

المراجعة التشغيلية

العصائر

حقّق قطاع العصائر والمشروبات في المراعي أداءً استثنائياً، حيث سجل نمواً قوياً في الإيرادات والأرباح، وذلك بفضل التزامنا العميق بمبادئنا التي تركز على تقديم "الأفضل" لعملائنا الأوفياء. وقد تزامن هذا الإنجاز مع احتفالنا بمرور خمسة وعشرين عاماً على تأسيس قطاع العصائر.

واستمر قطاع العصائر في تعزيز مسار الابتكار عبر إطلاق منتجات جديدة مدعومة بحملات تسويقية إبداعية، مع التركيز على تحسين ظهور المنتجات على الأرفف، وتوسيع الحضور في الأسواق، فضلاً عن تعزيز الكفاءة في إدارة الإيرادات وتحسين العمليات، مما أسهم بشكل كبير في تحقيق نمو ملحوظ في هامش الأرباح خلال العام.

وحدّقت الفئات الأساسية في القطاع، وهما العصائر الطازجة وطويلة الأجل، أداءً جيداً في عام 2024م، مسجلة زيادة بنسبة 10% في الإيرادات. وانعكست هذه النتائج إيجابياً على حصتنا السوقية في فئة العصائر الطازجة في المملكة العربية السعودية، حيث ارتفعت إلى 50%، بزيادة قدرها نقطتان مئويتان مقارنة بعام 2023م.

الاحتفال بمرور 25 عاماً

أطلقنا حملة تسويقية مبتكرة بمناسبة مرور ربع قرن على تأسيس القطاع واحتفاءً بسجلنا المتميز في تقديم العصائر عالية الجودة.

وشملت احتفالاتنا إطلاق نكهتين جديدتين، مما أسهم في تعزيز قيمة علامتنا التجارية وزيادة تفاعل المستهلكين معنا.

النمو من خلال الابتكار والتوسع

في خطوة مبتكرة، أطلقنا تصميماً جديداً لعبوة علامتنا التجارية الفاخرة "فارمز سيلكت"، مما ساهم بشكل كبير في تعزيز ظهورها في السوق وجعلها العلامة الرائدة في فئة العصائر الفاخرة في الأسواق الخليجية الرئيسية في عام 2024م.

وتضوّقت جهودنا للتوسع في أسواق جديدة إطلاق مجموعة منتجاتنا من العصائر في قطر بهدف تعزيز حضورنا في جميع ربوع المنطقة. كما أطلقنا عبوة عصير جديدة بحجم 180 مل، والتي لاقت إقبالاً كبيراً من المستهلكين الباحثين عن قيمة أفضل مقابل المال.

الحصة السوقية في السوق السعودي

الفئة	الحصة السوقية	المركز السوقي
الحصة السوقية من فئة العصائر (عصير الفاكهة المعبأ)	41.7%	1
نسبة شيوع المنتج بين الأسر	86.2%	-
معدل تكرار الشراء للأسر	9 مرات / سنة	-

إجمالي إيرادات قطاع العصائر

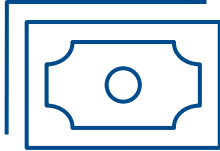
(بـ مليون)

2024	1,712
2023	1,555
2022	1,660

زيادة حصة السوق في المملكة العربية السعودية في العصائر الطازجة، لتصل إلى

50%





جائزة للعلامة "آيس ليف"

حصلت علامة الشاي المثلج "آيس ليف" من المراعي على جائزة نيلسن لأفضل ابتكار للمنتجات في عام 2024م، وهو ما يبرز تميزها وإبداعها في السوق.

كما حقق قسم المشروبات نمواً ملحوظاً في حجم المبيعات بعد إطلاق عبوات الشاي المثلج تحت علامتنا التجارية "آيس ليف"، مما أتاح للمستهلكين مزيداً من الخيارات المريحة للشراء والاستهلاك.

تسويق يراعي احتياجات المستهلكين

بذلنا خلال العام جهوداً كبيرة لتعزيز تواجد علامتنا التجارية على أرفف المتاجر عبر قنواتنا التجارية المختلفة، مع الحرص على عرض المجموعة المناسبة من المنتجات عند كل نقطة بيع، وبالتالي تلبية احتياجات المستهلكين بشكل دقيق وفعال.

الوفاء بشعارنا "نعمل للأفضل" في عام 2025م

سنواصل في العام المقبل تركيز جهودنا على تقديم "الأفضل" وتوفير عصائر ومشروبات تناسب الاحتياجات المختلفة للمستهلكين وتواكب أذواقهم المتجددة. كما سنعمل على توسيع حضور عصائرننا الطازجة الأساسية في جميع قنوات التجزئة، مع الاستمرار في تعزيز حصة العلامتين "فارمز سيلكت" و"آيس ليف" بشكل أكبر.

1,712 مليون

إجمالي الإيرادات في عام 2024م

المنتجات الجديدة في عام 2024م

كوكتيل ألفونسو مانجو
شراب كوكتيل الفراولة والرمان
كوكتيل المانجو المشكل
عصير البرتقال والفواكه المشكلة
الشاي الأخضر بالنعناع المغربي من آيس ليف
الشاي الأخضر من آيس ليف
الشاي المثلج بنكهة الليمون وزهرة البيلسان
الشاي المثلج بنكهة الخوخ والكركدبه

