

الموظفون والثقافة المؤسسية

تفخر شركة المراعي بتوفيرها بيئة عمل آمنة داعمة لموظفيها صانعي الجودة. وتنبثق جهود الشركة في هذا الإطار من أهدافها الاستراتيجية التي تتمحور حول تعزيز مكانة شركة المراعي باعتبارها مكان العمل الرائد والمفضل في قطاع الأغذية وفي المنطقة بشكل عام.

تمثل استراتيجية "نحن المراعي" الدافع الرئيسي لثقافة العمل في الشركة، حيث تُوجه جميع الموظفين على مسار واحد نحو التفوق والنجاح. وقد حرصت شركة المراعي على صياغة هذه الاستراتيجية إدراكاً منها لأهمية تفعيل مشاركة الموظفين وتحقيق رضاهم الوظيفي.

تقوم استراتيجية "نحن المراعي" على أربع ركائز أساسية مشتقة من القيم المؤسسية التي تبناها المراعي، والتي تضمن ترسيخ ثقافة العمل في الشركة، وتفعيل مشاركة الموظفين، وتمكينهم عبر مختلف مستويات الشركة.

تعكس ثقافة العمل داخل شركة المراعي التزاماً راسخاً تجاه صانعي الجودة، وذلك من خلال دعم تقدمهم وتطوير مهاراتهم ضمن بيئة عمل حيوية تدعم الابتكار، وهو ما سيثمر عن تحقيق قيمة متنامية لصالح الموظفين والشركة على حد سواء.

في نهاية عام 2021، يتوقع أن تحقق شركة المراعي نسبة احتفاظ بالموظفين تصل إلى 88.7%، وذلك من خلال برنامج شامل لمبادرات تطوير الموظفين ورفع مستويات الرضا الوظيفي، والذي يستند إلى أهداف استراتيجية "نحن المراعي WE@Almarai".

ركائز "نحن المراعي"

استناداً إلى قيم شركة المراعي، تم تحديد مجموعة من الركائز التي تلقي الضوء على ثقافة العمل الداخلية في الشركة، وتساهم في تعزيزها.

التطور

تركز على مختلف جوانب الابتكار والمبادرات والمواهب الفردية، بما في ذلك الفن والموسيقى والتكنولوجيا.

العناية

وتشمل كافة التدابير التي تتمحور حول الموظفين، بما في ذلك التشجيع على تبني نمط حياة صحي وسليم.

التمكين

دعم صانعي الجودة في شركة المراعي لتحقيق الإنجازات وتطوير مسيرتهم المهنية.

الاحتفاء

تشمل الاحتفالات بمختلف العطلات الرسمية والأعياد على المستوى الوطني والدولي، بالإضافة إلى الفعاليات الاحتفالية على مستوى الشركة.

تفخر شركة المراعي بمشاركة عدد من قصص النجاح التي تتدرج ضمن هذه الركائز الأربعة:

الاحتفاء
460+

التمكين
80+

التطور
60+

العناية
1,200+



أكبر ضمن نطاق الموارد البشرية، وهو ما يساهم في تحسين الاطلاع واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وبالتالي، تحسين أداء الأعمال. نجحت شركة المراعي من خلال توظيف التقنيات الجديدة في تعزيز كفاءة إجراءات الموارد البشرية وتوحيد معاييرها.

تمكنت إدارة الموارد البشرية وخدمات الدعم خلال عام 2021م من استقطاب صانعي الجودة والاحتفاظ بهم بفضل نهج تعاوني قائم على مخرجات واضحة ونتائج قابلة للقياس، ومن خلال جهود تركز الخدمات وتحسين كفاءة الإجراءات، بالإضافة إلى التوسع في توظيف الإناث، فضلاً عن الإدارة الفعالة لمتطلبات واحتياجات فريق العمل خلال جائحة كوفيد-19.

28%
نسبة السعودة (التوطين)

وفي أعقاب تطبيق نموذج SuccessFactors Employee Central في عام 2021م، حققت شركة المراعي إنجازاً هاماً على صعيد جهود التحول الرقمي. يذكر أن نموذج SuccessFactors Employee Central من SAP هو أحد حلول الموارد البشرية الأساسية، يتميز بالمرونة والانتشار العالمي ويهدف لدعم أبرز عمليات الموارد البشرية والخدمات الذاتية للموظفين. ويتيح النموذج للشركات رفع مستوى الإنتاجية من خلال نظام معلومات الموارد البشرية (HRIS) الذي يساعد في أتمتة الإجراءات ويتيح للموظفين أدوات لتنفيذ الخدمات الذاتية فيما يتعلق بالموارد البشرية. ويتيح نموذج SuccessFactors Employee Central سير عمل تلقائي لخدمات الموارد البشرية وخدمات ذكية تتيح بدورها للشركة إدارة كافة إجراءات الموارد البشرية دون الاقتصار على التعاملات البسيطة فقط. وبالإضافة إلى ذلك، أصبح بالإمكان تنفيذ إجراءات الأعمال بانسيابية

