

المراجعة التشغيلية

”من المزارع إلى موائدكم“، تُعتبر شركة المراعي أكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً في العالم، وتمتد عملياتها عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة، وفي مختلف أسواق المنطقة. ومن مزارعها ومصانعها العاملة وفق أعلى المعايير العالمية في قلب المملكة العربية السعودية، تقدّم شركة المراعي مجموعة واسعة ومتنوعة من المنتجات عالية الجودة لأكثر من 100,000 عميل داخل المملكة، وفي جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ومصر، والأردن كل يوم.

قطاع
الخدمات
الغذائية
والتجزئة

الطهارة
المنزليون
والمستهلكون

المستهلكون
داخل وخارج قنوات
الاستهلاك المنزلي
(الفنادق، المطاعم، خدمات التموين)



إنّ حرصنا على تقديم منتجات عالية الجودة للمستهلكين في جميع أنحاء المملكة هو جوهر رسالتنا، والتزامنا الأساسي تجاههم، وهو محور رئيسي للدور الذي نسهم من خلاله في ضمان الأمن الغذائي في المملكة. فالملايين من المستهلكين يتقنون بنا ويعتمدون علينا يوميًا لتزويدهم بأفضل الأغذية والمشروبات في الأسواق وأكثرها جودةً وقيمةً غذائية، من مشتقات الألبان والعصائر إلى المخبوزات ومنتجات الدواجن. ولكي نفي بوعدنا تجاه عملائنا ونحافظ على ثقتهم وولائهم، نعتمد دائمًا على الابتكار من أجل عملائنا ولضمان تعزيز صحتهم ورفاهيتهم مع كل لقمة أو رشفة من منتجات المراعي عبر تقديم "جودة تستحق الثقة".

الإنتاج

نبذل جهدنا لتقديم أطعمة ومشروبات عالية الجودة تُثري حياة المستهلكين كل يوم

التصنيع

الابتكار لتطوير منتجات مغذية

التوزيع

التوظيف الأمثل لشبكة سلسلة التوريد وجوانب الكفاءة فيها لضمان توصيل المنتجات بشكل انسيابي وفق المواعيد المحددة



المراجعة التشغيلية

منتجات الألبان

نجح قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي بتخطي مستهدفات الأداء فيما يتعلق بالأرباح والحصة السوقية في عام 2022م الحافل بالتحديات، وذلك بفضل التنفيذ المتسق لاستراتيجيته الفعالة من ناحية، وزيادة الكفاءات وتطوير قنوات الوصول إلى السوق من ناحية أخرى.

كما واصلت الشركة استثمارها في ابتكار التغليف من الجيل التالي لدعم إجراءات تطوير المنتجات والقطاعات والتأكيد على التزامها المستمر بتحسين أداء قطاعاتها وتجربة المستهلك. تخضع جميع المنتجات الجديدة لاختبارات دقيقة تراعي فيها الشركة أحدث المنهجيات بما يضمن حصول المنتجات على تقييمات عالية باستمرار من المستهلكين، لاسيما عند مقارنتها بمنتجات وعروض المنافسين.

وشهد عام 2022م حصول الشركة على جوائز مرموقة، إذ حصل منتج الحَقَص والعسل اللذان جرى إطلاقهما في عام 2021م على جوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو"، وحصل منتج الحَقَص من شركة المراعي على تقييم المنتج المتميز "سوبرستار" بفضل إمكانيات المنتج ونموه وتميزه واستمرارته.



قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي في عام 2023م

ستستند شركة المراعي إلى برنامجها الاستراتيجي الناجح الذي اعتمده هذا العام لمواصلة تعزيز حصتها السوقية ومركزها الريادي في القطاعات الأساسية على مدار عام 2023م. ولتحقيق ذلك، تعتزم الشركة الاستثمار في مزيد من تحديثات التغليف وتحسين إمكانية الوصول ورفع مستوى الكفاءة في سلسلة القيمة والتركيز على التواصل.

