ طن متري من المنتج النهائي)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	النسبة المئوية للكربون (الورق المقوى) المصنوع من مواد مُعاد تدويرها والمستخدم كمُدخل في الإنتاج (%)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	كمية البلاستيك التي جرى خفضها من مواد التغليف (بالطن)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	كمية الورق التي جرى خفضها من مواد التغليف (بالطن)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	إجمالي مواد التغليف التي جرى إزالتها من مسار النفايات الاستهلاكية (بالطن)



أدؤنا في مجال الاستدامة				
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
التغير المناخي				
٥٢,٠٢١	١٢,٣٥٨	١١,٤٩٨	٣,٨٥٣,٣	استهلاك الطاقة المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
١٥,٢٩٨	١٤,٣٤٢	١٣,٠٧٥	١,٠٠٢	استهلاك الطاقة غير المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
٦٧,٣١٩	٢٦,٧٠٠	٢٤,٥٧٣	١٣,٨٥٥	إجمالي استهلاك الطاقة من المصادر الثابتة (المباشر وغير المباشر، بآلاف الكيلوواط-ساعة)
٥٤٣	٥٦٧	٤٨	٦٠	إجمالي استهلاك الطاقة الشمسية (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
%٠,٨١	%٢	%٢	%٤	نسبة استهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (%)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	استهلاك الكهرباء لتلذجات المراعي في المتاجر (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
٤١٢	٣٧١	٤١٣	٤١٥	كثافة استهلاك الطاقة في التصنيع (كيلوواط-ساعة لكل طن متري من المنتج النهائي)
٣,٦٤٨	٥,٩٦٣	٦,٨٩٠	٣,٥٢٠	إجمالي استهلاك وقود المركبات (بآلاف اللترات)
١٣,٥١٠	١٨,٨٤٥	٢٠,٩٨١	٥,٦٠٨	انبعاثات النطاق ١ (المباشرة) (بالبطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٥,٩٨٤	٥,٣٠٣	١,١٧٢	١١,٥٤٢	انبعاثات النطاق ٢ (غير المباشرة) (بالبطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
١٩,٤٩٤	٢٤,١٤٨	٣١,١٥٣	١٧,١٥٠	إجمالي الانبعاثات (بالبطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٠,١٤	٠,١٣	٠,٢٠	٠,٢٠	كثافة انبعاثات التصنيع (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن متري من المنتج النهائي)
إدارة النفايات				
.	.	.	.	مخلفات الأغذية المعاد بيعها لاستخدامها كأعلاف للحيوانات (مرتجعات المتاجر والمخلفات التشغيلية) (بالبطنان المترية)
١٢٧,١٢	١,٤٦٤	٢٨٥	٢٧٤	النفايات المعاد تدويرها (بالطن المتري)
٣١,٠٦٠	٥٧,٩٩٨	٤٩,٢٦٥	٥١,٨٣٠	إجمالي النفايات المتولدة (بالطن المتري)
٣,٩٣٣	٥٦,٥٣٣	٤٨,٩٨٠	٥١,٥٥٦	النفايات المرسلة إلى المرامم (طن متري)
%١٠٠	%٩٧	%٩٩	%٩٩	نسبة النفايات المرسلة إلى المرامم (%)

*ؤدنت أرقام استهلاك المياه بعد مراجعة منهجية الحساب. يُعرف استهلاك المياه حاليًا بأنه كمية المياه المسحوبة مطر وؤا منه كمية المياه المصروفة. وذلك بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وقد جرى إعادة بيان أرقام الفترات السابقة لضمان اتساق المقارنة.



