

المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

يُعدّ قطاع الألبان الرائد في شركة المراعي إحدى الركائز الأساسية للشركة والمساهم الأكبر في نجاحاتها، حيث حقق القطاع في عام 2024م نتائج استثنائية، مسجلاً أداءً متميزاً مع إيرادات وحصول سوقية غير مسبوقه في دول الخليج ومصر والأردن. وتُعزى هذه النتائج بشكل رئيسي إلى مبيعات شهر رمضان المبارك، إلى جانب إطلاق منتجات استراتيجية وتعزيز حضورنا في الأسواق، فضلاً عن استثماراتنا الضخمة التي تستهدف دفع عجلة النمو وضمن استمرارية ريادتنا في السوق.

عامٌ حافلٌ بالأرقام الاستثنائية
يُعدّ قطاع الألبان الأكبر بين قطاعات المراعي، وقد سجل إيرادات إجمالية ضخمة في السوق الخليجية بلغت 10 مليارات ريال في عام 2024م، بزيادة قدرها 6% مقارنةً بالعام السابق. كما عززنا حصتنا السوقية في المملكة العربية السعودية، السوق الأساسية للشركة، حيث ارتفعت إلى 49.6% عن كامل عام 2024م مقارنةً بـ 48.7% عن كامل عام 2023م.

وجاءت مبادرة المبيعات في شهر رمضان المبارك ضمن الفعاليات البارزة للقطاع هذا العام، حيث سجلت المبيعات أعلى مستوياتها على الإطلاق خلال الشهر المبارك، مما أسهم بشكل كبير في دفع عجلة النمو السنوي.

وما يزال الابتكار يشكل الركيزة الأساسية في استراتيجيتنا للنمو، فقد انصبّ اهتمامنا خلال العام على تعزيز محفظة منتجاتنا في الفئات الأساسية، فضلاً عن اغتنام الفرص الجديدة في الفئات الفرعية، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

ودققنا نجاحاً لافتاً في إطلاق فئة الآيس كريم في منتصف عام 2024م، حيث مهدت لنا الطريق لابتكار منتجات جديدة مثل "ميني بايس" و"دبل ساندويش" والتي لاقت رواجاً كبيراً في السوق، حيث تجاوز حجم المبيعات توقعاتنا. ويعكس هذا النجاح قدرة المراعي على تطوير وإدارة مواقع التصنيع المشترك في فئات مختلفة، مما يضمن تقديم منتجات عالية الجودة تلبي احتياجات عملائنا.

ونواصل توسيع مجموعة منتجات الألبان الطازجة عبر قنواتنا التجارية المختلفة، مع تقديم ابتكارات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين الحريصين على صحتهم.

ورغم أن المملكة ستظل دائماً السوق الرئيسية لنا، فإننا نواصل استكشاف فرص النمو الجديدة لفئاتنا الأساسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالإضافة إلى الأسواق الأخرى التي يمكننا استثمار قدراتنا فيها لتحقيق قيمة مضافة.

الحصة السوقية في السوق السعودي

المرتبة	الحصة السوقية	الفئة
1	63.7%	الليب الطازج
1	65.8%	اللبن طازج
1	61.5%	الزبادي
1	46.6%	منتجات الطهي

إجمالي إيرادات قطاع الألبان (بمليون ريال)

12,296	2024
11,348	2023
10,844	2022

49.6%

حصة السوق الرئيسي لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية



المنتجات الجديدة في عام 2024م

خليط الخفق
الجينة القابلة للدهن
آيس كريم كون
أعواد الآيس كريم
ميني بايتس آيس كريم
آيس كريم ساندويتش
عבות الآيس كريم

زبادي جولد
لين جولد
حليب عالي البروتين بنكهة
القهوة
شراب الزبادي بنكهة الفراولة
الغني بالبروتين
قالب الشيدر
أفضل كريمة خفق من المراعي

توسيع نطاق توزيع المنتجات كبيرة الحجم والمتكررة الاستخدام، بالإضافة إلى تعزيز حصتنا في الأقسام المبردة ضمن قنوات التجارة التقليدية. وأسهمت هذه التحسينات في تعزيز وصولنا إلى المستهلكين وتوفير مزيد من الراحة لهم، مما عزز زيادة المراعي بحصة سوقية بلغت 39.1% في عام 2024م.