كما ستواصل الشركة العمل باستراتيجيتها لتسريع الأداء في القطاعات غير المشمولة في مؤشرات السوق واستهداف قطاعات نمو جديدة. وستدعم الشركة هذه الأنشطة من خلال تحديد الفرص الجذابة والمربحة والاستثمار في رفع الطاقة الإنتاجية والتوزيع. وستسعى أيضًا إلى تحقيق مزيد من الكفاءة من خلال إعادة التوازن للقطاعات والقنوات الأقل ربحية.

أثبت قطاع منتجات الألبان بشركة المراعي خلال عام 2022م مدى قوة علامته التجارية ومرونته من خلال زيادة الإيرادات في ظل ارتفاع تكاليف المدخلات. لا تزال الجائحة العالمية تلقي بظلالها على قطاع منتجات الألبان بأكمله مُخلفَةً انخفاضاً غير مسبوق في أسعار السلع وارتفاعاً حاداً في رسوم الشحن واضطرابات في سلسلة التوريد.

وفي إطار جهودها المتسقة للتخفيف من التحديات التي فرضتها الجائحة، واصلت شركة المراعي تركيزها على أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وتعزيز فئات منتجاتها الرئيسية، وتنفيذ مبادرات فعالة، لاسيما في منتجات الحليب طويل الأجل، فضلاً عن تحسين مزيج محفظتها.

وحققت الفئات الرئيسية لمنتجات القطاع في المملكة، وهي الحليب واللبن والزبادي، أداءً قويًا مدعومًا بنمو الإيرادات في فئة الحليب بنسبة 13% وفئة اللبن بنسبة 16% وفئة الزبادي بنسبة 14%. كما سجلت فئات منتجات الحليب طويل الأجل والزبدة والجينة القابلة للدهن أداءً ممتازًا، إذ زادت إيرادات فئة الحليب طويل الأجل بنسبة 31% وفئة الزبدة بنسبة 23% وفئة الجينة القابلة للدهن بنسبة 17%. قد تتغير الأرقام نظرًا لتحسن الأداء الذي تشهده فئات المنتجات الرئيسية خلال الربع الرابع.

ابتكار مستمر وقدرات متنامية

إضافةً إلى ذلك، عززت شركة المراعي قدراتها في قناتها للتجارة الإلكترونية، مما أسهم بتحقيق زيادة كبيرة في الإيرادات بنسبة 13%. وتمثلت العوامل الرئيسية الداعمة لتحقيق هذا النمو الضخم في زيادة الاستثمار في البنية التحتية في المناطق الرئيسية والتوسع المستمر لتغطية منافذ وخدمات جديدة. وستواصل شركة المراعي استثمارها في قناة التجارة الإلكترونية تلبيةً لتطلعاتها نحو تحقيق معدل نمو سنوي مركب مضاعف.

وخلال العام، واصلت وحدة أعمال منتجات الألبان تنفيذ برنامجها الخاص بابتكار منتجات جديدة وتطويرها في إطار استجابتها لاحتياجات المستهلكين المستجدة والدخول في قطاعات منتجات جديدة. وبالفعل، استثمرت شركة المراعي في رفع مستوى معرفة قطاعات المنتجات المتعددة لديها باحتياجات المستهلكين بهدف إثراء عملية تطوير المنتجات وتعزيز صدارتها.

10,844

مليون ريال سعودي

إجمالي إيرادات منتجات الألبان لعام 2022م
مقارنة بـ 9,631 مليون ريال سعودي في عام 2021م.

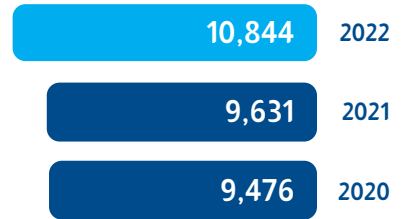
الحصة في السوق السعودية (معدل إجمالي
سنوي متحرك، ديسمبر 2022م)

المركز السوقي	الحصة السوقية
1	اللبن: %63.8
1	الحليب الطازج: %65.3
1	الزبادي: %63.7
2	الحليب طويل الأجل: %19.9

