

02 التقرير الاستراتيجي

24	كلمة رئيس مجلس الإدارة
28	نمو بثقة
30	كلمة الرئيس التنفيذي
34	لمحة عامة عن السوق
36	نموذج العمل التجاري
38	الاستراتيجية: المراعي 2025م
40	دراسة حالة
42	مؤشرات الأداء الرئيسية
44	تقرير المدير المالي
48	المراجعة التشغيلية
58	إدارة المخاطر
64	الموظفون والثقافة المؤسسية
68	الاستدامة



كلمة رئيس مجلس الإدارة

نمو بثقة

يشكّل النهج الذي تتبعه شركة المراعي لتحقيق النمو الشامل والمستدام حجر الأساس لاستراتيجيتنا المؤسسية، وتميّزنا التشغيلي وأدائنا الاستثنائي. وبفضل هذا النهج، سجلت الشركة عامًا ناجحًا جديدًا لتؤكد مرة أخرى قوتها وقدراتها ومرونتها.

إلى جانب حرصنا والتزامنا الراسخ بزيادة العوائد المالية وتعزيز القيمة للمساهمين، لدينا مفهوم أشمل وأوسع نطاقًا حول النمو في شركة المراعي. فنحن لا نذخر وسعًا عبر كامل منظومتنا الشاملة والمزدهرة من أصحاب المصلحة والشركاء الاستثنائيين لإضافة المزيد من القيمة لجميع أصحاب المصلحة والعمل معًا لبناء مستقبل أفضل.

وبالاعتماد على علامتنا التجارية المفضلة من قبل المستهلكين وجودة منتجاتنا التي استحقت الثقة، وتميّز موظفينا، تمكّننا من التقدم بوتيرة سريعة والتألق والبقاء في طليعة المنافسة، وكُنّا ثقةً بقدرتنا على مواصلة رحلة النمو خلال سنوات عديدة قادمة.

ومن خلال الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، ما زلنا نمضي قدمًا نحو المسار الصحيح للاحتفاظ بدورنا ومساهمتنا في تنفيذ أولويات ومركزات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

تسريع التقدم لتحقيق تطلعاتنا

يشكّل النمو المحفز الرئيسي لشركتنا وجوهر كل عمل نقوم به من الابتكار الذي يساعدنا على تزويد المستهلكين بمنتجات جديدة، وصولاً إلى علاقاتنا مع موظفينا وشركائنا الذين يسهمون في دفع وتحسين الأداء والارتقاء بالجودة والكفاءة. كما أنّ تحقيق النمو يدعم ويفرز برنامجنا للاستدامة والذي يعزز دورنا الحيوي في مجتمعاتنا، ويحافظ على مواردنا البيئية ويضمن تعزيز الأمن الغذائي في المملكة.

وبصفتنا الشركة الوطنية الرائدة في إنتاج الأغذية وتوريدها، فنحن نبتوئنا للمراتب الريادية في السوق في العديد من قطاعات العمل وفئات المنتجات، مما يؤكد ولاء عملائنا الدائم ودعمهم لنا في جميع أنحاء المنطقة.

هذه المكانة الرائدة مكّنتنا من تحقيق نمو بأرقام مزدوجة في جميع البلدان والمناطق وعبر مختلف القنوات. ويعكس الأداء الاستثنائي لفئة المخبوزات في شركة المراعي عودة الأعمال التجارية إلى إيقاعها المعتاد. كما قدّمت شركة "بيك مارت" مساهمة مشجعة، بعد استحواذنا على الملكية الكاملة للشركة وتخطى أدائها كل التوقعات.

تقدم استثنائي رغم تزايد التحديات

في أوائل العام 2022م، بدأ العالم بتخفيف القيود المفروضة لمواجهة جائحة كوفيد-19، وشرعت الحكومات في جميع أنحاء العالم في رفع القيود المفروضة على السفر أو تلك المفروضة على التجمعات العامة. وقد رجّنا بعودة الجميع صغارًا وكبارًا إلى المدارس وارتياح الفنادق والمطاعم، إلى جانب عودة ازدهار قطاع السياحة. وقد استفادت مختلف قطاعات أعمالنا من عودة العملاء إلى التواصل الاجتماعي والتلاقي وعودة سلوكيات الاستهلاك والشراء إلى طبيعتها.

لكننا شهدنا في أوائل العام 2022م مجموعة تحديات جديدة، حيث أدت الحرب في أوكرانيا إلى ارتفاع أسعار الطاقة إلى جانب الزيادة الحادة في تكاليف النقل والخدمات اللوجستية، والنمو الحاد في تكاليف إنتاج الأعلاف والألبان.

مع ذلك، فإن شركة المراعي وانطلاقًا من حرصها على اتباع نهج مسؤول تجاه عملائها والمجتمعات العديدة التي تدعمها، لم تحقل مستهلكيها العبء الكامل لهذه التكاليف. ولكن عوضًا عن ذلك، أجرى موظفونا المتفانيون توقعاتهم الاستثنائية لتحقيق كامل الاستفادة من إمكانياتنا وقدراتنا. وبالتالي، تخفيف بعض التأثيرات السلبية لتلك الضغوطات على أعمالنا.

واصلنا المضي قدمًا بخطوات واثقة بالرغم من جميع التحديات والتقلبات، وواظبنا أيضًا على تنفيذ استراتيجياتنا طويلة الأمد لتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، والتوسّع في قطاعات العمل والمناطق الجغرافية الرئيسية، إلى جانب الاستمرار في بناء القدرات وتنفيذ الاستثمارات المستهدفة، والتسويق وتقديم منتجات جديدة ومبتكرة.

ومن خلال توجّهنا الراسخ نحو تحقيق النمو، والمتجذر في ثقافة شركتنا المؤسسية وغير كافة أعمالنا، نجحنا في التغلب على تحديات الأسواق المستمرة التي واجهت صناعتنا ومختلف أعمالنا هذا العام، وخرجنا من كل ذلك أقوى وأكثر عزماً.

”

من خلال الاستثمار في المواهب الوطنية وتعزيز الأمن الغذائي في المملكة، ما زلنا نمضي قدمًا نحو المسار الصحيح للاحتفاظ بدورنا ومساهمتنا في تنفيذ أولويات ومركزات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

صاحب السمو الأمير
نايف بن سلطان بن
محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة



وبالإضافة إلى ذلك، وضعنا سياسات وبيانات حدّدتنا من خلالها موقف وتطلعات الشركة بشأن 10 قضايا جوهرية رئيسية تشمل النواحي البيئية والاجتماعية والحوكمة لمزيد من الوضوح والشفافية أمام أصحاب المصلحة على المستويين الداخلي والخارجي للشركة. وشملت تلك القضايا رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية لأعمال التغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه.

وسرّعنا تعاوننا مع الهيئات الحكومية وغير الحكومية لإحداث التحوّل في قطاع التغليف في المملكة حيث واصلنا العمل على ابتكار أفكار جديدة لتعزيز نهج الاقتصاد الدائري في عمليات التغليف.

الحفاظ على ممارسات حوكمة قوية

تم التصويت لمجلس إدارة المراعي لدورة جديدة مدتها ثلاث سنوات، وانضم ثلاثة أعضاء جدد إلى مجلس الإدارة وفقاً لسياسات الحوكمة المتبعة في الشركة، وبقي ستة أعضاء حاليين في المجلس. كذلك تم تعيين لجان مجلس الإدارة للدورة الجديدة.

نحو عام 2023م

على الرغم من ظهور علامات لبدء انحسار الضغوطات عن مختلف أجزاء سلسلة التوريد العالمية، إلا أننا نتوقع استمرار تحديات ارتفاع تكلفة السلع العالمية خلال العام 2023م. وقد اتسم قطاع الأغذية بمرورته العالية في مواجهة الزيادة العالمية في التكاليف خلال العام 2022م، ونتوقع أن يحافظ على هذا المستوى من المرونة خلال العام المقبل.

وسنواصل تعزيز النمو المتوقع لشركة المراعي من خلال تكثيف أنشطة التحوّل الرقمي وتبسيط العمليات وتعزيز الاستثمارات الجديدة وجهود الابتكار.

شكر وتقدير

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، أودّ أن أتوجه بأسمى عبارات الشكر لحكومة المملكة العربية السعودية على دعمها الراسخ وقيادتها الحكيمة.

واسمحوا لي أيضاً أن أعبر عن عميق امتناني وتقديري لجميع شركائنا ومساهميننا الكرام، الذين ساهموا من خلال ولائهم والتزامهم المستمر بأهدافنا المشتركة في تعزيز قدرتنا على المضيّ بخطوات واثقة على المسار الصحيح لتحقيق النمو القوي والهادف.

في الختام، أودّ أن أؤكد بأننا مدينون لموظفينا الأعزاء الذين أظهروا عزماً وثباتاً استثنائيين خلال العام الماضي، مما ضمن ازدهار الشركة رغم التحديات الكثيرة، وحفاظها على مستوى متقدم من رضا العملاء عبر الأسواق.

ومن أبرز الابتكارات التي أطلقتها شركة المراعي خلال العام 2022م إطلاق مشروبات القهوة والشاي الجاهزة والحليب الخالي من مشتقات الألبان، وفئة العصائر الفاخرة. كما أعلننا عن العديد من التطوّرات المهمة، ومن أبرزها استثمارنا في منشأة رئيسية لتربية الدواجن لمواصلة تنمية أعمالنا في هذه الفئة ومعالجة مشكلة الأمراض الخارجية، ثم التوسع إلى قطاعات جديدة، وهي لحم الأبقار ومنتجات الأسماك البحرية.

وعززنا استثماراتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال استحواذنا الكامل على "بيك مارت"، شركة إنتاج المخبوزات الرائدة، والاستحواذ على نسبة الـ 25% المتبقية من أسهم "الشركة الحديثة لصناعة المواد الغذائية" لرفع ملكيتنا إلى 100%.

وأظهر نمو صافي الأرباح التشغيلية للمجموعة بعض التراجع مقارنة بنمو الإيرادات نتيجة لقرارنا بمعالجة الزيادات في الأسعار بنهج مسؤول. وبالتالي، تقلّصت هوامش المجموعة بشكل طفيف إلى 12.2% خلال العام 2022م مقارنة مع 12.7% في العام 2021م.

وبسعدنا أن نعلن عن حصول مساهميننا على نفس قيمة توزيعات الأرباح التي وزعتها الشركة العام الماضي، بفضل الزخم المستمر في التدفقات النقدية الحرة.

مواصلة الوفاء بالتزاماتنا

بلغ إجمالي القيمة السوقية لشركة المراعي في نهاية العام 2022م ما قيمته 54 مليار ريال سعودي، تمثل مليار سهم مُصدر. وتواصل الشركة الوفاء بالتزاماتها نحو المساهمين من خلال سياسة التوزيعات النقدية المستمرة.

وسجلت الشركة تدفقات نقدية حرة بقيمة مليار ريال سعودي خلال العام 2022م، مما أتاح إمكانية توزيع أرباح نقدية إجمالية بقيمة واحد مليار ريال سعودي، بما يعادل ريال سعودي واحد عن كل سهم، ونسبة مدفوعات تبلغ 57%.

وفي سبتمبر، سدّدت شركة المراعي كامل قيمة صكوك "الإصدار الخامس" البالغة 1.6 مليار ريال سعودي، بعدد إجمالي للصكوك المستردة يبلغ 1,600 صك، وبقيمة اسمية للصك عند الاسترداد تبلغ مليون ريال سعودي لكل منها. أودّ أن أشكر مستثمرينا، وتحديداً جميع حاملي الصكوك الذين شاركوا في هذا الإصدار، على ثقتهم الراسخة في الشركة ومجلس إدارتها.

قيادة جهود الاستدامة المؤسسية

خلال العام 2022م، عملنا على تعزيز الشفافية في الإفصاح عن جهود الشركة في مجال الاستدامة، واتخذنا نهجاً جاداً للوفاء بمسؤولياتنا تجاه الموظفين ومكان العمل والبيئة بصفنا أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وأكبر شركة لتصنيع وتوزيع المواد الغذائية والمشروبات في الشرق الأوسط.

وفي العام الخامس على إطلاق استراتيجيتنا لتحقيق "الأفضل كل يوم"، نواصل المضيّ على المسار الصحيح لتحقيق أهدافنا الـ 25 للاستدامة، والتي تتسجم تماماً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وملتزم بتقديم أعلى مستوى من الشفافية.

وتم تأكيد صحة عمليات جمع بيانات الاستدامة وإعداد التقارير التي اتبعتها شركة المراعي بشكل مستقل من قبل هيئة تدقيق خارجية مؤهلة ومرموقة، لتحصل الشركة على تأكيد رسمي وموثق في هذا الصدد.



المراعي
Almarai
حليب

المراعي
Almarai
كريمة الطبخ

لوسين
Lusine
خبز أبيض
WHITE

المراعي
Almarai
Milk
FULL FAT

نمو بثقة

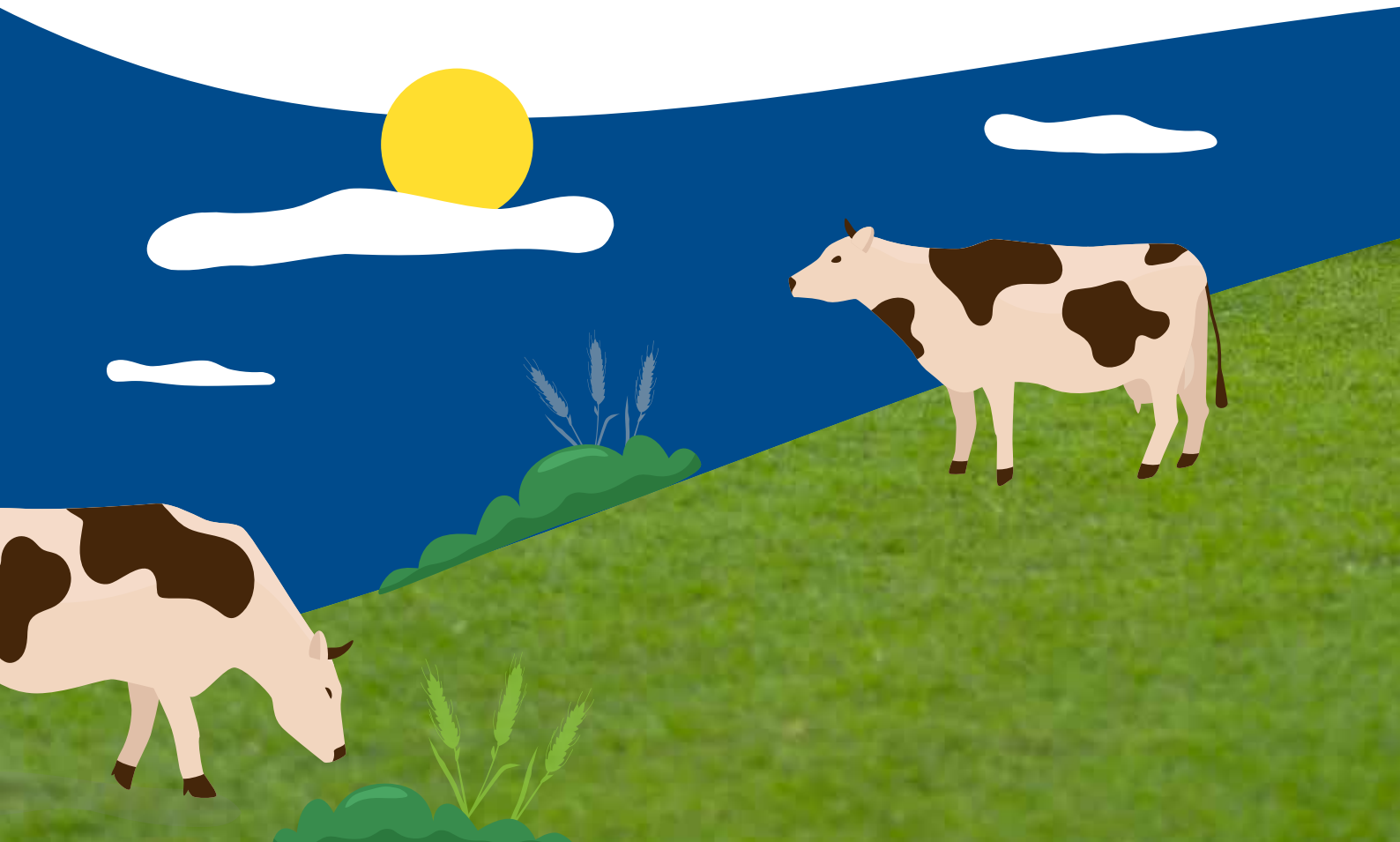


أثبتت شركة المراعي من جديد مدى قوتها وقدرتها ومرونتها خلال عامٍ آخر حافلٍ بالنجاحات مواصلةً سعيها نحو منح الأولوية لتنفيذ استراتيجية نموها هادفةً إلى تحقيق التميز التشغيلي والمزيد من النتائج المتميزة.

كما تمتد مهمة الشركة في تحقيق النمو عميقاً في ثقافتها وتندمج في تفاصيل عملياتها، وهي ما مكّنها من تخطي أصعب الظروف والأزمات التي شهدتها الأسواق طوال هذا العام لتخرج منها وقد ازدادت قوة. وبفضل علاماتها التجارية الأكثر شعبية ومنتجاتها التي تستحق الثقة وصناع الجودة المتميزين، تتقدم المراعي بوتيرة متسارعة على منافسيها وكلها ثقة بما تمتلكه من قدرات تساندها على مواصلة مسيرة نموها لسنوات عديدة قادمة.

وانطلاقاً من التزامها الدائم بمبدأ "جودة تستحق الثقة"، واصلت الشركة تركيزها على مضاعفة عوائدها المالية وتحقيق قيمة أفضل للمساهمين. ويمتد التزام الشركة بالارتقاء بمستويات النمو إلى آفاق جديدة ليشمل حرصها على خلق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة وبناء مستقبل أفضل بالتعاون معهم.

ويُشكّل النمو عنصراً جوهرياً في كل أعمال شركة المراعي، بدايةً من الابتكار الذي يوفر منتجات جديدة للمستهلكين، والعلاقات مع الموظفين والشركاء التي تُعزز الأداء وترفع مستويات الجودة والكفاءة، ووصولاً إلى برنامج الاستدامة الذي يعزز الدور الحيوي للشركة في خدمة المجتمعات التي تعمل فيها وحماية البيئة وضمان الأمن الغذائي في المملكة.



كلمة الرئيس التنفيذي

إضافة قيمة مميزة لكافة أصحاب المصلحة

واصلت شركة المراعي خلال العام 2022م الوفاء بالتزامها تجاه مساهميها، والمضيّ بخطى واثقة في رحلة النمو، مستفيدةً من الفرص المتاحة لتوسيع وتنويع أعمالها لتقديم جودة استثنائية "تستحق الثقة"، وإضافة المزيد من التنوع في فئات المنتجات لكافة المستهلكين في أسواقها.

نمو بثقة

إلى جانب التزامها الراسخ بزيادة العائدات المالية القوية وتعزيز القيمة للمساهمين، تحرص شركة "المراعي" على التعاون دائمًا مع كافة أصحاب المصلحة لبناء مستقبل أفضل للجميع. ويشكل هذا النهج الركيزة الأساسية لاستراتيجيتنا المؤسسية وتميزنا التشغيلي وأدائنا الاستثنائي.

ويُعدّ النجاح الذي حققته الشركة مجددًا خلال العام 2022م دليلًا على قدراتها ومرونتها وقوتها وصمودها في وجه تحديات السوق المستمرة وتعاقد حدة المنافسة.

وقد تمكّننا بالفعل من الارتقاء بقدراتنا وإمكاناتنا، عبر التزامنا بالنمو ووفائنا بمسؤولياتنا تجاه كافة أصحاب المصلحة، وهو ما ساعدنا على اجتياز التحديات خلال الأوقات الصعبة.