إنتاج منتجات مسؤولة

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
الجودة وسلامة الغذاء				
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة حجم الإنتاج في المنشآت الحاصلة على شهادات اعتماد من جهات خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الغذاء الدولية (%)
.	.	.	.	عدد حالات عدم الامتثال للأنظمة واللوائح وأو المدونات الطوعية المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
.	.	.	.	عدد حالات سحب المنتجات من السوق
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة المنتجات التي خضعت لتقييم الآثار الصحية والسلامة لغرض التحسين (%)
١	١	١	١	إجمالي عدد المصانع
١	١	١	١	عدد المصانع الحاصلة على شهادة نظام إدارة سلامة الغذاء ٢٢٠٠
١	١	١	١	عدد المصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية للمصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (%)
٥	٥	٥	٣	عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة
الرفق بالحيوان				
٥٣٨٢	٤,٧٢٧	٣,٦٩٤	٣,٥٩٦	عدد الأبقار
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	عدد الدجاج المُعالج
١	.	.	.	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين واللوائح وأو المعايير الطوعية المتعلقة بممارسات نقل الحيوانات الحية ومناولتها وذبحها من التديبات البرية والمائية
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية للأبقار المُرتاة في حظائر مغلقة مزودة بمناطق للراحة (%)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	النسبة المئوية للدجاج المُرتى في حظائر مغلقة خالية من الأقفاس (%)



أدؤنا في مجال الاستدامة				
الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد				
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
%٩٢	%٩٣	%١٠٠	%١٠٠	نسبة الموردين المحليين المشاركين (%)
%٧٨	%٨٠	%٨٢	%٩٠	نسبة الإنفاق على المتعاقدين والموردين المحليين (%)
٥٢٠	٥١٢	٤٤٥	٧١٩	إجمالي عدد الموردين المشاركين
٤٨٠	٤٧٥	٤٤٥	٧١٩	إجمالي عدد الموردين المحليين المشاركين
%٩٧	%٨٠	%٩٨	%١٠٠	النسبة المئوية لحجم المنتجات التي يجري شراؤها من الموردين والمتوافقة مع سياسة التوريد الخاصة بالشركة
%٨٠	%٨٠	%٩٠	%٢٥	النسبة المئوية لحجم المشتريات التي جرى التحقق من توافقها مع معايير الإنتاج المسؤول المعترف بها دوليًا
.	.	.	٣	عدد الموردين الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام معايير اجتماعية وأو بيئية
.	.	.	٣	عدد الآثار السلبية الاجتماعية وأو البيئية في سلسلة الإمداد والإجراءات المتخذة لمعالجتها



شركة بيتي (مصر)

الاهتمام بالعنصر البشري

أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
التغذية والرفاهية				
عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية	٠	٠	٠	٠
عدد حالات عدم الامتثال للوائح وأو المدونات الطوعية المتعلقة بالاتصالات التسويقية	٠	٠	٠	٠
النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
الصحة والسلامة				
عدد إصابات الوقت الضائع للموظفين	٨	٢٥	٥	٠
إصابات المتعاقد المضيفة للوقت	١	٤	٠	٠
معدل إصابات الموظفين المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)	٠,٦	١,٦	١,٢	٠
معدل إصابات المتعاقد المضيفة للوقت (لكل مليون ساعة عمل)	٠,٣	١,٤٧	٠	٠
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للموظفين	١٦,١٢	٣٩,٤٣	١٧,١٢٨	١٧,٨٩٧
عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة للمتعاقدين	١,٦٥٦	٧,٧٤٠	٢,٩٩٥	٤,٤٩٣
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	٥	١٢	٥	٥
متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل متعاقد	١,٣	٦,٢	٢,٤	٣,٦
معدل غياب الموظفين (%)	١,٤٥%	٠,٩٩%	١,٠٠%	١,٠٠%
كفاءة وتنوع الموظفين				
عدد الموظفين	٣,١٦٢	٣,١٧٤	٣,٣٤٣	٣,٤٥١
الموظفون	٣,٠٩٠	٣,٠٥٢	٣,١٩٢	٣,٢٨٢
الموظفات	٧٢	٩٥	١٥١	١٦٩
موظفو الدوام الكامل (ذكور)	٣,٠٩٠	٣,٠٥٢	٣,١٩٢	٣,٢٨٢
موظفو الدوام الكامل (إناث)	٧٢	٩٥	١٥١	١٦٩
موظفو الدوام الجزئي (ذكور)	٠	٠	٠	٠