منتجات الألبان الجديدة في عام 2022م

متبل (تغميسات خالية من الألبان)
جبنة قشقوان
جبن أبيض بلغاري

إجمالي إيرادات منتجات الألبان (مليون ريال سعودي)



المراجعة التشغيلية

العصائر

حقق قطاع العصائر بشركة المراعي نموًا قويًا في فئات منتجاته خلال عام 2022م، وعزز حصته السوقية بفضل مواصلة تنفيذ استراتيجيته التي تهدف إلى مواصلة تنمية الحصة السوقية للقطاع في فئات المنتجات التي يوفرها حاليًا من خلال اتباع نهج إدارة نمو الإيرادات وتوفير منتجات مُبتكرة للمستهلكين، مع التوسع أيضًا في فئات منتجات جديدة.

الابتكار جوهر هوية المراعي

وعملت شركة المراعي على توسيع نطاق منتجات العصائر في عام 2022م بما ينسجم مع استراتيجيتها لتلبية احتياجات المستهلكين المستجدة واغتنام الفرص الناشئة عن التوسع في قطاع المناسبات.

واصلت الشركة تنويع منتجاتها ذات القيمة الغذائية العالية بضم تشكيلة من منتجات العصائر الجديدة، مثل تشكيلة المراعي ريفرش ومنتجات العصائر مع الحليب بالعلب الكرتونية، إضافةً إلى مجموعة واسعة من منتجات القهوة والشاي المُحضرة للشرب، وكذلك منتجات الحليب عالي البروتين والعديد من أنواع بدائل الحليب لتلبية احتياجات المستهلكين الذين يفضلون منتجات بدائل الألبان.

تنظر المراعي إلى توسيع فئات منتجاتها على أنه أمر أساسي لتنفيذ استراتيجيتها نموها وسط التنافسية العالية التي تشهدها سوق المشروبات، وتضمن المنتجات المبتكرة للشركة الحفاظ على صدارتها وتعزيز مكانتها بما يتيح لها التفوق على منافسيها.

وتحقيقًا لذلك، ستواصل الشركة تقديمها نحو تعزيز محفظة منتجاتها بخيارات المشروبات الجديدة وتحسين الوصفات استجابة لطلب المستهلكين المتغير.

حملات تسويقية حائزة على العديد من الجوائز

حازت شركة المراعي إشادات وتكريمات واسعة بفضل منهجياتها التسويقية المبتكرة، إذ حصلت الحملة التسويقية عبر المؤثرين لعصير المراعي طويل الأجل على الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما حققت الحملة التسويقية لعصائر "سموثي فارمز سلكت" التي جاءت عن طريق الاستهداف عبر الموقع الجغرافي على الجائزة البرونزية.

إضافةً إلى ذلك، فازت عصائر "فارمز سلكت" بجوائز أفضل المنتجات الابتكارية من قسم BASES التابع لشركة "نيلسن آي كيو". كما حصدت الحملات الرقمية للعصائر طويلة الأجل من شركة المراعي الجائزتين الذهبية والبرونزية من جوائز إيفي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وخلال العام 2022م، عززت شركة المراعي سلسلة النجاحات التي حققتها على مدار عام 2021م من خلال استراتيجية ترويج المنتجات القائمة على أساس العائد على الاستثمار بهدف زيادة إيراداتها وتنمية حصتها السوقية.

قطاع العصائر بشركة المراعي في عام 2023م

ستواصل شركة المراعي عملها على تجاوز التحديات والظروف الصعبة المحيطة بالقطاع عام 2023م، مما سيعزز استراتيجيتها الناجحة ويدعم رؤيتها نحو تطوير فئات منتجاتها من خلال تحديد فئات ومنتجات جديدة من شأنها جذب العملاء وزيادة حجم المبيعات وتحقيق الإيرادات والنمو المستدام.

وبينما كان نمو الإيرادات في قطاع العصائر خلال العام أعلى من عام 2021م، أدى النمو في هوامش الأرباح إلى تأثير كامل قطاع منتجات العصائر بارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى صناعة المشروبات.

