

# مؤشرات الأداء الرئيسية

قامت شركة المراعي بتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية بهدف متابعة التطور الذي يتم إجراؤه، بالإضافة إلى دعم تحقيق أهداف استراتيجيتها. تتناول مؤشرات الأداء الرئيسية رؤية الشركة، وثقافتها المؤسسية المدفوعة بالسعي لتحقيق الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك.

## الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

## قياس الأداء المؤسسي

تقدم مستمر لبلوغ أهداف استراتيجية المراعي 2025م

العائد على صافي الأصول التشغيلية  
%8.5

الحصول على التصنيف  
البلاتيني والأخضر المرتفع

في جميع الفئات لبرنامج نطاقات

تحقيق نمو بنسبة

**%18.1**

في صافي المبيعات

زيادة الحصة السوقية من

**%0.50 إلى %0.75**

في منتجات محددة

# 2022م

## مؤشرات الأداء الرئيسية

### 1 محركات النمو

- الحفاظ على ريادتنا في فئات المنتجات الرئيسية
- زيادة حصتنا السوقية في القطاعات التي لا نحظى فيها بعد بحصة كبيرة وحضور قوي
- تسريع زخم النمو لقطاع الدواجن
- التوسع في خدمات الأغذية عبر كافة فئات المنتجات
- زيادة الصادرات

### 2 العمليات / الكفاءة

- تحسين دقة التوقعات
- الحد من هدر الموارد
- تحسين المرافق الجديدة
- تحسين التخطيط المتكامل
- تنفيذ مشاريع تعزيز الكفاءة
- استكمال مشروع التخزين المركزي
- تقليل حالات نفاذ المخزون

### 3 القدرات / عوامل التمكين

- التنفيذ الكامل لهيكلية جديدة
- الحفاظ على التصنيف البلايني لبرنامج نطاقات عبر تعزيز جهود التوطين
- مواصلة برامج تطوير المهارات القيادية عبر جميع مستويات الإدارة
- التخطيط الناجح للتعاقب الوظيفي
- تحديث الأنظمة لمواكبة التغييرات التنظيمية والتنشغيلية



### الثقافة المؤسسية

توفير أعلى معايير الجودة والتركيز على احتياجات المستهلك