

# الاستراتيجية: المراعي 2025م

تواصل شركة المراعي تطبيق استراتيجيتها النمو الفعالة التي صاغتها، مما يؤكد قوة ومرونة ركانتها. كما تواصل الشركة تنفيذ استثمارات بمستويات قياسية في القطاع، مؤكدة التزامها بمضاعفة العرض من خلال تنفيذ استثمارات موجّهة على مدار خمس سنوات.

وفيما يلي العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

3 التوسع لدخول مناطق نمو جديدة، ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

3

1 التركيز القوي على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول ومراقبة التكلفة

1

4 التحسينات التقنية، والتركيز على التحول الرقمي

4

2 زيادة الاستثمار في مجالات الابتكار والتسويق

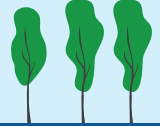
2



# طموحات 2025م

## الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.



## الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

## القيم

التفوق

الاحترام

الابتكار

التفاني

التعاون

المرونة

## الأهداف بحلول 2025م

أهداف الاستدامة 2025م

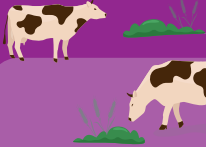
العلامة المفضلة لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربع الأعلى في رضا الموظفين

النمو بوتيرة أسرع من السوق بنحو 1.5 ضعف

العائد على صافي الأصول < المتوسط المرجح للتكلفة +2%

## جوانب التركيز



تقييم فرص النمو الجديدة ذات الإمكانيات الواعدة

أسواق جديدة  
• الأسواق التي يمكن لشركة المراعي الاستفادة من قدراتها فيها لإضافة القيمة

الفئات المحاذية  
• اللحوم الحمراء والأسماك والمنتجات وغيرها

التركيز على تحقيق كامل إمكانات القطاعات الرئيسية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

• تعزيز التواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة  
• مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن

• التوسع القوي في قطاع الدواجن والخدمات الغذائية  
• زيادة الحصة السوقية في منتجات الألبان في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل

## كيف سنحقق ذلك؟

تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ

- التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
- طرح فئات منتجات جديدة
- دخول أسواق جديدة
- تحديد مصادر بديلة للتوريد

التحول الرقمي

- تعديل الأنظمة الرئيسية
- تحديد معايير الإجراءات وأتمتتها
- تطوير القدرات الرقمية وقدرات التحليل المتقدم

النموذج التشغيلي والكفاءات

- التبسيط والاستجابة
- تخفيض عدد المستويات الإدارية
- التصميم التنظيمي
- نقل المشاريع إلى الخارج/ التعهيد
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
- السعادة
- تخطيط التعاقب الوظيفي

الكفاءة التشغيلية

- تخفيض التكاليف
- التوظيف الأمثل للأصول
- تحسين كفاءة نموذج التوزيع
- إدارة ربحية القنوات