وفي أعقاب التحديات التي واجهها القطاع في عام 2021م، لم يخلو العام الحالي من تحديات مماثلة وأخرى جديدة، حيث أدى تعطّل سلسلة التوريد وتداعيات جائحة كوفيد-19، والأزمة في أوروبا إلى زيادات حادة في أسعار المواد الخام وتكاليف التشغيل الأخرى.

نمو قوي في سوق مفعمة بالصعوبات

شهدت السوق منافسةً محتدمة مرةً أخرى في ضوء مواجهة جميع القطاعات في صناعة المشروبات للصعوبات نفسها، لكن المراعي واصلت عملها وفق استراتيجيتها التي ساعدتها في تحقيق النمو والحفاظ على مركز الصدارة في فئة منتجات العصائر الطازجة والمركزة، وكذلك تقادي الدخول في منافسة الأسعار لضمان تحقيق النمو في حجم المبيعات.

وفي نهاية عام 2022م، بلغت الحصة السوقية لقطاع العصائر 41.4%، أي بزيادة قدرها 0.3% مقارنة بالعام السابق.

أما في فئة منتجات العصائر بالعلب الكرتونية، أدت الحملة التسويقية القوية 'بدون سكر مضاف' وتنفيذ الاستراتيجية التجارية للشركة إلى تعزيز نمو حصة السوقية للقطاع بنسبة 13.1%، أي بزيادة قدرها 4.9% مقارنةً بعام 2021م.

حافظت تشكيلة عصائر "فارمز سلكت" على صدارتها في فئة العصائر الممتازة، مما أدى إلى ارتفاع سعر البيع بالتجزئة لهذه الفئة مقارنةً بفئة العصائر الأخرى (بمعدل 2.5 مرة مقابل متوسط السوق)، وذلك على الرغم من الحملات الترويجية القوية التي يُطلقها المنافسون الرئيسيون لمحاولة الاستحواذ على حصة أكبر في السوق.



41.4%

الحصة السوقية من السوق السعودية

مؤشرات الأداء الرئيسية- السوق السعودية

%42.9	الحصة السوقية من حيث حجم مبيعات قطاع العصائر
%41.4	الحصة السوقية
%78.5	نسبة الانتشار لدى المستهلكين
%14.0	نسبة تكرار الشراء لدى المستهلكين

إجمالي إيرادات منتجات العصائر (مليون ريال سعودي)

1,660	2022
1,510	2021
1,448	2020

بلغ إجمالي إيرادات منتجات العصائر لعام 2022م

1,660 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 1,510 مليون ريال سعودي في عام 2021م

الأول في
السوق
السعودية

منتجات العصائر
الجديدة في
عام 2022م

ريفرش
عصير الفواكه المشكّلة
الاستوائية
عصير وحليب طويل الأجل
منتجات الشاي المُحضّرة للشرب
"آيس ليف"
منتجات القهوة المُحضّرة
للشرب "ون بين"
حليب عالي البروتين
بدائل الحليب "فيتال"

المراجعة التشغيلية الدواجن

سجلت مجموعة منتجات الدواجن التي توفرها شركة المراعي والتي تحتل صدارة السوق، وتضم الدجاج الطازج الكامل وتشكيلة من منتجات القيمة المضافة ذات الصلة، زيادات قوية من حيث أحجام المبيعات وهوامش الربح في عام 2022م.

الشمل في حائل لبناء منشأة جديدة بطاقة إنتاجية تصل إلى 150 مليون وحدة من الدواجن، إضافة إلى إطلاق مشاريع استثمارية في الجوف لزيادة الطاقة الإنتاجية من البيض بمقدار 150 مليون بيضة. وتدرج كل هذه المشاريع في إطار استثمارات بقيمة 6.6 مليار ريال سعودي كانت قد أعلنت عنها الشركة في عام 2021م، وتهدف إلى مضاعفة الطاقة الإنتاجية لشركة المراعي من الدواجن.

وستدعم هذه الاستثمارات التي ستُنفذ على مراحل متعددة في مناطق مختلفة بالمملكة تسارع نمو الشركة وتضمن حفاظها على المسار الصحيح نحو تحقيق أهدافها التوسعية في القطاع. وتعمل الشركة في الوقت نفسه على تعزيز المرونة في قطاع الدواجن من خلال إتاحة الدمج الرأسي المتكامل لمنتجات الدواجن، وستواصل المراعي دعمها الفعال لالتزام المملكة الرامي إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي.