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
موظفو الدوام الجزئي (إناء)	٠	٠	٠	٠
موظفو المناصب العليا	٤٣	٥٠	٥١	٤٩
موظفو المناصب الوسطى	١٩٧	٢٧١	٣٣٤	٣٦٩
الموظفون غير الإداريين	٢,٩٦٥	٢,٨٢٦	٢,٩٥٨	٢,٩٨٢
الموظفون الجدد	٦٠٨	٤٣٢	٤٦٣	٤٦٨
الموظفون الجدد (بين ١٨ و٣٠ عامًا)	٤١	٢٩٤	٢٧٨	٣١٥
	%٦٧,٤	%٦٨,١	%٦٠,٠	%٦٧,٣
الموظفون الجدد (بين ٣١ و٥٠ عامًا)	١٩٨	١٣٥	١٨٠	١٥٣
	%٣٢,٦	%٣١,٣	%٣٨,٩	%٣٢,٧
الموظفون الجدد (فوق ٥١ عامًا)	٠	٣	٥	٠
	%٠	%٠,٧	%١,١	%٠
الموظفون الجدد (ذكور)	٥٨١	٣٩٨	٤٠٢	٤١٠
	%٩٥,٦	%٩٢,١	%٨٦,٨	%٨٧,٦
الموظفون الجدد (إناء)	٢٧	٣٤	٦١	٤٠
	%٤,٤	%٧,٩	%١٣,٢	%٨,٥
التسرب الوظيفي الطوعي	٢٠٥	١٩٦	١٨٦	٢٩٥
	%٦,٥	%٦,٢	%٥,٦	%٨,٥
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ١٨ و٣٠ عامًا)	١١٧	١١٣	١٠٧	١٨١
	%٥٧,١	%٥٧,٧	%٥٧,٥	%٦١,٤
التسرب الوظيفي الطوعي (بين ٣١ و٥٠ عامًا)	٨٧	٨٣	٧٨	١١٢
	%٤٢,٤	%٤٢,٣	%٤١,٩	%٣٨,٠
التسرب الوظيفي الطوعي (فوق ٥١ عامًا)	١	٠	١	٢
	%٠,٥	%٠	%٠,٥	%٠,٧
التسرب الوظيفي الطوعي (ذكور)	٢٠٢	١٨٧	١٧٧	٢٦٤
	%٩٨,٥	%٩٥,٤	%٩٥,٢	%٨٩,٥



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
التسرب الوظيفي الطوعي (إنات)	٣	٩	٩	٣١
	%١,٥	%٤,٦	%٤,٨	%١٠,٥
معدل توظيف الإنات (%)	%٢,٣	%٣,٠	%٤,٥	%٤,٩
المناصب النسائية في الإدارة العليا	٩	١١	٨	٩
	%٢٠,٩	%٢٢,٠	%١٥,٧	%١٨,٤
المناصب النسائية في الإدارة الوسطى	٢٤	٣٦	٣٩	٤٥
	%١٢,٢	%١٣,٣	%١١,٧	%١٢,٢
المرأة في المناصب غير الإدارية	٣٩	٤٨	١٠١	١١٢
	%١,٣	%١,٧	%٣,٤	%٣,٨
مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها النساء	٠	٠	٠	٠
	%٠	%٠	%٠	%٠
عدد الموظفين ذوي الإعاقة	٩٥	٩٦	٩٧	٦١
عدد حالات التمييز الرسمية المبلغ عنها	٠	٠	٠	٠
النسبة المئوية لوقت العمل الضائع بسبب النزاعات الصناعية و/أو الإضرابات و/أو الإغلاق (%)	٠	٠	٠	٠
عدد الموظفين المستحقات لإجازة أمومة	١	٤	٦	٨
عدد الموظفين اللاتي حصلن على إجازة الأبوين	١	٣	٤	٤
عدد الموظفين اللاتي عُدن إلى العمل في الفترة المشمولة بالتقرير بعد انتهاء إجازة الأبوين	١	٣	٣	٤
عدد الموظفين اللاتي عادن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأمومة وظللن يعملن بعد ١٢ شهرا من عودتهن إلى العمل	١	٣	٦	٣
معدل عودة الموظفين إلى العمل من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الأبوين (%)	%١٠٠	%١٠٠	%٧٥	%١٠٠
معدل الاحتفاظ بالموظفات من إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة الوالدين (%)	%١٠٠	%١٠٠	%١٥٠	%١٠٠
إجمالي عدد ساعات التدريب	٢٢,٣٠٠	٤٥,٢٣٣	٤٥,٢٠٠	٣٣,٢٤٦
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	٧,١	١٤,٣	١٣,٥	٩,٦
النسبة المئوية للموظفين الذين تلقوا مراجعات منتظمة للأداء والتطور الوظيفي (%)	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠



أدؤنا في مجال الاستدامة			
الاستثمار المجتمعي			
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
٧٨٠,٠٠٠	٥٣٥,٤١١	٥٠٤,٠٠٠	١٧٥,٠٠٠
٢٤٠	٢٠٠	٤٠٠	٨٥
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر



أدؤنا في مجال الاستدامة			
إدارة المياه			
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
.	.	.	.
١,٨٩٠,٤٠٩	١,٩٢٥,٤٧٠	١,٩١٦,٧٦٢	١,٨٤٦,٢٢٤
١,٨٧٩	٢٣٠,٠٠٠	٢١٠,٠٠٠	٢١٦,٠٠٠
%٠,١	%١١,٩	%١١,٠	%١١,٧
٣٣٤,٢٢٥	٥٣٤,٠١٦	٩٦٤,٧٦٢	٨٩٤,٢٢٤
١,٥٤٤,١٨٤	١,٣٩١,٤٥٤	٩٥٢,٠٠٠	٩٥٢,٠٠٠
٣,٣	٣,٤	٣,٥	٣,٣
الابتكار في التغليف			
%٧٣	%٧٣	%٧٢	%٧٣
٣١	٢٩	غير متوفر	غير متوفر
.	.	غير متوفر	غير متوفر
٣١	٢٩	غير متوفر	غير متوفر



أدؤنا في مجال الاستدامة				
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	
التغير المناخي				
٣٨,٩٦	٦٤,١٥٥	٧٥,٥٢٩	٧٤,٨٥٣	استهلاك الطاقة المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
٨٩,٢٥٠	٧١,٥١٢	٧١,٢٦٦	٦٨,٥٧٠	استهلاك الطاقة غير المباشر من المصادر الثابتة (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
١٢٧,٣٤٦	١٣٥,٦٦٧	١٤٦,٧٩٤	١٤٣,٤٢٣	إجمالي استهلاك الطاقة من المصادر الثابتة (المباشر وغير المباشر، بآلاف الكيلوواط-ساعة)
١٢,٤٠٢	١١,٨٣٠	١٢,٣٤٠	١٢,١٣٧	إجمالي استهلاك الطاقة الشمسية (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
%١٤	%٩	%٨	%٨	نسبة استهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (%)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	استهلاك الكهرباء للتداجات المراعي في المتاجر (بآلاف الكيلوواط-ساعة)
٢١,٠٨	٢٣٨,١	٢٦٤,٨	٢٥٦,٨	كثافة استهلاك الطاقة في التصنيع (كيلوواط-ساعة لكل طن متري من المنتج النهائي)
٤,٠٨	٢,٩٣٨	٣,٠٨٢	٢,٧١٠	إجمالي استهلاك وقود المركبات (بآلاف اللترات)
١٠٨,٨٧٣	٤,١١٣	٣٧,٧٣٣	٢٧,٧٧١	انبعاثات النطاق ١ (المباشرة) (بالبأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٣٦,٣٣٢	٣٣,٨١٩	٣١,١٣٢	٢٧,٣٩٧	انبعاثات النطاق ٢ (غير المباشرة) (بالبأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
١٤٥,٢٠٦	٧٣,٩٣١	٦٨,٢٠٦	٥٥,١٦٨	إجمالي الانبعاثات (بالبأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
٠,٠	٠,٨	٠,٢٢	٠,٨	كثافة انبعاثات التصنيع (طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل طن متري من المنتج النهائي)
إدارة النفايات				
.	.	.	.	مخلفات الأغذية المعاد بيعها لاستخدامها كأعلاف للحيوانات (مرتجعات المتاجر والمخلفات التشغيلية) (بالبأطنان المترية)
٧٨٣	٢,٧٧٢	٣,٨٢٦	٤,٢٥٠	النفايات المعاد تدويرها (بالطن المتري)
٦,٣٢١	٢٠,٧٠٢	٢١,٩٤٠	٢٢,٧٠٢	إجمالي النفايات المتولدة (بالطن المتري)
٥,٥٣٨	١٠,٠	١١,٠	١١,٢٩٥	النفايات المرسله إلى المرامم (طن متري)
%٨٨	%٤٨	%٥١	%٥٠	نسبة النفايات المرسله إلى المرامم (%)