وعلى مدار العام المنصرم، استمرت الاضطرابات في سلسلة التوريد، والزيادة في أسعار السلع، لكننا مع ذلك تمكنا من توفّع المخاطر والتخفيف من تأثيراتها. والأهم من ذلك، أثبتنا مجددًا جدارتنا واستحقاقنا للثقة التي منحنا إياها أصحاب المصلحة، وواصلنا دورنا المفصلي في ضمان استمرارية التوريد وحماية الأمن الغذائي مع تحقيق نمو قوي في الدخل والإيرادات.

وانطلاقًا من قناعتنا بأن المستهلكين هم الأولوية المطلقة لكل عمل نقوم به، سنظل ملتزمين بالوفاء بوعودنا لهم وتزويدهم بالجودة العالية التي يتوقعونها ويثقون بها.

المضيّ قدمًا في تنفيذ استراتيجيتنا

جاء النمو في العام 2022م مدفوعًا بالزيادة في حجم المبيعات، والاختيار المدروس لتشكيلة المنتجات وقنوات التوزيع عوضًا عن الاعتماد على رفع الأسعار. وبفضل تركيزنا بشكل خاص على توفّع المخاطر والتقليل من حدتها، تمكّننا من تحقيق معدلات نمو رائدة على مستوى القطاع.

وبدأت سلوكيات المستهلكين بالعودة إلى طبيعتها خلال العام 2022م، بعد اضطرابات كثيرة حملتها السنوات السابقة بسبب جائحة كوفيد-19. فاستعادت عجلة الحياة إيقاعها المعتاد في جميع القطاعات، وفتحت الأسواق وعادت المدارس وأماكن العمل إلى أنشطتها الاعتيادية، كما عاد السكان والسياح لارتياح المطاعم والفنادق. وفي الوقت نفسه، ارتفعت الأعداد في قطاع السياحة.

وساهم استئناف الأنشطة والعمليات في دفع عجلة النمو في قطاع خدمات الأغذية، وهو قطاع مهم واستراتيجي للغاية بالنسبة لشركة المراعي، فيما واصلنا التوسع في أعمالنا بنهج استباقي. وخلال العام الذي يتناوله التقرير لقطاع خدمات الأغذية، شهدت الشركة نموًا في القيمة وأحجام المبيعات بنسبة 41% و18% على التوالي، حيث وصلت الإيرادات السنوية إلى 2.9 مليار ريال سعودي.

ونواصل إحراز تقدم جيّد على صعيد ركائزنا الأساسية الحالية، وتنفيذًا لالتزامنا بمضاعفة إمدادات الدواجن بحلول العام 2025م، استثمارنا في منشأتنا الرئيسية الأولى لتربية الدواجن، لبناء شركة دواجن محلية في المملكة من شأنها تعزيز الأمن الغذائي الوطني. ومن المرتقب أن توفّع الشركة اتفاقيات جديدة لاقتناء الأراضي في المستقبل القريب لدعم وتفعيل هذه الخطة.

لطالما شكّل الابتكار محورًا أساسيًا في عملنا، حيث نواصل جهودنا لتطوير منتجات جديدة بهدف إسعاد عملائنا والحفاظ على تميزنا والبقاء في طليعة المنافسة. فأطلقنا هذا العام أصنافًا جديدة من القهوة الباردة الجاهزة للشرب والشاي المثلج، والعديد من أنواع طيب البروتين النباتي للمستهلكين الراغبين بتناول بدائل الألبان، إلى جانب منتجات العلامة التجارية الجديدة "المراعي ريفرش" وعصائر العبوات الكرتونية.

كما شرعنا في تنفيذ استراتيجيتنا لدخول قطاعات وفئات منتجات غذائية جديدة، مما شكّل خطوة توسعية مهمة لشركة المراعي. وبدأنا بتطوير أعمالنا في قطاع المأكولات البحرية باستثمار أولي بقيمة 252 مليون ريال سعودي لبناء منشأة معالجة في المملكة.

”

يُعدّ النجاح الذي حققته الشركة مجددًا خلال العام 2022م دليلاً على قدراتها ومرونتها وقوّتها وصمودها أمام تحديات السوق المستمرة وتساعد حدة المنافسة.

عبد الله البدر
الرئيس التنفيذي



أما مجموعة منتجات الدواجن الرائدة التي نقدمها للأسواق وتضم الدجاج الطازج الكامل، وتشكيلة من منتجات القيمة المضافة من هذه الفئة، فقد سجلت زيادة قوية في أحجام المبيعات وهوامش الأرباح. وأثمر الاستثمار في الإنتاج، والتعافي الاقتصادي الإقليمي، والتنفيذ السريع لاستراتيجيات تعزيز الطلب، عن نمو جيد في مبيعات التجزئة وقطاع خدمات الأغذية، مما ساهم جزئياً بالتخفيف من التأثيرات السلبية لارتفاع تكاليف الإنتاج على مستوى القطاع.

وسجل قطاع المخبوزات أداءً استثنائياً خلال العام 2022م، حيث تجاوزت إيراداته 2 مليار ريال سعودي للمرة الأولى. وقد جاء هذا الأداء بعد عودة الأنشطة التجارية إلى طبيعتها على إثر تخفيف القيود المفروضة لمواجهة كوفيد-19. كما أدى استئناف السفر وإعادة فتح المدارس إلى زيادة الطلب على منتجات الوجبة الفردية الجاهزة التي تتميز بهامش الربح المرتفع.

وخلال العام، استحوذنا على 100% من أسهم شركة "بيك مارت" الإمارات و"بيك مارت" البحرين، وواصلنا الاستثمار في "الشركة الحديثة للصناعات الغذائية" من خلال شراء حصة إضافية بنسبة 25% من أسهم الشركة عبر شركة المخازن الغربية التابعة لنا، مما رفع حصتنا إلى 100%.

وأسعدنا أداء "بيك مارت" بشكل خاص حيث تمكنت الشركة من تحقيق الأرباح بعد تسريع عملية التحول. وتمكّننا بفضل إضافة "بيك مارت" إلى محفظة علامتنا التجارية من اكتساب خبرات ومعارف جديدة وقيمة، والتوسع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإضافة قناة جديدة لتزويد قطاع خدمات الأغذية بالأطعمة المجمدة وغيرها من المنتجات.

وواجهت فئة المشروبات بأكملها ضغوطاً متزايدة في الأسواق جراء الزيادة الحادة في تكاليف التشغيل. ورغم ذلك، واصلت وحدة أعمال المشروبات في شركة المراعي النمو متقدمة على بقية القطاع خلال العام 2022م، مما رفع حصتها السوقية بفضل التنفيذ المسبق والثابت لاستراتيجيتها. وبالتالي، تمكّنت المراعي من الحفاظ على مكانتها الريادية وتعزيزها ضمن فئة العصائر الطازجة والمركزة مع تجنب منافسات الأسعار لضمان نموّ حجم المبيعات.

كما ستساعدنا المنتجات الجديدة، مثل القهوة الباردة الجاهزة والشاي المثلج، والحليب النباتي الخالي من مشتقات الألبان، والمنتجات الجديدة من العلامة التجارية "المراعي ريفرش" على زيادة حصتنا في السوق ونموّ الإيرادات في المستقبل.

دعم وتمكين موظفينا

يسرّنا أن جهودنا المستمرة لتحسين بيئة العمل لموظفينا قد أثمرت عن تحسن معدل احتفاظنا بالموظفين الذي ارتفع إلى 90% خلال العام 2022م مقارنة بنسبة 88% في العام السابق، مما يثبت جدوى الإجراءات المتخذة خلال العام في تعزيز التزامنا بأن نكون جهة العمل المفضلة.

واختتمنا العام بقوة عاملة إجمالية مؤلفة من 43,104 موظف، بارتفاع جزئي مدفوع بعمليات الاستحواذ التي نفذناها خارج المملكة.

ونقدنا مجدداً استثمارات كبيرة في مجال التطوير والتدريب، حيث قامت أكاديمية المراعي بتنظيم وتقديم 76,855 ساعة تعلم وتدريب لإجمالي 3,250 موظفاً.

من جهة أخرى، أعلنّا عن خططنا لدخول قطاع منتجات اللحوم الحمراء، حيث نعتمد توقيع اتفاقية لتخصيص الأراضي قريياً، مما سيؤدي إلى تطوير منشأة جديدة وقسم جديد وإطلاق علامة تجارية جديدة.

وانطلاقاً من قناعتنا بأهمية التكنولوجيا كركيزة أساسية لنجاح الشركة في المستقبل، واصلنا تعزيز التحول الرقمي في أعمالنا لجعلها أكثر كفاءة، ولتحسين خدماتنا لعملائنا وتواصلنا وتفاعلنا معهم. وازداد عدد قنواتنا الرقمية، وأطلقنا موقعاً إلكترونياً جديداً مصمماً خصيصاً للعملاء.

كذلك، عملنا على تعزيز حضورنا في مجال التجارة الإلكترونية، فحقّقنا نتائج جيدة ومهدّنا الطريق لتخصيص المزيد من الاستثمارات لإثراء علاقاتنا مع عملائنا ومستهلكينا.

وتماشياً مع استراتيجيتنا الشاملة لتوسيع نطاق أنشطتنا التشغيلية، عملنا أيضاً على توسيع أعمال قطاع مبيعات الجملة في الشركة.

الأداء المالي في العام 2022م

رغم التحديات الكثيرة التي واجهناها خلال العام 2022م، تمكّننا بفضل استراتيجيتنا الاستراتيجية ونهجنا الاستباقي في التوسع من تحقيق إيرادات قوية بلغت 18.7 مليار ريال سعودي، أي ما يشكل زيادة بنسبة 18.1% مقارنة بالإيرادات لعام 2021م البالغة 15.8 مليار ريال سعودي.

وبلغ صافي الدخل العائد على المساهمين للشركة 1.8 مليار ريال سعودي، أي ما يشكل زيادة بنسبة 12.6% مقارنة بالعام السابق، بينما وصلت الأرباح التشغيلية إلى 2.3 مليار ريال سعودي، محققةً نموّاً جيداً بنسبة 13% مقارنة بالأرباح التشغيلية خلال العام 2021م وباللغة 2.0 مليار ريال سعودي.

ووصلت الأرباح قبل احتساب الفوائد، والضرائب، والاستهلاك والإطفاء إلى 3.9 مليار ريال سعودي، لتبلغ نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد، والضرائب، والاستهلاك والإطفاء في نهاية العام 2022م نحو 2.3 ضعف.

تحقيق التميّز التشغيلي

على الرغم من بدء إزالة القيود المفروضة لمواجهة جائحة كوفيد-19 العالمية خلال العام 2022م، ظهرت مجموعة جديدة من التحديات، من بينها الارتفاع الكبير في تكاليف الإنتاج، بالإضافة إلى اضطرابات سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية. ومع ذلك، حافظنا على ريادتنا في سوق تزداد فيها شدة المنافسة بوتيرة متصاعدة.

لم تحقّق منتجات الألبان، القطاع الرئيسي ضمن وحدات أعمالنا، والمساهم الأبرز في أحجام المبيعات والأداء المالي، نموّاً شاملاً كفئةً بعينها خلال العام 2022م. وواصلت الجائحة العالمية فرض تأثيرها على قطاع الألبان بأكمله، ما أفضى إلى أسعار سلع غير مسبوقة وارتفاع كبير في رسوم الشحن مع عوامل عديدة عطلت سلسلة التوريد.

مع ذلك، نجحت وحدة أعمال الألبان في شركة المراعي في تخطي المستهدفات على صعيد الربح وحصة السوق، على الرغم من ارتفاع تكاليف الإنتاج، وذلك من خلال تركيزها الثابت على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز فئاتها الأساسية، وتنفيذ مبادرات تعزيز الكفاءة، وتحديدًا في منتج الحليب طويل الأجل، فضلاً عن تحسين الخيارات في محفظة المنتجات.

وإذ نقف اليوم في موقع مثالي لتنفيذ المزيد من التوسع دوليًا، فإننا نحرص أيضًا على إجراء التغييرات الهيكلية اللازمة في أعمالنا عند الضرورة لتعزيز قدرتنا على النمو في الأسواق الحالية والجديدة.

لكن سيظل الابتكار ركناً أساسياً في مبادئنا المؤسسية ومنهجيتنا في العمل وسنواصل اتباع طرق وأساليب جديدة لخدمة المستهلكين على أفضل نحو. كذلك، نعتزم مواصلة رحلة التحول الرقمي في أنظمتنا ومختلف عملياتنا لتعزيز كفاءتها.

شكر وتقدير

لقد شكّل أدؤنا خلال العام 2022م مجددًا دليلاً ملموسًا على المساهمة المحورية التي قدّمها جميع موظفينا الأعزاء، الذين تصدوا لكافة التحديات الجديدة بالتخلي بمزيد من المرونة والإرادة والعزم.

وفي الختام، أتوجه بالشكر والتقدير لعملائنا الكرام، فهم كانوا وسيبقون جوهر كل قرار نتخذه، والمحفز الرئيسي لكل عمل نقوم به، ويُعد دعمهم وولائهم الدائم من أئمن الأصول لشركة المراعي.

وواصلنا العمل على استراتيجيتنا للارتقاء بتجربة موظفينا من خلال تعزيز التفاعل والتواصل معهم عبر قنوات مختلفة، وتقدير جهودهم والاحتفاء بمساهماتهم في نجاح أعمالنا من خلال تقديم الحوافز والمكافآت المتنوعة.

ترسيخ مكانتنا الريادية في السوق

سنصبّ تركيزنا خلال العام المقبل على الاحتفاظ بمكانتنا الريادية وتعزيزها في جميع قطاعات السوق الأساسية في المملكة، إلى جانب زيادة الطلب على منتجاتنا في دول مجلس التعاون الخليجي التي نزاول فيها أعمالنا. ومن هنا، نتوقع استمرار النمو في الإيرادات والدخل خلال العام 2023م.

علاوة على ذلك، سنواصل العمل على تنفيذ استراتيجيتنا لتسريع الأداء في الفئات غير المشمولة على مؤشرات الأداء واستهداف فئات جديدة، إلى جانب تحديد فرص النمو المربحة سواء المباشرة أو عبر الاستحواذ، والاستثمار في تعزيز القدرات والتوزيع. سنسعى أيضًا إلى تحقيق المزيد من الكفاءة من خلال إعادة تنظيم وهيكلية القطاعات والقنوات ذات الأداء المنخفض.

وكما اعتدنا دائمًا، سنستهدف الفئات والمنتجات الجديدة التي يحبها ويفضلها عملاؤنا، وفي الوقت نفسه، قد توفر أحجام مبيعات وعائدات جيدة ونموًا مستدامًا. وبالتالي، سنركز على الدواجن واللحوم الحمراء وتربية الأسماك والأحياء المائية.

لمحة عامة عن السوق

المملكة العربية السعودية

تُشير التوقعات إلى أن المملكة العربية السعودية ستصبح واحدة من أسرع الاقتصادات الرئيسية نموًا في عام 2022م في ضوء نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بنسبة 8.8% في عام 2022م، وهو أسرع معدل نمو منذ عام 2011م، وذلك بفضل الأداء الاقتصادي القوي بسبب ارتفاع أسعار الطاقة وارتفاع أسعار النفط والبتروول. كما أثمر التنفيذ الناجح لحملة التطعيم الشاملة ضد كوفيد-19 في المملكة عن تحقيق هذا النمو. من المتوقع أن يكون نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي قريبًا من نسبة 5% في عام 2023م، وحوالي 3% في السنوات التي تليها.

من ناحية أخرى، باعتبارها مستوردًا صافيًا للأغذية والسلع الأخرى، تأثرت المملكة سلبيًا بارتفاع معدلات التضخم العالمية. إضافةً إلى ذلك، قام البنك المركزي السعودي بتشديد السياسات النقدية بما يتماشى مع إجراءات البنك الاحتياطي الفيدرالي من أجل الحفاظ على ربط العملة بالدولار الأمريكي.

ومن المتوقع أن تؤثر الزيادات في أسعار الفائدة المحلية تأثيرًا طفيفًا فقط على الأداء الاقتصادي للمملكة التي شهدت ارتفاعًا في أسعار النفط والغاز لفترة طويلة، إلى جانب مستويات السيولة القوية لقطاعها المالي.

علاوة على ذلك، نفذت المملكة مجموعة من الإصلاحات تستهدف من خلالها جذب الاستثمار الأجنبي وتحسين بيئة الأعمال وتشجيع مشاركة القطاع الخاص في دعم نمو الاقتصاد. وكان للعديد من هذه الإصلاحات دور فعال في تسهيل مزاوله الأعمال للشركات الناشئة وتقليل المعوقات أمام الشركات الأجنبية لتحفيزها على الاستثمار في الاقتصاد. وتتسجم كل هذه الجهود مع رؤية 2030 وستدعم تنمية اقتصاد المملكة على المدى الطويل.

سوق إنتاج الأغذية في المنطقة

يُعد قطاع إنتاج الأغذية في المملكة العربية السعودية الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، ومن المتوقع أن ينمو بشكل كبير خلال السنوات الخمس القادمة. وبلغت إيرادات القطاع 57.29 مليار دولار أمريكي في عام 2022م، ومن المتوقع أن ينمو السوق بنسبة 4.78% على أساس سنوي (معدل النمو السنوي المركب بين 2022-2027). وفي هذا السياق، استثمرت المملكة خلال النصف الأول من عام 2022م ما قيمته 187 مليون دولار أمريكي في الشركات الناشئة في قطاع إنتاج الأغذية، مما جعل من سوق إنتاج الأغذية السعودية أكثر جاذبية للمستثمرين. إضافةً إلى الاستثمارات في الشركات الناشئة، دعم التغيير السريع في التركيبة السكانية هذا النمو نظرًا للعدد الكبير من السكان الشباب وارتفاع الدخل المتاح والزيادة الكبيرة في معدل السفر عبر الحدود. وفي العموم، تتجه المملكة نحو اعتماد المزيد من السياسات المواتية للأعمال والسياحة، مما سيغير من ديناميكية منظومة الأغذية والمشروبات في المملكة.

شهدت اقتصادات منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والسوق المحلي في المملكة العربية السعودية انتعاشًا قويًا في ضوء تعافيتها بوتيرة سريعة من الآثار السلبية لجائحة كوفيد-19، إذ سجل اقتصاد المملكة العربية السعودية نموًا قياسيًا لم يشهده منذ عام 2011م. وعلى الرغم من معدلات التضخم المرتفعة التي تشهدها المنطقة، لا تزال توقعات النمو العام إيجابية.

الاقتصاد العالمي

استمرت التأثيرات السلبية وحالة عدم اليقين التي شهدتها الأسواق في عام 2022م بإلقاء ظلها على الأسواق العالمية خلال العام على الرغم من تعافيتها الأولي السريع، مما أدى إلى تعرض معظم قطاعات الصناعة للتقلبات. ومع استمرار الأزمة الأوكرانية التي بدأت في مطلع العام بكونها أكبر حدث جغرافي سياسي شهدته السنوات الأخيرة، أدت كل هذه العوامل إلى زعزعة استقرار الاقتصاد العالمي في وقت ظهرت فيه بوادر التعافي من آثار جائحة كوفيد-19، وأثرت سلبيًا على أسعار الطاقة، لاسيما في أوروبا. كما تأثرت الحياة اليومية للأفراد بالتضخم الذي طرأ على أسعار المواد الغذائية وكانت تداعياته كبيرة على الدول ذات الدخل المتوسط والمنخفض. إضافةً إلى ذلك، عمدت البنوك المركزية إلى رفع أسعار الفائدة لمجاربة التضخم الحاصل، لكن قد يُرافق رفع أسعار الفائدة مخاطر من شأنها إدخال الاقتصاد العالمي في حالة ركود خلال عام 2023م.

منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

عانت اقتصادات المنطقة كذلك من تحديات فرضتها الأزمة الأوكرانية، بما فيها ارتفاع معدل التضخم، لاسيما في وارات السلع الأساسية، مما أدى إلى زيادة التقلبات في أسعار السلع الأساسية. ومع ذلك، شهدت دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تعافيًا وانتعاشًا في النشاط الاقتصادي خلال عام 2022م. بلغ نمو الناتج المحلي الإجمالي هذا العام نسبة 6.1% مقارنةً بـ 4.1% في عام 2021م.

كما أثرت الظروف الاقتصادية والتضخم في الاقتصادات المتقدمة على دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ولا يزال معدل التضخم في دول المنطقة مرتفعًا عند 14.2% في المتوسط. ومن المتوقع أن يظل مرتفعًا خلال عام 2023م. علاوةً على ذلك، تأثرت اقتصادات الأسواق الناشئة ومتوسطة الدخل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بصورة سلبية مع ضعف الطلب العالمي وتشديد الأوضاع المالية. وقد أدى ذلك إلى زيادة الدين الحكومي وتفاقم ديناميكية الدين.

من ناحية أخرى، ارتفع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي في الدول متوسطة الدخل المصدرة للنفط بنحو 3.9% في عام 2022م. وبالنسبة للدول المصدرة للنفط في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تمثل الديناميكيات العالمية المتغيرة فرصة كبيرة لزيادة صادرات النفط وتحسين أسعار صرف العملات الأجنبية.

- 1 ستاندرد آند بورز غلوبال ماركت إنتلجينس، الربع الثالث من عام 2022م
- 2 آفاق الاقتصاد الإقليمي، توقعات صندوق النقد الدولي 2022م
- 3 تقديرات البنك الدولي
- 4 بلومبرغ، الربع الثالث 2022م



نموذج العمل التجاري

كيف نحقق ذلك

آراء المستهلكين وتطوير علامة تجارية متميزة

- اكتساب ثقة المستهلكين لتصبح شركة المراعي العلامة التجارية الأكثر ثقة في جميع أرجاء الشرق الأوسط
- استقبال الآراء والملاحظات وردود الأفعال بشكل مستمر للحفاظ على مستويات الجودة ورضا العملاء



خطوط إنتاج وتصنيع وفق أعلى المعايير

- استقطاب أفضل التقنيات الحديثة لإنتاج مواد غذائية عالية الجودة مع الحد من النفقات التشغيلية (التصنيع 4.0)
- توسعة المنشآت والعمل على تحديثها بشكل مستمر
- تلبية الطلب المتزايد



مستوى استثنائي لخدمات النقل والخدمات اللوجستية

- وحدة النقل والخدمات اللوجستية هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط
- 8,475 شاحنة نقل لتوصيل اثنين مليار كيلوجرام من المنتجات في الوقت المحدد وبحالة ممتازة



تم تصميم وتطوير نموذج الأعمال لدى شركة المراعي بحيث تتمكن الشركة من تحقيق وعدها للعملاء، والمتمثل في توفير "جودة تستحق الثقة". وهو مصمم بحيث ينسجم مع التزامها بالتحسين المستمر، ويمثل في الوقت نفسه أداة توجيه لعمليات الشركة على جميع المستويات. ويتيح نموذج الأعمال لإدارة شركة المراعي وموظفيها تنفيذ مهامهم وفقاً لإطار عمل تشغيلي واضح ومحدد، كما يسهل التطبيق العملي لمبادئ النزاهة المؤسسية وبيئة العمل، والتي تقوم بشكل أساسي على عوامل الكفاءة والإدارة الفعالة للعمليات.

المدخلات

المواد الخام

- أكثر من 1,718 مورداً
- توريد 48,673 منتجاً
- إنفاق 8.7 مليار ريال سعودي على المواد في العام 2022م

التصنيع المتطور

- أربعة مرافق متطورة لتصنيع الألبان والعصائر
- مصنع متطور لتصنيع أغذية الأطفال
- ثلاثة مخازن
- مزرعة ومنشأة لتصنيع الدواجن

قيادة الابتكار

- أنظمة وعمليات مبتكرة
- تطوير منتجات مبتكرة تحقق رضا المستهلك

العلامات التجارية الأكثر شعبية

- إحدى عشرة علامة تجارية رائدة

موظفون مبتكرون

- 43,104 موظف ملهم يستمد دافعه من الابتكار
- برنامج عالمي للتدريب والتطوير
- 62 جنسية

منظومة مالية داعمة قوية

- إدارة مالية قوية، ومستوى دين منخفض
- فرص تمويل متاحة في أسواق رأس المال العالمية
- رأس مال عامل قوي وتحكم متميز بالنفقات الرأسمالية



إضافة
القيمة

المخرجات

قيمة أفضل للمساهمين

- على مدار 40 عامًا، تمكّنت شركة المراعي من تحقيق عائدات قوية للمساهمين بشكل مستمر
- تلتزم شركة المراعي بخلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح، وتحقيق عوائد قوية للمستثمرين على المدى الطويل

الموظفون

- تُعتبر شركة المراعي من أفضل جهات التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي
- تشجيع جميع الموظفين على الانخراط في برامج تدريبية وتطوير مسيرتهم المهنية

المجتمع

- برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المصممة خصيصًا لدعم رؤية المملكة 2030
- الاهتمام بالقضايا المجتمعية والبيئية بدءًا من مساعدة الأطفال المحتاجين، ووصولاً إلى الحد من الأضرار البيئية

المستهلكون

- إرضاء المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الصحية بأسعار في المتناول من علامة تجارية معروفة

زراعة واختيار المحاصيل

- تتم تغذية الحيوانات بأعلاف عالية الجودة
- تستورد شركة المراعي 100% من احتياجات الأعلاف الخضراء السنوية من مزارعها خارج المملكة



العناية الفائقة بالحيوانات في المزارع

- تتلقّى قطعان الأبقار والدواجن لدى شركة المراعي أفضل رعاية بيطرية ممكنة على مدار الساعة
- توفير حظائر مكيفة يتم التحكم بدرجة حرارتها
- أعلاف مغذية عالية الجودة
- تحقيق أفضل مستوى من الإنتاجية وأعلى جودة ممكنة للمنتج النهائي



الابتكار جوهر هوية المراعي

- الالتزام بتعزيز الابتكار كقيمة رئيسية
- الابتكار يؤكد على ثقافة تعزيز الجودة في شركة المراعي
- التحول الرقمي في عمليات الإنتاج، وأتمتة العمليات التجارية



إدارة الابتكار

- تتبني رؤية متقدمة لإدارة الابتكار بهدف بلورة الأفكار، وتحولها إلى منتجات، حتى مرحلة إطلاقها في السوق
- أكثر من 140 مشروع قيد التطوير لتلبية توجهات المستهلكين الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية

ترتبط القيم الأساسية لشركة المراعي المعروفة اختصارًا باسم (ASPIRE) مباشرة بنظام إدارة الجودة المتميز الذي تتبناه الشركة وفق معايير عالمية

تغطي جميع وحدات الأعمال في المراعي بدعم من قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية وقسم المشتريات وغيرها من الأقسام

يعمل فريق الصادرات في شركة المراعي على خلق فرص النمو الواعدة في مجال المبيعات، خارج نطاق أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (عالميًا)

هيكل وحدة الأعمال

- انتقلت شركة المراعي من نموذج الهيكل الوظيفي التقليدي إلى نموذج وحدة الأعمال
- تركيز كافة طاقات الإدارة على تكامل عناصر المبيعات والأرباح وعائدات صافي الأصول التشغيلية لكافة وحدات الأعمال

الالتزام بالجودة

- "جودة تستحق الثقة" في صميم هوية المراعي
- يغطي برنامج شركة المراعي للجودة 4.0 العمليات والموظفين والتكنولوجيا، مما يساهم في توحيد مقومات الجودة عبر وحدات المجموعة

الاستراتيجية: المراعي 2025م

تواصل شركة المراعي تطبيق استراتيجيتها النمو الفعالة التي صاغتها، مما يؤكد قوة ومرونة ركانتها. كما تواصل الشركة تنفيذ استثمارات بمستويات قياسية في القطاع، مؤكدة التزامها بمضاعفة العرض من خلال تنفيذ استثمارات موجهة على مدار خمس سنوات.

وفيما يلي العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

3 التوسع لدخول مناطق نمو جديدة، ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ

3

1 التركيز القوي على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول ومراقبة التكلفة

1

4 التحسينات التقنية، والتركيز على التحول الرقمي

4

2 زيادة الاستثمار في مجالات الابتكار والتسويق

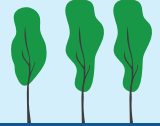
2



طموحات 2025م

الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.



الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

القيم

التفوق

الاحترام

الابتكار

التفاني

التعاون

المرونة

الأهداف بحلول 2025م

أهداف الاستدامة 2025م

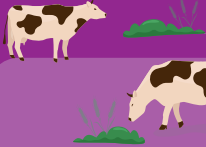
العلامة المفضلة لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربع الأعلى في رضا الموظفين

النمو بوتيرة أسرع من السوق بنحو 1.5 ضعف

العائد على صافي الأصول < المتوسط المرجح للتكلفة +2%

جوانب التركيز



تقييم فرص النمو الجديدة ذات الإمكانيات الواعدة

أسواق جديدة
• الأسواق التي يمكن لشركة المراعي الاستفادة من قدراتها فيها لإضافة القيمة

الفئات المحاذية
• اللحوم الحمراء والأسماك والمنتجات وغيرها

التركيز على تحقيق كامل إمكانات القطاعات الرئيسية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

• تعزيز التواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة
• مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن

• التوسع القوي في قطاع الدواجن والخدمات الغذائية
• زيادة الحصة السوقية في منتجات الألبان في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل

كيف سنحقق ذلك؟

تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ

- التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
- طرح فئات منتجات جديدة
- دخول أسواق جديدة
- تحديد مصادر بديلة للتوريد

التحول الرقمي

- تعديل الأنظمة الرئيسية
- تحديد معايير الإجراءات وأتمتتها
- تطوير القدرات الرقمية وقدرات التحليل المتقدم

النموذج التشغيلي والكفاءات

- التبسيط والاستجابة
- تخفيض عدد المستويات الإدارية
- التصميم التنظيمي
- نقل المشاريع إلى الخارج/ التعهيد
- ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
- السعادة
- تخطيط التعاقب الوظيفي

الكفاءة التشغيلية

- تخفيض التكاليف
- التوظيف الأمثل للأصول
- تحسين كفاءة نموذج التوزيع
- إدارة ربحية القنوات

دراسة حالة

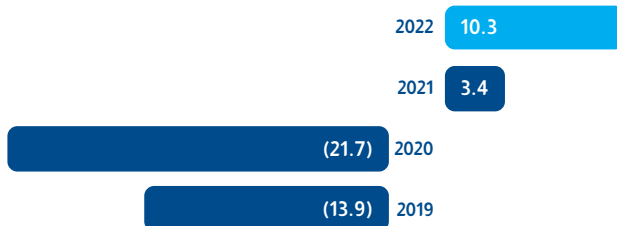


عملية استحواد
انطوت على
إمكانات هائلة
وتحديات كبيرة



العمل على إطلاق
طاقات شركة
بريمير شيف

الأرباح/(الخسائر) (مليون ريال سعودي)



تحول استثنائي
في مسارات
الأعمال في أقل
من عام



شركة بريميز شيف

تقف استراتيجية النمو المباشر والنمو عن طريق الاستحواذ التي تنتهجها شركة المراعي خلف واحدة من أكبر قصص نجاحها في هذا العام: التحوّل في مسارات أعمال بريميز شيف (بريمير للصناعات الغذائية سابقًا)، والذي ساهم بشكل كبير في نمو إيرادات المجموعة في عام 2022م.



يُعدّ الدمج الناجح لشركة بريميز للصناعات الغذائية واحدًا من أفضل الأمثلة على كيفية قيام شركة المراعي بدمج عمليات الاستحواذ ذات القيمة المضافة بسلاسة، ثم بناء أساس للنمو المباشر. لكن عملية الدمج هذه لم تخلو من تحديات كبيرة، إذ اتبعت شركة بريميز للصناعات الغذائية نموذج أعمال مختلفًا تمامًا وكان لديها العديد من أوجه القصور على مستوى الإدارة التشغيلية والمالية والحوكمة، وكانت شركة خاسرة عندما جرى الاستحواذ عليها.

أنشأت شركة الآمار الغذائية، الشركة المشغلة لمطاعم الخدمة السريعة، شركة بريميز للصناعات الغذائية المحدودة في عام 1999م لإنتاج وتوزيع منتجات اللحوم والدواجن. توسعت بوتيرة سريعة لتزود أكثر من 21 سلسلة غذائية دولية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط بمنتجاتها. استثمرت المراعي في الشركة في شهر مايو 2019م، واستحوذت على 100% من أسهم الشركة.

- التكامل مع نظم (SAP) وأنظمة المراعي الأخرى وإدخال السياسات والإجراءات الرسمية.
- تغيير العلامة التجارية من بريميز للصناعات الغذائية إلى بريميز شيف في عام 2021م.
- دمج شرائح العملاء وتوسيع أنشطة التسويق والتوزيع لتشمل كل مناطق المملكة بدعم من فرق مبيعات إضافية.
- توسيع نطاق منتجات بريميز شيف ليشمل قطاع المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدى شركة المراعي لبدء نموذج التوزيع الجديد عبر القطاع في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

سارعت إدارة المراعي إلى تنفيذ مجموعة من العمليات والإجراءات القياسية، وعززت التنظيم والإدارة المالية، وعملت على دمج أنظمة تقنية المعلومات لشركة بريميز مع أنظمة شركة المراعي، وغيرت علامتها التجارية، وحسنت من استراتيجيتها التجارية بشكل كبير.

وشملت التحسينات الرئيسية ما يلي:

- تعزيز الطاقة الإنتاجية وتحسينها ورفع الكفاءة واستيفاء متطلبات التوسع.

وفي نظرة مستقبلية، سيتوسع نطاق الترويج لشركة بريميز شيف ليشمل تسويقها لقاعدة عملاء المراعي بهدف تحقيق التوسع الجغرافي ونمو الأرباح والتوسع الهائل في انتشارها وتحسين كفاءة التكاليف.

وسيجري العمل أيضًا على رفع الطاقة الإنتاجية للشركة خلال السنوات القادمة، مع تطلعات بتحقيق نمو في حجم المبيعات يزيد على 30% في عام 2023م مقارنةً بعام 2022م، وبمجرد أن المصنع الجديد يبدأ عملياته التشغيلية بحلول نهاية عام 2024م، ستزداد الطاقة الإنتاجية بنسبة 200% من الطاقة الكاملة الحالية البالغة 7,100 طن متري إلى 21,000 طن متري/سنة حسب التوقعات، مما يُوفّر ركيّة لاستمرار خلق القيمة لشركة المراعي ومساهمتها.

بدأت بريميز شيف بإظهار تحسينات واسعة النطاق في غضون أشهر فقط. فبعد عام من الاستحواذ، حقق التحوّل في مسارات أعمال الشركة نجاحًا ملحوظًا، وتحوّلت إلى شركة مُحققة للأرباح، إذ انتقلت من شركة محملة بخسائر قيمتها 13.9 مليون ريال سعودي في عام 2019م إلى شركة تحقق أرباح قدرها 10.3 مليون ريال سعودي في عام 2022م.

كما تحسنت إدارة رأس المال العامل بشكل كبير، وزادت كفاءة المشتريات، ونمت قاعدة العملاء وتوسعت عبر شبكة التوزيع في المنطقة لشركة المراعي.



مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة المراعي بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إجراؤه، بالإضافة إلى دعم تحقيق أهداف استراتيجيتها. تتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

قياس الأداء المؤسسي

تقدم مستمر لبلوغ أهداف استراتيجية المراعي 2025م

العائد على صافي الأصول التشغيلية
%8.5

الحصول على التصنيف
البلاتيني والأخضر المرتفع

في جميع الفئات لبرنامج نطاقات

تحقيق نمو بنسبة

%18.1

في صافي المبيعات

زيادة الحصة السوقية من

%0.50 إلى %0.75

في منتجات محددة

2022م

مؤشرات الأداء الرئيسية

1 محركات النمو

- الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية
- زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لا نحظى فيها بعد بحصة كبيرة وحضور قوي
- تسريع زخم النمو لقطاع الدواجن
- التوسع في خدمات الأغذية عبر كافة فئات المنتجات
- زيادة الصادرات

2 العمليات / الكفاءة

- تحسين دقة التوقعات
- الحد من هدر الموارد
- تحسين المرافق الجديدة
- تحسين التخطيط المتكامل
- تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة
- استكمال مشروع التخزين المركزي
- تقليل حالات نفاذ المخزون

3 القدرات / عوامل التمكين

- التنفيذ الكامل لهيكلية جديدة
- الحفاظ على التصنيف البلايني لبرنامج نطاقات عبر تعزيز جهود التوطين
- مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة
- التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي
- تحديث الأنظمة لمواكبة التغييرات التنظيمية والتنشغيلية



الثقافة المؤسسية

توفير أعلى معايير الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك

تقرير المدير المالي

نجحت المراعي في التغلب على التحديات التي واجهتها هذا العام الذي شهد ارتفاعات غير مسبوقة في تكلفة الإنتاج، محققة نتائج مالية قوية، وذلك بفضل قدرتها على التكيف ومرونتها المعتمدة على البيانات وتعاون موظفيها وجهودهم. ولعل النمو المثالي في الإيرادات وصافي الأرباح خير دليل على قوة استراتيجيتنا، وتعزيز ثقة المجموعة ومواصلة الزخم المحقق. فعلى الرغم من هذا العام الصعب، أظهرت المراعي قوة ومرونة أكبر واستعدادًا أكثر للمضي قدمًا نحو تحقيق خطة نموها.

نمو الإيرادات في ظل ارتفاعات كبيرة في التكاليف

ارتفع صافي الدخل السنوي العائد إلى المساهمين في الشركة بنسبة 13% ليصل إلى 1,760 مليون ريال سعودي للعام الكامل، مقارنةً بـ 1,564 مليون ريال سعودي في عام 2021م. وعلى الرغم من الظروف الاقتصادية شهدت تحسناً خلال هذا العام، إلا أننا واجهنا تضخمًا سريعًا وكبيرًا على مستوى التكاليف، والذي تحملنا جزءًا منه بدلاً من رفع الأسعار على العملاء. وقد تمكنا من تخفيف أثر هذه المعوقات من خلال القدرة المتميزة على وضع التوقعات، مما أسهم في إرساء الأسس نحو إدارة صارمة للتكاليف، ومراجعة إيجابية لتقديرات الإدارة لمخصصاتنا المالية.

بلغت الإيرادات هذا العام 18,722 مليون ريال سعودي، بزيادة بنسبة 18% عن إيرادات عام 2021م التي كانت 15,850 مليون ريال سعودي. وقد تحقق ذلك في ظل متطلبات شديدة تزيد على اثنين مليار ريال سعودي من التكاليف الإضافية على مدى العامين الماضيين بسبب التضخم غير المسبوق في تكلفة سلاسل التوريد، والسلع، وغيرها من تكاليف الإنتاج الأخرى. لم يكن لدينا خيار سوى تمرير هذا الارتفاع في تكلفة السلع إلى المستهلكين، ولكننا لم نقم برفع أسعار منتجاتنا وتحملنا زيادة الإنفاق، وهو ما أثر سلبًا على هامشنا الذي سجل 30% لعام 2022م مقارنة بـ 32% في عام 2021م.

ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 11%، على نحو أقل من نمو الإيرادات بسبب ارتفاع تكلفة الأعلاف، ومنتجات الألبان (ولاسيما الزبدة) وغيرها من تكاليف الإنتاج الأخرى. وزادت أرباحنا التشغيلية بنسبة 13%، أعلى من معدل نمو إجمالي الأرباح، وذلك بفضل استمرار الرقابة الصارمة على التكاليف العامة ومبادرات رفع الكفاءة.