مركز الصدارة في رعاية الحيوان

أصبحت شركة المراعي في عام 2022م أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة NSF العالمية في مجال تفريخ الدواجن ونقلها والعمليات المصاحبة للإنتاج، وذلك وفقاً للمعايير الدولية المعتمدة لصحة الحيوان.

ويؤكد هذا التقدير المهم التزام شركة المراعي بصحة الحيوان ورعايته، ويضمن تقديم أفضل المنتجات لملايين المستهلكين الذين يثقون بعلامتنا التجارية.

92%
درجة وحي المستهلكين

أداء قوي مدعوم بمنتجات مبتكرة حائزة على العديد من الجوائز

ساهم ابتكار المنتجات الجديدة وتسريع توليد الطلب وتعزيز الإنتاج والتوزيع في تحقيق نمو قوي في حجم المبيعات عبر كافة قنوات التجزئة مقارنةً بعام 2021م. وكان هذا الأداء القوي استثنائياً نظراً لتجاوز أحجام المبيعات عبر قنوات التجزئة خلال العام الماضي مستوياتها في فترة ما قبل الجائحة.

وسّعت الشركة عروض منتجاتها الجاهزة للطبخ لتشمل إصداراً محدوداً من المنتجات المتبلّة مسبقاً بنكهات تقليدية، والتي يفضلها المستهلكون ويستمتعون بها في وجباتهم اليومية ومناسباتهم الخاصة.

وأدى الاستثمار في مضاعفة القدرة الإنتاجية والانتعاش الاقتصادي في سوق المنطقة، وتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب، إلى تحقيق نمو قوي ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية، وساهم هذا النمو في تعويض ارتفاع تكاليف المدخلات على مستوى القطاع.

كما عززت مستويات الطاقة الإنتاجية الجديدة واستراتيجيات توليد الطلب من حجم المبيعات ضمن قطاعي التجزئة والخدمات الغذائية. وفي نهاية العام، شهد قطاع التجزئة ارتفاعاً بنسبة 21.2% وكذلك قطاع الخدمات الغذائية بنسبة 7.9%.

ساهم الأداء القوي لشركة المراعي في عام 2022م بتعزيز صدارتها في سوق المملكة نتيجة دعمها لرؤية المملكة 2030، مضاعفة الإنتاج المحلي للدواجن كجزء أساسي من سياسات الأمن الغذائي.

وبلغت الحصة السوقية لشركة المراعي في قطاع الدواجن الطازجة في سوق المملكة 33.6% مقارنة بـ 32% في العام السابق، وذلك عبر كافة قنوات التجزئة، فيما حافظت علامة "اليوم" على المركز الأول في السوق المحلية محققة نسبة 92% على صعيد وحي المستهلكين بالعلامة التجارية.

كما عملت شركة المراعي على تسريع توليد الطلب في أسواق دول الخليج الأخرى عقب عودتها إلى مستويات ما قبل الجائحة في خطوة لتعزيز مركزها الريادي في هذه الأسواق. وفي عام 2022م، ارتفع حجم الحصة السوقية للشركة في سوقَي الكويت والإمارات إلى 75.9% و19.3% على التوالي.

أحجام مبيعات عالية مدعومة بمستويات إنتاجية جديدة

شرعت شركة المراعي بتشغيل خط تصنيع رابع خلال العام قيد المراجعة، ويهدف الخط الجديد الذي تبلغ طاقته الإنتاجية الكلية 50 مليون وحدة من الدواجن عند تشغيله بالكامل، إلى زيادة إجمالي الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 25% لتصل إلى 250 مليون وحدة من الدواجن.