*ؤؤؤت أرقام استهلاك المياه بعد مراجعة منهجية الحساب. يُعرف استهلاك المياه حاليًا بأنه كمية المياه المسحوبة مطر وؤا منه كمية المياه المصروفة. وذلك بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير. وقد جرى إعادة بيان أرقام الفترات السابقة لضمان اتساق المقارنة.



إنتاج منتجات مسؤولة

٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	أدؤنا في مجال الاستدامة
الجودة وسلامة الغذاء				
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	نسبة حجم الإنتاج في المنشآت الحاصلة على شهادات اعتماد من جهات خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الغذاء الدولية (%)
.	.	.	.	عدد حالات عدم الامتثال للأنظمة واللوائح وأو المدونات الطوعية المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
.	.	.	.	عدد حالات سحب المنتجات من السوق
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم تغطيتها وتقييم مدى امتثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	نسبة المنتجات التي خضعت لتقييم الآثار الصحية والسلامة لغرض التحسين (%)
*١	٢	٢	٢	إجمالي عدد المصانع
*١	٢	٢	٢	عدد المصانع الحاصلة على شهادة نظام إدارة سلامة الغذاء ٢٢٠٠
*١	٢	٢	٢	عدد المصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	النسبة المئوية للمصانع المعتمدة وفق برامج معترف بها من قبل المبادرة العالمية لسلامة الغذاء (%)
٩٦	٩٣	٩٣	٩٤	عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة
الرفق بالحيوان				
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	عدد الأبقار
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	عدد الدجاج المُعالج
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين واللوائح وأو المعايير الطوعية المتعلقة بممارسات نقل الحيوانات الحية ومناولتها وذبحها من الثدييات البرية والمائية
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	النسبة المئوية للأبقار المُرتاة في حظائر مغلقة مزودة بمناطق للراحة (%)
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	النسبة المئوية للدجاج المُرتى في حظائر مغلقة خالية من الأقفاص (%)



أدؤنا في مجال الاستدامة	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥
الممارسات الأخلاقية في عمليات التوريد				
نسبة الموردين المحليين المشاركين (%)	%٤١	%٤٤	%٥١	%٥٢
نسبة الإنفاق على المتعاقدين والموردين المحليين (%)	%٦٨	%٦٩	%٦٨	%٦٩
إجمالي عدد الموردين المشاركين	٣٧٤	٣٩٢	٥٠٥	٥٤٦
إجمالي عدد الموردين المحليين المشاركين	١٥٤	١٧٢	٢٥٩	٢٨٤
النسبة المئوية لحجم المنتجات التي يجري شراؤها من الموردين والمتوافقة مع سياسة التوريد الخاصة بالشركة	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
النسبة المئوية لحجم المشتريات التي جرى التحقق من توافقتها مع معايير الإنتاج المسؤول المعترف بها دوليًا	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
عدد الموردين الجدد الذين خضعوا للتقييم باستخدام معايير اجتماعية وأو بيئية
عدد الآثار السلبية الاجتماعية وأو البيئية في سلسلة الإمداد والإجراءات المتخذة لمعالجتها

*تعتمد بيانات عام ٢٠٢٥ تقريرًا محدثًا لمصطلح "مصنع"، حيث تبين أن منشآت الإنتاج اللتين أفصح عنهما سابقًا ككيانين مستقلين تتبعان في الواقع مصنعًا واحدًا، لذا جرى عرضهما كمصنع واحد في تقرير عام ٢٠٢٥. لم يجري إعادة بيان أرقام الفترة السابقة.



شركة المراعي،
الطريق الدائري الشمالي، مخرج 7،
حي الازدهار،
ص.ب 8524،
الرياض، 11492
المملكة العربية السعودية

investor.relations@almarai.com
www.almarai.com



حمل تطبيق علاقات
المستثمرين الخاص بالمراعي