دعم موظفي شركة المراعي خلال جائحة كوفيد-19

وعلى الرغم من ضرورة تواجد الموظفين في مواقع عمل شركة المراعي في معظم الأوقات، إلا أن الشركة تواصل توفير نماذج عمل هجينة وذلك بمساعدة أدوات رقمية لإنجاز الأعمال المكتتبية مثل برنامج مايكروسوفت تيمز. وقد حققت الشركة بفضل هذه الجهود زيادة في معدل الاحتفاظ بالموظفين ومستوى الرضا الوظيفي خلال عام 2021م.

كانت سلامة الموظفين وعافيتهم أحد أبرز أولويات شركة المراعي خلال عام 2021م، حيث نفذت الشركة إعادة هيكلة تنظيمية أتاحت مزيداً من المرونة في تنفيذ الأعمال من خلال الاستفادة من التطورات التقنية المتاحة لتوفير تجارب نوعية وفرضاً لتطوير المهارات.

أبرز إنجازات عام 2021م بالأرقام

عدد ساعات
التعلم الرقمي
81,319 ساعة

عدد الملتحقين
بالتدريب
2,823 موظف

تعيين 3,810
موظف جديد في
عام 2021م

8,651
موظف سعودي

* 40,213
عدد صانعي
الجودة في شركة
المراعي

* عدد الموظفين يشمل الشركات التابعة لشركة المراعي في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي والشركة الدولية للألبان والعصائر وفونودو مونتني.

الريادة في إتاحة الوصول لمكان العمل

حازت شركة المراعي على شهادة العضوية الذهبية في برنامج اعتماد "مواومة"، اعترافاً ببنيتها أفضل المعايير والممارسات فيما يتعلق بتوفير بيئة عمل ملائمة وداعمة للموظفين من ذوي الإعاقة. كما حازت الشركة على شهادة العضوية الذهبية والعضوية التأسيسية في شبكة "مقدرون"، التي تهدف لتعزيز دمج ذوي الإعاقة في مكان العمل.

أكاديمية المراعي

تقدم أكاديمية المراعي برامج تطوير القيادة على جميع مستويات الشركة، ساعية لاكتشاف ورعاية قادة المستقبل وتطوير مهاراتهم، وتهيئتهم لتولي مسؤوليات أكبر مستقبلاً.

تطرح الأكاديمية باقة متنوعة من البرامج بدءاً من برامج تطوير القيادات الصغيرة - مثل برنامج القيادة الشخصية - ووصولاً إلى مبادرات تطوير كفاءات القيادة العليا والتي يتم تنفيذها بالتعاون مع كليات إدارة الأعمال العالمية.

قدّمت الأكاديمية كافة برامج تطوير القيادة خلال عام 2021م عن بُعد عبر الإنترنت، بالتعاون مع معاهد تعليمية في منطقة مجلس التعاون الخليجي وأوروبا، أتاحت من خلالها تطوير المهارات لأكثر من 400 من المديرين على مدار 33,975 ساعة تعلم.



تدريب وتطوير الموظفين

تسعى شركة المراعي لتوفير بيئة إثرائية تدعم الموظفين وتساهم في تطويرهم على الصعيدين الشخصي والمهني، بغض النظر على الأدوار الوظيفية أو وحدات الأعمال التي ينتمون إليها. وتتيح أبرز مبادرات الشركة، وهي أكاديمية المراعي وبرامج التدريب الميداني، فرصاً للتعلم المستمر في جميع أقسام الشركة وعبر مختلف المستويات الوظيفية، بدءاً من المزارع والنقل، ووصولاً إلى عمليات التصنيع والمستودعات.

أطلقت شركة المراعي مشروعاً يستمر لفترة عامين ويهدف إلى تحقيق مركزية مهام التعلم في الشركة، وتواصل على هذا الصعيد تعزيز كفاءات التدريب عن طريق توحيد برامج تطوير المهارات القابلة للنقل تحت مظلة واحدة. وقد نجحت أكاديمية المراعي بالفعل في مباشرة برامج التدريب المتبادل بين أقسام الشركة، وهي برامج تم طرحها عبر الإنترنت وهدفت لتطوير مهارات متعددة منها الذكاء العاطفي، ومهارات حل المشاكل، والتمويل لغير المختصين، ونظرية القيادة الظرفية. وقد استفاد من هذا النهج التدريبي حتى الآن 840 مشارك أنجزوا ما مجموعه 8,460 ساعة تعلم.