وأسهم ارتفاع حجم الإنتاج المدعوم بمواصلة تنفيذ برامج تحسين الأداء ورفع الكفاءة في زيادة حجم الإنتاج بنسبة 13.8% ليصل إلى مستوى قياسي بلغ 183,902 طن متري، وأثمر عن تحقيق نمو قوي في الإيرادات بنسبة 32.3%. في حين تحسنت هوامش الربح مسجلةً نسبة 45.5%، وبرز تأثير تضخم الأسعار على مخزون الأعلاف والنقل من خلال نمو ربحية القطاع التي وصلت إلى نسبة 39.3%.

برنامج توسع القطاع يدعم تحقيق أهداف الأمن الغذائي لرؤية 2030

استكملت شركة المراعي تطوير مرافق الإنتاج في منطقة حائل في هذا العام، على أن تدخل حيز التشغيل بالكامل في عام 2023م. كما أعلنت الشركة عن توقيع اتفاقيات استثمارية في محافظة

للعملاء، وتحسين طريقة عرض المنتجات، والأنشطة داخل المتاجر بالشاركة مع متاجر التجزئة. وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في دعم نمو حجم مبيعات قطاع التجزئة بنسبة 21.2% في علامة "اليوم" خلال عام 2022م، كما ساعدت في رفع نسبة تفضيل المستهلكين للعلامة التجارية، والتي ارتفعت إلى 78% خلال العام مقارنة بنسبة 71% في عام 2021م.

وفي عام 2022م، حصل منتج دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" على جائزة أفضل المنتجات الابتكارية في المملكة العربية السعودية من قسم BASES التابع لشركة "بيلسن أي كيو".

دعم نمو قطاع الخدمات الغذائية

قامت شركة المراعي في عام 2022م بتنفيذ استراتيجيات تسريع توليد الطلب في قسم الخدمات الغذائية "المراعي برو"، مما أدى إلى تحقيق زيادة قوية في حجم المبيعات بنسبة 7%. وتواصل الشركة دعمها للمستهلكين الذين يفضلون منتجات الدواجن الطازجة على منتجات الدواجن المجمدة من خلال تقديم منتجات عالية الجودة باستمرار كل يوم.

قطاع الدواجن بشركة المراعي في عام 2023م

خلال عام 2023م، سيساهم التوسع في طاقتها الإنتاجية والتركيز المتواصل على رفع الكفاءة في دعم استراتيجيات تحقيق النمو الخاصة بشركة المراعي على مستوى كافة القنوات، وسيعزز ذلك التزام الشركة بتقديم منتجات دواجن عالية الجودة للعملاء والمستهلكين بشكل منسق. وعلى الرغم من التضخم المستمر المتوقع في أسعار الأعلاف والطاقة، ستواصل المراعي تعزيز قدراتها لتحقيق نمو مربح عبر كافة القنوات بما يضمن تحقيق أهدافها التوسعية القوية.

دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"

دجاجة كاملة متبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"

حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"



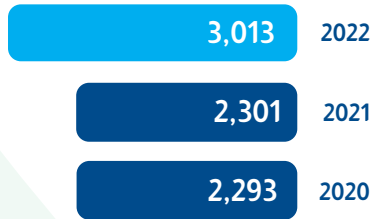
توزع المنتجات المتبلة من علامة "اليوم" في سوقَي المملكة العربية السعودية والكويت عبر جميع قنوات التجزئة.

وكان منتج دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم" الخيار المفضل للمستهلكين في سوق المملكة العربية السعودية على مدار عام 2022م، حيث بلغت الحصة السوقية لهذا المنتج من حيث حجم المبيعات نسبة 36.5%، بزيادة 13 نقطة أساس عن ثاني أكبر شركة في القطاع.

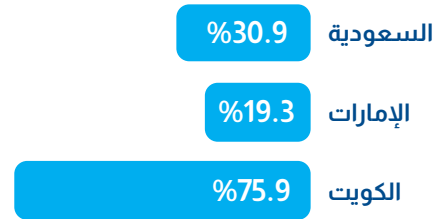
وأطلقت علامة "اليوم" حملات تواصل جذابة للتسويق لمنتجاتها ذات الإصدار المحدود، حيث ستواصل هذه الحملات تعزيز هذه الفئة الجديدة وتطوير فئة المنتجات الجاهزة للطبخ. كما ستعمل علامة "اليوم" على تعزيز نطاق المنتجات الموسمية في فئات منتجاتها الأساسية في المستقبل، ويعتمد ذلك على طلب المستهلكين.

