

المراجعة التشغيلية

الدواجن

شهد قطاع منتجات الدواجن في المراعي طفرة كبيرة في عام 2024م، حيث حقق أرقاماً قياسية بفضل زيادة الطاقة الإنتاجية من المنشآت الجديدة والمتطورة وتحسين شبكة التوزيع بشكل ملحوظ، مما ساعد في تحقيق نتائج استثنائية. كما عملنا على توسيع نطاق مبيعاتنا وتوزيع منتجاتنا في مختلف دول الخليج من خلال ابتكارنا المستمر في المنتجات وحملاتنا التسويقية الرائدة، الأمر الذي ساهم في ترسيخ قيادة المراعي وتعزيز وعي المستهلكين بتميز منتجاتنا.

واصلت المراعي ترسيخ ريادتها وتصدرها لسوق الدواجن في المنطقة، حيث تتركز منشآت التجهيز والتصنيع في المملكة العربية السعودية، بينما تُعد دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى أسواقاً استراتيجية للنمو. وقد خصصت الشركة استثمارات طموحة بقيمة 7 مليارات حتى عام 2028م، بهدف مضاعفة الطاقة الإنتاجية وتعزيز النمو المستدام على مستوى المنطقة.

لقد أسهمت النتائج القوية التي حققناها في عام 2024م، مدعومةً باستثمارات العام الأول من خطتنا الاستثمارية الخمسية لبناء القدرات، في وضع قطاع الدواجن في موقع مثالي للانطلاق نحو نمو أسرع في المستقبل، مما سيسهم بشكل ملحوظ في تحقيق أهداف استراتيجية الأمن الغذائي للمملكة وخلق قيمة كبيرة لمساهمينا.

بلوغ آفاق جديدة

حقق قطاع الدواجن في عام 2024م نمواً ملحوظاً في الإيرادات وحجم المبيعات، حيث بلغ إجمالي المبيعات 3.8 مليار، مسجلاً زيادة بنسبة 8% مقارنةً بعام 2023م، بفضل التوزيع القوي وتحسين قنوات البيع. وأظهرت مبيعات الدواجن الطازجة أداءً متميزاً في قطاع التجزئة، محققةً نمواً بنسبة 12% مقارنةً بالعام السابق. وقد أسهمت هذه النتائج في زيادة حصتنا في سوق التجزئة بالمملكة إلى 35%، مقارنةً بنسبة 34% في العام السابق.

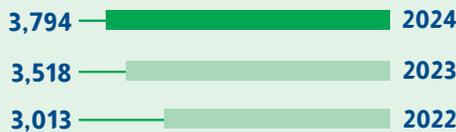
سجلت منشأتنا في عام 2024م إنجازاً غير مسبوق، حيث تم تجهيز حوالي 263 مليون طائر، وهو الرقم الأكبر في تاريخها على الإطلاق. كما شهدت معدلات التجهيز اليومية قفزة كبيرة، إذ ارتفعت من 850,000 طائر يومياً إلى 950,000 طائر.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرکز السوقي	الحصة السوقية	الفئة
1	33.3%	الدجاج الكامل
1	33.9%	قطع الدجاج
1	30.1%	القيمة المضافة للدجاج

إجمالي إيرادات قطاع الدواجن

(بillion ريال)



نمو بنسبة

12%

في قطاع التجزئة



3,794 مليون
إجمالي الإيرادات في
عام 2024م

أفخاد الدجاج المتبلة الجاهزة للشواء
أجنحة دجاج متبلة بصلصة البافلو
مجموعة من قطع الدجاج منزوعة
الجلد

**المنتجات
الجديدة في
عام 2024م**

نجاح باهر وجوائز مرموقة
واصلت حملة "ماما سارة وسارة" تحقيق نجاحات مبهرة في عامها الثاني، حيث حصدت جائزتين ذهبيتين وجائزة برونزية في فئتي الفيديو الطويل والقصير ضمن جوائز جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" لعام 2024م. كما تألفت العلامة التجارية المعروفة "اليوم" بحصولها على "جائزة أفضل الابتكارات المبدعة" لعام 2024م من قائمة "BASES" تقديراً لمنتجاتها المبتكرة ذات النكهات المميزة، مثل الدجاج الكامل المتبل بنكهات المندي والبرياني.

