

جوانب التركيز

تعزيز قطاعات الأعمال الرئيسية

- الحفاظ على معدلات النمو وتعزيزها في فئات المنتجات والأسواق الرئيسية
- التوسع في قطاع خدمات الأغذية
- تحويل مسار الأعمال في مصر والأردن



التطور فيما يتعدى القطاعات الرئيسية

- التوسع باتجاه فئات منتجات الأغذية المحاذية على نطاق جاد
- تقييم مناطق الوجود الجغرافي الجديدة



كيف سنحقق ذلك؟

التكنولوجيا

- تحديث الأنظمة الرئيسية
- تحديد معايير العمليات وأتمتتها
- أدوات تحليل متطورة



الامتياز في عمليات الشراء وكفاءة رأس المال

خلق قيمة مشتركة من خلال الإدارة الفعالة للاستدامة

الامتياز التجاري

- اتخاذ قرارات تجارية قائمة على التحليل المدروس
- الابتكار بوتيرة أسرع



عمليات الاستحواذ والشراكات في فئات المنتجات القائمة والجديدة

النموذج التشغيلي والكفاءات

- هيكل توظيف مبسط أكثر استجابة
- تنظيم العمليات المتكاملة
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء



الأهداف

- النمو بوتيرة أسرع من السوق بمقدار 1.5 ضعف
- العائد على صافي الأصول < المتوسط المرجح لتكلفة +2%
- تحقيق نسبة العشر الأعلى في الصحة المؤسسية ورضا الموظفين
- العلامة المفضلة لدى المستهلكين
- أهداف الاستدامة لعام 2025م

الاستراتيجية: المراعي 2025م

في إطار سعيها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، قامت شركة المراعي بتحديد مجالات التركيز لأعمالها، وكيفية تحقيق النجاح المرجو من هذه الاستراتيجية. تتمثل أهداف الشركة بشكل أساسي في تحقيق كامل إمكاناتها في الأسواق الرئيسية، وتحويل مسار الأداء للأنشطة غير الرئيسية، وتطوير أنشطة تجارية جديدة ذات إمكانات واعدة. وفيما يلي العوامل الدافعة الرئيسية لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

1. التركيز المكثف على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين الأصول
2. زيادة الاستثمار في مجالات الابتكار والتسويق
3. التوسع لدخول مناطق نمو جديدة، ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ
4. التحسينات التقنية، والتركيز على التحول الرقمي

دراسة حالة: إدارة الأزمات خلال جائحة كوفيد-19

التحدي

شكّلت جائحة كوفيد - 19 تهديدًا لاستمرارية الأعمال في أنحاء المملكة العربية السعودية. وفي مواجهة تحديات السوق وتقلباته، كان على شركة المراعي ضمان توفير إمدادات كافية من المنتجات لتلبية الطلب المرتفع عليها، علاوة على تحقيق المعايير العالية التي يتوقعها المستهلكون من اسم "المراعي".

الاستراتيجية

يقتصر السبب على تحقيق معايير الفحص والتفتيش، بل ولحماية المستهلكين. تم تأسيس مركز للاتصالات بين قطاعات الأعمال، انبثقت عنه وحدة متفوقة للاستجابة للأزمات ساعدت شركة المراعي على تحقيق التزامها بتقديم "جودة تستحق الثقة".

لضمان توفر المنتجات ووصولها إلى منافذ التجزئة عبر جميع أنحاء المملكة.

كما تعيّن على شركة المراعي أن تضمن التزام الجميع التزامًا تامًا بالسياسات والبرامج والإجراءات الداخلية للتعامل مع الأزمات، ولا

وحماية المستهلكين من احتمال تلوث المنتجات.

كما تم تأسيس قنوات للاتصال والاستجابة السريعة كانت وظيفتها مراقبة تطورات الوضع في مختلف المنشآت، والتنسيق مع الوزارات والجهات الحكومية

اتخذت شركة المراعي إجراءات فورية منذ اليوم الأول، وركزت في مقدمة أولوياتها على سلامة جميع الموظفين وحماية عمليات تصنيع وتوزيع الأطعمة. لذا فقد تم تطبيق إجراءات الإغلاق في أبرز منشآت التصنيع لضمان التحكم الصارم بمعايير الجودة

النتيجة

ومستثمريها مدى فاعلية ثقافة الممارسات المستدامة التي تتبناها، وقدرتها الرائدة على تحقيق استمرارية الأعمال.

كانت شركة المراعي أول شركة في العالم تحصل على "شهادة الجاهزية لمواجهة الأوبئة" من معهد أيه بي أي إنترناشونال، في خطوة أكدت لموظفي الشركة وعملائها