ريادة جديدة بالثناء

استقطب الأداء الاستثنائي لقطاع الألبان في عام 2024م، مقارنةً بالإنجازات المتميزة لعام 2023م، اهتماماً واسعاً من خبراء الصناعة. ونفخر بتصنيفنا كأحدى "العلامات التجارية الأكثر تفضيلاً" وفقاً لدراسة بصمة العلامة التجارية الصادرة عن شركة كانتار الإعلامية لأبحاث السوق في عام 2024م. كما حظيت حملاتنا الإعلانية والتسويقية الإبداعية خلال شهر رمضان المبارك بالعديد من الإشادات المرموقة، من أبرزها:

- جائزة جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة)
- جائزة مهرجان الإعلام
- جائزة WARC العالمية لوسائل الإعلام

أهداف طموحة للعام 2025م

تعكس استراتيجيتنا للعام المقبل التزام المراعي الراسخ بالابتكار الموجه نحو تلبية احتياجات المستهلكين والتوسع الجغرافي في أسواق جديدة، مع الاستمرار في البناء على نجاحاتنا المحققة خلال عام 2024م وتعزيز حضورنا في الأسواق الخليجية بشكل أكبر.

وسنواصل استثمارنا في جميع منتجات الألبان، مع التركيز على تعزيز قيمة علامتنا التجارية وزيادة الوعي بها، بهدف تشجيع المستهلكين على اعتماد منتجاتنا كجزء أساسي من أنظمتهم الغذائية اليومية.

في الإيرادات بنسبة 26% مقارنةً بالعام السابق، لتسجل نمواً مضاعفاً للعام الثاني على التوالي.

تعزيز تركيزنا الاستراتيجي

يُعد استثمارنا المستمر في تطوير قطاعي الألبان والأطعمة الأساسيين، إلى جانب التوسع في فئات جديدة وفريدة واستكشاف الفرص في الأسواق والمناطق الجغرافية غير المستغلة، ركيزة أساسية في استراتيجيتنا الشاملة في أن نصبح الخيار المفضل للمستهلكين وتعزيز ريادةنا في السوق في هذا القطاع. وشمل استثمارنا حتى الآن تحسين قنوات التوزيع، لاسيما في قطاع البيع بالجملة. وجدير بالذكر أننا قمنا في عام 2024م بزيادة ميزانيتنا التسويقية لتعزيز وعي المستهلكين ودعم إطلاق المنتجات الجديدة في السوق.

12,296 مليون

إجمالي الإيرادات في عام 2024م

الارتقاء بتجربة العملاء

اتخذنا العديد من الخطوات خلال العام لتحسين مستويات الخدمة وتعزيز توزيع منتجات الألبان عبر قنوات التوزيع المختلفة. وبينما حافظنا على حضورنا الحالي، ركزنا على تعزيز قيمة علامتنا التجارية، وزيادة حصتنا السوقية، وتحقيق توافر أكبر لمنتجاتنا عبر قنوات التجارة التقليدية.

شملت التغييرات الاستراتيجية التي نفذناها

تعزيز الريادة في السوق من خلال تقديم منتجات متميزة

كان الأداء الأبرز في قطاع الألبان مرتبطاً بفئات الأطعمة والألبان الطازجة، التي حققت نتائج استثنائية وأسهمت بشكل كبير في تعزيز حصتنا السوقية.

كما حققنا أداءً استثنائياً في خط إنتاج المنتجات طويلة الأجل الذي شهد تحولاً بارزاً، حيث تجاوزت مبيعاتها المستهدفة التوقعات بشكل كبير، وذلك بفضل تحسين جودة منتجاتنا ونجاحنا بتوزيعها في السوق. وبنهاية العام، بلغت الحصة السوقية لهذه الفئة 20.6% في المملكة العربية السعودية، إلى جانب تحقيق نتائج قوية في الأسواق الخليجية الأخرى، حيث سجلت حصصاً سوقية بلغت 21.9% و 20.0% في الإمارات العربية المتحدة والكويت على التوالي. وكان العامل الرئيسي وراء هذا النجاح هو تركيزنا على توسيع قاعدة المستهلكين وسط سوق شديدة التنافسية، وذلك من خلال تنفيذ استراتيجيات تسويق وتوزيع فعالة.

وحققت العديد من منتجاتنا الأخرى أداءً متميزاً في فئاتها خلال العام، مما ساهم في تعزيز فعالية استراتيجيتنا الشاملة. حيث سجل حليب البروتين أعلى حصة سوقية له على الإطلاق بنسبة 35.3% في المملكة العربية السعودية، مما يعكس النمو المتزايد في الطلب على خيارات الألبان الغنية بالبروتين. كما أضافت القشطة الطازجة نقطتين مؤثمتين إضافيتين إلى صدارتها للسوق، محققة حصة سوقية بلغت 73.8%.

كما شهدت منتجات الألبان من فئة القيمة المضافة نمواً ملحوظاً في الحصة السوقية والإيرادات والأرباح، حيث اختتمت العام بنمو