

كيف نحقق ذلك

زراعة واختيار المحاصيل

- تتم تغذية الحيوانات بأعلاف عالية الجودة.
- تستورد شركة المراعي 100% من احتياجات الأعلاف الخضراء السنوية من مزارعها خارج المملكة.



إضافة القيمة

هيكل وحدة الأعمال:

- انتقلت شركة المراعي من نموذج الهيكل الوظيفي التقليدي إلى نموذج وحدة الأعمال.
- تركيز كافة طاقات الإدارة على تكامل عناصر المبيعات والأرباح وعائدات صافي الأصول التشغيلية لكافة وحدات الأعمال.
- تحظى جميع وحدات الأعمال في المراعي بدعم من قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية وقسم المشتريات وغيرها من الأقسام.
- يعمل فريق الصادرات في شركة المراعي على خلق فرص النمو الواعدة في مجال المبيعات، خارج نطاق أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (عالميًا).



العناية الفائقة بالحيوانات في المزارع

- تتلقى قطعان الأبقار والدواجن لدى شركة المراعي أفضل رعاية بيطرية ممكنة على مدار الساعة.
- توفير حظائر مكيفة يتم التحكم بدرجة حرارتها.
- أعلاف مغذية عالية الجودة.
- تحقيق أفضل مستوى من الإنتاجية وأعلى جودة ممكنة للمنتج النهائي.

خطوط إنتاج وتصنيع وفق أعلى المعايير

- استقطاب أفضل التقنيات الحديثة لإنتاج مواد غذائية عالية الجودة مع الحد من النفقات التشغيلية (التصنيع 4.0).
- توسعة المنشآت والعمل على تجديدها بشكل مستمر.
- تلبية الطلب المتزايد.



المدخلات

المواد الخام

- أكثر من 1,664 مورد.
- توريد 42,699 منتج.
- إنفاق 6.8 مليار ريال سعودي على المواد في عام 2021.

التصنيع المتطور

- أربعة مرافق متطورة لتصنيع الألبان والعصائر.
- مصنع متطور لتصنيع أغذية الأطفال.
- ثلاثة مخابز.
- مزرعة ومنشأة لتصنيع الدواجن.

قيادة الابتكار

- أنظمة وعمليات مبتكرة.
- تطوير منتجات مبتكرة تحقق رضا المستهلك.

العلامات التجارية الأكثر شعبية

- ثمان علامات تجارية رائدة.

موظفون مبتكرون

- 41,213 موظف ملهم يستمد دافعه من الابتكار.
- برنامج عالمي للتدريب والتطوير.
- 59 جنسية.

منظومة مالية قوية داعمة

- إدارة مالية قوية، مستوى دين منخفض.
- فرص تمويل متاحة في أسواق رأس المال العالمية.
- رأس مال عامل قوي وتحكم متميز بالنفقات الرأسمالية.



نموذج العمل التجاري

تم تصميم وتطوير نموذج الأعمال لدى شركة المراعي حتى تتمكن من تحقيق وعدها للعملاء، والمتمثل في توفير "جودة تستحق الثقة". وهو مصمم بحيث ينسجم مع التزامها بالتحسين المستمر، وبمثل في الوقت نفسه أداة توجيه لعمليات الشركة على جميع المستويات. ويتيح نموذج الأعمال لإدارة شركة المراعي وموظفيها تنفيذ مهامهم وفقاً لإطار عمل تشغيلي واضح ومحدد، كما يسهل التطبيق العملي لمبادئ الثقافة المؤسسية وبيئة العمل، والتي تقوم بشكل أساسي على عوامل الكفاءة والإدارة الفعالة للعمليات.

المخرجات

قيمة أفضل للمساهمين

- على مدار 40 عاماً، تمكّنت شركة المراعي من تحقيق عائدات قوية للمساهمين بشكل مستمر.
- تلتزم شركة المراعي بخلق قيمة أفضل للمساهمين من خلال توزيعات الأرباح، وتحقيق عوائد قوية للمستثمرين على المدى الطويل.

الموظفون

- تُعتبر شركة المراعي من أفضل جهات التوظيف في دول مجلس التعاون الخليجي.
- تشجيع جميع الموظفين على الانخراط في برامج تدريبية وتطوير مسيرتهم المهنية.

المجتمع

- برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية المصممة خصيصاً لدعم رؤية المملكة 2030.
- الاهتمام بالقضايا المجتمعية والبيئة بدءاً من مساعدة الأطفال المحتاجين، ووصولاً إلى الحد من الأضرار البيئية.

المستهلكون

- إرضاء المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط من خلال توفير الأطعمة والمشروبات الصحية بأسعار في المتناول من علامة تجارية معروفة توفر جودة تستحق الثقة.



مستوى استثنائي لخدمات النقل والخدمات اللوجستية

- وحدة النقل والخدمات اللوجستية هي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط.
- 8,527 شاحنة نقل لتوصيل 2 مليار كيلوجرام من المنتجات في الوقت المحدد وبجالة ممتازة.



آراء المستهلكين وتطوير علامة تجارية متميزة

- اكتساب ثقة المستهلكين لتصبح شركة المراعي العلامة التجارية الأكثر ثقة في جميع أرجاء الشرق الأوسط.
- استقبال الآراء والملاحظات وردود الأفعال بشكل مستمر للحفاظ على مستويات الجودة ورضا العملاء.



الابتكار جوهر هوية المراعي

- الالتزام بتعزيز الابتكار كقيمة رئيسية.
- الابتكار يؤكد على ثقافة تعزيز الجودة في شركة المراعي.
- التحول الرقمي في عمليات الإنتاج، وأتمتة العمليات التجارية.



الالتزام بالجودة:

- "جودة تستحق الثقة" في صميم هوية المراعي.
- يغطي برنامج شركة المراعي للجودة 4.0 العمليات والموظفين والتكنولوجيا، مما يساهم في توحيد مقومات الجودة عبر وحدات المجموعة.
- ترتبط القيم الأساسية لشركة المراعي (المعروفة اختصاراً باسم ASPIRE) مباشرة بنظام إدارة الجودة المتميز الذي تبنه الشركة وفق معايير عالمية.

إدارة الابتكار:

- تبني رؤية متقدمة لإدارة الابتكار بهدف بلورة الأفكار، وتحويلها إلى منتجات، حتى مرحلة إطلاقها في السوق.
- أكثر من 200 مشروع قيد التطوير لتلبية توجهات المستهلكين الجديدة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.