ارتفع صافي الأرباح بنسبة 13% مع معدل نمو مماثل تقريبًا لمستوى الأرباح التشغيلية. وفي حين تأثرنا بالتوجهات العالمية المتمثلة في ارتفاع أسعار الفائدة، فقد استفاد صافي الأرباح من المراجعة الإيجابية لتقديرات مخصصات الزكاة لدينا.

بلغت ربحية السهم للسنة المالية 2022م 1.79 ريال سعودي على أساس الربح الموحد العائد إلى المساهمين البالغ 1,760 مليون ريال سعودي، ووصلت ربحية السهم المخفضة إلى 1.76 ريال سعودي.

ومن المرجح أن يظل التضخم الحاد في تكاليف منتجات الألبان والأعلاف يمثل تحديًا، كما أن أجزاء من سلاسل التوريد العالمية لا تزال تتعرض لضغوطات، ولكننا سنستمر في إدارة هذه المخاطر باتباع أساليب أفضل للتحوط والاستفادة من غطاء المخزون إذا استلزم الأمر.



الإدارة الدقيقة للتدفقات النقدية والسيولة في الأسواق الأكثر صعوبة

نظرًا لارتفاع التكاليف كما سبق وأن ذكرنا، كان من الصعب تحقيق التوازن بين توليد التدفقات النقدية والسيولة. ومع ذلك، فقد حافظنا على توافر المعروض، مع التركيز على الأسعار على أساس ربع سنوي.

يمثل التدفق النقدي الحر الإيجابي البالغ 1,842 مليون ريال سعودي في عام 2022م نسبة 10% من صافي الإيرادات، ويعكس ضوابط التكلفة المُعززة والأداء التشغيلي القوي في مقابل الارتفاع الحاد في التكاليف. وبلغ صافي التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية 3,829 مليون ريال سعودي، بانخفاض نسبه 22% مقارنة بـ 4,915 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

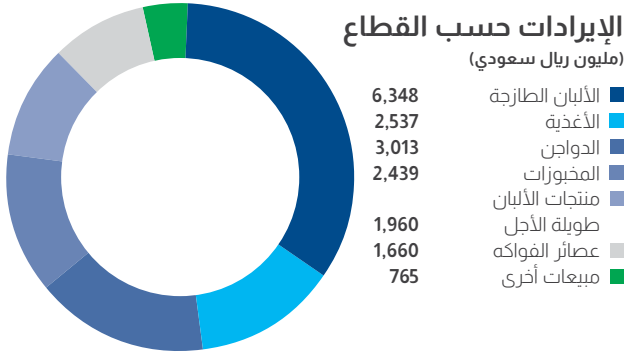
كان برنامج النفقات الرأسمالية الخاص بنا في عام 2022م مشابهًا إلى حد كبير لعام 2021م. وبلغ صافي النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية 1,987 مليون ريال سعودي مقابل 1,814 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

”

كان الأداء المتميز على مستوى الإيرادات مقترنًا بالتزامنا الراسخ بمراقبة التكاليف، مما أثمر عن تحقيق أرباح قوية وتوليد تدفقات نقدية جيدة على المستوى التشغيلي

دانكو ماراس
الرئيس التنفيذي للمالية





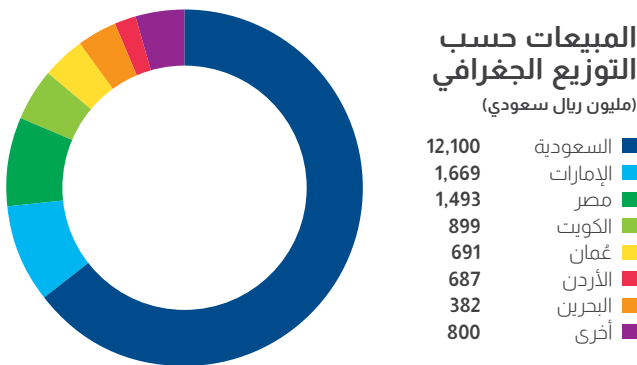
النتائج حسب التصنيف الجغرافي

استفاد المستهلكون بدول مجلس التعاون الخليجي من عودة الحياة إلى طبيعتها ورفع القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، مما أدى إلى زيادة الطلب على خدمات الأغذية في ظل بدء انتعاش أعداد زوار بيت الله الحرام من الحجاج والمعتمرين، وشهدت فئة منتجات الوجبات الفردية الجاهزة أداءً قويًا مع عودة الموظفين إلى مقرات العمل وعودة الأطفال إلى الدراسة الحضورية.

ساهمت سوق المملكة العربية السعودية بنسبة 65% من مبيعات المجموعة خلال عام 2022م على مستوى الدول. وقد ارتفع إجمالي الإيرادات السنوية في المملكة بنسبة 18% لتصل إلى 12,100 مليون ريال سعودي مقابل 10,223 مليون ريال سعودي في عام 2021م، ويرجع الفضل في ذلك جزئيًا إلى عودة زوار بيت الله الحرام إلى المملكة للحج والعمرة.

وتظل سوق الإمارات العربية المتحدة في المركز الثاني بحصة 9% من إجمالي المبيعات، حيث ارتفعت الإيرادات إلى 1,669 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 1,381 مليون ريال سعودي في عام 2021م، متأثرة إيجابيًا بعودة السياحة وزيادة الطلب على خدمات الأغذية.

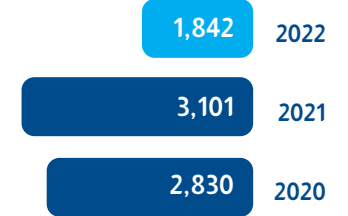
لقد أسعدنا للغاية الأداء المتميز في الأسواق خارج منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، والتي سجلت ارتفاعًا كليًا بنسبة 19% خلال عام 2022م. وشمل ذلك نتائج قوية في سوق الأردن (+26%) ومصر (+18%)، مع التخفيف بشكل فعال من أثر انخفاض قيمة الجنيه المصري. كما ارتفعت الصادرات والإيرادات في أسواق الدول الأخرى بنسبة 15% مع تصدير أغذية الأطفال وتحقيق إيرادات أعلى لشركة فودومونتي القابضة أمريكا الشمالية المحدودة (بالولايات المتحدة) في تصدير الأعلاف.



كما قمنا بإعادة تمويل الصكوك المستحقة خلال العام، وتقديم معدلات جذابة للغاية، الأمر الذي عزز بشكل أكبر إمكانية التنبؤ بوظيفة الخزينة لدينا.

التدفق النقدي الحر

(مليون ريال سعودي)



النتائج المالية للقطاعات

سجل قطاع الألبان نموًا بنسبة 13% في عام 2022م، ويرجع ذلك إلى استمرار نمو المبيعات على أساس سنوي والذي قابله التضخم الجزئي في التكلفة، لاسيما في منتجات الألبان والأعلاف. إضافة إلى ذلك، أدى انخفاض قيمة الجنيه المصري في مطلع عام 2022م إلى ارتفاع بعض التكاليف، لكننا حافظنا على نمو صافي الأرباح من خلال تطبيق ضوابط أكثر صرامة للتكلفة.

وفي قطاع العصائر، نسعى لمواصلة استراتيجيتنا، والتي ساعدتنا في الحفاظ على ريادةنا في فئة العصائر الطازجة والمركزية مع تجنب حرب الأسعار. وقد أسهم التنفيذ الناجح لآلية إدارة نمو الإيرادات - على مستوى الفئات العالية والابتكارات التي تركز على المستهلكين، مع التوسع في فئات جديدة - في تحقيق نمو بنسبة 10% خلال عام 2022م. وبينما كان نمو الإيرادات في قطاع المشروبات أعلى من عام 2021م، إلا أن نمو الهامش عكس ارتفاع تكاليف المواد والإنتاج والذي أثر على الفئة بأكملها.

شهد قطاع المخبوزات عامًا استثنائيًا، حيث حقق نموًا بنسبة 36% في المبيعات، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى زيادة الطلب على منتجات الوجبات الفردية الجاهزة مع عودة الدراسة الحضورية. وقد تم تحقيق وفورات ممتازة في قطاع المخبوزات، مما أدى إلى زيادة الأرباح في هذه الفئة.

حقق قطاع الدواجن نموًا ملحوظًا في الإيرادات بنسبة 31%، بفضل النمو الكبير والتوسع في قطاع خدمات الأغذية خلال هذا العام، والذي سجل نموًا بنسبة 10% من حيث الحجم. وقد أسهم رفع الكفاءة التشغيلية وزيادة المساعدات الحكومية في تحقيق صافي أرباح أفضل.

وبالنسبة للفئات الأخرى، سجلنا خسارة قدرها 120 مليون ريال سعودي بعد مراجعة استثمارات المزارع في الخارج وفروق التوقيت بين دورات المحاصيل في الولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر					
2018	2019	2020	2021	2022	مليون ريال سعودي
الأداء التشغيلي					
13,558	14,351	15,357	15,850	18,722	الإيرادات
5,327	5,367	5,536	5,059	5,624	مجمول الربح
2,521	2,473	2,522	2,015	2,276	الأرباح التشغيلية
2,012	1,812	1,984	1,564	1,760	الربح العائد إلى المساهمين
قائمة المركز المالي					
2,988	3,048	3,623	3,043	3,785	صافي رأس المال العامل
21,978	21,951	21,113	20,873	20,115	الممتلكات والآلات والمعدات
548	461	470	465	499	الأصول مع حق الانتفاع/ حق الاستخدام
1,367	1,381	1,392	1,469	1,565	الأصول الحويوة - غير متداولة
1,038	1,129	1,218	1,129	1,146	الأصول غير الملموسة والشهرة التجارية
0	88	90	89	6	الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
12,743	11,955	10,749	9,201	9,054	صافي الدين
14,463	15,259	16,234	16,618	16,983	مجموع حقوق الملكية
32,783	33,148	32,344	31,754	32,074	مجموع الأصول
18,320	17,889	16,111	15,136	15,091	مجموع الالتزامات
التدفق النقدي					
3,669	4,732	4,203	4,915	3,829	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية
(1,919)	(1,517)	(824)	(1,364)	(1,334)	إضافة في الممتلكات والآلات والمعدات
1,332	2,602	2,830	3,101	1,842	* التدفقات النقدية الحرة
المؤشرات الرئيسية					
%18.6	%17.2	%16.4	%12.7	%12.2	الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب إلى المبيعات
%9.4	%8.9	%9.1	%7.4	%8.5	العائد على صافي الأصول التشغيلية
%88.1	%78.3	%66.2	%55.4	%53.3	صافي الدين إلى نسبة الملكية
1.98	1.83	2.02	1.59	1.79	ربحية السهم - الأساسية
0.85	0.85	1.0	1.0	1.0	التوزيعات لكل سهم

* صافي الاستثمارات

المراجعة التشغيلية

”من المزارع إلى موائدكم“، تُعتبر شركة المراعي أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وتمتد عملياتها عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة، وفي مختلف أسواق المنطقة. ومن مزارعها ومصانعها العاملة وفق أعلى المعايير العالمية في قلب المملكة العربية السعودية، تقدّم شركة المراعي مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات عالية الجودة لأكثر من 100,000 عميل داخل المملكة، وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ومصر، والأردن كل يوم.

قطاع
الخدمات
الغذائية
والتجزئة

الطهارة
المنزليون
والمستهلكون

المستهلكون
داخل وخارج قنوات
الاستهلاك المنزلي
(الفنادق، المطاعم، خدمات التموين)



إنّ حرصنا على تقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين في جميع أنحاء المملكة هو جوهر رسالتنا، والتزامنا الأساسي تجاههم، وهو محور رئيسي للدور الذي نسهم من خلاله في ضمان الأمن الغذائي في المملكة. فالملايين من المستهلكين يتقنون بنا ويعتمدون علينا يوميًا لتزويدهم بأفضل الأغذية والمشروبات في الأسواق وأكثرها جودةً وقيمةً غذائية، من مشتقات الألبان والعصائر إلى المخبوزات ومنتجات الدواجن. ولكي نفي بوعدنا تجاه عملائنا ونحافظ على ثقتهم وولائهم، نعتد دائمًا على الابتكار من أجل عملائنا ولضمان تعزيز صحتهم ورفاهيتهم مع كل لقمة أو رشفة من منتجات المراعي عبر تقديم "جودة تستحق الثقة".

الإنتاج

نبذل جهدنا لتقديم أطعمة ومشروبات عالية الجودة تُثري حياة المستهلكين كل يوم

التصنيع

الابتكار لتطوير منتجات مغذية

التوزيع

التوظيف الأمثل لشبكة سلسلة التوريد وجوانب الكفاءة فيها لضمان توصيل المنتجات بشكل انسيابي وفق المواعيد المحددة



المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

نجح قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي بتخطي مستهدفات الأداء فيما يتعلق بالأرباح والحصة السوقية في عام 2022م الحافل بالتحديات، وذلك بفضل التنفيذ المتسق لاستراتيجيته الفعالة من ناحية، وزيادة الكفاءات وتطوير قنوات الوصول إلى السوق من ناحية أخرى.

كما واصلت الشركة استثمارها في ابتكار التغليف من الجيل التالي لدعم إجراءات تطوير المنتجات والقطاعات والتأكيد على التزامها المستمر بتحسين أداء قطاعاتها وتجربة المستهلك. تخضع جميع المنتجات الجديدة لاختبارات دقيقة تراعي فيها الشركة أحدث المنهجيات بما يضمن حصول المنتجات على تقييمات عالية باستمرار من المستهلكين، لاسيما عند مقارنتها بمنتجات وعروض المنافسين.

وشهد عام 2022م حصول الشركة على جوائز مرموقة، إذ حصل منتج الحليب والعسل اللذان جرى إطلاقهما في عام 2021م على جوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو"، وحصل منتج الحليب من شركة المراعي على تقييم المنتج المتميز "سوبرستار" بفضل إمكانيات المنتج ونموه وتميزه واستمراره.



قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي في عام 2023م

ستستند شركة المراعي إلى برنامجها الاستراتيجي الناجح الذي اعتمده هذا العام لمواصلة تعزيز حصتها السوقية ومركزها الريادي في القطاعات الأساسية على مدار عام 2023م. ولتحقيق ذلك، تعتزم الشركة الاستثمار في مزيد من تحديثات التغليف وتحسين إمكانية الوصول ورفع مستوى الكفاءة في سلسلة القيمة والتركيز على التواصل.

كما ستواصل الشركة العمل باستراتيجيتها لتسريع الأداء في القطاعات غير المشمولة في مؤشرات السوق واستهداف قطاعات نمو جديدة. وستدعم الشركة هذه الأنشطة من خلال تحديد الفرص الجذابة والمربحة والاستثمار في رفع الطاقة الإنتاجية والتوزيع. وستسعى أيضًا إلى تحقيق مزيد من الكفاءة من خلال إعادة التوازن للقطاعات والقنوات الأقل ربحية.

أثبت قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي خلال عام 2022م مدى قوة علامته التجارية ومرونته من خلال زيادة الإيرادات في ظل ارتفاع تكاليف المدخلات. لا تزال الجائحة العالمية تلقي بظلالها على قطاع منتجات الألبان بأكمله مُخلفَةً انخفاضاً غير مسبوق في أسعار السلع وارتفاعاً حاداً في رسوم الشحن واضطرابات في سلسلة التوريد.

وفي إطار جهودها المتسقة للتخفيف من التحديات التي فرضتها الجائحة، واصلت شركة المراعي تركيزها على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز فئات منتجاتها الرئيسية، وتنفيذ مبادرات فعالة، لاسيما في منتجات الحليب طويل الأجل، فضلاً عن تحسين مزيج محفظتها.

وحققت الفئات الرئيسية لمنتجات القطاع في المملكة، وهي الحليب واللبن والزبادي، أداءً قوياً مدعوماً بنمو الإيرادات في فئة الحليب بنسبة 13% وفئة اللبن بنسبة 16% وفئة الزبادي بنسبة 14%. كما سجلت فئات منتجات الحليب طويل الأجل والزبدة والجينة القابلة للدهن أداءً ممتازاً، إذ زادت إيرادات فئة الحليب طويل الأجل بنسبة 31% وفئة الزبدة بنسبة 23% وفئة الجينة القابلة للدهن بنسبة 17%. قد تتغير الأرقام نظراً لتحسن الأداء الذي تشهده فئات المنتجات الرئيسية خلال الربع الرابع.

ابتكار مستمر وقدرات متنامية

إضافةً إلى ذلك، عززت شركة المراعي قدراتها في قنواتها للتجارة الإلكترونية، مما أسهم بتحقيق زيادة كبيرة في الإيرادات بنسبة 13%. وتمثلت العوامل الرئيسية الداعمة لتحقيق هذا النمو الضخم في زيادة الاستثمار في البنية التحتية في المناطق الرئيسية والتوسع المستمر لتغطية منافذ وخدمات جديدة. وستواصل شركة المراعي استثمارها في قناة التجارة الإلكترونية تلبيةً لتطلعاتها نحو تحقيق معدل نمو سنوي مركب مضاعف.

وخلال العام، واصلت وحدة أعمال منتجات الألبان تنفيذ برنامجها الخاص بابتكار منتجات جديدة وتطويرها في إطار استجابتها لاحتياجات المستهلكين المستجدة والدخول في قطاعات منتجات جديدة. وبالفعل، استثمرت شركة المراعي في رفع مستوى معرفة قطاعات المنتجات المتعددة لديها باحتياجات المستهلكين بهدف إثراء عملية تطوير المنتجات وتعزيز صدارتها.

10,844

مليون ريال سعودي

إجمالي إيرادات منتجات الألبان لعام 2022م
مقارنة بـ 9,631 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

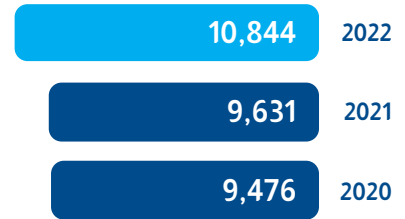
الحصة في السوق السعودية (معدل إجمالي
سنوي متحرك، ديسمبر 2022م)

المركز السوقي	الحصة السوقية
1	اللبن: %63.8
1	الحليب الطازج: %65.3
1	الزبادي: %63.7
2	الحليب طويل الأجل: %19.9

منتجات الألبان الجديدة في عام 2022م

متبل (تغميسات خالية من الألبان)
جبنه قشقوان
جبن أبيض بلغاري

إجمالي إيرادات منتجات الألبان (مليون ريال سعودي)



المراجعة التشغيلية

العصائر

حقق قطاع العصائر بشركة المراعي نموًا قويًا في فئات منتجاته خلال عام 2022م، وعزز حصته السوقية بفضل مواصلة تنفيذ استراتيجيته التي تهدف إلى مواصلة تنمية الحصة السوقية للقطاع في فئات المنتجات التي يوفرها حاليًا من خلال اتباع نهج إدارة نمو الإيرادات وتوفير منتجات مُبتكرة للمستهلكين، مع التوسع أيضًا في فئات منتجات جديدة.

الابتكار جوهر هوية المراعي

وعملت شركة المراعي على توسيع نطاق منتجات العصائر في عام 2022م بما ينسجم مع استراتيجيتها لتلبية احتياجات المستهلكين المستجدة واغتنام الفرص الناشئة عن التوسع في قطاع المناسبات.

واصلت الشركة تنويع منتجاتها ذات القيمة الغذائية العالية بضم تشكيلة من منتجات العصائر الجديدة، مثل تشكيلة المراعي ريفرش ومنتجات العصائر مع الحليب بالعلب الكرتونية، إضافةً إلى مجموعة واسعة من منتجات القهوة والشاي المُحضرة للشرب، وكذلك منتجات الحليب عالي البروتين والعديد من أنواع بدائل الحليب لتلبية احتياجات المستهلكين الذين يفضلون منتجات بدائل الألبان.