وواصلت علامة "اليوم" تعزيز تجربة التسوق عبر كافة قنوات التجزئة من خلال منتجاتها المبتكرة والجذابة، والتغليف الملائم

إجمالي إيرادات الدواجن (مليون ريال سعودي)



توزيع الحصة السوقية لقطاع الدواجن من حيث الحجم



بلغ إجمالي إيرادات الدواجن لعام 2022م

3,013 مليون ريال سعودي

مقارنة بـ 2,301 مليون ريال سعودي في عام 2021م

منتجات الدواجن الجديدة في عام 2022م

دجاجة كاملة متبلة بنكهة البرياني من علامة "اليوم"
دجاجة كاملة متبلة بنكهة المندي من علامة "اليوم"
حشوة السمبوسة من علامة "اليوم"



المراجعة التشغيلية

المخبوزات

يُقدم قطاع المخبوزات بشركة المراعي مجموعةً متنوعةً من المنتجات الشهية من الخبز والوجبات الخفيفة ذات القيمة الغذائية والجودة العالية التي تُثري حياة المستهلكين كل يوم. وبينما سجل قطاع المخبوزات أداءً قويًا وغير مسبوق في عام 2022م بتحقيقه إيرادات تجاوزت قيمتها اثنين مليار ريال سعودي للمرة الأولى في تاريخه، زاد القطاع من حجم مساهمته في إجمالي دخل شركة المراعي ليصبح بذلك ثاني أكثر قطاعات الشركة مساهمةً في هوامش ربح المجموعة بعد قطاع الألبان.

في حين حصلت علامة "سفن دايز"، التي توفر مجموعةً متنوعةً من منتجات الكرواسان والكيك والفطائر والبيك رولز، على الجائزة البرونزية من "سمارتيز" الشرق الأوسط عن حملتها التسويقية لمنتج ميني كرواسان.

وتأثرت شركة المراعي كغيرها من الشركات بالاضطرابات التي طالت سلسلة التوريد العالمية في عام 2022م وسببت ارتفاعًا في تكلفة المواد الخام، لكنها استجابت بحكمة لتلك الاضطرابات فقامت بتحسين التكاليف في كل وحدة من وحداتها التشغيلية عبر تحقيق وفورات في الحجم في عمليات التصنيع، وزيادة أسعار المنتجات خلال الربع الأول.

تطوير خطوط الإنتاج والتوسع في أسواق جغرافية مختلفة

واصلت شركة المراعي تركيزها الاستراتيجي المتمثل في تشجيع تحول المستهلكين من منتجات المخبوزات غير المغلفة إلى منتجات المخبوزات المغلفة وزيادة حصتها في السوق في فئات المنتجات التي توفرها حاليًا والمنتجات التي تعتزم توفيرها مستقبلاً. كما شهدت المجموعة توسعًا جغرافيًا على مستوى المنطقة في عام 2022م، حيث عززت نطاق انتشارها في سلطنة عمان من خلال طرح منتجات الخبز طويل الأجل، وتوفير منتجات الخبز نفسها ومنتجات أخرى مماثلة في الأردن.

ساهمت عملية الاستحواذ على شركة "بيك مارت" في تعزيز نطاق انتشار شركة المراعي في سوق الإمارات العربية المتحدة وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، إذ ستدعم تشكيلة المنتجات المتميزة لشركة "بيك مارت" وما توفره من فرص للابتكار النمو في شركة المراعي، وستوفر القدرات الإضافية التي ستقدمها "بيك مارت" منصات جديدة من شأنها دعم توسع شركة المراعي وانتشارها.