**نمو قوي مستهدف للعام
2025م**

نستشرف العام المقبل برؤية طموحة تستند إلى البناء على الإنجازات الاستثنائية التي حققناها هذا العام، مع التركيز على تحقيق أهداف أكبر في تجهيز الطيور وزيادة حجم المبيعات والإيرادات. وستشكل عملياتنا الجديدة في موقعي الجوهرة والبساتين ركيزة محورية لتحقيق هذه الطموحات.

وسنواصل تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز ريادتنا في السوق على مستوى قنوات البيع والتوزيع والأسواق المختلفة، مع الحرص على تقديم منتجات مبتكرة تسهم في إسعاد مستهلكينا الكرام وتلبي توقعاتهم المتجددة. كما سنضع إشراك المستهلكين في صميم أشطتنا المحيطة بعلامتنا التجارية "اليوم"، من خلال التواصل الإبداعي المستمر، وتنشيط حضورنا داخل المتاجر بطرق مبتكرة تعزز تجربة التسوق.

عروض جديدة ونمو مستمر
واصل قطاع الدواجن تطوير منتجاته بإضافة خيارات جديدة إلى فئات المنتجات الطازجة تعزيزاً لالتزام المجموعة بالابتكار والتوسع. وشملت الإضافات الجديدة إلى مجموعة المنتجات الجاهزة للطهي أفخاد الدجاج المتبلة والجاهزة للشواء، وأجنحة الدجاج المتبلة بصلصة البافلو، مما ساهم في تعزيز الزخم في فئة المنتجات المتبلة وزيادة الحصص السوقية في شريحة الدواجن الطازجة ذات القيمة المضافة.

تُشكل هذه العروض الجديدة إلى جانب المنتجات الرائجة الأخرى التي تقدمها "اليوم" ركيزة أساسية في استمرارية نمو العلامة التجارية، وتم اختيار "اليوم" كأسرع علامة تجارية للدواجن نمواً في المملكة العربية السعودية للعام الثاني على التوالي.

تعزيز المشاركة مع المستهلك

تمكّن قطاع الدواجن من توسيع نطاق انتشاره في قطاع التجزئة ليغطي المجموعة الكاملة من منتجات الدواجن الطازجة، مستفيداً من تحسين أدوات العرض وزيادة وضوح المنتجات في المتاجر ومحلات السوبر ماركت، إلى جانب إطلاق مبادرات مبتكرة للعلامات التجارية الموجهة للفئات المختلفة، ومن أبرزها حملة "ماما سارة وسارة" التي تقدم صفات مفيدة وتفاعلية تعزز التواصل مع المستهلكين وتوطد علاقتهم بالعلامة التجارية "اليوم". كما واصلت المراعي ريادتها في فئة خدمات التموين من خلال تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة، بالإضافة إلى حلول مخصصة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة بفعالية.

هذا النمو تحقق بفضل بدء تشغيل مزرعة الجوهرة في حائل ومنشأة البساتين في الجوف، مما عزز بشكل كبير طاقتنا الإنتاجية. واستمرت أعمال البناء والتوسعة في عام 2024م كجزء من استراتيجيتنا السنوية الطموحة للتوسع، والتي تهدف إلى مضاعفة إنتاجنا من الدواجن بحلول عام 2027م.

تظل عمليات التوزيع محور قوة أساسياً لشركة المراعي، سواء في المملكة العربية السعودية أو في الأسواق الأخرى التي نعمل فيها. وقد حققت عمليات التوزيع في السوق المحلي نمواً بنسبة 3%، مما أسهم في توسيع نطاق تغطيتنا لشبكات التجارة التقليدية وتوسيع نطاق انتشار منتجاتنا.

حافظت علامتنا التجارية "اليوم" على موقعها الريادي في فئة الدواجن الطازجة في المملكة العربية السعودية، متفوقة على المنافسين بفضل تحقيق أعلى مستويات وعي المستهلكين بالعلامة التجارية والولاء لها، إلى جانب تعزيز التقارب مع المستهلكين. وقد انعكست هذه المؤشرات على تفوقنا في السوق بحصة بلغت 29% من حيث حجم المبيعات.

كما شهدت "اليوم" نمواً ملحوظاً في حصتها السوقية من حيث القيمة، حيث ارتفعت إلى 32% مقارنة بـ 31% في عام 2023م. ويعزى هذا النمو إلى سمعتها المرموقة في تقديم لحوم دواجن عالية الجودة عبر مجموعة منتجاتها المتنوعة، بالإضافة إلى تعزيز ولاء المستهلكين للعلامة التجارية.