تنظر المراعي إلى توسيع فئات منتجاتها على أنه أمر أساسي لتنفيذ استراتيجيتها نموها وسط التنافسية العالية التي تشهدها سوق المشروبات، وتضمن المنتجات المبتكرة للشركة الحفاظ على صدارتها وتعزيز مكانتها بما يتيح لها التفوق على منافسيها.

وتحقيقًا لذلك، ستواصل الشركة تقديمها نحو تعزيز محفظة منتجاتها بخيارات المشروبات الجديدة وتحسين الوصفات استجابة لطلب المستهلكين المتغير.

حملات تسويقية حائزة على العديد من الجوائز

حازت شركة المراعي إشادات وتكريمات واسعة بفضل منهجياتها التسويقية المبتكرة، إذ حصلت الحملة التسويقية عبر المؤثرين لعصير المراعي طويل الأجل على الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما حققت الحملة التسويقية لعصائر "سموثي فارمز سلكت" التي جاءت عن طريق الاستهداف عبر الموقع الجغرافي على الجائزة البرونزية.

إضافةً إلى ذلك، فازت عصائر "فارمز سلكت" بجوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو". كما حصدت الحملات الرقمية للعصائر طويلة الأجل من شركة المراعي الجائزتين الذهبية والبرونزية من جوائز إيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وخلال العام 2022م، عززت شركة المراعي سلسلة النجاحات التي حققتها على مدار عام 2021م من خلال استراتيجية ترويج المنتجات القائمة على أساس العائد على الاستثمار بهدف زيادة إيراداتها وتنمية حصتها السوقية.

قطاع العصائر بشركة المراعي في عام 2023م

ستواصل شركة المراعي عملها على تجاوز التحديات والظروف الصعبة المحيطة بالقطاع عام 2023م، مما سيعزز استراتيجيتها الناجحة ويدعم رؤيتها نحو تطوير فئات منتجاتها من خلال تحديد فئات ومنتجات جديدة من شأنها جذب العملاء وزيادة حجم المبيعات وتحقيق الإيرادات والنمو المستدام.

وبينما كان نمو الإيرادات في قطاع العصائر خلال العام أعلى من عام 2021م، أدى النمو في هوامش الأرباح إلى تأثير كامل قطاع منتجات العصائر بارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى صناعة المشروبات.

وفي أعقاب التحديات التي واجهها القطاع في عام 2021م، لم يخلو العام الحالي من تحديات مماثلة وأخرى جديدة، حيث أدى تعطل سلسلة التوريد وتداعيات جائحة كوفيد-19، والأزمة في أوروبا إلى زيادات حادة في أسعار المواد الخام وتكاليف التشغيل الأخرى.

نمو قوي في سوق مفعمة بالصعوبات

شهدت السوق منافسةً محتدمة مرةً أخرى في ضوء مواجهة جميع القطاعات في صناعة المشروبات للصعوبات نفسها، لكن المراعي واصلت عملها وفق استراتيجيتها التي ساعدتها في تحقيق النمو والحفاظ على مركز الصدارة في فئة منتجات العصائر الطازجة والمركزة، وكذلك تقادي الدخول في منافسة الأسعار لضمان تحقيق النمو في حجم المبيعات.

وفي نهاية عام 2022م، بلغت الحصة السوقية لقطاع العصائر 41.4%، أي بزيادة قدرها 0.3% مقارنة بالعام السابق.

أما في فئة منتجات العصائر بالعلب الكرتونية، أدت الحملة التسويقية القوية 'بدون سكر مضاف' وتنفيذ الاستراتيجية التجارية للشركة إلى تعزيز نمو حجم الحصة السوقية للقطاع بنسبة 13.1%، أي بزيادة قدرها 4.9% مقارنةً بعام 2021م.

حافظت تشكيلة عصائر "فارمز سلكت" على صدارتها في فئة العصائر الممتازة، مما أدى إلى ارتفاع سعر البيع بالتجزئة لهذه الفئة مقارنةً بفئة العصائر الأخرى (بمعدل 2.5 مرة مقابل متوسط السوق)، وذلك على الرغم من الحملات الترويجية القوية التي يُطلقها المنافسون الرئيسيون لمحاولة الاستحواذ على حصة أكبر في السوق.



41.4%

الحصة السوقية من السوق السعودية

مؤشرات الأداء الرئيسية- السوق السعودية

%42.9	الحصة السوقية من حيث حجم مبيعات قطاع العصائر
%41.4	الحصة السوقية
%78.5	نسبة الانتشار لدى المستهلكين
%14.0	نسبة تكرار الشراء لدى المستهلكين

إجمالي إيرادات منتجات العصائر (مليون ريال سعودي)

1,660	2022
1,510	2021
1,448	2020

بلغ إجمالي إيرادات منتجات العصائر لعام 2022م

1,660 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 1,510 مليون ريال سعودي في عام 2021م

الأول في
السوق
السعودية

منتجات العصائر
الجديدة في
عام 2022م

ريفرش
عصير الفواكه المشكّلة
الاستوائية
عصير وحليب طويل الأجل
منتجات الشاي المُحضّرة للشرب
"آيس ليف"
منتجات القهوة المُحضّرة
للشرب "ون بين"
حليب عالي البروتين
بدائل الحليب "فيتال"

المراجعة التشغيلية الدواجن

سجلت مجموعة منتجات الدواجن التي توفرها شركة المراعي والتي تحتل صدارة السوق، وتضم الدجاج الطازج الكامل وتشكيلة من منتجات القيمة المضافة ذات الصلة، زيادات قوية من حيث أحجام المبيعات وهوامش الربح في عام 2022م.

الشمل في حائل لبناء منشأة جديدة بطاقة إنتاجية تصل إلى 150 مليون وحدة من الدواجن، إضافة إلى إطلاق مشاريع استثمارية في الجوف لزيادة الطاقة الإنتاجية من البيض بمقدار 150 مليون بيضة. وتدرج كل هذه المشاريع في إطار استثمارات بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي كانت قد أعلنت عنها الشركة في عام 2021م، وتهدف إلى مضاعفة الطاقة الإنتاجية لشركة المراعي من الدواجن.

وستدعم هذه الاستثمارات التي ستُنفذ على مراحل متعددة في مناطق مختلفة بالمملكة تسارع نمو الشركة وتضمن حفاظها على المسار الصحيح نحو تحقيق أهدافها التوسعية في القطاع. وتعمل الشركة في الوقت نفسه على تعزيز المرونة في قطاع الدواجن من خلال إتاحة الدمج الرأسي المتكامل لمنتجات الدواجن، وستواصل المراعي دعمها الفعال لالتزام المملكة الرامي إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي.

مركز الصدارة في رعاية الحيوان

أصبحت شركة المراعي في عام 2022م أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة NSF العالمية في مجال تفريخ الدواجن ونقلها والعمليات المصاحبة للإنتاج، وذلك وفقاً للمعايير الدولية المعتمدة لصحة الحيوان.

ويؤكد هذا التقدير المهم التزام شركة المراعي بصحة الحيوان ورعايته، ويضمن تقديم أفضل المنتجات لملايين المستهلكين الذين يثقون بعلامتنا التجارية.

92%
درجة وحي المستهلكين

أداء قوي مدعوم بمنتجات مبتكرة حائزة على العديد من الجوائز

ساهم ابتكار المنتجات الجديدة وتسريع توليد الطلب وتعزيز الإنتاج والتوزيع في تحقيق نمو قوي في حجم المبيعات عبر كافة قنوات التجزئة مقارنةً بعام 2021م. وكان هذا الأداء القوي استثنائياً نظراً لتجاوز أحجام المبيعات عبر قنوات التجزئة خلال العام الماضي مستوياتها في فترة ما قبل الجائحة.

وسّعت الشركة عروض منتجاتها الجاهزة للطبخ لتشمل إصداراً محدوداً من المنتجات المتبلّة مسبقاً بنكهات تقليدية، والتي يفضلها المستهلكون ويستمتعون بها في وجباتهم اليومية ومناسباتهم الخاصة.

وأدى الاستثمار في مضاعفة القدرة الإنتاجية والانتعاش الاقتصادي في سوق المنطقة، وتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب، إلى تحقيق نمو قوي ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية، وساهم هذا النمو في تعويض ارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى القطاع.

كما عززت مستويات الطاقة الإنتاجية الجديدة واستراتيجيات توليد الطلب من حجم المبيعات ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية. وفي نهاية العام، شهد قطاع التجزئة ارتفاعاً بنسبة 21.2% وكذلك قطاع الخدمات الغذائية بنسبة 7.9%.

ساهم الأداء القوي لشركة المراعي في عام 2022م بتعزيز صدارتها في سوق المملكة نتيجة دعمها لرؤية المملكة 2030، مضاعفة الإنتاج المحلي للدواجن كجزء أساسي من سياسات الأمن الغذائي.

وبلغت الحصة السوقية لشركة المراعي في قطاع الدواجن الطازجة في سوق المملكة 33.6% مقارنة بـ 32% في العام السابق، وذلك عبر كافة قنوات التجزئة، فيما حافظت علامة "اليوم" على المركز الأول في السوق المحلية محققة نسبة 92% على صعيد وحي المستهلكين بالعلامة التجارية.

كما عملت شركة المراعي على تسريع توليد الطلب في أسواق دول الخليج الأخرى عقب عودتها إلى مستويات ما قبل الجائحة في خطوة لتعزيز مركزها الريادي في هذه الأسواق. وفي عام 2022م، ارتفع حجم الحصة السوقية للشركة في سوقَي الكويت والإمارات إلى 75.9% و 19.3% على التوالي.

أحجام مبيعات عالية مدعومة بمستويات إنتاجية جديدة

شرعت شركة المراعي بتشغيل خط تصنيع رابع خلال العام قيد المراجعة، ويهدف الخط الجديد الذي تبلغ طاقته الإنتاجية الكلية 50 مليون وحدة من الدواجن عند تشغيله بالكامل، إلى زيادة إجمالي الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 25% لتصل إلى 250 مليون وحدة من الدواجن.

وأسهم ارتفاع حجم الإنتاج المدعوم بمواصلة تنفيذ برامج تحسين الأداء ورفع الكفاءة في زيادة حجم الإنتاج بنسبة 13.8% ليصل إلى مستوى قياسي بلغ 183,902 طن متري، وأثمر عن تحقيق نمو قوي في الإيرادات بنسبة 32.3%. في حين تحسنت هوامش الربح مسجلةً نسبة 45.5%، وبرز تأثير تضخم الأسعار على مخزون الأعلاف والنقل من خلال نمو ربحية القطاع التي وصلت إلى نسبة 39.3%.

برنامج توسع القطاع يدعم تحقيق أهداف الأمن الغذائي لرؤية 2030

استكملت شركة المراعي تطوير مرافق الإنتاج في منطقة حائل في هذا العام، على أن تدخل حيز التشغيل بالكامل في عام 2023م. كما أعلنت الشركة عن توقيع اتفاقيات استثمارية في محافظة

للعملاء، وتحسين طريقة عرض المنتجات، والأنشطة داخل المتاجر بالشاركة مع متاجر التجزئة. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في دعم نمو حجم مبيعات قطاع التجزئة بنسبة 21.2% في علامة "اليوم" خلال عام 2022م، كما ساعدت في رفع نسبة تفضيل المستهلكين للعلامة التجارية، والتي ارتفعت إلى 78% خلال العام مقارنة بنسبة 71% في عام 2021م.

وفي عام 2022م، حصل منتج دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" على جائزة أفضل المنتجات الابتكارية في المملكة العربية السعودية من قسم BASES التابع لشركة "بيلسن أي كيو".

دعم نمو قطاع الخدمات الغذائية

قامت شركة المراعي في عام 2022م بتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب في قسم الخدمات الغذائية "المراعي برو"، مما أدى إلى تحقيق زيادة قوية في حجم المبيعات بنسبة 7%. وتواصل الشركة دعمها للمستهلكين الذين يفضلون منتجات الدواجن الطازجة على منتجات الدواجن المجمدة من خلال تقديم منتجات عالية الجودة باستمرار كل يوم.

قطاع الدواجن بشركة المراعي في عام 2023م

خلال عام 2023م، سيساهم التوسع في طاقتها الإنتاجية والتركيز المتواصل على رفع الكفاءة في دعم استراتيجيات تحقيق النمو الخاصة بشركة المراعي على مستوى كافة القنوات، وسيعزز ذلك التزام الشركة بتقديم منتجات دواجن عالية الجودة للعملاء والمستهلكين بشكل منسق. وعلى الرغم من التضخم المستمر المتوقع في أسعار الأعلاف والطاقة، ستواصل المراعي تعزيز قدراتها لتحقيق نمو مربح عبر كافة القنوات بما يضمن تحقيق أهدافها التوسعية القوية.

دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"

دجاجة كاملة متبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"

حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"



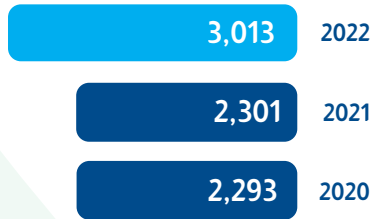
توزع المنتجات المتبلة من علامة "اليوم" في سوقَي المملكة العربية السعودية والكويت عبر جميع قنوات التجزئة.

وكان منتج دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" الخيار المفضل للمستهلكين في سوق المملكة العربية السعودية على مدار عام 2022م، حيث بلغت الحصة السوقية لهذا المنتج من حيث حجم المبيعات نسبة 36.5%، بزيادة 13 نقطة أساس عن ثاني أكبر شركة في القطاع.

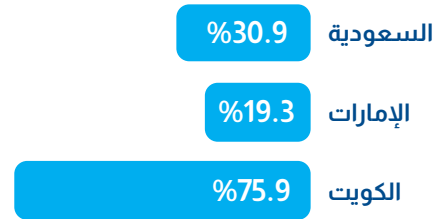
وأطلقت علامة "اليوم" حملات تواصل جذابة للتسويق لمنتجاتها ذات الإصدار المحدود، حيث ستواصل هذه الحملات تعزيز هذه الفئة الجديدة وتطوير فئة المنتجات الجاهزة للطبخ. كما ستعمل علامة "اليوم" على تعزيز نطاق المنتجات الموسمية في فئات منتجاتها الأساسية في المستقبل، ويعتمد ذلك على طلب المستهلكين.

وواصلت علامة "اليوم" تعزيز تجربة التسوق عبر كافة قنوات التجزئة من خلال منتجاتها المبتكرة والجذابة، والتغليف الملائم

إجمالي إيرادات الدواجن (مليون ريال سعودي)



توزيع الحصة السوقية لقطاع الدواجن من حيث الحجم



بلغ إجمالي إيرادات الدواجن لعام 2022م

3,013 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 2,301 مليون ريال سعودي في عام 2021م

منتجات الدواجن الجديدة في عام 2022م

دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"
دجاجة كاملة متبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"
حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"



المراجعة التشغيلية

المخبوزات

يُقدم قطاع المخبوزات بشركة المراعي مجموعةً متنوعةً من المنتجات الشهية من الخبز والوجبات الخفيفة ذات القيمة الغذائية والجودة العالية التي تُثري حياة المستهلكين كل يوم. وبينما سجل قطاع المخبوزات أداءً قويًا وغير مسبوق في عام 2022م بتحقيقه إيرادات تجاوزت قيمتها اثنين مليار ريال سعودي للمرة الأولى في تاريخه، زاد القطاع من حجم مساهمته في إجمالي دخل شركة المراعي ليصبح بذلك ثاني أكثر قطاعات الشركة مساهمةً في هوامش ربح المجموعة بعد قطاع الألبان.

في حين حصلت علامة "سفن دايز"، التي توفر مجموعةً متنوعةً من منتجات الكرواسان والكيك والفطائر والبيك رولز، على الجائزة البرونزية من "سمارتيز" الشرق الأوسط عن حملتها التسويقية لمنتج ميني كرواسان.

وتأثرت شركة المراعي كغيرها من الشركات بالاضطرابات التي طالت سلسلة التوريد العالمية في عام 2022م وسببت ارتفاعًا في تكلفة المواد الخام، لكنها استجابت بحكمة لتلك الاضطرابات فقامت بتحسين التكاليف في كل وحدة من وحداتها التشغيلية عبر تحقيق وفورات في الحجم في عمليات التصنيع، وزيادة أسعار المنتجات خلال الربع الأول.

تطوير خطوط الإنتاج والتوسع في أسواق جغرافية مختلفة

واصلت شركة المراعي تركيزها الاستراتيجي المتمثل في تشجيع تحول المستهلكين من منتجات المخبوزات غير المغلفة إلى منتجات المخبوزات المغلفة وزيادة حصتها في السوق في فئات المنتجات التي توفرها حاليًا والمنتجات التي تعتزم توفيرها مستقبلاً. كما شهدت المجموعة توسعًا جغرافيًا على مستوى المنطقة في عام 2022م، حيث عززت نطاق انتشارها في سلطنة عمان من خلال طرح منتجات الخبز طويل الأجل، وتوفير منتجات الخبز نفسها ومنتجات أخرى مماثلة في الأردن.

ساهمت عملية الاستحواذ على شركة "بيك مارت" في تعزيز نطاق انتشار شركة المراعي في سوق الإمارات العربية المتحدة وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، إذ ستدعم تشكيلة المنتجات المتميزة لشركة "بيك مارت" وما توفره من فرص للابتكار النمو في شركة المراعي، وستوفر القدرات الإضافية التي ستقدمها "بيك مارت" منصات جديدة من شأنها دعم توسع شركة المراعي وانتشارها.

قطاع المخبوزات بشركة المراعي في عام 2023م

تتطلع شركة المراعي إلى مواصلة تركيزها خلال العام المقبل على تعزيز صدارتها في جميع قطاعات السوق الرئيسية في المملكة، إلى جانب رفع مستوى الطلب على منتجاتها في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى حيث تنتشر منتجاتها. وتعتزم المراعي كذلك توسيع نطاق أعمالها في قطاع البيع بالجملة عبر (إبرام صفقات تجارية مربحة على الدوام). وانسجامًا مع استراتيجية الابتكار الناجحة التي تتبناها المراعي، ستطلق الشركة مجموعة من المنتجات الجديدة عبر فئات المنتجات والأسواق الرئيسية.

سجلت الشركة نموًا قويًا في حجم المبيعات والإيرادات والأرباح وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب بفضل سعيها المتواصل نحو تنويع عمليات البيع وتسويق علامتها التجارية بما يكفل سهولة وصول المستهلكين إلى منتجاتها والحفاظ على صدارتها في وعي المستهلك.

وبينما شهدت الظروف الاقتصادية في المنطقة حالة استقرار في عام 2022م عقب تخفيف القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، أدى استئناف السفر وإعادة افتتاح المدارس إلى ارتفاع الطلب على منتجات الوجبات الفردية ذات هامش الربح الأعلى. وسجلت فئات الوجبات الخفيفة أداءً جيدًا على نحو خاص مع ارتفاع إيراداتها بنسبة 36.4% لتصل إلى 2,439 مليون ريال سعودي، مما مكّن هذه الفئة من المساهمة بشكل كبير في نمو إجمالي هامش الربح لقطاع المخبوزات.

أثمر استحواذ شركة المراعي مؤخرًا على شركة "بيك مارت" عن نتائج إيجابية في ضوء تحقيق الشركة أرباحًا بالفعل بعد التحول السريع في مسار أعمالها. واكتسبت المراعي بانضمام شركة "بيك مارت" إلى مجموعة علاماتها التجارية اطلاقًا قِيمًا، وتمكّنت من الوصول إلى سوق الإمارات العربية المتحدة، وأضافت قناةً جديدةً لإمداد قطاع الخدمات الغذائية لديها بمنتجات الأغذية المجمدة وغيرها من المنتجات.