قطاع المخبوزات بشركة المراعي في عام 2023م

تتطلع شركة المراعي إلى مواصلة تركيزها خلال العام المقبل على تعزيز صدارتها في جميع قطاعات السوق الرئيسية في المملكة، إلى جانب رفع مستوى الطلب على منتجاتها في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى حيث تنتشر منتجاتها. وتعتزم المراعي كذلك توسيع نطاق أعمالها في قطاع البيع بالجملة عبر (إبرام صفقات تجارية مربحة على الدوام). وانسجامًا مع استراتيجية الابتكار الناجحة التي تتبناها المراعي، ستطلق الشركة مجموعة من المنتجات الجديدة عبر فئات المنتجات والأسواق الرئيسية.

سجلت الشركة نموًا قويًا في حجم المبيعات والإيرادات والأرباح وهوامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب بفضل سعيها المتواصل نحو تنويع عمليات البيع وتسويق علامتها التجارية بما يكفل سهولة وصول المستهلكين إلى منتجاتها والحفاظ على صدارتها في وعي المستهلك.

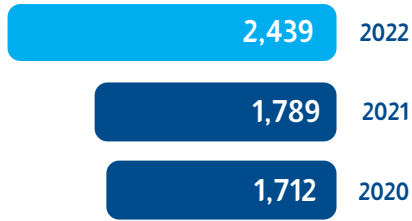
وبينما شهدت الظروف الاقتصادية في المنطقة حالة استقرار في عام 2022م عقب تخفيف القيود المفروضة بسبب جائحة كوفيد-19، أدى استئناف السفر وإعادة افتتاح المدارس إلى ارتفاع الطلب على منتجات الوجبات الفردية ذات هامش الربح الأعلى. وسجلت فئات الوجبات الخفيفة أداءً جيدًا على نحو خاص مع ارتفاع إيراداتها بنسبة 36.4% لتصل إلى 2,439 مليون ريال سعودي، مما مكّن هذه الفئة من المساهمة بشكل كبير في نمو إجمالي هامش الربح لقطاع المخبوزات.

أثمر استحواذ شركة المراعي مؤخرًا على شركة "بيك مارت" عن نتائج إيجابية في ضوء تحقيق الشركة أرباحًا بالفعل بعد التحول السريع في مسار أعمالها. واكتسبت المراعي بانضمام شركة "بيك مارت" إلى مجموعة علاماتها التجارية اطلاقًا قِيمًا، وتمكّنت من الوصول إلى سوق الإمارات العربية المتحدة، وأضافت قناةً جديدةً لإمداد قطاع الخدمات الغذائية لديها بمنتجات الأغذية المجمدة وغيرها من المنتجات.

يدل الأداء القوي الذي حققه قطاع المخبوزات في عام 2022م على الحجم الكبير لحصّة القطاع في السوق والتي تفوق حصص جميع فئات المنتجات ذات الصلة. وحققت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" على وجه التحديد أداءً جيدًا مكّنهما من توسيع حصتهما الإجمالية في سوق المملكة من 54% إلى 56%. وحافظت علامة "لوزين" التي توفر منتجات المخبوزات المتنوعة على صدارة الترتيب في دراسة بصمة العلامة التجارية الصادرة عن شركة كنتار الإعلامية لأبحاث السوق في المملكة، في حين حلت في المرتبة الرابعة في الإمارات العربية المتحدة.

واصلت الشركة استثمارها في التسويق الاستهلاكي المتسق والإبداعي بشكل أساسي بهدف دعم ولاء المستهلكين للعلامة التجارية وتعزيزه. كما تُوجت علامتا "لوزين" و"سفن دايز" بعدد من الجوائز خلال العام، إذ حصدت حملة "إعلانات الفيديو" لفطائر لوزين الجائزة الذهبية من "سمارتيز" الشرق الأوسط، فيما نال منتج الخبز بالحبوب جائزة أثر تصميم الغلاف المبتكر في قائمة BASES من "نيلسن آي كيو".

إجمالي إيرادات قطاع المخبوزات (مليون ريال سعودي)



منتجات المخبوزات الجديدة في عام 2022م

- فطيرة التمر والفواكه
- خبز ساندويتش بريوش سادة
- خبز التورتيللا (BIF)
- براوني الشوكولاتة
- كيك تقليدي
- كيك مغطى "سفن دايز"
- ميني كرواسان "سفن دايز"
- بيك رولز الطماطم "سفن دايز"