8,460
ساعة تعلم

كما عقدت شركة المراعي شراكة مع معهد الصناعات الغذائية بهدف توفير التدريب الميداني للمواطنين السعوديين الملتحقين ببرامج تطوير المهارات في قطاع الأغذية، وهو برنامج تدريبي معتمد بالكامل من قبل هيئة تقويم التعليم والتدريب (ETEC).

تستمر فترة التدريب ستة أشهر ينتقل خلالها المتدربون بين مختلف أقسام الشركة لتعريفهم على قدر أكبر من الأدوار الوظيفية. بما يتيح توسيع آفاق الفرص المتاحة للموظف وتشجيع نقل المعرفة بين الزملاء وفرق العمل. وقّرت معهد الصناعات الغذائية منذ عام 2011م وحتى الآن فرص التدريب لما مجموعه 1,920 موظف سعودي في شركة المراعي، وسجل نسبة 89% لرضا المشاركين عن الدورات التدريبية منذ عام 2019م.



مكافآت النجاح والتفاني في العمل

تطبق شركة المراعي برنامجاً موسعاً من الحوافز والمكافآت التي تهدف إلى تشجيع إنجازات موظفي الشركة والاحتفاء بها، بالإضافة إلى دور مثل هذه البرامج في استقطاب الكفاءات وتحفيزها والاحتفاظ بها عبر مختلف مجالات عمل الشركة.

تعاونية المراعي، نادي المراعي

تواصل شركة المراعي دعم متدربي تعاونية المراعي من مختلف الجامعات المحلية، باعتبارها إحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية التي تتفادها الشركة، وإحدى أدوات استقطاب الموظفين الجدد محلياً.

استراتيجية الرواتب في شركة المراعي

المساواة داخل الشركة: تؤمن شركة المراعي بأهمية قيم العدالة والمساواة في الرواتب والتعويضات، بناء على اعتبارات الدور الوظيفي والأداء والموقع الجغرافي وظروف العمل.

التنافسية الخارجية: تشارك شركة المراعي باستمرار في استطلاعات الرأي السنوية حول التعويضات والرواتب، وذلك بهدف مراجعة مستويات وسياسات دفع الرواتب بشكل دوري لضمان التعويض العادل للموظفين.

الأداء: تخطط شركة المراعي تعويضات موظفيها بناء على الأداء الفردي لكل موظف، وندعم مساهمته تجاه نتائج أعمال الشركة ككل.

يشمل نظام شركة المراعي للحوافز والتعويضات القائمة على الأداء كلاً من: حوافز المبيعات الشهرية/الربعية لموظفي المبيعات، علاوات الأداء السنوية عن الإنجازات المتعلقة بتحقيق أهداف العمل للدرجات الوظيفية حتى الإدارة المتوسطة، والحوافز السنوية قصيرة الأجل للموظفين في درجات الإدارة العليا ممن ينجحون في تحقيق تقدم ملموس لتحقيق الأهداف المؤسسية والتجارية.

علاوة على ذلك، تنفذ الشركة نظام الحوافز طويلة الأجل بهدف رفع نسب الاحتفاظ بالموظفين في مستوى الإدارة، وهو نظام يقوم على منح أسهم للموظفين على فترات تمتد الواحدة منها لثلاث سنوات.



دعم الثقافة الرقمية

تواصل شركة المراعي جهودها لإثراء تجربة الموظفين عبر منصات رقمية لتفعيل مشاركتهم، بما في ذلك طرح بنية رقمية داخلية تتيح التواصل بسرعة وفعالية بين الموظفين وإدارة الموارد البشرية، بالإضافة إلى تطبيق "نحن المراعي WE@Almarai" للأجهزة النقالة، والذي يمثل نقطة تواصل أساسية للموظفين تتيح الاستفادة من خدمات المراعي الداخلية بكل سهولة وسرعة. وتدعم هذه المنصات خدمة علاقات الموظفين عبر تطبيق "واتساب"، بما يتيح استقبال استفسارات واقتراحات الموظفين والرد عليها.

نحو عام 2022م

تسعى شركة المراعي باستمرار إلى تبني تحسينات من شأنها مواصلة رفع نسب الاحتفاظ بالموظفين واستقطاب الكفاءات وتوفير خدمات الموارد البشرية بانسيابية، علاوة على تطوير ثقافة مؤسسية سليمة وخلق التوازن الصحي بين الحياة الشخصية والعملية للموظفين. وستركز شركة المراعي خلال عام 2022م وما بعده على المجالات التالية:

- مشاريع مركزية مهام وعمليات الموارد البشرية، بهدف توحيد المعايير ورفع مستوى الكفاءة
- التحول الرقمي للخدمات وأتمتتها
- مراجعة وطرح استراتيجية شاملة للمكافآت
- مرونة نماذج العمل