يدل الأداء القوي الذي حققه قطاع المخبوزات في عام 2022م على الحجم الكبير لحصّة القطاع في السوق والتي تفوق حصص جميع فئات المنتجات ذات الصلة. وحققت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" على وجه التحديد أداءً جيدًا مكّنهما من توسيع حصتهما الإجمالية في سوق المملكة من 54% إلى 56%. وحافظت علامة "لوزين" التي توفر منتجات المخبوزات المتنوعة على صدارة الترتيب في دراسة بصمة العلامة التجارية الصادرة عن شركة كنتار الإعلامية لأبحاث السوق في المملكة، في حين حلت في المرتبة الرابعة في الإمارات العربية المتحدة.

واصلت الشركة استثمارها في التسويق الاستهلاكي المتسق والإبداعي بشكل أساسي بهدف دعم ولاء المستهلكين للعلامة التجارية وتعزيزه. كما تُوجت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" بعدد من الجوائز خلال العام، إذ حصدت حملة "إعلانات الفيديو" لفطائر لوزين الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما نال منتج الخبز بالحبوب جائزة أثر تصميم الغلاف المبتكر في قائمة BASES من "نيلسن آي كيو".

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات (مليون ريال سعودي)

2,439	2022
1,789	2021
1,712	2020

منتجات المخبوزات الجديدة في عام 2022م

فطيرة التمر والفواكه
خبز ساندويتش بريوش سادة
خبز التورتيللا (BIF)
براوني الشوكولاتة
كيك تقليدي
كيك مغطى "سفن دايز"
ميني كرواسان "سفن دايز"
بيك رولز الطماطم "سفن دايز"



إدارة المخاطر

إدارة المخاطر

يُبنى نظام تحديد المخاطر وإدارتها في المراعي إطار إدارة المخاطر للمشاريع الصادر عن لجنة المنظمات الراعية COSO، والموجه لتحقيق أهداف الشركة. يتولى مهام تنفيذ إدارة المخاطر في الشركة فريق عمل من الخبراء والمتخصصين يرافقه مسؤول أول عن إدارة المخاطر في كل مجال من مجالات الأعمال. كما يشرف على تنفيذ هذه المهام فريق الإدارة التنفيذية ولجنة إدارة المخاطر. ويتضمن العنوان الفرعي "تحديد المخاطر وتقييمها"، الذي سيرد لاحقاً، تفاصيل عملية تحديد المخاطر وإدارتها في شركة المراعي.

إدارة الرقابة الداخلية

تضم إدارة الرقابة الداخلية فريق عمل مركزي تدعمه شبكة من المدراء الماليين المحليين الذين يتبعون إدارياً لمدراء وحدات الأعمال، ويتبعون في نهاية التسلسل الإداري لمكتب الرئيس التنفيذي للمالية. ويركز دور مدراء المالية على ضمان تطبيق سياسات الشركة وإجرائها بالصورة المطلوبة، وذلك من خلال ضوابط صارمة. وتتمثل المسؤوليات الأساسية لإدارة الرقابة الداخلية فيما يلي:

- التحقق من تنفيذ إطار عمل الرقابة الداخلية لشركة المراعي
- تحديد (1) الأولويات المتعلقة بالرقابة الداخلية (2) المنهجية المراد استخدامها للتقييم الذاتي، ومن ثم اختبارها وتوثيقها
- إدارة وتحليل (1) مؤشرات الرقابة الداخلية (2) نتائج التقييم وخطط الإجراءات العملية من قبل المدراء الماليين
- دعم المدراء الماليين والإشراف عليهم عبر التنسيق والتواصل والمبادرات التدريبية
- تحديد الفجوات ونقاط الضعف في السياسات والإجراءات الحالية، ورفع التوصية بالتغييرات الواجبة إلى مجموعة السياسات في الشركة

إدارة المراجعة الداخلية

تمتلك المراعي إدارة متكاملة ومستقلة تتولى مسؤولية المراجعة الداخلية وتقديم تقاريرها إلى لجنة المراجعة مباشرة بشأن الأمور الوظيفية كافة. وقد أعدت إدارة المراجعة الداخلية خطة مراجعة قائمة على تقييم المخاطر تخضع لمراجعة لجنة المراجعة وتعتمدها بصفة سنوية. ويجري استعراض جميع الثغرات التي تم تحديدها في أثناء عملية المراجعة أمام الإدارة العليا، ويجري الاتفاق على خطة للتعامل معها ومعالجتها ضمن الجدول الزمني المتوقع. وتتابع إدارة المراجعة الداخلية بصورة مستقلة لضمان معالجة جميع الثغرات كما هو متوقع، ويرفع رئيس إدارة المراجعة الداخلية تقريراً ربع سنوي إلى لجنة المراجعة حول مجمل الأمور الرئيسية، ويقدم إلى اللجنة (وعبرها إلى جميع المساهمين) التعهدات اللازمة بعمليات ذات فعالية لأنظمة الرقابة الداخلية.

إدارة المخاطر وإطار عمل الرقابة الداخلية

تتسجم عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي مع المبادئ والمعايير الصادرة عن لجنة المنظمات الراعية COSO، التي تحدد أفضل الممارسات المتبعة في مجالات أعمال المؤسسات، ويحرص مجلس إدارة المراعي وفريق إدارتها العليا على اعتماد هذه المبادئ عند وضع الاستراتيجية واتخاذ القرارات، وبعدها تقوم الإدارة بتخطيط وتنظيم وتوجيه أداء ما يكفي من الإجراءات بما يوفر ضمانات معقولة وكافية لتحقيق أهداف الشركة المذكورة أدناه والمبنية وفق إطار عمل COSO، مع ضمان الإبقاء على المخاطر المصاحبة لذلك في الحدود المتفق عليها طوال الوقت. وتدرج عمليات الرقابة الداخلية والمخاطر في المراعي ضمن فئات إطار عمل COSO:

- الاستراتيجية: أن تكون الأهداف العليا للشركة منسجمة مع رسالتها وداعمة لها
- العمليات: استخدام الموارد بفعالية وكفاءة
- التقارير: موثوقية التقارير المالية
- الامتثال: الامتثال لكافة القوانين واللوائح السارية

الأطراف المشاركة في الرقابة الداخلية

الإدارة العليا والرقابة والإشراف

تتولى الإدارة العليا للمراعي مسؤولية نظام الرقابة الداخلية في الشركة، بينما تتولى لجنة المراجعة مسؤولية الإشراف على فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية، وتحقيقاً لهذا الغرض، تعتمد الإدارة العليا بشكل أساسي على المهام المالية وخطوط الدفاع الثانوية الموزعة في مختلف قطاعات الشركة، وعلى عوامل التأكيد، مثل فريق تدقيق الجودة والخطوط الأمامية لإدارة المخاطر وأقسام التقارير التشغيلية (بحسب المواقع، والمناطق، ووحدات الأعمال، و/أو الشركات التابعة).

إدارة الشؤون المالية للشركة

تتولى إدارة الشؤون المالية مسؤولية المهام المالية لشركة المراعي، سواء بشكل مباشر عبر الوظائف المركزية (التخطيط والتحليل المالي، والسياسات المالية والامتثال للقوانين واللوائح، والخزينة والتمويل، والضرائب، والشؤون القانونية للشركة)، أو من خلال الصلات الوظيفية مع المراقبين الماليين في مختلف مواقع الأعمال والمناطق ومجالات الأعمال والشركات التابعة للمجموعة.

وتشمل المسؤولية الإضافية لإدارة المهام المالية بالشركة، والخاصة بإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، الإشراف المباشر على جوهرية الشركة والقضايا المتعلقة بقواعد الامتثال للنظم والقوانين. يدير الرئيس التنفيذي للمالية اجتماعات اللجنة المالية التنفيذية الشهرية، والتي تضم أقسام الشؤون المالية، بفرعها المؤسسية والمتخصصة، والشؤون القانونية وإدارة نظم الأعمال وعلاقات المساهمين والمستثمرين والخزينة وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية في الشركة.

- تعميم واستخدام العمليات التشغيلية ونظام المعلومات الموحد في جميع مواقع تواجد شركة المراعي وشركاتها التابعة
- ربط إطار الرقابة الداخلية ومصفوفة التفويض في شركة المراعي، والتي تجري مراجعتها بصفة دورية لضمان مواكبة أطر الرقابة الداخلية والحوكمة
- شبكة إنترنت داخلية توفر وثائق ومعايير موحدة ووثائق حوكمة تسمح للموظفين ضمن مجتمع المراعي المالي وغير المالي بالاطلاع على آخر المستجدات فيما يتعلق بنظام الرقابة الداخلية وأفضل ممارسات الجودة
- توجيهات مكتوبة حول نظام الرقابة الداخلية والتقييم والإصلاحات توزعها إدارة الرقابة الداخلية على أساس ربع سنوي

تحديد المخاطر وتقييمها

تُعرّف شركة المراعي الخطر بأنه "احتمال وقوع حدث من شأنه التأثير على عمليات الشركة التجارية الأساسية وأنشطتها، أو التأثير على قدرتها على الامتثال أو إعداد التقارير أو على الأهداف الاستراتيجية للشركة". ويجري تقييم المخاطر عبر مجموعة من النتائج لحدث ما ومدى احتمالية وقوعه.

نهج المراعي في التعامل مع المخاطر

طوّرت شركة المراعي منهجية خاصة لإدارة أية مخاطر محتملة قد تواجه نشاطها التجاري. وتتفق تلك المنهجية مع المعايير الصناعية المعترف بها ومع أفضل الممارسات، وذلك وفقاً لـ: نموذج مخاطر الأعمال - الإطار الموحد التابع للجنة المنظمات الراعية (COSO)، ومعياري ISO 31000:2018، ومبادئ وتوجيهات إدارة المخاطر.

وتخضع هذه المنهجية لمراجعة منتظمة، ويجري تكيفها حسب الضرورة لضمان تطورها طبقاً لاحتياجات الشركة في مجال الأعمال، ما يمكّن شركة المراعي من إدارة المخاطر بكفاءة وفعالية، ويدعم تحقيق الأهداف على المدى القصير والطويل.

وينسجم إطار عمل إدارة المخاطر في شركة المراعي مع مكونات نموذج COSO ومع العمليات الواردة وفقاً لمعيار ISO 31000:2018. وتدعم هذه العملية الدورية إدارة المخاطر المؤسسية في شركة المراعي عبر توفير فرص التثقيف والتدريب والرصد والمراجعة والتقييم وعبر تقديم التوجيه اللازم لفرق إدارة الأعمال واستخدام أدوات مساعدة لتسجيل وتحليل المخاطر وإعداد التقارير بشأنها.

الأطراف الأخرى المشاركة في عملية الرقابة الداخلية

إلى جانب الإدارة المالية في شركة المراعي، تتولى الإدارات الآتية مراجعات داخلية منتظمة لضمان فعالية العمليات والامتثال للمعايير القياسية والمرجعية في هذا المجال (ISO 3 9001:2015 - 14001:2015 - 22000:2005 - 27001:2013 - 45001:2018 - FSSC 22000):

- إدارة الجودة، والتنظيم، والصحة، والسلامة، والأمن، والاستدامة
- التصنيع
- الزراعة
- التوزيع، والمبيعات، والخدمات اللوجستية
- أمن المعلومات

عمليات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر

تتضمن عملية الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر خمسة مكونات وثيقة الصلة، وهي:

- بيئة الرقابة
- تحديد المخاطر وتقييمها
- أنشطة الرقابة
- توزيع المعلومات ونشرها
- الرصد المستمر

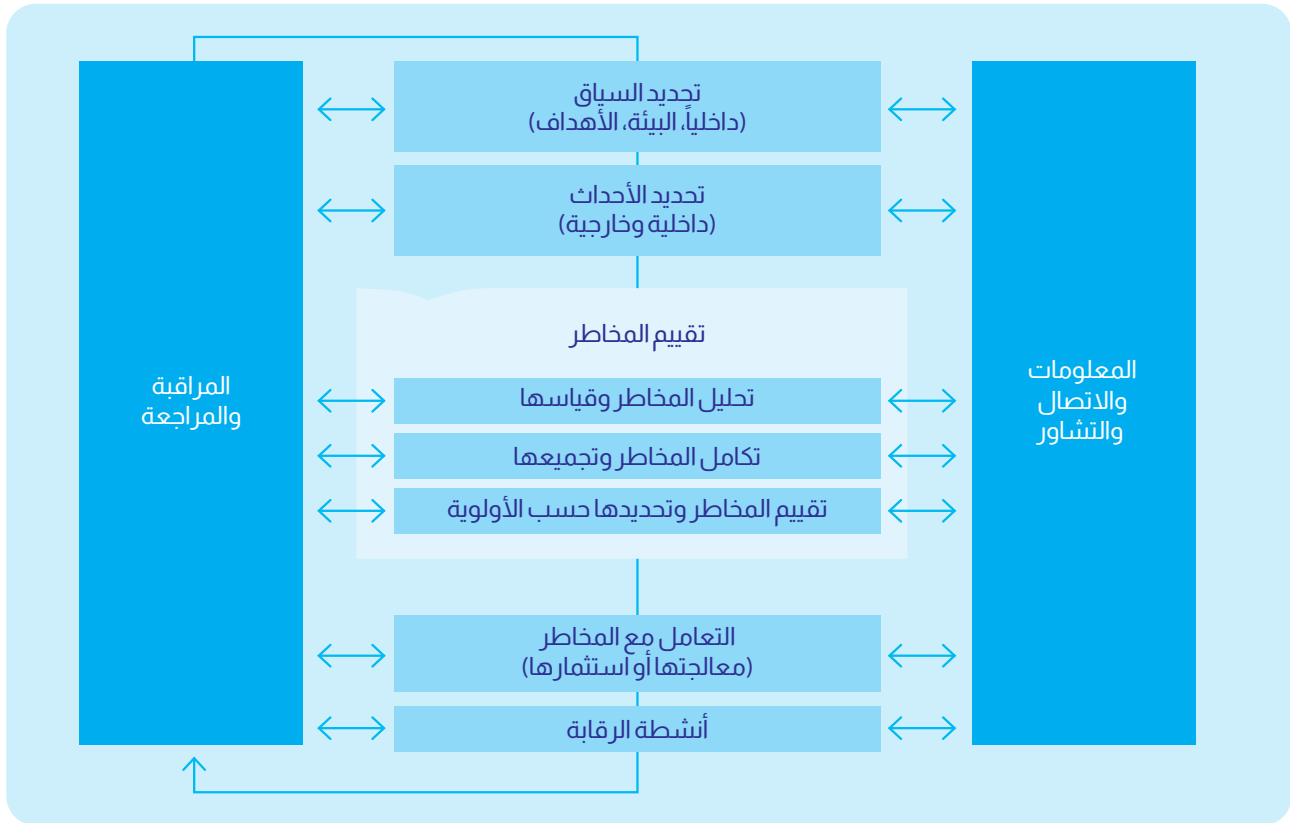
البيئة الرقابية

يتمثل الهدف الرئيسي من البيئة الرقابية في تعريف فريق العمل بمزايا وفوائد الرقابة الداخلية وضرورة تنفيذها. ويشكل هذا الوعي أساساً لجميع العناصر الأخرى التي تقوم عليها الرقابة الداخلية. وترتكز بيئة الرقابة في شركة المراعي على ما يلي:

- مجموعة القيم الأساسية لشركة المراعي، والتي يتم تعميمها داخل الشركة على نطاق واسع
- قوانين حوكمة الشركات الخاصة بشركة المراعي، والتي جرى تحديثها واعتمادها من قبل مجلس الإدارة في ديسمبر عام 2017م
- الموارد البشرية والسياسات الاجتماعية، وبخاصة تلك المتعلقة بتطوير الموظفين وتدريبهم
- توجيهات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية نحو تحقيق التطوير المتواصل في الإجراءات التشغيلية كافة
- توحيد عمليات التشغيل في شركة المراعي واستخدام نظام معلومات متكامل موحد لغالبية الوظائف وبصورة منتظمة

تماشياً مع
ISO
31000:2018

عملية إدارة المخاطر في شركة المراعي



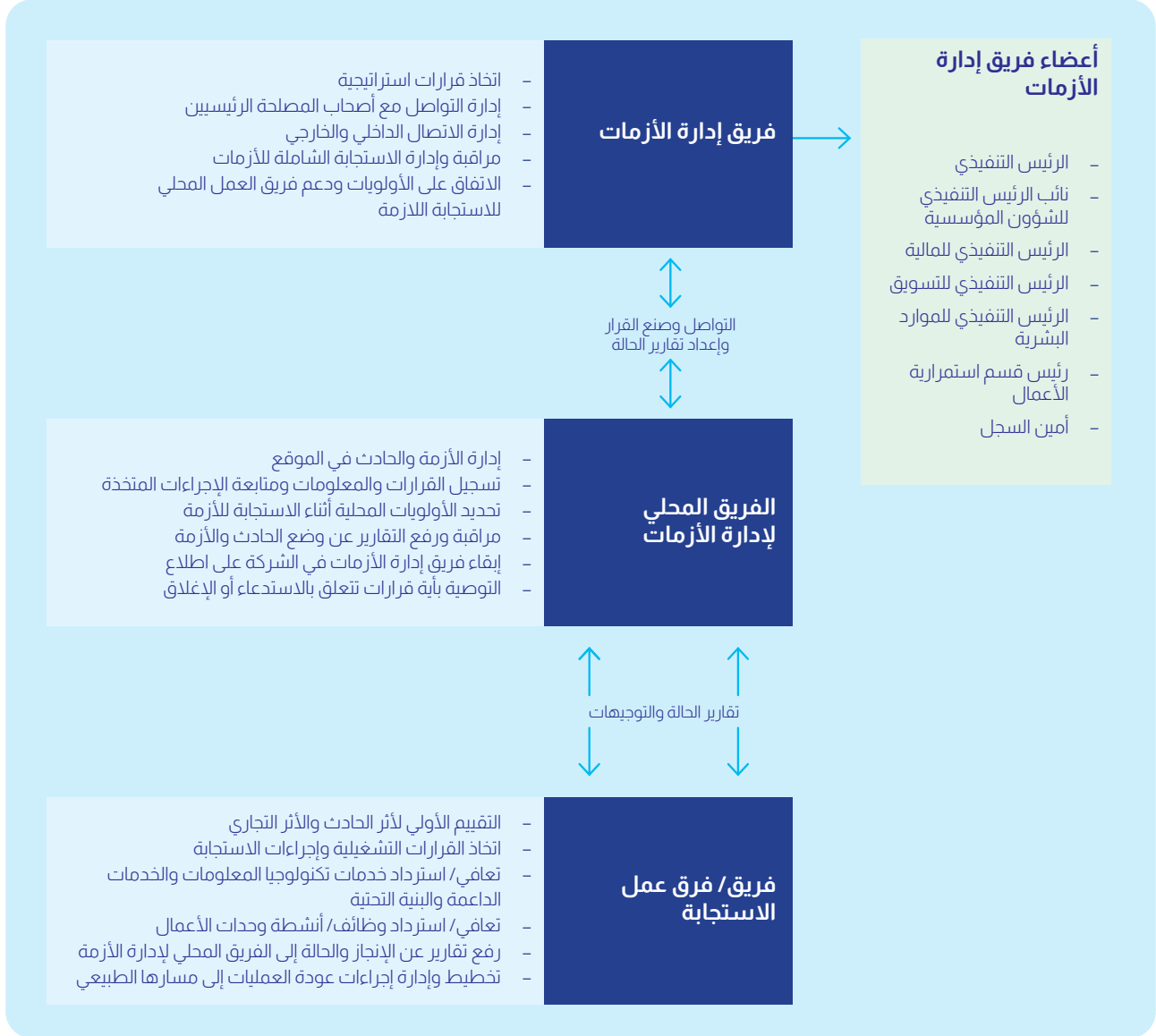
نموذج إدارة المخاطر

انسجماً مع أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع، تطبق شركة المراعي نموذجاً قائماً على ثلاثة خطوط دفاع لضمان ترسيخ مبدأ المساءلة داخل الشركة في مجال الحوكمة والإدارة وإعداد ورفع التقارير حول المخاطر والبيئة الرقابية.

