

الاستراتيجية: المراعي 2025

تواصل شركة المراعي تطبيق استراتيجيتها النمو الفعالة التي صاغتها، مما يؤكد قوة ومرونة ركائزها. كما تواصل الشركة تنفيذ استثمارات بمستويات قياسية في قطاع الدواجن، مؤكدة التزامها بمضاعفة العرض من خلال تنفيذ استثمارات موجّهة على مدار 5 سنوات. وفيما يلي العوامل الأساسية الداعمة لتحقيق استراتيجية شركة المراعي:

1. التركيز القوي على خفض التكاليف التشغيلية وتحسين كفاءة الأصول

2. زيادة الاستثمار في مجالات الابتكار والتسويق.

3. التوسع لدخول مناطق نمو جديدة، ويشمل ذلك التوسع المباشر والتوسع عن طريق الاستحواذ.

4. التحسينات التقنية، والتركيز على التحول الرقمي.

طموحات 2025

الرسالة

توفير أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تُثري حياة المستهلكين كل يوم.

الرؤية

تعزيز موقعنا الريادي في المنطقة كخيار موثوق للأطعمة والمشروبات، وإسعاد المستهلكين بتوفير غذاء عالي الجودة كل يوم.

القيم

التفوق | الاحترام | الابتكار | التفاني | التعاون | التكيف

الأهداف بحلول 2025م

أهداف شركة
المراعي للاستدامة
لعام 2025م

العلامة المفضلة
لدى المستهلكين

تحقيق نسبة الربح
الأعلى في رضا
الموظفين

العائد على صافي
الأصول < المتوسط
المرجح للتكلفة +2%

النمو بوتيرة أسرع
من السوق بنحو
1.5 ضعف

جوانب التركيز

تقييم فرص النمو الجديدة ذات الإمكانيات الواعدة

الفئات المحاذية

• الزراعة المائية، اللحوم الحمراء، مصادر البروتين البديلة، أخرى

أسواق جديدة

• أسواق تلقى فيها علامة المراعي التجارية صدى وإقبال

التركيز على تحقيق كامل إمكانيات القطاعات الرئيسية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي

• التوسع في قطاع الدواجن
• زيادة الحصة السوقية في منتجات الألبان في فئتي المنتجات الغذائية والحليب طويل الأجل.
• تنمية قطاع خدمات الغذاء وصولاً إلى وحدة تحقق الأرباح.
• تعزيز التواجد في دولة الإمارات العربية المتحدة.
• مواصلة دعم وتعزيز الأعمال في مصر والأردن.

كيف سنحقق ذلك؟



تفعيل عمليات الدمج والاستحواذ

• التوسع في قطاعات الأعمال الرئيسية
• طرح فئات منتجات جديدة
• دخول أسواق جديدة
• تحديد مصادر بديلة للتوريد



التحول الرقمي

• تعديل الأنظمة الرئيسية
• تحديد معايير الإجراءات وأتمتتها
• تطوير القدرات الرقمية
• وقدرات التحليل المتقدم



الكفاءة التشغيلية

• التبسيط والاستجابة
• تخفيض عدد المستويات الإدارية
• التصميم التنظيمي
• نقل المشاريع إلى الخارج/ التعهيد
• ثقافة مؤسسية قائمة على الأداء
• السعادة
• تخطيط التعاقب الوظيفي



الكفاءة التشغيلية

• خفض التكاليف
• التوظيف الأمثل للأصول
• تحسين كفاءة نموذج التوزيع
• إدارة ربحية القنوات w