خط الدفاع الثالث	خط الدفاع الثاني	خط الدفاع الأول
	مجلس إدارة شركة المراعي	
لجنة إدارة المخاطر لجنة المراجعة		مستوى مجلس الإدارة
رئيس المراجعة الداخلية	اللجنة التنفيذية لإدارة المخاطر إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	مستوى الإدارة التنفيذية
إدارة المراجعة الداخلية	الجودة والإدارة التنظيمية والسلامة إدارة المخاطر المؤسسية إدارة الامتثال وأخلاقيات العمل	الفرق الإدارية مستوى الإدارة

هيكلية إدارة الأزمات بشركة المراعي

طوّرت شركة المراعي بروتوكولاً خاصاً لإدارة الحوادث والأزمات، وهو بروتوكول يتم تفعيله في حالات الحوادث غير المعتادة، وحوالات عدم الاستقرار التي تهدد الأهداف الاستراتيجية للشركة أو سمعتها أو استمراريتها. ويستند النهج المتبع في مثل هذه الحالات على معايير القطاع وأفضل الممارسات المعتمدة فيه. ويشمل البروتوكول نظام استجابة من ثلاثة مستويات لضمان سرعة اتخاذ القرارات والاستجابة.



رصد المخاطر

يخضع سجل المراعي لمخاطر الأعمال للمراجعة الدورية على أساس ربع سنوي من قبل الخط الأول لإدارة المخاطر ونائب الرئيس التنفيذي في كل وحدة أعمال. ويتم بعد ذلك تجميع السجل ومراجعته من قبل دائرة إدارة المخاطر المؤسسية في المقر الرئيسي للشركة. وتعرض هذه الإدارة على الرئيس التنفيذي والمدير المالي وجميع المديرين التنفيذيين أهم المخاطر التي تواجهها شركة المراعي، لتتم مراجعة وتقييم خارطة أبرز المخاطر، وخطط تخفيف المخاطر. وبشكل هذا العمل أساس التقرير الذي يتم رفعه إلى لجنّة المراجعة وإدارة المخاطر في الشركة.

رصد وتحليل العناصر الأخرى المتعلقة بتحديد المخاطر

تُسهّم جميع الإجراءات المعمول بها في شركة المراعي في تحديد المخاطر وتحليلها وإدارتها، ومن هذه الإجراءات الرصد التنافسي، والتدريب، وتجنب المخاطر والحماية ضدها، بالإضافة إلى مبادرات الإدارات المتخصصة مثل إدارة الجودة والصحة والسلامة والأمن وإدارة أمن المعلومات.

وتساعد إدارة الجودة والصحة والسلامة والأمن في تحديد التهديدات التي قد تواجه موظفي وأصول شركة المراعي. أما قسم استمرارية الأعمال فيعمل على توظيف المعلومات المتوافرة في خارطة المخاطر لتحديد الأزمات المحتملة وإعداد التدابير اللازمة في كافة الحالات.

أنشطة الرقابة

تهدف أنشطة الرقابة إلى تطبيق المعايير والإجراءات والتوصيات التي تساهم في تنفيذ السياسات المالية. وتطبق جميع أقسام الأعمال عملية تقييم ذاتي ربع سنوية، وتقوم بإرسال نتائجها إلى إدارة الرقابة الداخلية التي تتولى تحليل النتائج وإرسال الملخصات بشأنها إلى الجهات ذات العلاقة. تقوم الجهات الخاضعة لإشراف إدارة الرقابة الداخلية بعد ذلك بإعداد الخطط العملية الملائمة، بهدف إتاحة المجال للتطوير المستمر. ويتم تنفيذ المراجعات الداخلية بهدف التحقق من اتخاذ الإجراءات التصحيحية في هذا الشأن. وعلاوة على ما سبق، تتولى اللجنة الإدارية في الهيئة ذات العلاقة بالإشراف على أداء ونتائج كل وحدة تشغيلية في مجال الرقابة الداخلية، بشكل دوري ومنظم.

نقل المعلومات

يتم في هذا الإطار تحديد المعلومات الملائمة وجمعها وتصنيفها كمياً ثم نشرها ضمن إطار زمني يتيح لكل شخص معني أداء مسؤولياته. وتعتمد شركة المراعي لتحقيق هذه الغاية على:

- نظامها المؤسسي ونظام المعلومات فيها، والذي يسهل توصيل ومشاركة المعلومات اللازمة لعملية صنع القرار.
- جلسات التدريب الموجهة لشبكة مسؤولي الرقابة الداخلية، والتي تشمل ورش العمل وندوات مشاركة المعلومات.

كما تستخدم شركة المراعي موقعاً على شبكتها الداخلية ومجموعة من أنظمة قواعد البيانات للتوثيق، بما يتيح مشاركة المعلومات ضمن الشركة. ولا تقتصر هذه المعلومات على البيانات المالية، بل تشمل أيضاً معلومات تلبية احتياجات الدوائر التشغيلية والإدارية المختلفة. وقد حرصت شركة المراعي منذ عام 2011م على توظيف منصات التواصل الاجتماعي لمساعدتها في نشر المعلومات وتطوير التواصل وتعزيز مشاركة الخبرات.

الرصد المستمر

تتولى إدارة الرقابة الداخلية ضمان فعالية أداء نظام الرقابة الداخلية، حيث تقوم بشكل دوري بمراجعة هيكل الرقابة القائم وتحديثه وإعداد التقارير بشأنه. وبالإضافة إلى ذلك، يتمكّن مديرو التمويل المؤسسي وتمويل المشاريع من الحصول على التأكيدات والضمانات اللازمة من خلال مستويات المراجعة والرصد العديدة.



المراعي
Almarai

اليوم
ALYUUM

شركة المراعي
Almarai Development Co.

الموظفون والثقافة المؤسسية

وتمثل استراتيجية "نحن المراعي" جوهر ثقافة العمل داخل شركة المراعي، وهي البيئة الخصبة التي ينطلق منها صناع الجودة ليرسموا ملامح طريقهم نحو التقدم والتطور، ويساعدتهم على ذلك إدراك الشركة لأهمية تفعيل مشاركتهم والحفاظ على رضاهم من أجل دعم التميز التشغيلي والتقدم الاستراتيجي.

وفي عام 2022م، واصلت شركة المراعي التزامها الراسخ تجاه صناع الجودة من خلال دعم تقدمهم وتطوير مهاراتهم ضمن بيئة عمل حيوية تدعم الابتكار، وهو ما سيثمر عن تحقيق قيمة متنامية لصالح الموظفين والشركة على حد سواء.

تُمثل قدرة شركة المراعي على توفير منتجات متميزة وتحقيق أداء فعال ونتائج مالية قوية مؤشراً واضحاً على رعاية الشركة وتبنيها لأبرز الكفاءات في جميع مستويات الشركة. وعلى مدار العام، واصلت الشركة تركيزها نحو دعم جميع موظفيها المتفانين وتفعيل مشاركتهم لتعزيز ثقافة العمل لديها وتمكين صناع الجودة من تحقيق أداء متميز من خلال إطلاق كامل إمكانياتهم.

توفر استراتيجية "نحن المراعي" القيمة المضافة الأفضل على مستوى السوق للموظفين، والتي تُميّز الشركة وتعزز من مكانتها باعتبارها مكان العمل الرائد والمفضل في قطاع الأغذية بالمملكة.

ركائز استراتيجية "نحن المراعي"

تقوم استراتيجية "نحن المراعي" على أربع ركائز أساسية مشتقة من القيم المؤسسية التي تتبناها المراعي، وتهدف إلى استقطاب المواهب وتعزيز ثقافة العمل في الشركة وتفعيل مشاركة صناع الجودة عبر مختلف مستويات الشركة.

التطور

تركز على مختلف جوانب الابتكار والمبادرات والمواهب الفردية، بما في ذلك الفن والموسيقى والتكنولوجيا.



العناية

تشمل كافة التدابير التي تتمحور حول الموظفين، بما في ذلك التشجيع على تبني نمط حياة صحي وسليم.

التمكين

دعم صانعي الجودة في شركة المراعي لتحقيق الإنجازات وتطوير مسيرتهم المهنية.



الاحتفاء

تشمل الاحتفالات بمختلف العطلات الرسمية والأعياد على المستوى الوطني والدولي، بالإضافة إلى الفعاليات الاحتفالية على مستوى الشركة.



تفخر شركة المراعي بمشاركة عدد من قصص النجاح التي تتدرج ضمن هذه الركائز الأربعة:

الاحتفاء
706+

التمكين
100+

التطور
170+

العناية
1,400+

أبرز إنجازات عام 2022م بالأرقام:

76,855
عدد ساعات
التعلم الرقمي

3,240
عدد الملتحقين
بالتدريب

6,195
تعيينين جديد في
عام 2022م

8,762
موظف
سعودي

*43,104
عدد صانعي الجودة
في شركة المراعي

* عدد الموظفين يشمل الشركات التابعة لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والشركة الدولية للألبان والعصائر وفونودومونتي.

أو من أصحاب الخبرة، إذ يتمحور نهج الشركة "التطوير من الداخل" لتنمية المواهب حول تعزيز روح التعلم وتحقيق الإنجازات، ليس فقط على صعيد قطاعات الأعمال ولكن أيضًا على صعيد الموظفين. ترى الشركة ضرورة منح كل موظف إمكانية الوصول إلى مجموعة من فرص التطوير الشخصي والتنمية المهنية المستمرة لتلبية تطلعاته المهنية.

كما تتسجم استراتيجية التعلم والتطوير مع رؤية المراعي لعام 2025م التي تهدف إلى الارتقاء بالشركة لتصبح مستدامة وناجحة، وتماشى أيضًا مع برنامج تطوير قدرات الموارد البشرية الأوسع نطاقًا في رؤية السعودية 2030، لضمان تمكين المواطنين السعوديين بالقدرات والمهارات والكفاءات المطلوبة لتعزيز القدرة التنافسية الحالية والمستقبلية للمملكة على مستوى العالم.



أكاديمية المراعي

تُعد أكاديمية المراعي إحدى الركائز الرئيسية في تقديم برامج القيادة العامة والتدريبات التي تركز على موضوعات متخصصة وتدخلات سلوكية مخصصة، فضلاً عن برامج التدريب المتبادل بين أقسام الشركة. وتوفر الأكاديمية باقةً شاملة من الدورات التدريبية المتميزة التي ينظمها متخصصون متمرسون في مجموعة واسعة من المجالات التخصصية المدروسة جيدًا والتنافسية والموجهة نحو المستقبل، مثل دورات النمو من خلال الابتكار،

بيئة عمل مثالية تدعم التنوع والشمولية

حازت شركة المراعي على شهادة العضوية الذهبية في برنامج اعتماد "مواعمة"، اعترافاً بتبنيها أفضل المعايير والممارسات فيما يتعلق بتوفير بيئة عمل ملائمة وداعمة للموظفين من ذوي الإعاقة. كما حازت الشركة على شهادة العضوية الذهبية والعضوية التأسيسية في شبكة "قادرون"، التي تهدف لتعزيز دمج ذوي الإعاقة في مكان العمل.

مواعمة
mowaamah

حافظت شركة المراعي على التزامها بدعم أهداف تنمية الكفاءات والمواهب الوطنية في المملكة في عام 2022م بإطلاق مجموعة من المبادرات المستمرة. عيّنت الشركة حوالي 1,000 موظف سعودي جديد في هذا العام، بما فيهم 234 متدرباً انضموا إلى معهد الصناعات الغذائية. كما حافظت الشركة على تصنيفاتها ضمن النطاق البلايني ونطاق الأخضر المرتفع في برنامج تحفيز المنتجات لتوطين الوظائف "نطاقات"، مع تحقيقها أهداف المهن التي حددها البرنامج. علاوة على ذلك، واصلت الشركة تنفيذ جميع برامج التنمية الوطنية، حيث التحق 71 مواطناً سعودياً ببرنامج تمهير، في حين التحق 44 آخرين ببرنامج التدريب التعاوني هذا العام.

كما عيّنت الشركة أكثر من 100 موظفة جديدة هذا العام، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الشمولية في المناصب التنفيذية والإدارية.

تدريب وتطوير الموظفين

تتيح برامج شركة المراعي الخاصة بالتطوير والعمليات والفرص الازدهار لجميع الموظفين، سواء كانوا موظفين جدد أو قدامى

توسيع آفاق الفرص المتاحة للموظف وتشجيع نقل المعرفة بين الزملاء وفرق العمل. كما يُقدم معهد الصناعات الغذائية عددًا من الدورات التدريبية القصيرة لتطوير المهارات وإعادة تأهيلها للموظفين الحاليين في الصناعات الشريكة.

حاز معهد الصناعات الغذائية وجميع برامج التدريبية اعتماد هيئات اعتماد وطنية ودولية، مثل اعتماد هيئة تقييم التعليم والتدريب (EETEC) وشهادة أيزو (ISO 29993:2017) لخدمات التعلم خارج نظام التعليم الرسمي. ويُعد المعهد مركزًا معتمدًا لبرنامج تدريب كوادر السلامة والصحة المهنية التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية، ويحافظ في الوقت نفسه على شراكة فاعلة مع وزارة الصناعة والثروة المعدنية من خلال المركز الصناعي.

حصل معهد الصناعات الغذائية شهادات عضوية مؤسسية في مؤسسات أجنبية دولية، بما فيها المعهد الأمريكي للمخبرات (AIB)، والمنظمة الدولية للعلوم وتكنولوجيا الحبوب (ICC)، ورابطة إيسيكو الغذائية.

وقرر معهد الصناعات الغذائية منذ عام 2011م وحتى الآن فرص التدريب لما مجموعه 1,934 موظفًا سعوديًّا في شركة المراعي، وسجل نسبة 92% لرضا المشاركين عن الدورات التدريبية منذ عام 2019م.

تخطيط التعاقب الوظيفي

توفر شركة المراعي برنامجًا منظمًا ومنهجيًّا لتخطيط التعاقب الوظيفي من أجل تحديد الموظفين المرشحين لشغل أدوار العمل المهمة داخل الشركة وتطوير قدراتهم. ويضمن تخطيط التعاقب الوظيفي الاستمرارية في المناصب الرئيسية وتطوير رأس المال الفكري اللازم للمستقبل. وكان لتخطيط التعاقب الوظيفي في شركة المراعي أثر كبير في تخطي الفترات التي شهدت تغيرات أو تحديات كبيرة، إذ ضمن وجود مجموعة قوية من الموظفين المتاحين ذوي الكفاءات العالية ممن يتحلون بالقيم والسلوكيات المؤسسية اللازمة لقيادة الشركة نحو المستقبل.

جرى وضع برنامج تخطيط التعاقب للمستوى الإداري الأول في الهيكل التنظيمي للشركة (الموظفون الذين يتبعون إداريًا للرئيس التنفيذي مباشرة) وهو برنامج مستمر. وفي عام 2022م، امتد البرنامج ليشمل المناصب الحيوية في القطاعات، والتي تندرج ضمن المستوى الإداري الذي ينخفض مستويين إداريين عن الرئيس التنفيذي. إضافةً إلى ذلك، لقد استكملت الشركة بنجاح تقييمات الأداء لمجموعة الكفاءات الكاملة المكونة من 1,450 مديرًا من المستوى الإداري في جميع أقسام الشركة وقطاعاتها. وتتيح الرؤى المكتسبة من تقييم الكفاءات لشركة المراعي اتخاذ قرارات استراتيجية بشأن ما لديها من كفاءات والتخطيط بشكل أكثر فعالية لمستقبل الشركة.

بناء القدرات الرقمية

واصلت شركة المراعي خلال عام 2022م إجراءات تطوير القدرات ورفع الكفاءة من خلال القنوات الرقمية المحسنة وتفعيل مشاركة الموظفين.

نفذت الشركة عددًا من التحسينات في نموذج (SuccessFactors) لرفع مستوى الكفاءة وضمان الالتزام القانوني، وقامت بترقية نموذج التوظيف (SuccessFactors Recruiting)، إلى جانب إطلاق صفحة رئيسية جديدة في نموذج (SuccessFactors) لتحسين تجربة المستخدم.

والتفكير الاستراتيجي والتخطيط، والقدرة على الصمود والمرونة، وإدارة التغيير والأزمات، والتحول الرقمي، والذكاء المالي لغير المتخصصين.

وفي العام الماضي، استفاد 1,475 موظفًا من 43,740 ساعة من تجربة التعلم الغنية كجزء من رحلات التطوير الخاصة بهم. ويحظى الموظفون في جميع أقسام الشركة وعبر مختلف المستويات الوظيفية بفرص التدريب أثناء العمل بهدف تعزيز قدراتهم بما يتماشى مع التغيرات في الفرص الوظيفية وسير العمل بشكل خاص، وثقافة الشركة بشكل عام.

تستفيد الأكاديمية بنجاح من التقنيات الرقمية لتقدم فرص تعلم افتراضية عالية الجودة بهدف تعزيز نطاق التعلم في الشركة من خلال استحداث تجارب تعليمية سهلة الوصول ومرنة لمختلف المتعلمين في جميع أقسام الشركة. وتحاكي التدريبات الافتراضية أساسيات التدريبات التقليدية من خلال تجربة رقمية تتم في الوقت الحقيقي. كما تساعد منصة التعلم الإلكتروني التابعة للأكاديمية على تقديم محتوى فعال وجذاب وملائم من خلال اعتماد أفضل ممارسات التعلم بالاستفادة من التكنولوجيا. وكان لبيئة التعلم الافتراضية دور مهم في إطلاع الموظفين باستمرار على أحدث التوجهات المتغيرة في عالم التكنولوجيا وأفضل الممارسات المتبعة في القطاع، مع استمرارها في توفير محتوى التعلم المطلوب بطريقة فعالة من حيث التكلفة وجذابة لجميع المتعلمين، بغض النظر عن موقعهم.

تُسهّم برامج القيادة التي تُنظّمها الأكاديمية بالتعاون مع كليات ومعاهد إدارة الأعمال ذات المستوى العالمي في تهيئة قادة الشركة للمستقبل وتمكينهم من مواجهة أبرز التحديات التي تواجه العالم. تُقدم الأكاديمية برامج قيادة تحويلية محورها الإنسان لجميع قادة الإدارة والفرق في الشركة، وهي مصممة خصيصًا للتحديات التي تواجهها الشركة والمهارات اللازمة لكل مستوى. ولمواكبة التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم، قُدمت جميع برامج القيادة من خلال منصة افتراضية بهدف توفير تجربة تعليمية جذابة في الوقت الحقيقي.



معهد الصناعات الغذائية

أطلقت شركة المراعي مبادرة وطنية في إطار شراكة مع القطاع العام في عام 2011م بهدف تعزيز تنمية المجتمع من خلال تطوير مهارات الشباب السعودي ذي الكفاءات العالية وتهيئته للعمل في قطاع الصناعات الغذائية. وكانت هذه الشراكة مع معهد الصناعات الغذائية الذي يُعد مؤسسة تدريبية رائدة تُقدم عددًا من البرامج المتنوعة المتعلقة بسلسلة التوريد الغذائي، وذلك لتدريب الشباب السعودي ورفدهم بالمعرفة والمهارات الأساسية لبناء مسارات مهنية واعدة في قطاع الصناعات الغذائية.

يُنظم معهد الصناعات الغذائية أربعة برامج دبلوم رئيسية، وهي: تقنيات المزارع وتقنية الإنتاج الغذائي وصيانة معدات الإنتاج والمحاسبية التقنية. تشمل برامج الدبلوم هذه تدريبًا أثناء العمل لمدة ستة أشهر ينتقل خلالها المتدربون بين مختلف أقسام الشركة لتعرفهم على قدر أكبر من الأدوار الوظيفية، بما يتيح



مبادرات الرفاهية - 150 نشاطًا صحيًا بمشاركة جميع صناعات الجودة لتحسين الصحة العقلية والبدنية والغذائية.

نحو عام 2023م

تضع شركة المراعي في صدارة أولوياتها لعام 2023م الالتزام بضمان استقطاب الكفاءات المناسبة في كل مستوى من مستويات إدارتها ودعمها لكل موظف وتفعيل مشاركتهم. وستواصل الشركة الاستثمار في قدراتها وبناء المهارات وتعزيزها لتنفيذ استراتيجيتها، مع تركيزها بشكل خاص نحو تعزيز البنية التحتية للموارد البشرية وثقافتها المؤسسية.

وتخطط الشركة كذلك للاستمرار في عملية تعزيز سياسات الموارد البشرية من خلال إجراء مقارنة معيارية للممارسات المتبعة في إدارة الموارد البشرية واعتماد أفضلها في سياسات حوكمة الشركة، بما يشمل تطوير دليل شامل للموارد البشرية، وكتيبات الموظفين، وغيرها من المواد. ستعمل الشركة أيضًا على تعزيز إطار بنية الوظائف والتوسع فيه ليصبح واسع النطاق بدلاً من أن يكون محددًا للأدوار والمسؤوليات الحالية، مما يسمح لموظفينا بتحقيق النمو والتطور في مسيرتهم المهنية مع شركة المراعي.

وفي نهاية المطاف، ستسعى المراعي إلى تعزيز ثقافتها المعتمدة على الأداء من خلال إرساء إجراءات إدارة أداء الموظفين. وبدأت الشركة بالفعل مرحلة التقييم لبرنامجها الجديد لإدارة الأداء لفئة مُحددة من الموظفين. وستسعى الشركة على مدار العام القادم إلى تطوير البرنامج الكامل وإطلاقه لتقديم إدارة شاملة للأداء تتكامل تمامًا مع نتائج أداء عمليات الموارد البشرية الأخرى لديها.

وأجرت الشركة أيضًا عمليات تطوير لنموذج إدارة الأداء الجديد الخاص بها ونفذته، وأطلقت منصة (SAP Jam) الجديدة لزيادة معدلات المشاركة بين موظفيها، كما نجحت الشركة في إعادة اعتماد إدارة الموارد البشرية بحصولها على شهادة (ISO 9001: 2015).

تفعيل مشاركة الموظفين

نظمت شركة المراعي عددًا كبيرًا من الفعاليات والمبادرات داخل منشأتها في المجتمعات التي تخدمها خلال عام 2022م بهدف توفير نمط حياة صحية لقواها العاملة وتشجيعها على المشاركة وتعزيز إنتاجيتها. وتهدف الشركة إلى إلهام الموظفين وتشجيعهم من خلال تفعيل مشاركتهم في مجموعة من الحملات وأنشطة الاتصالات والفعاليات، بما في ذلك:

ماراثون المراعي - يهدف إلى تشجيع الموظفين على ممارسة الرياضة، بما يتماشى مع أهداف ركيزة "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي".



حملة التوعية بالصحة النفسية - تعزيز بيئة عمل تحمي الصحة النفسية لجميع الموظفين، بما يتماشى مع أهداف ركيزة "العناية" في استراتيجية "نحن المراعي".

الاحتفال بالمناسبات الخاصة للموظفين - تفعيل مشاركة صناعات الجودة مع المراعي من خلال الاحتفال بأهم مناسبات وإنجازات الموظفين.

الاحتفال بالأيام الوطنية والعالمية - لتعزيز العلاقة بين المراعي وصناعات الجودة.

الاستدامة

الجوانب الاجتماعية والبيئية وجوانب الحوكمة الأكثر أهمية بالنسبة لأعمالها. وفي عام 2022م، استكملت الشركة رصد ودراسة الجوانب ذات الأولوية التي تم تحديدها في تقييم الأهمية النسبية وغيرها من القضايا ذات الصلة للتأكد من ملاءمتها، وتم إدراج النتائج أدناه. وللاحظنا أن "التغذية الصحية" حظيت بأهمية خاصة لدى أصحاب المصلحة على المستوى الداخلي، ويعود ذلك على الأرجح إلى الجائحة التي سلطت الضوء على الدور المفصلي الذي تضطلع به المراعي في ضمان وتعزيز الأمن الغذائي لمجتمعاتنا. بالإضافة إلى ذلك، أولى أصحاب المصلحة خارج الشركة أهمية أكبر لصحة وسلامة الموظفين وكفاءاتهم وتنوعهم، وجهودنا في مجال الاستثمار المجتمعي. وخلال العام 2022م، واصلت المراعي مراقبة القضايا الجوهرية المحددة، والبرامج والتقدم المحرز لضمان بقائنا على المسار الصحيح لتحقيق أهدافنا والوفاء بالتزاماتنا.

خلال العام 2022م، ظلّت مبادئ الاستدامة توجّه أعمال المراعي ومسار نموها وتقديمها في ظلّ التحديات الشاملة والمتنامية. وبفضل نهجنا القائم على الإدارة المتكاملة للأداء البيئي والاجتماعي وممارسات الحوكمة، تصدّينا لتحديات الجائحة وظروف العمل الصعبة في الأسواق وخرجنا منها أقوى وأكثر عزماً. ونواصل التزامنا تجاه الركائز الأساسية الثلاث التي تقوم عليها خطتنا الاستراتيجية للاستدامة لعام 2025م، وتطبيق الممارسات الرائدة في القطاع لضمان رفاهية المستهلكين والموظفين على حد سواء، مع الحرص في الوقت نفسه على تقديم قيمة حقيقية للبيئة والمجتمعات التي نخدمها وكافة أصحاب المصلحة. وواصلنا مراجعة وتحسين استراتيجيتنا للاستدامة خلال العام 2022م لضمان فاعليتها وقدرتها على تحديد المسار الأنسب لازدهار أعمالنا ونموها خلال السنوات القادمة. يمكن الاطلاع على المزيد من التفاصيل حول التقدم الذي أحرزناه خلال العام 2022م في تقرير الشركة الخاص بالاستدامة لعام 2022م.

الأهمية النسبية

نقّدت شركة المراعي خلال العام 2019م تقييماً رسمياً للعوامل ذات الأهمية النسبية، تواصلت خلاله مع أصحاب المصلحة على المستويين الداخلي والخارجي للشركة، بهدف التركيز على أبرز

الأهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة	المفتاح:		
	● رعاية الموظفين	● حماية البيئة	● تطوير منتجات مسؤولة
ذات أهمية كبرى	<ul style="list-style-type: none"> ● إدارة النفايات ● التنوّع البيولوجي ● الابتكار في التغليف 	<ul style="list-style-type: none"> ● الصحة والسلامة ● ترشيد استهلاك المياه ● كفاءة وتنوّع الموظفين 	<ul style="list-style-type: none"> ● الجودة وسلامة الغذاء ● التغيّر المناخي ● التغذية الصحية
مهمة	<ul style="list-style-type: none"> ● الممارسات الأخلاقية في توريد المواد ● الزراعة المستدامة ● الاستثمار المجتمعي 		
متوسطة	<ul style="list-style-type: none"> ● رعاية الحيوانات 		
	ذات أهمية كبرى	مهمة	متوسطة

الأهمية بالنسبة لشركة المراعي

إطار عمل الاستدامة

تؤمن شركة المراعي بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، إذا التزمنا جميعًا بتحسين أداؤنا يوميًا بعد يوم. ومن خلال وفائنا بالتزاماتنا، فإننا نسهم في إحداث تغيير إيجابي لبناء غدٍ أفضل.

في العام 2019م، طوّرتنا مجموعة من 25 هدفًا نسعى إلى تحقيقها بحلول العام 2025م أثناء إعداد استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة تحت شعار "نعمل للأفضل كل يوم".

وتقوم استراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة، إلى جانب 12 قضية جوهرية تدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

نعمل للأفضل كل يوم

تؤمن شركة المراعي بقدرتها على تغيير العالم نحو الأفضل، إذا التزمنا جميعًا بتحسين أداؤنا يوميًا بعد يوم. ومن خلال وفائنا بالتزاماتنا، فإننا نسهم في إحداث تغيير إيجابي لبناء غدٍ أفضل.

التزاماتنا



حماية البيئة

نتعهد بتقليل الأثر البيئي السلبي الناتج عن عملياتنا على الموارد الطبيعية المشتركة، كل يوم.

رعاية الموظفين

نتعهد بالمساهمة في تحسين حياة جميع الموظفين الذين يلعبون دورًا أساسيًا في قصة نجاح الشركة، كل يوم.

تطوير منتجات مسؤولة

نتعهد بتقديم "جودة تستحق الثقة" وتحسين استدامة سلسلة التوريد، كل يوم.

الجودة وسلامة الغذاء

دريصون على ضمان توفير منتجات سليمة وأمنة تلبى احتياجات المستهلكين كل يوم.

رعاية الحيوانات

دريصون على تربية الحيوانات ومعاملتها بإنسانية خلال دورة حياتها، كل يوم.

الممارسات الأخلاقية

في توريد المواد
دريصون على تبني نهج تعاوني يساهم في رفع مستويات الاستدامة عبر مراحل سلسلة التوريد كل يوم.

ترشيد استهلاك المياه

دريصون على ترشيد استهلاك الموارد المائية كل يوم.

الابتكار في التغليف

دريصون على تقليل الأثر البيئي السلبي لتغليف منتجاتنا كل يوم.

التغير المناخي

دريصون على تنفيذ المزيد من الحلول المستدامة لتقليل الانبعاثات الكربونية كل يوم.

إدارة النفايات

دريصون على الوصول إلى مرحلة إنتاج بدون تحويل أي نفايات إلى المكبات كل يوم.

الزراعة المستدامة

دريصون على تطبيق ممارسات زراعية مستدامة تساهم في تجدد التربة كل يوم.

التغذية الصحية

دريصون على أن تعكس منتجاتنا ورسالتنا أهداف عيش حياة صحية كل يوم.

الصحة والسلامة

دريصون على تشجيع تبني موظفينا لثقافة الصحة والسلامة كل يوم.

كفاءة وتنوع الموظفين

دريصون على أن يتمكن موظفو شركة المراعي من تحقيق التطور الوظيفي، وعلى تقدير جهودهم ودمجهم في أعمال الشركة كل يوم.

الاستثمار المجتمعي

دريصون على ضمان توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث أثر إيجابي كل يوم.

أمثلة مختارة على أنشطة الشركة خلال العام 2022م

فيما يلي أمثلة على المبادرات التي تم تنفيذها على مدار العام، والتي تلقي الضوء على التزام شركة المراعي نحو الاستدامة، مصنفة ضمن ثلاثة مجالات أولوية تمثل جزءاً أساسياً من خطتها الاستراتيجية الخمسية.

رعاية الموظفين:

تقليل نسبة الدوران الطوعي للموظفين

ندرك في شركة المراعي أن قوتنا تنبع من قوة موظفينا، لذلك نلتزم بجذب وتطوير وتأهيل قوة عاملة شغوفة ومتوّعة، ونحرص على تقديرها والحفاظ عليها. هدفنا هو توفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة يساهم فيها كل موظف في رحلة تقدّمنا ونموها، وترتكز فيها الحياة الشخصية والمهنية على مبادئ وقيم الشركة. وتوفر المراعي مجموعة واسعة من الأنشطة بهدف خلق ثقافة عمل مرنة تعزز التوازن الإيجابي والمُنتج بين العمل والحياة الشخصية، وتدعم الاحتفاظ بالموظفين، فضلاً عن توفير فرص النمو الشخصي والمهني. وقد انخفضت نسبة الدوران الطوعي للموظفين في شركة المراعي بنسبة 12% بالمقارنة مع العام 2021م.

تطبيق تعديلات على هدف المساواة بين الجنسين

حدّد تقرير شركة المراعي للاستدامة للعام 2021م تعديل أحد أهدافنا من زيادة عدد الموظفين إلى ضمان المساواة بين الجنسين في القوة العاملة في الشركة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص. لذلك، لا نذخر وسعاً لتعزيز المساواة بين الجنسين عبر كافة أعمالنا وأقسامنا، وذلك تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامح التحوّل الوطني.

تحسين قابلية التوظيف عند الشباب

لطالما قدّمت شركة المراعي الدعم والمساندة للمبادرات التعليمية، بما في ذلك مبادرات المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني التي انطلقت في العام 2011م. ويدعم هذا المشروع مجموعة برامج قوية للتعليم والتدريب التقني والمهني، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية لصقل وتطوير مهارات الشباب السعودي، ولاسيما في صناعة الألبان والأغذية، التي تعد من الصناعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية. ويهدف المشروع إلى توفير التدريب اللازم لخريجي المدارس الثانوية بما يلبي متطلبات سوق العمل والحاجة إلى كوادر مؤهلة تقنياً وتمتلك المهارات الضرورية للعمل في هذه الصناعة. ومن خلال هذا البرنامج، نجحنا في تخطي هدفنا المحدد للعام 2025م وهو تحسين قابلية التوظيف ودخول سوق العمل لما لا يقل عن 1,400 شاب وشابة.

الصحة والرفاهية المهنية

في إطار برنامج الصحة والرفاهية المهنية في شركة المراعي، أجرت الشركة استطلاعات للرأي دون الكشف عن الأسماء مع فحوصات للاطمئنان على صحة ورفاهية الموظفين، كما تعاونت مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية لزيادة وعي الموظفين بأهمية الحفاظ على الصحة والرفاهية.

إدارة مخاطر الطرق

في إطار برنامجها للصحة والرفاهية المهنية وتحديداً السلامة على الطرق، طوّرت شركة المراعي برامج تدريب على القيادة الوقائية، وقامت بتدريب كاميرات داخل وخارج المركبات لمراقبة سلوك السائقين إلى جانب إعداد أجهزة محاكاة القيادة.

حماية البيئة:

تحسين تغليف عبوات الزبادي

في ديسمبر 2022م، نفّذت المراعي تجربة تجارية لاستخدام نسبة 10% من بلاستيك البولي إيثيلين تيريفثالات المُعاد تدويره بعد الاستهلاك في عبوات الزبادي. ولاققت التجربة النجاح المرجو، مما سيهدّد الطريق للإطلاق الرسمي في العام 2023م. وتشكّل هذه الخطوة إحدى الجهود العديدة التي تسعى المراعي من خلالها إلى زيادة الطلب على المواد المُعاد تدويرها بعد الاستهلاك للمساعدة على تطوير منظومة إعادة تدوير النفايات في المملكة.

تقديم الدعم الفاعل لاقتصاد التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية

تعمل المراعي بالتعاون مع مورّدي مواد التعبئة والتغليف والمعينين بجهود إعادة التدوير ومصنّعي البلاستيك والمركز الوطني لإدارة النفايات والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير "سرك"، لتقليل النفايات بدءاً من المصدر وتحويل مسار معظم النفايات بعيداً عن مكبات النفايات. بالإضافة إلى ذلك، تعمل شركة المراعي مع شركات أخرى من قطاعات السلع الاستهلاكية، وتصنيع البلاستيك، وإعادة التدوير في مجموعة عمل التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية تحت مظلة اتحاد الغرف السعودية، للتعاون مع المركز الوطني لإدارة النفايات والشركة السعودية الاستثمارية لإعادة التدوير "سرك" على تحويل المزيد من النفايات بعيداً عن المكبات وتعزيز الاقتصاد الدائري في قطاع التعبئة والتغليف.

استكشاف واختبار مركبات تعمل بالوقود البديل في

أسطول التوزيع الخاص بشركة المراعي في دولة الإمارات

تبدّل شركة المراعي كل جهد ممكن لتحقيق هدفها للعام 2025م لاستكشاف واختبار الوقود البديل في مركبات أسطول التوزيع. ومنذ أواخر العام 2021م، بدأت الشركة باستخدام الوقود الحيوي في المزيد من مركبات أسطول توزيع منتجاتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتتعاون مع مورّدي الوقود الحيوي في المملكة العربية السعودية لتطبيق هذه التجربة في المملكة.

تطوير منتجات مسؤولة:

يوم الجودة العالمي 2022م

إن التزام المراعي بتقديم "جودة تستحقّ الثقة" يعني الالتزام أيضاً بالتحسين المستمر، وهو ما ينعكس تماثلاً في مبادئ استراتيجية شركة المراعي للاستدامة الرامية إلى "تقديم أداءٍ أفضل يوماً بعد يوم". وقد احتفلنا بمناسبة اليوم العالمي للجودة من خلال الإضاءة على إنجازاتنا وجهودنا لضمان أفضل جودة لعملائنا وتطلعاتنا الطموحة لتحقيق الريادة في كل قطاع نعمل فيه. وتحت شعار "ضمير الجودة، فعل الشيء الصحيح"، شاركتنا في فعالية "اليوم العالمي للجودة للعام 2022م" وانضم موظفوننا من جميع المناصب والأقسام للفعالية للمشاركة في العديد من الأنشطة التوعوية وترسيخ منهجية وثقافة الجودة والاحتفاء بإنجازاتها.

منهجية تقوم على الاستعداد الدائم للتدقيق

خلال العام 2022م، واصلنا تنفيذ بعض عمليات التدقيق الداخلية والخارجية للتأكد من سلامة الأغذية دون الإعلان عنها مسبقاً، وذلك بغية ترسيخ منهجية تقديم "جودة تستحقّ الثقة"، وهو ما يشكّل دليلاً ساطعاً على ممارسات الجودة وسلامة الأغذية التي نعمل على تحسينها باستمرار لتقديم منتجات آمنة لعملائنا.

بالإضافة إلى برامج تفعيل المشاركة المذكورة أعلاه، نشرنا مؤخرًا سياسات الاستدامة وبيانات تحتوي على تطلعات الشركة بشأن رعاية الحيوانات، والتغير المناخي، والاستثمار المجتمعي، والطاقة، والتأثيرات البيئية للتغليف، والممارسات الأخلاقية في توريد المواد، والسياسة البيئية، وحقوق الإنسان، والتسويق المسؤول، والإشراف على ترشيد استهلاك المياه. وتستهدف هذه الجهود توفير المزيد من الشفافية لأصحاب المصلحة والجهات المعنية حول كل عمل نقوم به. ولتعزيز الشفافية والموثوقية أمام أصحاب المصلحة، عملت شركة إنترتك المملكة العربية السعودية، وهي شركة تدقيق خارجية مستقلة، على تدقيق وتأكيد بيانات وتقرير الاستدامة الخاص بشركة المراعي وفقًا لمعيار ISAE 3000.

تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة

نحرص في شركة المراعي على استمرارية الحوار الفاعل مع أصحاب المصلحة والجهات المعنية من مستهلكين أو مستثمرين أو موظفين أو هيئات تنظيمية أو مؤسسات المجتمع المدني. ونوظف لتحقيق هذه الغاية مجموعة واسعة من قنوات التواصل بما يلائم اهتمامات وتوجهات كل فئة منهم.

ومن ضمن أهم وأشهر برامج تفعيل المشاركة التي طبقتها شركة المراعي سابقًا كان إتاحة وصول الجمهور إلى منشآت التصنيع التابعة لها في المملكة العربية السعودية، إلا أن الشركة ارتأت خلال جائحة كوفيد-19 إغلاق منشآتها التصنيعية لضمان استمرارية الإنتاج، ومنع زيارة الجمهور لمنشآتها الرائدة. لكن بعد عودة مجتمعاتنا إلى روتين الحياة الطبيعية، استأنفنا برنامج زيارة المنشآت التصنيعية خلال الجزء الأخير من العام 2022م.

